<u>ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจของ SUTHA</u>

โดย SUTHA มุ่งมั่นเพื่อผลักดันให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของผู้คน และร่วมกันพัฒนาเพื่อมีส่วนร่วม โดยมุ่งหวังให้โลกที่ดีขึ้นและน่าอยู่ขึ้น เพื่อร่วมขับเคลื่อนห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจในวงจรธุรกิจของ SUTHA ผู้มีส่วนได้เสียซึ่งให้การสนับสนุนต่อธุรกิจ หรือเป็นผู้ได้รับผลกระทบทั้งภายในและภายนอกจากการทำธุรกิจของบริษัท ดังนี้

บริษัทได้ประเมินจัดลำดับความสำคัญจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักโดยใช้หลักประเมินด้านอิทธิพลและความสนใจ และจัดลำดับความสำคัญเพื่อประเมินในการจัดทำแผนงานหรือกิจกรรมในการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

	ลูกค้าผู้ที่ได้รับหรือใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่จำเป็นจากบริษัท		**<u>ผู้ถือหุ้น</u>** เป็นผู้ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมที่ได้รับผลกระทบจากการทำธุรกิจโดยตรงโดยมีปฏิบัติสัมพันธ์การพึงพาระหว่างกันกับบริษัท
	กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ซึ่งได้รับผลกระทบและมีปฏิสัมพันธ์พึ่งพาระหว่างกันโดยตรงกับบริษัท		คู่ค้า ผู้ขายสินค้า ผลิตภัณฑ์ วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องจักรให้กับบริษัท รวมถึง ผู้รับเหมา ผู้ให้บริการ หรือผู้รับจ้าง และเจ้าหนี้สถาบันที่ให้การส่งเสริมสินเชื่อ ซึ่งเป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบทางธุรกิจโดยตรง โดยมีปฏิสัมพันธ์การพึ่งพาระหว่างกันกับบริษัท
	คนในชุมชนแวดล้อมที่อยู่ในพื้นที่บริเวณใกล้เคียงกับโรงงานและที่ตั้งสถานประกอบการ รวมไปถึงสถานศึกษาและหน่วยงานในพื้นที่		เป็นหน่วยงานหรือองค์กรผู้ทำหน้าที่กำกับดูแลบริษัทจดทะเบียน หรือกำกับการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนภายใต้ตลาดทุน หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมไปถึงกลุ่มหน่วยงาน ที่ทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินการของบริษัทตามมาตรฐานต่าง ๆ
	หน่วยงานภาครัฐและองค์กรท้องถิ่น เป็นหน่วยงานที่ออกใบอนุญาต หรือหน่วยงานที่องค์กรธุรกิจต้องมีติดต่อดำเนินการ ยื่นเรื่องต่าง ๆ ในกระบวนการเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ หรือระเบียบวิธีการ		เป็นผู้ที่ผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทเดียวกัน และมีการแข่งขันในการจำหน่ายให้กับกลุ่มลูกค้าในฐานการตลาดเดียวกันกับบริษัท

<u>การเชื่อมโยงกับองค์กร และการเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้เสีย หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายในและภายนอกองค์กร</u>

สำหรับการประเมินและสำรวจเพื่อวิเคราะห์ประเด็นผลกระทบจากห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ ความต้องการหรือความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่ม รวมถึงหาแนวทางดำเนินการ หรือจัดการเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวัง ดังนี้

รายละเอียดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
ลูกค้า **ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร** 	• สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ มาตรฐานตรงความต้องการโดยไม่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิต ชุมชน และสิ่งแวดล้อม • บริการจัดส่งตรงเวลา ทันต่อความต้องการ • บรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน ไม่ส่งผลกระทบต่อการจัดเก็บและเคลื่อนย้าย • การให้บริการหลังการขาย และการสนับสนุนในด้านเอกสารการขายถูกต้องครบถ้วน และตรงเวลา • ไม่ปรับราคาขาย ราคาขายไม่สูงกว่าคู่แข่งขันรายอื่น • การปฏิบัติตามมาตรฐานด้านลักษณะและวิธีการขนส่ง และการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัย • การปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า • การร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนตามแนวทางความยั่งยืน และการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **| ความคาดหวังของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย** | มีความต้องการบนเงื่อนไขพื้นฐาน ที่ไม่เร่งรัดเร่งด่วน จำกัดเวลา และสามารถต่อรองเงื่อนไขที่ไม่เป็นธรรม | กำหนดราคาสินค้าได้อย่างยุติธรรม เหมาะสมและปรับเปลี่ยนราคาตามภาวการเป็นไปตามกลไกของต้นทุน | การไม่นำข้อมูลของบริษัทส่งต่อให้กับคู่แข่งขันเพื่อการต่อรอง หรือสร้างข้อได้เปรียบที่ไม่เป็นธรรม | การรักษาความสัมพันธ์ และสามารถทำธุรกิจการซื้อและการขายร่วมกันในระยะยาว | ร่วมพัฒนาขับเคลื่อนตามแนวธุรกิจยั่งยืน การสนับสนุนด้านความรู้ร่วมกัน หากมีโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนหรือพัฒนาเพื่อการลดปริมาณคาร์บอน หรือการพัฒนาการใช้พลังงานทดแทน หรือการใช้พลังงานชีวมวล	• มีการดำเนินการตามระบบมาตรฐานสากล ทั้งมาตรฐานคุณภาพ (ISO9001) , มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) และมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (ISO 45001) และการดำเนินการตามกรอบการควบคุมภายในจรรยาบรรณ และนโยบายการกำกับดูแลในด้านต่าง ๆ • การจัดระบบการทำงานภายในโดยมีส่วนงานที่รับผิดชอบดูแลลูกค้าเพื่อควบคุมกระบวนการที่มุ่งเน้นและให้ความสำคัญเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม แต่ละรายเพื่อให้ได้ผลตอบจากสำรวจด้านความพึงพอใจจากลูกค้าอยู่ในเป้าหมายที่ตั้งไว้ • การควบคุมกระบวนการทำงานทุกจุดในส่วนงานที่เกี่ยวข้องด้วยความรับผิดชอบเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการตรงต่อความต้องการของลูกค้าแต่ละราย • การจัดการฝึกอบรมทีมทำงานที่รับผิดชอบต่อลูกค้าเพื่อให้มีความรู้ในผลิตภัณฑ์และบริการ และอบรมด้านแนวทางปฏิบัติ หรือจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมหรือบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า • มีกระบวนการแก้ไขปัญหาและจัดการกับคุณสมบัติของสินค้าที่ไม่ตรงตามข้อกำหนด รวมถึงปัญหาที่เกิดขึ้น และมีการควบคุมเพื่อไม่ให้เกิดซ้ำ • การจัดทีมงานและผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคเพื่อสนับสนุนการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้รวมถึงการให้บริการแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์ในกระบวนการและบริการอื่นๆ ก่อนการขายและหลังการขาย • การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และขยายฐานลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม • เข้าร่วมกิจกรรมที่ลูกค้าจัดขึ้น • มีการควบคุมเกี่ยวกับเวลากรณีลูกค้าส่งรถไปขึ้นสินค้าไม่ควรให้ลูกค้าจอดรอสินค้านานเกินไป • ลดข้อร้องเรียนจากลูกค้าเพิ่มคะแนนความพึงพอใจจากลูกค้า	อื่น ๆ ดังนี้ • การพบปะและเยี่ยมชมเพื่อรับทราบความคิดเห็น หรือจากการร่วมประชุมผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ • การสำรวจข้อมูลความพึงพอใจ • จากการที่ลูกค้าเข้าเยี่ยมชมกระบวนการ • ช่องทางระบบติดต่อสื่อสารโดยใช้เทคโนโลยีการสื่อสารต่าง ๆ ที่ติดต่อระหว่างลูกค้า กับเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง • การเข้าร่วมงาน Supplier Days ที่ลูกค้าจัดเพื่อชี้แจงนโยบายและความคาดหวัง • และสิ่งที่ต้องการให้ Supplier ปฏิบัติ • แหล่งข้อมูลที่ลูกค้าเผยแพร่ผ่านสื่อหรือจากแหล่งสำรวจ ฐานข้อมูลของรัฐที่สามารถค้นหาหรือเชื่อมโยง

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
		• ในทุกกระบวนการในการปฏิบัติการควรให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์เพื่อส่งมอบความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า • **<u>ดำเนินการตามกรอบความยั่งยืนตามประเด็น:</u>** G5, G6, G9, G1, G4 ตาม Link: https://www.goldenlime.co.th/Materiality_T.asp?lang=T | ราคาขายสินค้าเป็นไปตามกลไกของต้นทุนและการตลาด | มีการซื้อขาย มีความสัมพันธ์ที่ดี | มีการประสานความร่วมมือให้ธุรกิจพัฒนาตาม | แนวทางยั่งยืน ร่วมกัน สร้างคุณค่าร่วมเพื่อสัมพันธ์และธุรกิจมั่นคง เติบโตระยะยาว	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน 	• ธุรกิจและกิจการมีฐานะการเงินที่เติบโต มูลค่าหลักทรัพย์เพิ่มขึ้น • มีการจ่ายเงินปันผล หรือผลตอบแทนในอัตราที่ดีอย่างสม่ำเสมอ • มีกำไร และมีการบริหารจัดการกระแสเงินสดเพื่อให้จ่ายเงินปันผลได้อย่างสม่ำเสมอ • หลักทรัพย์ที่ซื้อขายมีสภาพคล่อง • มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี เปิดเผยข้อมูลที่ชัดเจน ถูกต้อง ครบถ้วน และมีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีความโปร่งใส • มีพื้นฐานการดำเนินธุรกิจที่มีความมั่นคง ผลประกอบการมีเสถียรภาพ และยั่งยืน • มีการลงทุนอย่างปลอดภัยที่ส่งเสริมกิจการให้มีการเติบโต • มีกิจกรรมให้ผู้ถือหุ้นเข้าเยี่ยมชมกิจการ • มีรายงานประจำปีในรูปเล่มจัดส่งให้เมื่อผู้ถือหุ้นส่งคำขอ • มีจัด Set box อาหารให้กับผู้ถือหุ้น กรณีจัดการประชุมที่สามารถให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วม	• มีการกำหนดนโยบาย แนวทาง การกำกับดูแลกิจการที่ดีภายใต้นโยบายบรรษัทภิบาล และการจัดการระบบการทำงานที่ได้มาตรฐาน มีการจัดการบริหารความเสี่ยง มีระบบควบคุมภายในระบบการบริหารงานที่มีความชัดเจน โปร่งใส และมีการปรับปรุงนโยบายต่าง เพื่อพัฒนาไปตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลร่วมถึงหลักเกณฑ์การประเมินการกำกับดูแลกิจการตามโครงการ CGR 2024 • มีการบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤตและการบริหารสินทรัพย์สำคัญ • มีการพัฒนาและวางแนวทางดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืนร่วมกับผู้ถือหุ้นหลักและรับนโยบายการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนเพื่อร่วมกันพัฒนาขับเคลื่อน • มีการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นและจัดกิจกรรมพบปะนักลงทุน และผู้ถือหุ้นรายย่อย • มีการประชุมร่วมกับผู้ถือหุ้นหลักสม่ำเสมอ • มีนโยบายการจัดปันผลในอัตราที่เหมาะสมเป็นไปตามนโยบาย	• รับฟังความคิดเห็นผ่านการประชุมผู้ถือหุ้น • การพบปะผู้ถือหุ้นและนักลงทุน • ผ่าน รายการ Opportunity Day • การติดต่อผ่านช่องทางนักลงทุนสัมพันธ์ จากโทรศัพท์ อีเมลล์ • จากการเข้าร่วมประชุมกลุ่มร่วมกับผู้ถือหุ้นหลัก และผู้ถือหุ้นหลักทางอ้อม • จากนโยบายหลักที่ได้รับการสื่อสารและเอกสารเผยแพร่จากผู้ถือหุ้นหลัก และทางอ้อมผ่านช่องทางเครือข่ายการติดต่อสื่อสารของกลุ่มบริษัท • การติดต่อผ่านช่องการทางโทรศัพท์ อีเมลล์ เว็บไซต์ • ผลสำรวจจากหน่วยงานต่างๆ ภายนอกจากผู้มีส่วนได้เสียในอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน หรือบริษัทจดทะเบียนต่าง ๆ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
	• อยากให้บริษัทคงรูปแบบจัดประชุมผู้ถือหุ้นเป็นแบบ Physical ไม่เปลี่ยนไปจัด EAGM **| ความคาดหวังของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย** | ผู้ถือหุ้นมีความสนใจและตัดสินใจลงทุนในระยะยาว | การมีส่วนรวมเพื่อสร้างประโยชน์ การให้การสนับสนุนที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ | การมีความเข้าใจในธุรกิจและสภาพการดำเนินธุรกิจและการแข่งขันในตลาด กฎเกณฑ์ กฎระเบียบ และวิธีการที่องค์กรเป็นบริษัทจดทะเบียนภายใต้การกำกับดูแลกิจการ กฎหมายและระเบียบการที่ต้องมีการดำเนินการ | การร่วมลงทุนอย่างโปร่งใส โดยยึดถือผลประโยชน์ส่วนรวมขององค์กรเป็นที่ตั้งเพื่อสร้างธุรกิจที่โปร่งใส ที่สามารถให้ผลตอบแทนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม	• มีการลงทุนเพื่อสร้างความเจริญเติบโต โดยเข้าซื้อกิจการ หรือผ่านโครงการลงทุนที่สร้างธุรกิจให้เติบโต เสริมสร้างความมั่นคงในด้านวัตถุดิบหินปูน และการเป็นฐานการผลิตให้กับอุตสาหกรรมและเกษตรกรรมของประเทศและของโลก • ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงให้ธุรกิจสามารถสร้างผลตอบแทนเป็นไปตามเป้าหมาย • ดำเนินการโครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ หรือโครงการอื่นๆ ที่สร้างผลตอบแทน หรือคุณค่าร่วมทั้งต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม | มีความเชื่อมั่นต่อบริษัท ร่วมลงทุนระยะยาว มีการสนับสนุนความรู้ มีความเข้าใจในธุรกิจ กฎเกณฑ์ กฎระเบียบ วัฒนธรรม วิถีที่แตกต่างระหว่างประเทศ | ส่งเสริมและเอื้อประโยชน์ต่อธุรกิจให้ความรู้ทางเทคนิคต่าง ๆ ในเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาและใช้ความความสัมพันธ์เครือข่ายช่วยสนับสนุบช่วยวางนโยบาย ให้ข้อเสนอแนะ มีการส่งบุคลากรเป็นกรรมการ ผู้บริหาร เพื่อช่วยกำกับ จัดการ และติดตาม ให้ข้อคิดเห็น และข้อหารือที่จะนำไปสู่การจัดการปัญหาเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง มั่นคง ยั่งยืน	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			
กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน 	กรรมการ-ผู้บริหาร • ค่าตอบแทนที่ดีและเหมาะสม • ดำรงตำแหน่งอย่างมีเกียรติ ไม่มีผลกระทบต่อชื่อเสียง • ได้รับข้อมูลถูกต้อง โปร่งใส เพียงพอต่อการทำหน้าที่ ได้รับการเคารพ ให้เกียรติ	กรรมการ-ผู้บริหาร • จัดการประชุม จัดสรรเวลา สนับสนุนการทำหน้าที่ของกรรมการแต่ละชุดอย่างเพียงพอ เหมาะสม • หลีกเลี่ยงการจัดประชุมโดยเลือกเวลาที่ไม่กระทบในเรื่อง Time Zone สำหรับกรรมการที่อยู่ต่างประเทศ เพื่อสะดวกเข้าร่วม	• การประชุมคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย • ข้อมูลจากคณะกรรมการสวัสดิการ • การประชุมร่วมกันในหน่วยงานภายในและการสื่อสารภายในองค์กร

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			
	• การจัดหลักสูตรการอบรมเพื่อสนับสนุนต่อการทำงานหน้าที่ของกรรมการ • การจัดประชุมชุดย่อยผ่าน Zoom • กำหนดเวลาอย่างเหมาะสม เวลาเพียงพอ หรือ ไม่จัดหัวข้อมากเกิน • ไม่ใช้เวลาการประชุมต่อเนื่องที่นานเกินไป • การจัดประชุมกลุ่มย่อยของผู้บริหารควรเว้นความถี่อย่างเหมาะสม เพื่อผู้บริหารมีเวลาติดตามกำกับการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้อง • จัดสรรเวลาในการทำหน้าที่อย่างเพียงพอ • การให้ความสำคัญต่อการขจัดและลดอุปสรรคแต่ละกระบวนการ • ควรมีแผนรองรับก่อนแนวโน้มผลกระทบส่งผลกลายเป็นความเสี่ยง • เข้าอบรมหลักสูตรที่สนใจอย่างน้อยปีละ 1 หลักสูตร หากมีการอบรมแจ้งประวัติการอบรมให้บริษัท • สื่อสารระหว่างกันเพื่อความเข้าใจร่วมกัน • บริหาร / กำกับดูแล ทำหน้าที่อย่างรับผิดชอบ มองประโยชน์สูงสุดของบริษัทและธุรกิจ • ทำการสิ่งใดควรคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม • ทำหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ รอบคอบ ระมัดระวัง โปร่งใส • ร่วมกันบริหาร กำกับดูแลธุรกิจให้เติบโตมั่นคงยั่งยืน เพื่อส่งประโยชน์และคุณค่าต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย **| ความคาดหวังของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย** | ควรจัดสรรเวลาในการทำหน้าที่อย่างเพียงพอ | การให้ความสำคัญต่อการขจัดและลดอุปสรรคแต่ละกระบวนการ | ควรมีแผนรองรับก่อนแนวโน้มผลกระทบส่งผลกลายเป็นความเสี่ยง	• การปรับใช้ Technology และ Application การอำนวยความสะดวกในการแจ้งกำหนดการประชุม เช่น การ Book Calendar • การอำนวยความสะดวก ในการจัดส่ง Link ที่ง่ายต่อการเข้าร่วม • การเตรียมข้อมูลประกอบการประชุมในส่วนที่จำเป็น • จัดทำคำอธิบายในรายละเอียด จัดทำสรุปภาพรวมที่สำคัญ • จัดเตรียมข้อมูลสนับสนุน ถูกต้อง เพียงพอ ส่งข้อมูลล่วงหน้า ทันเวลา ทันต่อความต้องการ • สนับสนุน พัฒนาระบบจัดการประชุม สามารถประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือประชุมในสถานที่ ที่มีอุปกรณ์และสถานที่ที่สะดวกและเหมาะสม • ทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง ทั้งระดับองค์กรและบริษัทย่อย และมีการทบทวนตามความเหมาะสม • จ่ายค่าตอบแทนอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับความรับผิดชอบ และการปฏิบัติหน้าที่ • ปฏิบัติงานและควบคุมการประกอบธุรกิจภายใต้กฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ และวิธีการอย่างถูกต้อง รัดกุม โดยเคร่งครัด • เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและโปร่งใส • เปิดเผย และนำส่งข้อมูลทันตามระยะเวลาที่กฎหมาย กฎระเบียบกำหนด ไม่มีการจัดส่งล่าช้าหรือถูกโทษปรับจากความล่าช้า • การสรุป ชี้แจง แจ้งข้อมูลให้กรรมการทราบ กรณีมีกฎระเบียบ แนวทางปฏิบัติ เหตุผลในการปรับเปลี่ยนวิธี หรือแนวปฏิบัติบริษัทต้องดำเนินการหากมีการปรับเปลี่ยน เพื่อรายงานคณะกรรมการทราบ • บริหารจัดการ และป้องกันความเสี่ยง และลดผลกระทบ ควบคุมประเด็นไม่ให้ส่งผลด้านลบ	• การสอบถามจากผู้รับผิดชอบ, การสำรวจความเห็น โดยแบบสำรวจและแบบประเมินผลการทำงานของประจำปี • การสำรวจจากแบบสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน • ผลสำรวจจากหน่วยงานต่างๆ ภายนอกจากผู้มีส่วนได้เสียในอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกันหรือบริษัทจดทะเบียนต่างๆ • จากสภาพแวดล้อมภายนอก การเปลี่ยนแปลงสภาพความเป็นอยู่ที่เกิดจากวิกฤตการ • นโยบายภาครัฐ หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานกำกับดูแลกิจการ • แนวโน้มและประเด็นความยั่งยืนที่มีการสำรวจจากหน่วยงานต่าง ๆ ในระดับประเทศ หรือระดับโลก • การเทียบเคียงกับภาคส่วน หรืออุตสาหกรรมที่มีลักษณะกระบวนการที่ใกล้เคียงกัน • การเทียบเคียงกับบริษัทที่อยู่ในกลุ่ม Market Cap กลุ่มเดียวกัน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			
	| เข้าอบรมหลักสูตรที่สนใจอย่างน้อยปีละ 1 หลักสูตร หากมีการอบรมแจ้งประวัติการอบรมให้บริษัท | สื่อสารระหว่างกันเพื่อความเข้าใจร่วมกัน | บริหาร / กำกับดูแล ทำหน้าที่อย่างรับผิดชอบ มองประโยชน์สูงสุดของบริษัทและธุรกิจ | ทำการสิ่งใดควรคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม | ทำหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ รอบคอบ ระมัดระวัง โปร่งใส ร่วมกันบริหาร กำกับดูแลธุรกิจให้เติบโตมั่นคงยั่งยืน เพื่อส่งประโยชน์และคุณค่าต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ---------- พนักงาน • ค่าตอบแทนรายได้ประจำและสวัสดิการดี • มีโบนัสประจำปี สำหรับพนักงานทุกระดับ • มีสวัสดิการวันหยุดที่ดีกว่าที่กฎหมายกำหนด • มีวันหยุดเพิ่มตามนโยบายหรือประกาศจากภาครัฐ • สามารถจัดกิจกรรมสังสรรค์ และงานรื่นเริงประจำปี • การมีสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน • มีการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม เสมอภาค เคารพให้เกียรติ • มีการฝึกอบรม และพัฒนาความรู้ พัฒนาอาชีพงานให้ก้าวหน้า, มีความมั่นคง มีการปรับรายได้ตามสภาพเศรษฐกิจ • การให้บริการด้าน IT สนับสนุนที่เพียงพอและสนับสนุนให้ User แต่ละรายสามารถทำงานได้ตามปกติ หรือแนะนำการปรับเปลี่ยนวิธีการที่เหมาะสมให้สามารถปรับใช้ Application ใหม่และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี ให้ได้ประโยชน์สูงสุด	• มีการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และมีการบริหารจัดการเพื่อบรรเทา หรือการวางมาตรการเพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดซ้ำในอนาคต • ควบคุม ไม่ให้เกิดข้อพิพาท ข้อร้องเรียนทั้งสังคม สิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อม หรือเกิดโอกาส หรือความเสี่ยงต่อการเกิดการทุจริต คอรัปชั่น • การเพิ่มการกำกับดูแลให้ทั่วถึงตลอดวงจรห่วงโซ่อุปทานทั้งกับบุคลากรภายในและผู้เกี่ยวข้อง เช่น ผู้รับจ้าง ผู้รับเหมา คู่ค้า • มีการประเมินความเสี่ยงก่อนทำการคัดเลือกคู่ค้า • กรณีมีการว่าจ้างในการทำการจัดซื้อจัดหา ผู้รับจ้างจัดซื้อจัดหาต้องมีการประเมินความเสี่ยงคู่ค้า ก่อนตกลงทำการเข้าทำสัญญาซื้อขาย และต้องมีข้อกำหนด หรือมาตรการปฏิบัติ การกำกับดูแลบริหารจัดการความเสี่ยงของคู่ค้า • บริหารจัดการ ควบคุมงบประมาณ จัดการธุรกิจให้มีความมั่นคง • การควบคุมเพื่อให้มีผลการดำเนินการ และผลประกอบการที่ดี มุ่งสู่ เป้าหมาย มีกลยุทธ์และมาตรการจัดการเร่งผลประกอบให้บรรลุเป้าหมาย • มุ่งให้เกิดความเติบโต สร้างคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสีย • มีการทบทวนหรือปรับเปลี่ยนการใช้จ่ายงบประมาณให้สอดคล้องตามแนวโน้มเศรษฐกิจและสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันท่วงที • การส่งข้อมูลหรือหลักสูตรอบรมผ่านออนไลน์ให้กับกรรมการ (แต่มีข้อกำจัด สำหรับกรรมการต่างชาติ ซึ่งมีหลักสูตรที่จัดเป็นภาษาอังกฤษ จัดอบรมไม่มาก) --- พนักงาน • จัดทำคู่มือการทำงาน ให้การฝึกอบรม ประเมินผลงาน ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน ให้ข้อมูลและเปิดเผยข้อมูล	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			
	| ความคาดหวังของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย | ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบรอบคอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์ รับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทำงานด้วยความรัดกุม ป้องกันไม่ให้การดำเนินงานของตนส่งผลลบต่อองค์กรหรือผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ | ปฏิบัติอย่างปลอดภัย มีความสุขในการทำงาน ดูแลสุขภาพที่ดี ทำงานและรับผิดชอบต่อหน้าที่ดี ใส่ใจพัฒนาตนเอง พัฒนาวิธีการเพื่อให้งานได้ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ให้ความร่วมมือและสื่อสารอย่างเหมาะสม และอยู่ร่วมกับองค์กรในระยะยาว | พัฒนาความรู้ พัฒนาความสามารถ ใส่ใจดำเนินปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร ดำเนินการ ตามกรอบนโยบายและแนวทางการปฏิบัติที่ ผู้บริหาร คณะกรรมการ ผู้ถือหุ้น กำหนดแนวทาง และขับเคลื่อนดำเนินการตามกรอบนโยบาย เพื่อมีส่วนขับเคลื่อนพัฒนาให้ธุรกิจบรรลุเป้าหมาย มั่นคง และยั่งยืน | การแสดงความรับผิดชอบ และแสดงออกเพื่อการเข้าร่วมกิจกรรม หรือการมีส่วนร่วมในการพัฒนาหรือรณรงค์ให้เกิดระบบการทำงานที่บุคลากรมีการระดมความคิด และมีทัศนคติที่สร้างสรรค์อันจะนำพาองค์กรไปสู่การพัฒนาเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมและความยั่งยืน	นโยบายที่เกี่ยวข้องผ่านเว็บไซต์ รวมถึงบอร์ดประกาศ และช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร สร้างความเข้าใจในข้อมูลที่เกี่ยวข้องแจ้งกับพนักงาน • ให้ข้อมูลที่จำเป็น และสนับสนุนเครื่องมือ และอุปกรณ์ที่จำเป็นให้เพียงพอเพื่อสนับสนุนต่อการทำหน้าที่ • การจัดทำนโยบายค่าตอบแทนโดยประเมินแนวโน้มสภาพเศรษฐกิจ แผนงานและผลการดำเนินการ • มีการจัดสวัสดิการอย่างเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพความเป็นอยู่แต่ละสถานประกอบการ • จัดสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างเหมาะสมและปลอดภัย • จัดอุปกรณ์ป้องกันเพื่อความปลอดภัยอย่างเพียงพอ เหมาะสม ทั้งพนักงาน รวมถึงบุคคลที่ต้องมีการเข้าปฏิบัติหน้าที่ในโรงงาน • ปรับเวลาและแนวทางการทำงานในแต่ละสถานที่ให้สอดคล้อง เหมาะสม โดยยึดถือแนวทาง ที่ได้รับประโยชน์ทั้งต่อบริษัทและพนักงานเป็นหลัก • ประกาศวันหยุดตามกรอบกฎหมาย เพิ่มตามที่เหมาะสมในวันหยุดสำคัญ ภายใต้กรอบการควบคุมเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อต้นทุนโดยรวม • มีการจัดกิจกรรมสังสรรค์และงานรื่นเริงประจำปีให้กับพนักงานและผู้บริหารร่วมกัน โดยคำนึงถึงความสะดวก การลดความเสี่ยงจากการเดินทาง และความพึงพอใจของพนักงานตามที่ตั้งของสถานประกอบการ • มีการจัดทำคู่มือพนักงานและจัดพิมพ์แจกจ่ายให้กับพนักงาน การจัดทำคู่มือและสัญลักษณ์ความปลอดภัย และจัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันเพื่อระบบความปลอดภัยอย่างเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ในแต่ละสถานประกอบการ	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			
		• มีการจัดฝึกอบรม ส่งทีมและกลุ่มงานเข้าอบรมตามหลักสูตร ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับระบบการทำงาน ครอบคลุมด้านความปลอดภัย กฎหมายใหม่ การพัฒนาตามกรอบแนวทางความยั่งยืน • การทำคู่มือปฏิบัติงานที่จำเป็นและที่เกี่ยวข้อง • การติดตั้งระบบและซอฟแวร์สนับสนุนระบบการประชุมทางไกลตามมาตรฐานการประชุมผ่านสื่ออิเล็คทรอนิกส์ครอบคลุมทุกหน่วยงาน • การติดตั้งระบบการสื่อสาร สำหรับพนักงานสื่อสาร หรือส่งข้อมูลระหว่างบริษัท และพนักงาน • มีการจัดส่งแบบสำรวจความคิดเห็นเพื่อนำผลการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานสำหรับใช้ในการประเมินและพัฒนาการปรับปรุงในแต่ละปี • การพัฒนากิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างให้เกิดการมีส่วนร่วมของพนักงาน • การติดตั้งอุปกรณ์ที่สามารถนำเสนอสื่อที่ให้การอบรมผ่านระบบออนไลน์ เพื่อสามารถเผยแพร่สื่อความรู้ที่เป็นประโยชน์สำหรับพนักงาน	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
คู่ค้า/คู่สัญญา (ผู้ขายวัตถุดิบ สินค้าและบริการ ผู้รับเหมา ผู้รับเหมาช่วง หรือผู้ให้บริการ สถาบันการเงิน	• ต้องการผลกำไรจากการทำธุรกิจ สินค้าหรือบริการ ความร่วมมือที่ต่างตอบแทนอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม มีการร่วมมือกันอย่างปราศจากปัญหา และอุปสรรค มีการติดต่อกันได้ในระยะยาว • ชัดเจนในการให้ข้อมูลสินค้าและ • บริการ ข้อตกลง เงื่อนไข ระยะเวลาการสินเชื่อ เงื่อนไขการค้ำประกัน เงื่อนไขการ	• มีการจัดทนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการดำเนินการตามกรอบการควบคุมภายใน จรรยาบรรณคู่ค้า และนโยบายการกำกับดูแลในด้านต่าง ๆ • มีการดำเนินการตามระบบมาตรฐานสากล ทั้งมาตรฐานคุณภาพ (ISO9001) , มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) และมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (ISO 45001) • มีการจัดทำการประเมินคู่ค้าเพื่อจัดลำดับความสำคัญให้การบริหารจัดการคู่ค้าและการสำรวจคู่ค้าเพื่อติดตามการปฏิบัติตามแนวจรรยาบรรณคู่ค้า	• การประชุมและพบปะพูดคุยกับหน่วยงานผู้รับผิดชอบภายใน • ข้อมูลจากการประชุมร่วมหรือการติดต่อกับผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร • ข้อมูลจากบริษัทย่อย ซึ่งเป็นเจ้าของเหมืองหินปูน • การสอบถาม หรือ สำรวจจากหน่วยงานต่างๆ ภายนอกจากผู้มี

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
	จ่ายชำระ รวมถึงมีข้อตกลงทางการค้าที่เป็นธรรม • มีจรรยาบรรณระหว่างคู่ค้า • การปฏิบัติที่ตรงตามข้อตกลงและเงื่อนไข • ระบบจัดซื้อจัดจ้าง หรือการทำสัญญาที่โปร่งใส เป็นธรรม • ชำระค่าสินค้า ค่าบริการหรือชำระหนี้ตรงตามกำหนดเวลา • ชำระค่าธรรมเนียมและดอกเบี้ยสำหรับเงินทุนตามกำหนด • ประสานงาน พูดคุยหารือ หรือ การแจ้งข้อมูลที่สำคัญในเรื่องที่ต้องปฏิบัติรวมถึงการร่วมประชุมเพื่อหารือในเรื่องที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ตามความจำเป็น **| ความคาดหวังของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย** | ได้รับวัตถุดิบ สินค้า และบริการที่ได้คุณภาพตรงต่อความต้องการ และการไม่หาช่องทางเพื่อเอารัดเอาเปรียบ หรือแสวงหาผลประโยชน์ที่ไม่ถูกต้อง ไม่คดโกง ไม่ทุจริต | ได้รับบริการ และการบริหารจัดการจากผู้รับเหมา หรือคู่สัญญา โดยมีการปฏิบัติที่ถูกต้องตามกฎหมาย ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม คำนึงด้านความปลอดภัย ดำเนินการภายใต้กรอบสิทธิมนุษยชน ไม่ให้กระบวนการต่าง ๆ ที่ได้ดำเนินการส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม หรือสร้างผลกระทบ ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท | ได้รับความร่วมมือในการปฏิบัติตามแนวทางจรรยาบรรณคู่ค้า และแนวทางการจัดซื้อจัดหาที่ส่งเสริมกระบวนการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าตามแนวการพัฒนาด้านความยั่งยืน	• มีการจัดส่งจรรยาบรรณคู่ค้าให้คู่ค้าลงนามรับทราบ • มีการจัดทำรายชื่อคู่ค้าและจัดลำดับคู่ค้าที่สำคัญ • การจัดทำเอกสารข้อมูลคุณสมบัติของสินค้า บริการสำหรับเป็นข้อมูลให้กับลูกค้าที่ชัดเจน • มีการนัดหมายเพื่อพบปะพูดคุยรายกลุ่ม และในรายคู่ค้าที่มีความสำคัญเพื่อแจ้งข้อมูลและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น หรือหาแนวทางดำเนินการร่วมกัน ผ่านช่องสารสื่อสารตามความจำเป็น หรือมีการรักษาระยะห่างหากจัดการประชุม • การแจ้งแนวทางปฏิบัติตามระบบความปลอดภัยหรือระเบียบการที่เกี่ยวข้อง • การสื่อสารผ่านช่องทางการสื่อสารระหว่างหน่วยงานที่รับผิดชอบกับคู่ค้าเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทางการสื่อสาร ได้แก่ โทรศัพท์ ไลน์ อีเมลล์ • การปรับปรุงระบบการจ่ายชำระค่าสินค้า บริการและระบบชำระหนี้ผ่านระบบธนาคารออนไลน์ และกำหนดรอบระยะเวลาชำระเงินให้เป็นไปตามเงื่อนไขโดยมีระบบการติดต่อเพื่อทำการยืนยันตัวตน บัญชีธนาคารของคู่ค้าให้ถูกต้องรัดกุม ซึ่งได้ดำเนินการแล้ว • มีการเจรจาข้อตกลงเพื่อกำหนดข้อตกลงการค้าที่เป็นธรรมที่เป็นที่ยอมรับระหว่างคู่สัญญา การไม่เลือกปฏิบัติ • หากเป็นบริษัทที่มีความเกี่ยวโยงจะมีการกำหนดราคาการทำรายการระหว่างที่บนพื้นฐานหลักเกณฑ์ Arm's Length Principle และดำเนินการตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลในการทำรายการมีขนาดที่ต้องขออนุมัติและแจ้งการเปิดเผยข้อมูลแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์โดยเคร่งครัด • การนำเงินที่ได้จากการขายทรัพย์สินที่เป็นทรัพย์สินที่ใช้เป็นหลักประกันชำระหนี้ให้กับสถาบันการเงินทั้งจำนวน • มีการจัดกิจกรรม "Supplier Day" เพื่อร่วมพัฒนาคู่ค้า , การสื่อสารนโยบายและให้ข้อมูลที่สำคัญกับคู่ค้า | มีการจัดส่งสินค้า และบริการ และปฏิบัติตามแนวทางที่บริษัทขอความร่วมมือ	ส่วนได้เสียในอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน หรือ บริษัทจดทะเบียนต่าง ๆ • การสำรวจและติดตาม • จากผลการประเมินคู่ค้า • ผลการจัดประเมินความเสี่ยงคู่ค้าและการลำดับคู่ค้าที่สำคัญ • หากเป็นคู่ค้า หรือผู้รับจ้างเหมาที่มีมูลค่าการจ้างสูง และรับผิดชอบต่อสินค้าหรือบริการที่มีมูลค่าสูง หรือรับผิดชอบในการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าที่มีมูลค่าสูง หรือคู่ค้าที่อยู่ในต่างประเทศที่มีเงื่อนไขการโอนเงินก่อนจัดส่งสินค้าหรือให้บริการ ควรมีการสำรวจความเสี่ยง การเข้าพบปะ หรือ Survey ความน่าเชื่อถือ ของคู่ค้าและผู้ให้บริการก่อนการคัดเลือกและขึ้นทะเบียนคู่ค้า

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
		| มีการประสานความร่วมมือเพื่อให้ธุรกิจที่ดำเนินการร่วมกันสามารถสร้างและเอื้อประโยชน์ร่วมกันได้ในระยะยาว | มีการพัฒนาในการประเมินความเสี่ยงเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือ ความซื่อตรง และประวัติของคู่ค้า ผู้รับเหมา | ให้ความร่วมมือและเข้าร่วมกิจกรรมที่บริษัทจัด	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
ชุมชน สังคม *(GRI : 413-1)*	• มีการปฏิบัติตามกฎหมาย หรือมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และให้ความร่วมมือในการพัฒนาขับเคลื่อนตามแนวทางความยั่งยืน • การป้องกันผลกระทบต่าง ๆ ที่เกิดการกระบวนการประกอบธุรกิจให้ไม่ส่งผลสร้างความเดือดร้อนลำคาญในด้านต่าง ๆ ต่อชุมชนใกล้เคียง • มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม • ดำเนินการในเรื่องที่เกี่ยวข้องต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเพื่อมิให้ได้รับผลกระทบ หรือได้รับการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม • มีการจัดการกระบวนการที่ดีไม่ส่งผลกระทบเรื่องฝุ่น ควันในอากาศที่ส่งผลต่อชุมชน และมีการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก • ให้การส่งเสริม หรือการจ้างงานภายในชุมชน ส่งเสริมกิจกรรมชุมชน • สนับสนุนกิจกรรมชุมชน ทำบุญกฐิน ผ้าป่า และงานกาชาด บริจาคเพื่อเป็นทุนสนับสนับค่าใช้จ่ายวัดที่อยู่ภายในพื้นที่ • มีการกำกับดูแลด้านความปลอดภัย • โดยไม่สร้างความเดือดร้อน และส่งผลให้ชุมชนไม่ได้รับความปลอดภัย **| ความคาดหวังของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย** | ความเข้าใจต่อประเภทธุรกิจ และกระบวนการที่จำเป็นเพื่อการขับเคลื่อนธุรกิจขับเคลื่อนให้เกิดเศรษฐกิจที่สร้างการเติบโต	• มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) และมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (ISO 45001) และการดำเนินการตามกรอบการควบคุมภายใน • จัดการควบคุมลดปริมาณฝุ่นจากกระบวนการและมาตราการให้การป้องกันที่กำหนดไว้โดยเคร่งครัดเพื่อลดฝุ่นสะสมมิให้เกิดปัญหาและก่อผลกระทบต่อชุมชน • มีการปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบรรษัทภิบาล และจรรยาบรรณธุรกิจ และปรับนโยบายต่าง ๆ ให้สอดคล้องเป็นไปตามแนวทางการพัฒนาขับเคลื่อนด้านความยั่งยืน • การดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า • การประสานความร่วมมือจากผู้เกี่ยวข้องทุกส่วนงานในองค์กรเพื่อร่วมการดำเนินการขับเคลื่อนตามแนวทางการปฏิบัติเพื่อพัฒนาตามแนวทางความยั่งยืน • มีการลงทุนในระบบ หรือเครื่องมือ หรือกระบวนการเพื่อป้องกันปัญหาจากกระบวนการปฏิบัติงานในสถานประกอบการผลิตต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่ให้เกิดปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนใกล้เคียง	• การพบปะพูดคุยกับหน่วยงานที่รับผิดชอบภายในชุมชน • ผ่านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ • การสำรวจข้อมูลจากเจ้าหน้าที่มวลชนสัมพันธ์ • จากช่องทางรับเรื่องร้องเรียน และช่องทางการติดต่อสื่อสาร หนังสือแจ้ง และบุคคลและช่องทางที่บริษัทแจ้งไว้ • จากการสำรวจชุมชนโดยสำรวจด้วยทีมงานของบริษัทที่เข้าร่วมกิจกรรมกับชุมชน หรือความคิดเห็นที่ได้รับจากการร่วมเทศกาลและกิจกรรมชุมชนแต่ละปี หรือจากการเข้าร่วมผ่านหน่วยงานท้องถิ่น ซึ่งจะมีการจัดกิจกรรมการสำรวจข้อมูลชุมชนภายในท้องถิ่นโดยบริษัทเข้าร่วมทำกิจกรรมการสำรวจดังกล่าวเพื่อรับทราบข้อมูลผ่านการประสานงานกับหน่วยงานท้องถิ่นหรือหัวหน้าชุมชน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
	ให้กับชุมชนในระยะยาว และไม่ร้องเรียนหากไม่มีประเด็นที่เป็นข้อเท็จจริง | หากพบเห็นในจุดที่ก่อให้เกิดปัญหา หรือผลกระทบให้แจ้งเรื่องผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนที่บริษัทเปิดช่องทางเพื่อบริษัทได้รับทราบ และได้ดำเนินการแก้ไข โดยช่องทางรับเรื่องร้องเรียนได้เผยแพร่ต่อสาธารณะผ่านช่องทางเว็บไซด์ ของบริษัทหรือสามารถติดต่อแจ้งผ่านเจ้าหน้าที่มวลชนสัมพันธ์ หรือผ่านสำนักงาน ณ สถานประกอบการแต่ละแห่งของบริษัท	• มีการดำเนินธุรกิจด้วยการปฏิบัติความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐานสากล และประสานความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย และพัฒนาความร่วมมือเพื่อให้ร่วมกันขับเคลื่อนกับผู้มีส่วนได้เสียให้ครอบคลุมตลอดทั้งวงจรธุรกิจ • มีการวางแนวทาง กรอบและวิธีการในการดำเนินการ การติดตามหาก สังคม ชุมชน หรือผู้มีส่วนได้เสียใด ได้รับผลกระทบจากกระบวนการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยวางกรอบแนวทางและมาตรการสำหรับการลดผลกระทบ การเยียวยา อย่างเป็นธรรมกับทุกฝ่าย ตลอดจนการกำหนดมาตรการป้องกันเพื่อไม่ให้ปัญหาเกิดซ้ำ • การจัดส่งบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม สังคม ชุมชน และบุคลากรสำรวจความคิดเห็นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องในชุมชน | ความร่วมมือจากคนในชุมชนในการแจ้งเรื่องต่าง ๆ ให้กับบริษัทรับทราบ	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
หน่วยงานกำกับ หน่วยงานตรวจสอบและประเมินการดำเนินการ	• มีการปฏิบัติตามกฎหมาย มีการจัดทำนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี • การดำเนินการด้านความยั่งยืน การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม • การดำเนินการจัดการเพื่อลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก • การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้เหลือน้อยที่สุด • การเข้าร่วมผ่านโครงการสำรวจการกำกับกิจการ การเข้าร่วมการประเมิน ESG Rating • การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วย โปร่งใส และได้มาตรฐาน • การเปิดเผยข้อมูลตามกฎเกณฑ์ ระเบียบ และวิธีการ	▸ คณะกรรมการได้มีการกำหนดนโยบายต่าง ๆ ให้มีความครอบคลุมเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการ และการดำเนินการตามกรอบด้านความยั่งยืน ร่วมถึงการส่งเสริมการดำเนินการและการให้ความร่วมมือในการพัฒนาปรับเปลี่ยนเพื่อให้การดำเนินการของบริษัทสอดคล้อง ถูกต้องเป็นไปในแนวทางที่เทียบเคียงกับบริษัทจดทะเบียนที่มีมาตรฐาน ▸ การดำเนินการวางกรอบ การจัดทำแผนงาน การขับเคลื่อน และการดำเนินการเพื่อให้เป็นไปและสอดคล้องกับความคาดหวัง ▸ ปรับและพัฒนามาตรฐานการทำงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องตามแนวทางและคู่มือ ร่วมถึงนำ	• กฎระเบียบ แนวปฏิบัติ คู่มือการดำเนินการ • การจัดชี้แจงนโยบายการดำเนินในแต่ละปี • ข่าวสารแจ้งผ่านอีเมลล์/ระบบที่ใช้ประสานงาน • ข้อมูลแจ้งผ่านหลักสูตรการอบรม • ข้อกำหนดจากการประเมินหลักสูตรต่าง ๆ • ข้อมูลเว็บไซด์และข่าวสาร และช่องทางการสื่อสารระหว่างชุมชน และองค์กร • ผลสำรวจต่าง ๆ และแนวทางการรณรงค์ การขอความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
	• การให้สิทธิกับผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม • การให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อย • การบริหารกิจการด้วยซื่อสัตย์ สุจริต ความโปร่งใส อย่างมีความรับผิดชอบ และสามารถตรวจสอบข้อมูลย้อนหลัง • การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การป้องกันการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร และการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน • การดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมายร่วมถึงประกาศที่มีการแก้ไขปรับปรุงหรือออกใหม่ เพื่อให้มีการดำเนินการอย่างถูกต้อง ครบถ้วน • การส่งเสริมให้บริษัทมีการควบคุมภายในและบริหารจัดการความเสี่ยง การจัดการภาวะวิกฤต การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชน การจัดให้มีช่องทางการร้องเรียน และการจัดให้มีการเข้าร่วมเครือข่ายต้านทุจริต • ส่งเสริมการจัดทำการวิเคราะห์ประเด็นความยั่งยืน การจัดทำแผนกลยุทธ์ การตั้งเป้าหมายตัวชี้วัด การจัดทำรายงานผลความคืบหน้าและจัดทำรายงานผลการขับเคลื่อนด้านความยั่งยืน **| ความคาดหวังของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย** • การให้การส่งเสริม จัดหลักสูตรอบรม ให้ตัวอย่างวิธีการ หรือการไม่ปรับเปลี่ยน หรือเปลี่ยนแปลงที่สร้างให้เกิดภาระการจัดการและสร้างต้นทุนการจัดการให้กับกิจการ • การจัดทำสื่อความรู้ Digital เพื่อช่วยลดภาระ ลดเวลาและค่าใช้จ่าย โดยบริษัทจากสามาถส่ง links เพื่อให้พนักงานได้สามารถเรียนรู้ได้ทุกที ทุกเวลาโดยไม่ต้องสร้างห้องเรียน แต่สามารถเรียนได้จากช่องทางมือถือ หรือสื่อที่ดูน่าสนใจกว่า วิธีการอบรมแบบเดิม ที่ต้องใช้ทั้งเวลา การเดินทาง ซึ่งหากพนักงานที่อยู่ต่างจังหวัดไกล ๆ จะเป็นการยากที่จะเดินทางเข้าร่วม	หลักสูตรจากความรู้ที่ได้รับการอบรมมาพัฒนาการทำงานเพื่อให้เห็นผลเป็นรูปธรรม | มีการจัดหลักสูตร การอบรม ให้การสนับสนุน หลักสูตร และเชิญบริษัทเข้าร่วม	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
ส่วนภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานภาครัฐ องค์กรท้องถิ่น	• มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หรือมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และให้ความร่วมมือในการพัฒนาขับเคลื่อนตามแนวทางความยั่งยืน • การป้องกันผลกระทบต่าง ๆ ที่ไม่ส่งผลสร้างความเดือดร้อนลำคาญต่อชุมชน • ให้ความร่วมมือส่งเสริมการดำเนินการตามกฎหมายที่ภาครัฐและหน่วยกำกับกำหนด • มีการกำกับดูแลด้านความปลอดภัย • มีการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม • มีการจ่ายภาษีอย่างถูกต้อง ธรรมเนียม และอากรอย่างถูกต้อง • มีการปฏิบัติตามขั้นตอน กระบวนการ การขออนุญาตอย่างถูกต้อง ครบถ้วน • เมื่อเกิดเกิดปัญหา จุดที่ไม่เป็นไปตามขั้นตอน มีการเร่งแก้ไขปัญหาตามขั้นตอนตามกำหนดเวลา • เมื่อเจ้าหน้าที่มีข้อสงสัย ซักถาม ดำเนินการตอบชี้แจง ประสานให้ข้อมูลโดยมิล่าช้า | **ความคาดหวังของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย** | การประเมินภาษี และอากรต่างๆ เป็นไปอย่างถูกต้องเป็นธรรมต่อภาคธุรกิจ และไม่มีขั้นตอนที่ส่งผลล่าช้าหากต้องมีการขอคืนภาษี | มีการอำนวยความสะดวก หรือเมื่อออกระเบียบปฏิบัติ ควรมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน ไม่ยึดถือหรืออ้างอิงตามความเห็นของเจ้าหน้าที่ ซึ่งแต่ละรายมีวิธีการปฏิบัติที่ไม่เหมือน หรือแตกต่างจากแนววิธีปฏิบัติที่ได้เปิดเผยไว้ | มีข้อเสนอแนะแนวปฏิบัติที่ไม่สร้างให้เกิดอุปสรรคต่อขั้นตอนและกระบวนการ และส่งผลให้เกิดความล่าช้าต่อการดำเนินธุรกิจ	• มีการปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบรรษัทภิบาล และจรรยาบรรณธุรกิจ และปรับนโยบายต่าง ๆ ให้สอดคล้องเป็นไปตามแนวทางการพัฒนาขับเคลื่อนด้านความยั่งยืน • ควบคุมมลพิษตามที่กฎหมายกำหนด และส่งผลไม่ให้เกิดความเดือดร้อนลำคาญต่อชุมชน • การดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า • มีการดำเนินการตามนโยบายภาษี แผนภาษี และมีการจ่ายชำระ ภาษี ธรรมเนียม อากร อย่างครบถ้วนถูกต้อง • การให้ความร่วมมือกับกิจกรรมที่หน่วยงานกำกับดูแล หรือภาครัฐมีการจัดขึ้นด้วยดี สม่ำเสมอตามความเหมาะสม • มีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนและหน่วยงานภาครัฐ ในช่วงที่สามารถพบปะในจำนวนที่เป็นไปตามระเบียบของหน่วยงานภาครัฐ • การจัดส่งบุคลากรเข้าร่วม หรือบริษัทเข้าร่วมกิจกรรมที่หน่วยกำกับ หรือภาครัฐจัดขึ้นตามโอกาส อย่างเหมาะสม | ภาครัฐและหน่วยกำกับมีการออกมาตราการให้การส่งเสริมการลงทุน มีการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษี มีการส่งเสริม การให้ข้อแนะนำแนวทาง มีการจัดทำคู่มือ ข้อเสนอแนะ การจัดหลักสูตรอบรมที่ให้ความรู้โดยไม่มีความใช้จ่าย มีการให้ส่วนลดค่าธรรมเนียมรายปี มีการสร้างระบบการให้บริการที่เอื้อประโยชน์ต่อบริษัทจดทะเบียน และมีการให้	• ผ่านการพบปะ และการติดต่อกับเจ้าหน้าที่หน่วยงานกำกับ หรือภาครัฐ • ผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสาร ข้อความข่าวสาร และหนังสือแจ้งเรื่อง • ผ่านการเข้าเยี่ยมชมกิจการ และการตรวจประเมินที่เกี่ยวข้อง • ผ่านการประกาศและการใช้กฎหมาย การขอความร่วมมือ ตามแนวทางการป้องกันสถานการณ์และภาวะฉุกเฉินที่เกิดขึ้น

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
	มีออกมาตรการหรือแผนงาน หรือกฎหมาย หน่วยงานภาครัฐควรเป็นผู้นำเพื่อประสานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการสนับสนุนและอำนวยความสะดวกต่อภาคธุรกิจในการหาวิธีการหรือมาตรการดำเนินการขับเคลื่อนและพัฒนาร่วมกัน	เวลาเพื่อให้บริษัทมีเวลาในการพัฒนาปรับเปลี่ยนเพื่อดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมาย และแนวทางสากลที่มีการปรับเปลี่ยน	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
คู่แข่งทางการค้า 	• การแข่งขันอย่างเสรีภายใต้การดำเนินกิจกรรมทางการตลาดอย่างเป็นธรรมภายใต้จริยธรรมที่ดี | **ความคาดหวังของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย** | ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวร้ายหรือกระทำการใด ๆ โดยปราศจากความจริงและไม่เป็นธรรม • ไม่แสวงหาข้อมูลความลับของคู่แข่งขันด้วยวิธีที่ไม่สุจริต	• มีแนวทางการปฏิบัติตามจรรยาบรรณอันดี ได้แก่ 1. มีการแข่งขันทางการค้าภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่ดี 2. ไม่แสวงหาข้อมูลความลับของคู่แข่งขันด้วยวิธีที่ไม่สุจริต 3. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวร้ายหรือกระทำการใด ๆ โดยปราศจากความจริงและไม่เป็นธรรม 4. ไม่ทำข้อตกลงกับคู่แข่งขันหรือผู้ประกอบธุรกิจอื่นที่เป็นการผูกขาดหรือลดการแข่งขันในตลาด 5. การวางเป้าหมายเพื่อการหลีกเลี่ยงหรือไม่กระทำการใด ๆ อันนำมาซึ่งข้อพิพาทกับคู่แข่งขัน และการเปิดเผยผลการดำเนินการในแต่ละปี	• พบปะพูดคุย • ข้อมูลเว็บไซต์ และข่าวสาร และช่องทางทางการตลาด • ผลสำรวจจากหน่วยงานต่างๆ ภายนอกจากความคาดหวังของคู่แข่งทางการค้า

รูปภาพรายละเอียดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

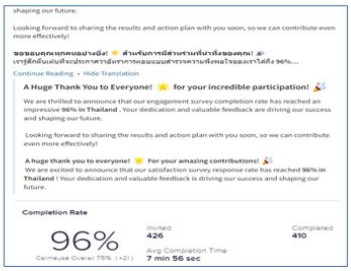
ลำดับ	ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ	อิทธิพล	ความสนใจ
1	ลูกค้า	4	4
2	ผู้ถือหุ้น	4	3
3	กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน	3	4
4	คู่ค้า/ผู้รับเหมา/เจ้าหนี้สถาบันการเงิน	3	3
5	ชุมชน สังคม	3	3
6	หน่วยกำกับ/ผู้ตรวจสอบ	3	2
7	ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		
8	คู่แข่งขัน	2	2

การสื่อสารและการมีส่วนรวมกับชุมชน

การสื่อสารและสำรวจความเห็น ผ่านกิจกรรม การพัฒนาคู่ค้า

ความคิดเห็นของคุณช่วยหล่อเลี้ยงอนาคตของเรา

เข้าร่วมกับหน่วยงาน องค์กรท้องถิ่นพบปะ เยี่ยมเยือนคนในชุมชน เพื่อรับทราบข้อมูล



การสำรวจความคิดเห็นจากพนักงานผ่าน Application การสำรวจที่ทันสมัย

15 ส.ค. 2567 การตรวจกระบวนการจากหน่วยงานอุตสาหกรรมจังหวัด

29 May 2024 TAEWON Company from Korean visit CS pant

การเข้าเยี่ยมชมกระบวนการจากกลุ่มลูกค้าทั้งใน และลูกค้าจากต่างประเทศ

Golden Lime Public Company Limited

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า การสื่อสาร และมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

Part	Article	Photo Number
01	3.2.2	010302_001