



บริษัท สุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน)

GOLDEN LIME PUBLIC COMPANY LIMITED

ทะเบียนเลขที่ 0107556000248 ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ 89 อาคารคอสโม ออฟฟิศ พาร์ค ชั้น 6 ยูนิคเช ถนนปิ่นเกล้า ตำบลบ้านใหม่ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

Registration No. 0107556000248 Head Office : 89 Cosmo Office Park, 6th Floor, Unit H, Popular Road, Banmai, Pakkret, Nonthaburi 11120 : THAILAND.

Tel. +66 (0) 2017 7461 - 3 Fax. +66 (0) 2017 7460

คุณสมบัติของคู่ค้า แนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้า และแนวทางการคัดเลือกคู่ค้าที่สำคัญ

Qualifications and practices of business partners and its selection criterion

นิยามคู่ค้า : คู่ค้า หมายถึง ผู้ขายสินค้า ผู้รับเหมา ผู้รับเหมาช่วง ผู้รับจ้าง และ/หรือให้บริการ/ ที่ปรึกษา สถาบันการเงินที่เป็นผู้ให้สินเชื่อหรือให้เงินกู้ยืมกับบริษัท (เจ้าหนี้) ตลอดจนคู่สัญญาใด ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องข้องในการประกอบกิจการของบริษัท ซึ่งรวมถึงหุ้นส่วนทางธุรกิจ บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า ทั้งที่เป็นนิติบุคคลและบุคคลธรรมดา โดยคู่ค้าหรือเจ้าหนี้ ซึ่งตามเอกสารจะเรียกว่า “คู่ค้า/เจ้าหนี้”

คุณสมบัติของคู่ค้า มีดังนี้

คู่ค้า ประเภทนิติบุคคล

1. เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผู้จำหน่าย ผู้แทนจำหน่าย หรือผู้รับจ้าง รวมถึงหรือสถาบันการเงินที่ให้กู้ยืมเงิน ซึ่งมีสถานประกอบการ หรือที่ตั้งที่สามารถตรวจสอบได้ ไม่มีการทำผิดด้านแรงงานและหลักปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก หรือแรงงานที่ผิดกฎหมาย เป็นสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
2. มีบุคลากร เครื่องจักรและอุปกรณ์ สินค้า บริการ คลังสินค้า สถานภาพทางการเงิน และประวัติการดำเนินงานหรือการให้บริการ การให้สินเชื่อ ที่น่าเชื่อถือ
3. ให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์แนวทางและวิธีการปฏิบัติซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดไว้
4. เป็นผู้ให้บริการ หรือส่งมอบสินค้า หรือบริการทางการเงิน หรือบริการด้านสินเชื่อ รวมถึงมีบริการหลังการขาย หรือมีเงื่อนไขอื่น ๆ สอดคล้องตรงตามคุณสมบัติที่บริษัทฯ ได้กำหนด
5. เป็นคู่ค้าที่ไม่มีผลประโยชน์ขัดแย้งกับธุรกิจของบริษัทฯ
6. ไม่เป็นคู่ค้าที่มีประวัติต้องห้ามทำการค้าอันเนื่องมาจากการกระทำทุจริต การฟอกเงิน หรือมีประวัติกระทำความผิดหรือขัดแย้งกับกฎหมาย
7. จะต้องลงนามตอบรับจรรยาบรรณคู่ค้าของบริษัท สุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน) และตอบกลับแบบประเมินคู่ค้าด้วยตนเอง
8. ตระหนักและมีมาตรการป้องกันผลกระทบของการโจมตีทางไซเบอร์ อย่างมัลแวร์ หรือฟิชชิ่ง และเพื่อป้องกันการแพร่กระจายของการโจมตีเหล่านี้ไปยัง Golden Lime PLC และหน่วยงานอื่นๆ
9. ร่วมมือกับ Golden Lime PLC และหน่วยงานอื่นๆ (หน่วยงานบังคับใช้กฎหมาย สถาบันการเงิน) เพื่อแก้ไขปัญหาใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับ “ฟิชชิ่ง” และอาชญากรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ
10. มีความซื่อสัตย์และความโปร่งใส โดยคู่ค้าต้องประกอบกิจการในลักษณะที่สุจริตและโปร่งใส
 - คู่ค้าควรยึดหลักการการแข่งขันที่เป็นธรรมและสุจริต และจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายป้องกันการผูกขาดหรือกฎหมายแข่งขันทางการค้าที่เกี่ยวข้อง
 - คู่ค้าจะต้องไม่แสวงหาความลับทางการค้าของลูกค้า หรือ คู่แข่ง และจะต้องไม่กระทำการใด ๆ ที่ถือได้ว่าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา



บริษัท สุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน)

GOLDEN LIME PUBLIC COMPANY LIMITED

ทะเบียนเลขที่ 0107556000248 ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ 89 อาคารคอสโม ออฟฟิศ พาร์ค ชั้น 6 ยูนิทเอช ถนนป๊อปปูล่า ตำบลบ้านใหม่ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

Registration No. 0107556000248 Head Office : 89 Cosmo Office Park, 6th Floor, Unit H, Popular Road, Banmai, Pakkret, Nonthaburi 11120 : THAILAND.

Tel. +66 (0) 2017 7461 - 3 Fax. +66 (0) 2017 7460

- คู่ค้าจะต้องไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการทุจริตคอร์รัปชัน ไม่ว่าจะรูปแบบใด และจะต้องไม่เสนอให้ หรือรับสินบนใด ๆ ไม่ว่าจะในรูปแบบใด ซึ่งหมายรวมถึงแต่ไม่ได้จำกัดเพียงการจ่ายเงินสด หรือการให้วัตถุสิ่งของใด ๆ หรือ การสัญญาที่จะให้ความได้เปรียบที่ไม่เป็นธรรมในการแข่งขัน
- คู่ค้าควรหลีกเลี่ยงการกระทำหรือพฤติกรรมใด ๆ เช่น การให้ของขวัญ หรือการเลี้ยงรับรองที่เกินปกติวิสัยแห่งการติดต่อทางธุรกิจหรือวัฒนธรรม
- คู่ค้าจะต้องจัดทำและเก็บรักษาหลักฐานทางการเงินที่ตรงกับข้อเท็จจริง ถูกต้อง และเชื่อถือได้ โดยจะต้องจัดทำและเก็บรักษาหลักฐานนี้ตามมาตรฐานการบัญชีทั่วไป ทั้งนี้ คู่ค้าควรเปิดเผยข้อมูลการเงิน และข้อมูลอื่น ๆ ขององค์กร ที่อาจเกี่ยวข้องกับบริษัท ให้แก่ บริษัท ตามความเหมาะสม
- ในกรณีที่มีอาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จะต้องรายงานให้บริษัทฯ ทราบโดยทันที
- คู่ค้าควรจัดให้มีกลไกการร้องทุกข์เพื่อเป็นช่องทางรายงานและตรวจสอบเหตุการณ์กระทำผิด

คู่ค้า ประเภทบุคคลธรรมดา

1. เป็นบุคคลที่มีเอกสารแสดงตน หรือสามารถยืนยันตัวตน
2. จะต้องเป็นผู้ที่มีผลการทำงานอ้างอิงเป็นที่น่าเชื่อถือ เพียงพอให้ประเมินผลโดยบริษัทรวมถึงการส่งมอบ การให้บริการหลังการขาย การรับประกัน และ/หรือประเด็นเงื่อนไขอื่น ๆ
3. จะต้องส่งมอบเอกสารรับรองตัวตนของบุคคลธรรมดา ได้แก่ สำเนาบัตรประชาชน
4. จะต้องลงนามตอบรับจรรยาบรรณคู่ค้าของบริษัท (SUTHA's Supplier Code of Conduct) จะต้องทำแบบประเมินตนเองด้านความยั่งยืน (ประกอบด้วย สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาลที่ดี)
5. ตระหนักและมีมาตรการป้องกันผลกระทบของการโจมตีทางไซเบอร์ อย่างมัลแวร์ หรือฟิชชิ่ง และเพื่อป้องกันการแพร่กระจายของการโจมตีเหล่านี้ไปยัง Golden Lime PLC และหน่วยงานอื่นๆ
6. ร่วมมือกับ Golden Lime PLC และหน่วยงานอื่นๆ (หน่วยงานบังคับใช้กฎหมาย สถาบันการเงิน) เพื่อแก้ไขปัญหาใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับ “ฟิชชิ่ง” และอาชญากรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ

แนวทางปฏิบัติพื้นฐานส่วนที่เป็นเลิศ ร่วมสร้างประโยชน์ร่วมกันระหว่างคู่ค้าและบริษัท

1. คู่ค้าควรดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าและบริการเป็นไปตามมาตรฐานสูงสุด และต้องรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการใด ๆ ที่ต่ำกว่ามาตรฐานอันอาจก่อให้เกิดผลกระทบทางการเงิน การดำเนินงาน หรือชื่อเสียงของบริษัท
2. คู่ค้าต้องปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาหรือข้อตกลงที่ทำขึ้นกับบริษัทฯ ซึ่งหมายรวมถึงการรักษาไว้ซึ่งราคาตามที่ตกลงกันได้ การผลิตสินค้า หรือบริการตามที่ตกลงกันได้ และการส่งมอบสินค้าหรือบริการตามวันที่ที่ตกลงกันได้



บริษัท สุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน)

GOLDEN LIME PUBLIC COMPANY LIMITED

ทะเบียนเลขที่ 0107556000248 ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ 89 อาคารคอสโม ออฟฟิศ พาร์ค ชั้น 6 ยูนิคเฮช ถนนปิ่นเกล้า ตำบลบ้านใหม่ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

Registration No. 0107556000248 Head Office : 89 Cosmo Office Park, 6th Floor, Unit H, Popular Road , Banmai, Pakkret, Nonthaburi 11120 : THAILAND.

Tel. +66 (0) 2017 7461 - 3 Fax. +66 (0) 2017 7460

3. คู่ค้าต้องมีมาตรการที่เพียงพอเพื่อรับรองได้ว่าจะป้องกันรักษาความลับของข้อมูลจากการทำธุรกรรมกับบริษัทรวมถึงข้อมูลของบริษัทฯ ที่เป็นความลับและเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ ทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ และข้อมูลอื่นๆ ที่ไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ (ซึ่งหมายรวมถึงแต่มีได้จำกัดเพียงข้อมูลเกี่ยวกับคู่ค้า สัญญา ราคา รายได้พนักงาน ความรู้ ความชำนาญ กระบวนการ และวิธีปฏิบัติต่าง ๆ) ในกรณีที่มีการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวโดยไม่ได้รับอนุญาตไม่ว่าจะโดยเจตนาหรือไม่จะต้องรายงานให้บริษัทฯ ทราบอย่างทันท่วงที)
4. คู่ค้าจะต้องไม่แสวงหาประโยชน์ส่วนตัวหรือผลประโยชน์ทางการค้าจากข้อมูลที่เป็นความลับ หรือเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ ที่ได้รับจากการทำธุรกรรมกับบริษัทฯ หรือพนักงานของบริษัทฯ



บริษัท สุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน)

GOLDEN LIME PUBLIC COMPANY LIMITED

ทะเบียนเลขที่ 0107556000248 ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ 89 อาคารคอสโม ออฟฟิศ พาร์ค ชั้น 6 ยูนิคเช ถนนป๊อปปูล่า ตำบลบ้านใหม่ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

Registration No. 0107556000248 Head Office : 89 Cosmo Office Park, 6th Floor, Unit H, Popular Road, Banmai, Pakkret, Nonthaburi 11120 : THAILAND.

Tel. +66 (0) 2017 7461 - 3 Fax. +66 (0) 2017 7460

แนวทางการกำหนดรายชื่อบริษัทที่มีความสำคัญ (Critical Suppliers)

บริษัท สุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน) มีการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนและมีนโยบายการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการทำงานร่วมกันกับคู่ค้าที่มีความสำคัญ โดยบริษัทมีแนวทางการจัดลำดับกลุ่มคู่ค้าที่มีความสำคัญต่อธุรกิจของบริษัท โดยใช้หลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

กำหนดหลักเกณฑ์ในการประเมินความสำคัญของคู่ค้า (Critical Supplier) และความเสี่ยงด้าน ESG (ESG Risk) เพื่อจัดกลุ่มคู่ค้าตามความเสี่ยง โดยพิจารณาความเสี่ยง โดยการประเมินจำนวนคู่ค้าที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตามลักษณะสินค้าและการให้บริการจากคู่ค้า การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อจัดจ้างในแต่ละกลุ่มสินค้าและการให้บริการ รวมถึงโอกาสของความเสี่ยงในการจัดซื้อจัดหาลินค้าและบริการในแต่ละประเภท และถิ่นฐานของคู่ค้า เพื่อกำหนดจำแนกประเภทคู่ค้า เพื่อให้สามารถบริหารจัดการคู่ค้าได้อย่างเหมาะสม โดยสามารถแบ่งประเภท คู่ค้าดังนี้

2.1 คู่ค้าลำดับที่ 1 คู่ค้ารายสำคัญ (Critical Tier 1 Suppliers)

หมายถึง คู่ค้ารายสำคัญที่เป็นผู้ผลิตหรือให้บริการโดยตรงแก่องค์กร

คู่ค้าทางอ้อมรายสำคัญ (Critical Non-Tier 1 Suppliers)

หมายถึง คู่ค้ารายสำคัญที่เป็นผู้ผลิตหรือให้บริการแก่คู่ค้า ลำดับที่ 1 หรือเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบ และเชื้อเพลิงที่ควรดำรงความสัมพันธ์เพื่อเป็นแหล่งวัตถุดิบสำรองในอนาคต

2.2 คู่ค้าลำดับที่ 2 คู่ค้าทางตรงทั่วไป (Tier 1 Suppliers)

หมายถึง คู่ค้าทั่วไปที่เป็นผู้ผลิตหรือให้บริการโดยตรงแต่องค์กรที่มีการติดต่อซื้อขายเป็นครั้งคราว

คู่ค้าทางอ้อม (Non-Tier 1 Suppliers)

หมายถึง คู่ค้าที่เป็นผู้ผลิต หรือบริการแก่คู่ค้า ลำดับที่ 2

สำหรับคู่ค้ารายใดได้ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกข้างต้นแล้ว บริษัทจะพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าอีกครั้ง โดยใช้เกณฑ์พิจารณา ดังนี้

- > เป็นคู่ค้าที่นำส่งวัตถุดิบ และเชื้อเพลิง ที่สำคัญต่อกระบวนการผลิต (Critical Component Suppliers)
- > เป็นคู่ค้ารายเดียวไม่สามารถทดแทนได้ (Non-Substitutable Suppliers)
- > เป็นคู่ค้าที่มียอดซื้อมากกว่า 20 ล้านบาท/ปี (High purchasing volume exceeding 20 mTHB per year)
- > คู่ค้ามีการทำธุรกรรมซื้อขายที่ติดต่อกันอย่างต่อเนื่อง
- > คู่ค้ามีการให้ความร่วมมือในการในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณด้านธุรกิจ และไม่มีการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน เช่น การใช้แรงงานบังคับ การใช้แรงงานเด็ก การใช้แรงงานต่างด้าวที่ผิดกฎหมาย หรือการละเมิดสิทธิมนุษยชนในด้านอื่น ๆ และให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามและให้ข้อเท็จจริง
- > คู่ค้ามีการปฏิบัติตามแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างอย่างถูกต้อง ตลอดจนสินค้าและผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ การส่งมอบตรงตามระยะเวลา

รายชื่อบริษัทที่มีความสำคัญ (Critical Suppliers) ประจำปีที่ถูกคัดเลือก บริษัทวางเป้าหมายร่วมกันดำเนินการในการพัฒนาคู่ค้า เพื่อให้เกิดร่วมมือในการขับเคลื่อนเพื่อพัฒนาธุรกิจร่วมกันตามแนวทางความยั่งยืนต่อไป