

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน / รายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน

SUTHA มุ่งพัฒนาธุรกิจและองค์กรไปสู่ความยั่งยืน โดยมีเป้าหมายหลักในการเป็นผู้ผลิตปูนขาวและแปรรูปแร่ชั้นนำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีพันธกิจในการสร้างประโยชน์สูงสุดกับลูกค้า ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียให้เติบโตไปสู่ความยั่งยืนร่วมกัน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน



● มิติด้านเศรษฐกิจ

การตลาด

- มุ่งเน้นสร้างสรรค์คุณค่าสู่ลูกค้าทั้งภายในและต่างประเทศ

ผลิตภัณฑ์และบริการ

- มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการโดยมีทีมผู้เชี่ยวชาญระดับโลกให้การสนับสนุน
- มุ่งสร้างความเจริญด้านอินทรีย์

เทคโนโลยีและนวัตกรรม

- เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างกระบวนการผลิตที่ช่วยลดการใช้ทรัพยากร พลังงานและเพิ่มพูนประสิทธิภาพ

การแข่งขัน

- การสร้างขีดความสามารถในการทำผลกำไร
- การควบคุมต้นทุน
- การสร้างเครือข่ายการผลิตที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารต่ำ

● มิติด้านสิ่งแวดล้อม

- การส่งเสริมการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้เพื่อลดผลกระทบและลดมลพิษด้านสิ่งแวดล้อม
- การป้องกันการสูญเสียและมุ่งเน้นการนำกลับมาใช้ใหม่
- ลดปริมาณฝุ่นควันและปริมาณก๊าซที่ปล่อยสู่บรรยากาศ
- อนุรักษ์พลังงานหรือลดการใช้พลังงาน

● มิติด้านสังคม

- การพัฒนาด้านสุขภาพและความปลอดภัย
- การป้องกันการสูญเสีย
- การฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง
- การสร้างโอกาสที่เท่าเทียม
- การร่วมพัฒนาชุมชน

โดยกลยุทธ์มุ่งสู่การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน 3P C (E + 4IS) เป็น ยุทธศาสตร์ ในการพัฒนาธุรกิจไปสู่ความยั่งยืน ซึ่ง SUTHA ใช้สำหรับดำเนินการ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ 1P มุ่งกลยุทธ์ จัดการฐานการผลิตเพื่อให้มีความปลอดภัยเพื่อสร้างเสถียรภาพด้านการผลิต สำหรับพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพ โดยใช้หลักการ Operational Excellence ดังนี้

• **Process, Personal Safety and Environment.**

ยึดมั่นในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย ของพนักงาน วิธีการทำงานที่มีกระบวนการที่ปลอดภัยในการผลิต และบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในองค์กร ให้ผลการดำเนินงานมีมาตรฐานสูงสุด ตามมาตรฐานความปลอดภัยขององค์กร

• **Quality Excellence**

มุ่งเน้นการผลิตผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง ในปัจจุบันมุ่งเน้นไปทำการตลาดในอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อให้สามารถทำการแข่งขันซึ่งอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนได้และจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพดี

• **Energy**

ใช้พลังงานที่เผาไหม้ได้อย่างหมดจดเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้ลงทุนในโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ ผลิตกระแสไฟฟ้า 2 เมกะวัตต์ มาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าลงโดยใช้กระแสไฟจากพลังงานแสงอาทิตย์ในปี 2563

• **Project Development and Execution**

โครงการดำเนินการจนแล้วเสร็จอย่างมีระบบและมีการควบคุมอย่างมีประสิทธิภาพ

• **Yield and Supply Chain**

มุ่งเน้นในการพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขันทางการตลาด

• **Reliability**

มุ่งเน้นการดูแลเครื่องจักรรักษาเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพ สามารถผลิต ผลิตภัณฑ์ได้อย่างต่อเนื่องและเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าให้เพียงพอต่อความต้องการ

• **Cost Effectiveness**

ควบคุมและบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านเครื่องมือต่างๆ เช่น Statistical Process Control (SPC) , Lean Manufacturing เพื่อเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์และบริการ สามารถใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

• **Conduct of Operation**

มุ่งเน้นการปรับปรุงการปฏิบัติการขององค์กรอย่างต่อเนื่องและดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



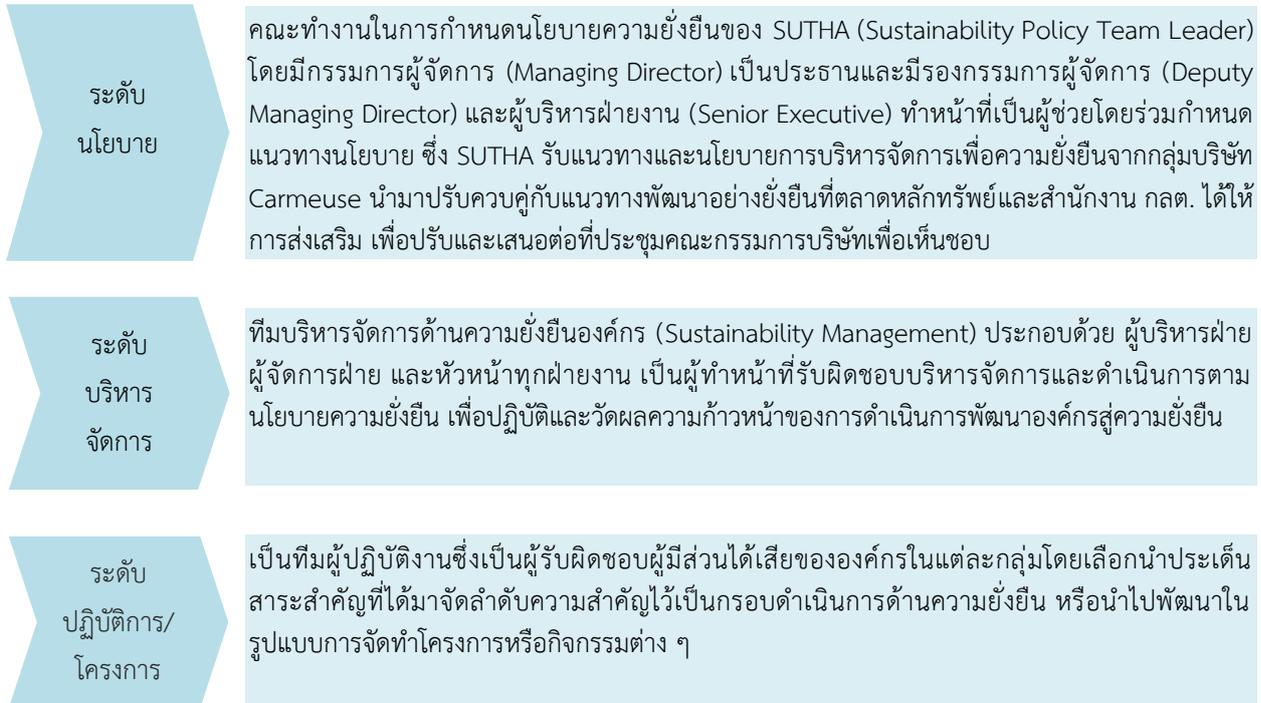
ยุทธศาสตร์ 2P มุ่งกลยุทธ์ ใน 3 เรื่อง ได้แก่

- การเพิ่มตลาด เพิ่มยอดขาย และเพิ่มผลประกอบการ
- การลงทุนเพื่อเป้าหมายการขยายธุรกิจบนพื้นฐานความยั่งยืน
- การใช้แนวทางการจัดการเชิงนวัตกรรม โดยเครื่องมือและวิธีการสำคัญ ประกอบด้วย
 - 1) Strategy การกำหนดหนทางและเป้าหมายที่สอดคล้องกัน
 - 2) Culture วัฒนธรรมที่สนับสนุนให้ผู้คนสร้างความคิดใหม่ ๆ สร้างสรรค์
 - 3) Process กระบวนการที่สามารถวัดผล ทำซ้ำ และก่อให้เกิดผลสำเร็จ
 - 4) Tool & Techniques ใช้เครื่องมือและวิธีการเร่งกระตุ้นหรือส่งเสริมการใช้นวัตกรรมในขั้นตอนการผลิต
 - 5) Matrices ตัวชี้วัดประสิทธิภาพผลงานที่เกิดขึ้นและสามารถประเมินผลได้

ยุทธศาสตร์ 3P มุ่งกลยุทธ์ ในแนวทางการพัฒนารูทีสู่อุตสาหกรรมที่ยั่งยืน เน้นกรอบดำเนินการ ใน 3 เรื่องหลัก ได้แก่

- การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประหยัดทรัพยากรและปกป้องสิ่งแวดล้อม
- การสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสีย
- การกำกับกิจการที่ดี

ซึ่ง ยุทธศาสตร์ 3P C (E + 4IS) กลุ่มบริษัทใช้เป็นกรอบยุทธศาสตร์หลักเพื่อผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องเป็นแนวทางวางแผนงานเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจและองค์กรไปสู่การเติบโตที่ยั่งยืน มีคณะทำงานในการทำหน้าที่กำหนดทิศทาง นโยบาย และแผนงานเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้



3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



หมายเหตุ : สามารถดูข้อมูลการจัดการห่วงโซ่คุณค่าโดยละเอียดจากรายงานในหมวด ลักษณะการประกอบธุรกิจ หัวข้อการจัดการผลิตภัณฑ์และบริการ

กระบวนการในห่วงโซ่คุณค่าของ SUTHA เริ่มตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การบริหารจัดการเหมืองหินปูน การจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบเชื้อเพลิงหรือวัสดุอื่นๆ ป้อนเข้าโรงงาน ในการจัดหาวัตถุดิบหลักทั้งหินปูนและเชื้อเพลิง บริษัทเลือกใช้เงินทุนหมุนเวียนจากแหล่งเงินทุนที่มีต้นทุนทางการเงินต่ำเพื่อผลกำไรสูงสุดและมีการบริหารจัดการการสำรองวัตถุดิบให้มีปริมาณเพียงพอสำหรับป้อนเข้าสู่กระบวนการผลิตหรือใช้ในการแปรรูปเพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆอย่างมีประสิทธิภาพ โดยทั้งวัตถุดิบและตัวผลิตภัณฑ์จะต้องผ่านการตรวจสอบคุณภาพทั้งในระหว่างการจัดเก็บ บรรจุ และก่อนส่งมอบให้แก่ลูกค้าในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมเหล็ก เคมี น้ำตาล กระดาษและเยื่อกระดาษ อุตสาหกรรมก่อสร้าง การผลิตน้ำประปา การบำบัดน้ำเสียและอากาศเสีย อุตสาหกรรมกระดาษ เป็นต้น



ผู้มีส่วนได้เสียสำคัญในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจของ SUTHA ประกอบด้วย ผู้ขาย, ผู้รับเหมา, ผู้ให้บริการ, ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง, สถาบันการเงิน, ลูกค้า, คู่แข่งขัน, ผู้ถือหุ้น, หน่วยงานกำกับและภาครัฐ เพื่อดำเนินการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจได้อย่างตรงประเด็น ในแต่ละหน่วยงานภายในองค์กรจะร่วมกันเพื่อประเมินและสำรวจเพื่อวิเคราะห์สิ่งที่เป็ความต้องการหรือความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่ม เพื่อที่จะหาแนวทางดำเนินการ หรือจัดการเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวัง ดังนี้

● **กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน**

วิืหาความต้องการ/ ความคาดหวัง	ความคาดหวัง/ ความต้องการ	การดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวัง
<ul style="list-style-type: none"> - การประชุม คณะกรรมการ และ - ข้อมูลจาก คณะกรรมการ สวัสดิการ - การประชุมร่วมกันในหน่วยงานภายในและการสื่อสารภายในองค์กร - การสำรวจความคิดเห็น - ผลสำรวจจากหน่วยงานต่างๆ ภายนอกจากผู้มีส่วนได้เสียในอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกันหรือบริษัทจดทะเบียนต่างๆ - จากสภาพแวดล้อมภายนอก การเปลี่ยนแปลงสภาพความเป็นอยู่ที่เกิดจากวิกฤตการณ์หรือกระแสสังคม และนโยบายภาครัฐ หน่วยงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนรายได้ประจำ และสวัสดิการที่มีโบนัส การมีสวัสดิการวันหยุดที่ดีกว่าที่กฎหมายกำหนด - มีการปรับเวลาการทำงานอย่างเหมาะสม - มีการเพิ่มวันหยุดตามนโยบายภาครัฐ - มีการจัดกิจกรรมสังสรรค์ และงานรื่นเริงประจำปี - การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมไม่เหยียดลำ - การมีสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน - อาชีพงานมีความมั่นคงก้าวหน้า มีการปรับรายได้ตามสภาพเศรษฐกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตอบแทนเพื่อพิจารณาโครงสร้างค่าตอบแทนในระดับที่เหมาะสม - การจัดทำนโยบายค่าตอบแทนโดยประเมินแนวโน้มสภาพเศรษฐกิจ แผนงานและผลการดำเนินการ - การจัดสวัสดิการอย่างเหมาะสมเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพความเป็นอยู่ในแต่ละสถานประกอบการ - มีการจัดทำคู่มือการทำงาน การให้การฝึกอบรม การประเมินผลการทำงาน และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมรวมถึงเคารพสิทธิมนุษยชน - การจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างเหมาะสมและปลอดภัย - มีจัดอุปกรณ์ป้องกันเพื่อความปลอดภัยสำหรับพนักงานอย่างเพียงพอและเหมาะสม - มีการปรับเวลาการทำงานและแนวทางการทำงานในแต่ละสถานที่ให้สอดคล้อง และเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการดำเนินการตามแนวทางนโยบายที่ภาครัฐกำหนด โดยยึดถือแนวทาง ที่ได้รับประโยชน์ทั้งต่อบริษัทและพนักงานเป็นหลัก - มีการประกาศวันหยุดเพิ่มตามนโยบายภาครัฐตามความเหมาะสมกับธุรกิจและสภาพการทำงานของบริษัท - มีการจัดกิจกรรมสังสรรค์และงานรื่นเริงประจำปีให้กับพนักงานและผู้บริหารร่วมกัน - มีการจัดทำคู่มือพนักงาน การจัดทำคู่มือและสัญลักษณ์ความปลอดภัย และจัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันเพื่อระบบความปลอดภัยอย่างเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ในแต่ละสถานประกอบการ

วิธีหาความต้องการ/ ความคาดหวัง	ความคาดหวัง/ ความ ต้องการ	การดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวัง
ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และ หน่วยงานกำกับดูแล กิจการ		<ul style="list-style-type: none"> - มีการจัดฝึกอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัยครอบคลุมทุกสถานประกอบการ - การประเมินการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนและการดำเนินการตามนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล - การติดตั้งระบบและซอฟต์แวร์สนับสนุนระบบการประชุมทางไกลตามมาตรฐานการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่กระทรวงดิจิทัลกำหนด - การกำหนดนโยบาย Work from home ในช่วงที่มีการประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินและให้สอดคล้องกับมาตรการจากภาครัฐ

- **คู่ค้า/คู่สัญญา (ผู้ขายวัตถุดิบ สินค้าและบริการ ผู้รับเหมา ผู้รับเหมาช่วง หรือผู้ให้บริการ สถาบันการเงิน)**

วิธีหาความต้องการ/ความ คาดหวัง	ความคาดหวัง/ ความ ต้องการ	การดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวัง
<ul style="list-style-type: none"> - การประชุมและพบปะพูดคุยกับหน่วยงานผู้รับผิดชอบภายใน - ข้อมูลจากการประชุมร่วมหรือการติดต่อกับผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร - ข้อมูลจากบริษัทย่อย ซึ่งเป็นเจ้าของเหมืองหินปูน - ผลสำรวจจากหน่วยงานต่างๆ ภายนอกจากผู้มีส่วนได้เสียในอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกันหรือ บริษัทจดทะเบียนต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> - ความชัดเจนในข้อมูลสินค้าและบริการ ข้อตกลง เงื่อนไข ระยะเวลาการสั่งซื้อ เงื่อนไขการชำระเงิน เงื่อนไขการจ่ายชำระ รวมถึงมีข้อตกลงทางการค้าที่เป็นธรรม - มีการตอบสนองในการปฏิบัติที่ตรงตามข้อตกลงและเงื่อนไข - การมีระบบการจัดซื้อจัดจ้างหรือการทำสัญญาที่โปร่งใส - มีการชำระค่าสินค้า ค่าบริการหรือชำระหนี้ตรงตามกำหนดเวลา - มีการชำระค่าธรรมเนียมและดอกเบี้ยสำหรับเงินทุนที่ได้รับจากสถาบันการเงินที่ให้การสนับสนุนแหล่งเงินทุนตรงตามกำหนด 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการจัดทำแบบสำรวจคู่ค้า - การจัดทำเอกสารข้อมูลคุณสมบัติของสินค้า บริการ สำหรับเป็นข้อมูลให้กับลูกค้าที่ชัดเจน - มีการนัดหมายเพื่อพบปะพูดคุยรายกลุ่ม และในรายคู่ค้าที่มีความสำคัญเพื่อแจ้งข้อมูลและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น หรือหาแนวทางดำเนินการร่วมกัน - การเยี่ยมชมกิจการ - การแจ้งแนวทางปฏิบัติตามระบบความปลอดภัยหรือระเบียบการที่เกี่ยวข้อง - การสื่อสารผ่านช่องทางการสื่อสารระหว่างหน่วยงานที่รับผิดชอบกับคู่ค้าเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทางการสื่อสาร ได้แก่ โทรศัพท์ โอนไลน์ อีเมลล์ - การปรับปรุงระบบการจ่ายชำระค่าสินค้า บริการ และระบบชำระหนี้ผ่านระบบธนาคารออนไลน์ และกำหนดรอบระยะเวลาชำระเงินให้เป็นไปตามเงื่อนไขโดยมีระบบการติดต่อเพื่อทำการยืนยันตัวตน บัญชีธนาคารของคู่ค้าให้ถูกต้องรัดกุม - มีการเจรจาข้อตกลงเพื่อกำหนดข้อตกลงการค้าที่เป็นธรรมที่เป็นที่ยอมรับระหว่างคู่สัญญา - หากเป็นบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องจะมีการกำหนดราคาการทำรายการระหว่างที่บนพื้นฐานหลักเกณฑ์ Arm's Length basic

- **ลูกค้า**

วิธีหาความต้องการ/ความคาดหวัง	ความคาดหวัง/ ความต้องการ	การดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวัง
<ul style="list-style-type: none"> - การพบปะและเยี่ยมชมเพื่อรับทราบความคิดเห็น - การสำรวจข้อมูลความพึงพอใจ - การประชุมร่วมกัน - ช่องทางระบบติดต่อสื่อสาร - แหล่งข้อมูลที่ลูกค้าเผยแพร่ผ่านสื่อหรือจากแหล่งสำรวจ ฐานข้อมูลของรัฐที่สามารถค้นหาหรือเชื่อมโยง 	<ul style="list-style-type: none"> - สินค้าที่มีคุณภาพ มาตรฐานตรงความต้องการโดยไม่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิต ชุมชน และสิ่งแวดล้อม - ราคาสินค้าที่ยุติธรรม เหมาะสมและตอบสนองต่อภาวะทางการตลาดและการแข่งขันในอุตสาหกรรมของลูกค้า - บริการจัดส่งตรงเวลา ทันต่อความต้องการ - การบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน ไม่ส่งผลกระทบต่อการจัดเก็บและเคลื่อนย้าย - การให้บริการหลังการขาย และการสนับสนุนในด้านเอกสารการขาย ถูกต้องครบถ้วน และตรงเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดระบบการทำงานภายในโดยมีส่วนงานที่รับผิดชอบดูแลลูกค้าเพื่อควบคุมกระบวนการที่มุ่งเน้นและให้ความสำคัญเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม แต่ละราย เพื่อให้ได้ผลตอบที่พึงพอใจจากลูกค้า - การควบคุมกระบวนการทำงานทุกจุดใน ส่วนงานที่เกี่ยวข้องด้วยความรับผิดชอบเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการตรงต่อความต้องการของลูกค้าแต่ละราย - การจัดการฝึกอบรมทีมงานที่รับผิดชอบต่อลูกค้าเพื่อให้มีความรู้ในผลิตภัณฑ์และบริการ และอบรมด้านแนวทางปฏิบัติ หรือจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมหรือบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า - การจัดทีมงานและผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคเพื่อสนับสนุนการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้รวมถึงการให้บริการแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์ในกระบวนการ และบริการอื่นๆ ก่อนการขายและหลังการขาย - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และขยายฐานลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม

● ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน

วิธีหาความต้องการ/ความคาดหวัง	ความคาดหวัง/ ความต้องการ	การดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวัง
<ul style="list-style-type: none"> - รับฟังความคิดเห็นผ่านการ ประชุมผู้ถือหุ้น - การพบปะผู้ถือหุ้นและนักลงทุน - ผ่าน รายการ Opportunity Day - การติดต่อผ่านช่องทางนักลงทุนสัมพันธ์ จาก โทรศัพท์ อีเมลล์ - การติดต่อผ่านช่องทางการติดต่อ โทรศัพท์ อีเมลล์ เว็บไซต์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ธุรกิจและกิจการมีฐานะการเงินที่เติบโต มูลค่าหลักทรัพย์เพิ่มขึ้น - มีการจ่ายเงินปันผล หรือผลตอบแทนในอัตราที่ตัวอย่างสม่ำเสมอ - หลักทรัพย์ที่ซื้อขายมีสภาพคล่อง - มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี - เปิดเผยข้อมูลที่ชัดเจน ถูกต้อง ครบถ้วน และมีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีความโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการกำหนดนโยบาย แนวทาง การกำกับดูแลกิจการที่ดีภายใต้นโยบายบริษัท และ การจัดการระบบการทำงานที่ได้มาตรฐาน มีการจัดการบริหารความเสี่ยง มีระบบควบคุมภายใน ระบบการบริหารงานที่มีความชัดเจน โปร่งใส - มีการบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต และการบริหารสินทรัพย์สำคัญ - มีการพัฒนาและวางแนวทางการดำเนินงานธุรกิจเพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืน - มีการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นและจัดกิจกรรมพบปะนักลงทุน และผู้ถือหุ้นรายย่อย

วิธีหาความต้องการ/ความคาดหวัง	ความคาดหวัง/ ความต้องการ	การดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวัง
<ul style="list-style-type: none"> - ผลสำรวจจากหน่วยงานต่างๆ ภายนอกจากผู้มีส่วนได้เสียในอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน หรือ บริษัทจดทะเบียนต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีพื้นฐานการดำเนินธุรกิจที่มีความมั่นคง ผลประกอบการมีเสถียรภาพ และยั่งยืน - มีการลงทุนอย่างปลอดภัยที่ส่งเสริมกิจการให้มีการเติบโต - มีกิจกรรมให้ผู้ถือหุ้นเข้าเยี่ยมชมกิจการ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการประชุมร่วมกับผู้ถือหุ้นหลักสม่ำเสมอ - มีนโยบายการจัดปันผลในอัตราที่เหมาะสมและมีการจ่ายอย่างต่อเนื่อง - มีการลงทุนเพื่อสร้างความเจริญเติบโต โดยเข้าซื้อกิจการ บจ.หินอ่อน เพื่อเสริมความมั่นคงด้านวัตถุดิบหินปูน - การดำเนินการโครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ - ควบคุมค่าใช้จ่ายผ่านโครงการจัดเครือข่ายการผลิตตามหลักเหตุผล (Production Rationalization Project)

● **คู่แข่งทางการค้า**

วิธีหาความต้องการ/ความคาดหวัง	ความคาดหวัง/ ความต้องการ	การดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวัง
<ul style="list-style-type: none"> - พบปะพูดคุย - ข้อมูลเว็บไซต์ และข่าวสาร และช่องทางทางการตลาด - ผลสำรวจจากหน่วยงานต่างๆ ภายนอกจากความคาดหวังของคู่แข่งทางการค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - การแข่งขันอย่างเสรีภายใต้การดำเนินกิจกรรมทางการตลาดอย่างเป็นธรรม ภายใต้จริยธรรมที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> - มีแนวทางการปฏิบัติตามจรรยาบรรณอันดีต่อคู่แข่งภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่ดี โดยไม่แสวงหาข้อมูลความลับของคู่แข่งด้วยวิธีที่ไม่สุจริต ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวร้าย หรือกระทำการใด ๆ โดยปราศจากความจริง และไม่เป็นธรรม

● **ชุมชน สังคม ภาครัฐ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและหน่วยกำกับกิจการ**

วิธีหาความต้องการ/ความคาดหวัง	ความคาดหวัง/ ความต้องการ	การดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวัง
<ul style="list-style-type: none"> - การพบปะพูดคุยกับหน่วยงานที่รับผิดชอบภายในชุมชน - ผ่านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ - ผ่านการพบปะ และการติดต่อกับเจ้าหน้าที่หน่วยงานกำกับ หรือ ภาครัฐ - ผ่านการช่องทางการติดต่อสื่อสาร ข้อความข่าวสาร และหนังสือแจ้งเรื่องต่าง ๆ - ผ่านการประกาศและการใช้กฎหมาย การขอความร่วมมือตามแนวทางการป้องกัน 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการปฏิบัติตามกฎหมาย หรือมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี - มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - มีการจัดการกระบวนการที่ดีไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน ควณในอากาศที่ส่งผลกระทบต่อชุมชน - ให้การส่งเสริม หรือการจ้างงานภายในชุมชน ส่งเสริมกิจกรรมชุมชน หรือกิจกรรมจากหน่วยงานภาครัฐอย่างเหมาะสม - ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลที่รวดเร็ว มีการให้การสนับสนุน 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ และจรรยาบรรณธุรกิจ - มีการดำเนินธุรกิจด้วยการปฏิบัติความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐานสากล - การให้ความร่วมมือกับกิจกรรมที่หน่วยงานกำกับดูแล หรือภาครัฐมีการจัดขึ้นด้วยดี สม่ำเสมอ ตามความเหมาะสม

วิธีหาความต้องการ/ความคาดหวัง	ความคาดหวัง/ ความต้องการ	การดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวัง
<p>สถานการณ์และภาวะฉุกเฉินที่เกิดขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลสำรวจหรือการประเมินจากหน่วยงานต่าง ๆ สำหรับกิจการโรงงานประเภทเดียวกัน 	<p>โครงการต่าง ๆ ของหน่วยงานราชการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ความร่วมมือ รวมถึงส่งเสริมในดำเนินการตามแนวทางหรือกฎหมายที่ภาครัฐและหน่วยกำกับกำหนด 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนและหน่วยงานภาครัฐ - มีการปรับเปลี่ยนแนวทาง วิธีการ หรือการปรับเวลาการทำงาน รวมถึงกำหนดนโยบายเพื่อดำเนินการ เพื่อให้ความร่วมมือและเป็นไปตามแนวทางและนโยบาย และกฎหมายใหม่ๆ ตามที่ภาครัฐและหน่วยงานกำกับได้กำหนด - มีการกำหนดนโยบายและดำเนินการด้านภาษีอย่างเป็นรูปธรรม

● **สิ่งแวดล้อม**

วิธีหาความต้องการ/ความคาดหวัง	ความคาดหวัง/ ความต้องการ	การดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวัง
<ul style="list-style-type: none"> - นโยบายภาครัฐ - พบปะพูดคุยกับหน่วยงานหรือหัวหน้าชุมชน หรือจากทีมงานชุมชนสัมพันธ์ของสถานประกอบการ - ข้อมูลเว็บไซต์และข่าวสาร และช่องทางการสื่อสารระหว่างชุมชน และองค์กร - ผลสำรวจต่าง ๆ และแนวทางการรณรงค์ การขอความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดให้มีให้กระบวนการทำงานหรือการทำดำเนินธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้เหลือน้อยที่สุดหรือช่วยลดผลกระทบได้โดยวิธีต่างๆ - การส่งเสริมให้เกิดการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม - การมีส่วนร่วมในการกำจัดมลพิษและผลกระทบต่างๆที่เกิดกับสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดนโยบายและดำเนินการเพื่อควบคุมระบบการทำงานให้เป็นไปตามมาตรฐานในด้านการควบคุมเพื่อสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมในระดับสากล (ISO 14001) - การจัดการกระบวนการผลิต และควบคุมกระบวนการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - การกำหนดนโยบายและดำเนินนโยบายเพื่อลดปริมาณของเสีย ส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานสะอาดและพลังงานทดแทน - การออกผลิตภัณฑ์ที่สามารถช่วยลดก๊าซพิษและลดปริมาณสิ่งเจือปน กรดที่เป็นอันตรายเพื่อช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม - การกำหนดนโยบายและแนวทางบริหารความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กำหนดแนวทางจัดเก็บเพื่อหาวิธีการลดปริมาณ CO2 เพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับก๊าซเรือนกระจกและลดมลพิษทางอากาศ

การวิเคราะห์เพื่อระบุประเด็นทางธุรกิจและความยั่งยืน

การพิจารณาเพื่อกำหนดประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจซึ่งเป็นประเด็นความยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร โดยประเด็นดังกล่าวสามารถส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจ และการสร้างคุณค่าให้ผู้ถือหุ้นขององค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยการพิจารณาเพื่อประเมินประเด็นที่เป็นสาระสำคัญและการสื่อสารถึงกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการรักษาความสามารถในการแข่งขัน การสร้างมูลค่าในระยะยาวให้แก่องค์กร และการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้เกิดความยั่งยืน

หลักเกณฑ์การคัดเลือกประเด็นสำคัญ

1. การระบุประเด็นสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร

โดยการรวบรวมข้อมูลสำคัญตามความคาดหวังจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยพิจารณาคัดเลือกประเด็นที่เป็นปัจจัยสำคัญต่อการรักษาความสามารถในการแข่งขัน การสร้างมูลค่าในระยะยาวให้แก่องค์กร และการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้เกิดความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม

ข้อมูลที่ใช้การรวบรวม

- **ข้อมูลภายในองค์กร** โดยรวบรวมจากการระดมความคิดของทีมปฏิบัติการในระดับต่าง ๆ การประชุม ปัจจัยความเสี่ยงขององค์กรที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนข้อมูลที่ได้จากการพบปะและรวบรวมจากความเห็นจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
- **ข้อมูลภายนอกองค์กร** โดยพิจารณาแนวโน้มด้านความยั่งยืน เช่น แนวทางการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืนที่ให้การส่งเสริมโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติ (SDGs) หรือแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก ภาวะวิกฤตที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ กฎหมาย และกฎระเบียบ หรือข้อกำหนดตามมาตรฐานควบคุมที่มีแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง

2. การจัดลำดับความสำคัญ

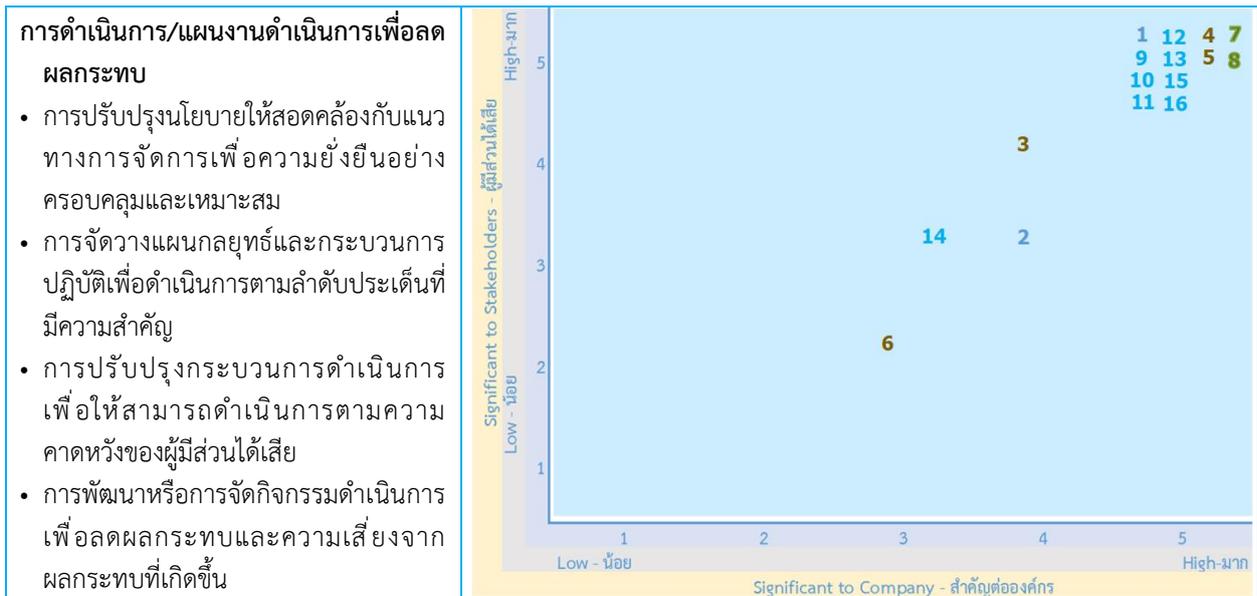
การนำประเด็นสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กร นำมาจัดลำดับความสำคัญโดยใช้เครื่องมือ **Materiality Matrix** ซึ่งประกอบด้วย

- **แกนนอน** : เป็นประเด็นที่สำคัญต่อองค์กร พิจารณาจากผลกระทบ โอกาส/ความเสี่ยง ที่อาจเกิดต่อองค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- **แกนตั้ง** : เป็นประเด็นที่สำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียในการตัดสินใจใด ๆ ต่อองค์กร โดยพิจารณาจากระดับผลกระทบและความสำคัญที่อาจเกิดขึ้นจากองค์กรต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

3. การให้เหตุผล

การนำเสนอประเด็นที่เป็นสาระสำคัญทางธุรกิจที่อาจเกิดต่อองค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาวให้คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ หรือผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องเพื่อทบทวนและรับรอง เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับกำหนดกลยุทธ์และแผนธุรกิจที่มีความเหมาะสมในการขับเคลื่อนและนำไปสู่การสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กรต่อไป

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ปี 2563	การให้เหตุผลสำหรับประเด็นผลกระทบ							
	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย					ภายในองค์กร		
	พนักงาน	คู่ค้า	ลูกค้า	ผู้ถือหุ้น	ชุมชนสังคม	การกำกับกิจการที่ดี	ขับเคลื่อนธุรกิจ	มั่นคงยั่งยืน
บริษัท ภิบาลและการกำกับกิจการที่ดี								
1. มีการปฏิบัติตามกฎหมายและให้ความร่วมมือกับภาครัฐ	/	/	/	/	/	/	/	/
2. กำหนดนโยบายและดำเนินการตามที่หน่วยกำกับกำหนด	/			/	/	/	/	/
สังคม								
3. สุขภาพและความปลอดภัยในสถานประกอบการ	/	/	/		/	/	/	/
4. สภาพแวดล้อมการทำงานและการรักษาระยะห่าง	/	/	/	/	/	/		
5. สนับสนุนส่งเสริมด้านความปลอดภัยตามนโยบายภาครัฐ	/	/	/	/	/	/		/
6. การส่งเสริมตามแนวทางสิทธิมนุษยชน	/	/				/		
สิ่งแวดล้อม								
7. ลดผลกระทบจากกระบวนการผลิต	/	/	/	/	/	/	/	/
8. ไม่มีปัญหาฝุ่นควันในอากาศ	/	/	/	/	/	/	/	/
เศรษฐกิจ						/	/	/
9. ผลประกอบการที่ดี มีความมั่นคง เติบโต	/	/	/	/	/	/	/	/
10. มีลงทุนที่ปลอดภัยและเติบโต	/	/	/	/	/	/	/	/
11. ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า			/			/	/	/
12. ราคาสินค้าสนับสนุนต่อการแข่งขันในอุตสาหกรรม			/			/	/	/
13. สินค้าและบรรจุภัณฑ์ไม่ส่งผลกระทบต่อลูกค้า			/			/	/	/
14. มีระบบจัดซื้อจัดจ้างที่ดี การจ่ายชำระตรงตามเงื่อนไข		/				/	/	/
15. กระบวนการผลิตไม่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย	/	/	/	/	/	/	/	/
16. มีการจ่ายผลตอบแทนให้ผู้มีส่วนได้เสียที่ดี	/	/	/	/	/	/	/	/



การดำเนินการ/แผนงานดำเนินการเพื่อลดผลกระทบ

- การปรับปรุงนโยบายให้สอดคล้องกับแนวทางการจัดการเพื่อความยั่งยืนอย่างครอบคลุมและเหมาะสม
- การจัดวางแผนกลยุทธ์และกระบวนการปฏิบัติเพื่อดำเนินการตามลำดับประเด็นที่มีความสำคัญ
- การปรับปรุงกระบวนการดำเนินการเพื่อให้สามารถดำเนินการตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
- การพัฒนาหรือการจัดกิจกรรมดำเนินการเพื่อลดผลกระทบและความเสี่ยงจากผลกระทบที่เกิดขึ้น

● **การพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี**

เพื่อสร้างรากฐานการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน มีการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ การเสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ การสรรหาและพัฒนาผู้บริหารและบุคลากร การส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ การดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม การรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล และการสนับสนุนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

นโยบายดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	เป้าหมายระยะสั้น – ระยะยาวด้านความยั่งยืน	
การดำเนินการในปี 2563	แผนงานปี 2564	แผนงานปี 2565-2567
ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี	2564 คะแนน CGR ระดับ “ ดีเลิศ ”	2565-2567 คะแนน CGR ระดับ “ ดีเลิศ ”
ด้านการกำกับดูแลกิจการในปี 2563 คะแนน CGR ระดับ “ ดีเลิศ ”	การจัดเก็บข้อมูลวัดผลความพึงพอใจจากคะแนนผลการประเมิน CGR ซึ่งประเมิน IOD	การจัดเก็บข้อมูลวัดผลความพึงพอใจจากคะแนนผลการประเมิน CGR ซึ่งประเมิน IOD
การดำเนินการในปี 2563	แผนงานปี 2564	แผนงานปี 2565-2567
<ul style="list-style-type: none"> - การจัดทำและวางกรอบนโยบายให้ครอบคลุมสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนสากล - การพิจารณาปรับปรุงโครงสร้างคณะกรรมการชุดย่อย - โดยแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนและคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการเพื่อทำหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง - การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง - ปรับปรุงนโยบายและจัดทำขั้นตอนการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> - การเปิดเผยข้อมูลรายงานปี 2563 ตามแนวทาง 56-1 ONE Report - การเตรียมการเพื่อเปิดเผยข้อมูลการศึกษาวิธีการจัดเก็บข้อมูลและแนวทางการทวนสอบข้อมูลและการ 	<ul style="list-style-type: none"> - การปรับปรุงนโยบายและการดำเนินการในสอดคล้องตามแนวทางการประเมินความยั่งยืน - การปรับปรุงนโยบายให้สอดคล้องกับ กฎหมาย กฎเกณฑ์ และวิธีการที่มีการเปลี่ยนแปลง

นโยบายดำเนินงาน ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	เป้าหมายระยะสั้น – ระยะยาว ด้านความยั่งยืน	
การดำเนินการในปี 2563	แผนงานปี 2564	แผนงานปี 2565-2567
<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดนโยบายเพื่อให้การส่งเสริมวัฒนธรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ - การดูแลติดตามให้การบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม การรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล - การสนับสนุนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย - การกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่างๆเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบรวมถึงให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการต่างๆของภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลกิจการ - การติดตั้งระบบและซอฟต์แวร์สนับสนุนระบบการประชุมทางไกลตามมาตรฐานการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่กระทรวงดิจิทัลกำหนด - การแต่งตั้งทีมดูแลเพื่อจัดเก็บข้อมูลก๊าซเรือนกระจกและผู้ประสานงานในการติดต่อผู้ทวนสอบข้อมูลก๊าซเรือนกระจก - มีการจัดทำนโยบายสินเชื่อทางการค้าเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์การให้สินเชื่อกับลูกค้าและคู่ค้ารวมถึงวางแนวทางจัดการความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อทางการค้า การบริหารจัดการกรณีเกิดการผิดนัดชำระหนี้ - จัดนโยบายทางการเงินเพื่อเป็นแนวบริหารจัดการเงินทุนที่ได้รับสินเชื่อ การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการให้ความช่วยเหลือทางการเงินและการค้าประกัน รวมถึงเพื่อวางแนวทางการดำเนินการหากผิดนัดชำระหนี้ - การเปิดเผยระยะเวลาการให้สินเชื่อใน MD&A และแบบ 56-1 	<ul style="list-style-type: none"> เปิดเผยข้อมูลก๊าซเรือนกระจกในแบบ 56-1 One Report - การปรับปรุงนโยบายต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับการดำเนินการตามแนวทางความยั่งยืนหรือกฎเกณฑ์กฎระเบียบ หรือกฎหมายที่ได้มีการแก้ไข ปรับปรุง หรือออกใหม่ - การปรับปรุงเว็บไซต์เพื่อเปิดเผยการดำเนินการพัฒนาด้านความยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> - การปรับปรุงแบบการจัดทำรายงานความยั่งยืนโดยใช้มาตรฐาน GRI standard ในมาตรฐานที่สอดคล้องกับธุรกิจ หรือสามารถดำเนินการ

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีการดูแลจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการส่งเสริมสนับสนุนให้มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ได้ผลอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้ระบบจัดการตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO 14000 และมุ่งเน้นการบริหารจัดการกระบวนการตามห่วงโซ่คุณค่าเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัททุกขั้นตอน พนักงานทุกคน ทุกระดับ ทุกหน่วยงาน จะต้องคำนึงถึงความสำคัญต่อการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม มีการบริหารจัดการเพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าเพื่อประโยชน์สูงสุด รวมถึงกำหนดมาตรการป้องกันมลภาวะให้กับพนักงานและชุมชน

บริษัท สุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตปูนขาวรายใหญ่ของประเทศ มุ่งเน้นการผลิตสินค้าอย่างมีคุณภาพ ในขณะเดียวกันก็ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัททุกขั้นตอน พนักงานทุกคน ทุกระดับ ทุกหน่วยงานจะต้องคำนึงถึงความสำคัญต่อการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ด้านสิ่งแวดล้อมของทางราชการอย่างเคร่งครัด ทั้งยังให้ความร่วมมือประสานกับองค์กรต่าง ๆ เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม
2. มุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ที่เป็นผลจากการดำเนินงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยการป้องกัน ควบคุม ปรับปรุง และแก้ไข อย่างต่อเนื่อง
3. กำหนดและทบทวนวัตถุประสงค์ เป้าหมายในการดำเนินการ ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม อย่างสม่ำเสมอ เพื่อปรับปรุงพัฒนา และแก้ไขให้ดีขึ้นอย่างเป็นระบบ
4. มุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการลดปริมาณการใช้ การหมุนเวียนใช้ซ้ำ และแปรสภาพกลับมาใช้ใหม่
5. ติดตามผลด้วยการตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้องตามข้อกำหนดที่ระบุไว้
6. ส่งเสริมการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ในการทำงานที่เหมาะสม ในการช่วยลดผลกระทบและส่งเสริมการจัดกิจกรรม และสื่อสารสัมพันธ์ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม
7. สนับสนุนให้มีการดำเนินการแก้ไขปรับปรุงด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
8. มีการสื่อสารให้แก่บุคลากรในองค์กร และสาธารณชนทราบตามความเหมาะสม

เพื่อควบคุมและจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามเส้นทางแห่งความยั่งยืน บริษัทให้ความสำคัญกับแนวทางการดำเนินการเพื่อให้เกิดความยั่งยืน รวมถึงกระบวนการจัดการห่วงโซ่คุณค่าของผลิตภัณฑ์เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากกระบวนการให้เหลือน้อยที่สุด โดยพิจารณาถึงวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ปูนขาว ปูนบด และปูนไฮเดรต โดยศึกษาข้อมูลเพื่อหาคอบคลุมในการประเมินวัฏจักรของผลิตภัณฑ์ปูนขาวภายใต้กระบวนการผลิต



สินค้าหลัก ตั้งแต่กระบวนการจัดการด้านวัตถุดิบต่าง ๆ ที่เป็นปัจจัยนำเข้า การขนส่ง การผลิต จนถึงสิ้นสุดชีวิตของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

และประเมิน วัฏจักรของวัตถุดิบ ได้แก่ หินปูนเพื่อศึกษาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อให้อาจดำเนินการจัดการเพื่อครอบคลุมกระบวนการต่างๆ เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การควบคุมผลกระทบจากระบวนการผลิต

มีระบบควบคุมและจัดการสิ่งแวดล้อมเป็นไปตามระบบมาตรฐาน ISO14001 และมีการวิเคราะห์ถึงผลกระทบจากระบวนการผลิตเพื่อวางระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงานปกติของบริษัทโดยปลูกฝังให้พนักงานมีความใส่ใจและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุก ๆ กระบวนการ รวมถึงการติดตั้งระบบควบคุมจำกัดฝุ่นและก๊าซ การทำความสะอาดบริเวณโดยรอบโรงงานโดยวิธีการสเปรย์น้ำแทนการกวาด การใช้รถดูดฝุ่นเพื่อลดผลกระทบจากการฟุ้งกระจายของฝุ่น การใช้ระบบน้ำหมุนเวียนภายในโรงงานโดยมีกระบวนการบำบัดภายในและนำน้ำที่ใช้แล้วหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่เพื่อใช้การล้างวัตถุดิบ รวมถึงมีการดำเนินการตรวจวัดคุณภาพ อากาศ และมลพิษต่าง ๆ เพื่อให้ครอบคลุมตามที่กฎหมายกำหนด



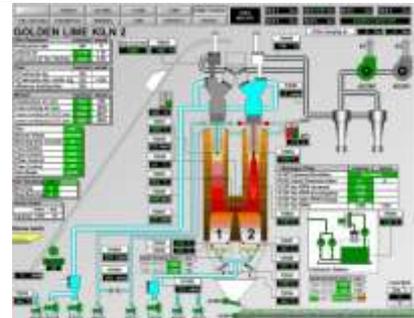
การควบคุมผลกระทบด้านคุณภาพอากาศ

มีกระบวนการควบคุมและลดผลกระทบจากระบวนการผลิตได้แก่ การติดตั้งระบบกำจัดฝุ่น ควัน และก๊าซ ในกระบวนการผลิตของเตาเผาปูนขาวทุกเตาซึ่งประกอบด้วย ไซโคลน Setting Chamber Wet Scrubber และ Bag Filter ซึ่งเป็นระบบกำจัดฝุ่นและกำจัดก๊าซไอเสียที่เกิดจากการใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงในกระบวนการเผาไหม้ เพื่อให้เกิดความมั่นใจไม่ให้เกิดมลภาวะซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต โดยระบบควบคุมมลพิษต่าง ๆ สามารถควบคุมฝุ่นและก๊าซที่เกิดจากกระบวนการทำงานของเตาเผาไม่ให้เกินมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงไม่ส่งผลกระทบต่อบรรยากาศประกอบด้วย

- 1) การติดตั้งระบบห้องตกฝุ่นที่ใช้แรงหมุนของโลก (Setting chambers) ซึ่งทำหน้าที่หลักในการเก็บแยกฝุ่นจากกระบวนการผลิตโดยน้ำหนักฝุ่น เพื่อกรองเก็บแยกฝุ่นขนาดใหญ่
- 2) เครื่องแยกฝุ่นด้วยแรงหนีศูนย์กลาง (Cyclone-Centrifugal Separators) โดยทำหน้าที่หลักในการเก็บแยกฝุ่นที่มีขนาดเล็กลง เพื่อกรองเก็บแยกฝุ่นซึ่งมีขนาดใหญ่กว่า 10 ไมครอน
- 3) ระบบจัดฝุ่นด้วยหยดน้ำ (Wet Scrubbers system) จะทำหน้าที่สเปรย์ฉีดละอองน้ำให้ตกกระทบกับละอองฝุ่นเพื่อดักจับก๊าซไอเสีย โดยวิธีการควบคุมก๊าซด้วยการดูดกลืนก๊าซด้วยของเหลว (Absorption) ประกอบกับการควบคุมควบคุมกับคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ปูนขาวที่ทำการผลิต ซึ่งมีคุณสมบัติช่วยในการดักจับก๊าซเพื่อให้ก๊าซไอเสียตกตะกอน ก่อนปล่อยควันซึ่งได้จากกระบวนการผลิตลำเลียงระบายไปจาก Kiln Stack ที่ระยะความสูง 39 เมตรสู่บรรยากาศ
- 4) เครื่องกรองฝุ่น (Bag filters) สำหรับเก็บกำจัดฝุ่นในบริเวณพื้นที่การผลิตทั่วไป เช่น โรงผลิตแคลเซียมไฮดรอกไซด์และแคลเซียมคาร์บอเนต เป็นต้น



นอกจากนี้ ยังมีระบบควบคุมกระบวนการทำงานของเครื่องจักรด้วยระบบ PLC และ Visualization ที่สามารถกำหนดค่าพารามิเตอร์ในการควบคุมกระบวนการทำงานของเครื่องจักรด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อควบคุมกระบวนการเผาไหม้และการสันดาป (Combustion) ในกระบวนการเตาเผาปูนขาว โดยสามารถกำหนดค่าควบคุมปริมาณออกซิเจนและอุณหภูมิให้มีปริมาณเพียงพอต่อกระบวนการเผาไหม้โดยระบบจะทำการควบคุมและลดปริมาณการเกิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) หลังจากการเผาหินปูนด้วยอุณหภูมิสูงกว่า 900 องศาเซลเซียส (CaCO₃+Heat=CaO+SO₂)



การจัดการภายในโรงงานเพื่อควบคุมผลกระทบ

- การสร้างระบบปิดใต้ไซโล คลังสินค้า ที่ขึ้นลงสินค้าต่าง ๆ เพื่อควบคุมมิให้เกิดฝุ่นที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ดำเนินการปลูกต้นไม้โตเร็ว ซึ่งปัจจุบันมีแนวต้นไม้ยืนโตซึ่งสามารถป้องกันการลอยตัวของฝุ่นจากบริเวณพื้นที่การผลิตออกไปภายนอกโดยมีการปลูกแนวไม้กว่าแสนต้นเพื่อปกคลุมพื้นที่โดยรอบ
- การดำเนินการเทราดคอนกรีต รวมถึงถนนโดยรอบ เพื่อให้สามารถทำความสะอาดได้ง่าย โดยใช้รถดูดฝุ่นและใช้การสเปรย์น้ำ
- การใช้น้ำเพื่อทำความสะอาดแทนการทำความสะอาดโดยวิธีการปิดกวด เพื่อควบคุมไม่ฝุ่นเกิดการฟุ้งกระจาย การสเปรย์น้ำหรือล้างล้อรถบรรทุก
- การทำความสะอาดเครื่องจักร อาคาร เพื่อป้องกันการสะสมตัวของฝุ่น และมีการคอยตรวจตราซ่อมแซมส่วนที่มีการชำรุดของเครื่องจักรและอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ
- การป้องกันความเดือดร้อนรำคาญจากการขนส่ง ในขบวนการขนส่งผลิตภัณฑ์จะใช้ผ้าใบปิดคลุมรถบรรทุกขนส่งให้มิดชิดเพื่อป้องกันการรบกวน รวมถึงกำหนดน้ำหนักการขนส่งไม่ให้เกินมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด
- การปลูกต้นไม้บริเวณโดยรอบพื้นที่โรงงานและพื้นที่การผลิต
- การจัดการพื้นที่ทำงานอื่น ๆ ระบบคลังจัดเก็บสินค้าและวัตถุดิบระบบปิด และการสเปรย์น้ำเพื่อควบคุมฝุ่น



การดำเนินการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากกระบวนการผลิต

	Year	ฝุ่นละออง	คาร์บอนมอนอกไซด์	ออกไซด์ของไนโตรเจน	ซัลเฟอร์ไดออกไซด์	
	Parameter	Total Suspended Particular (TSP)	Carbon monoxide (CO)	Oxides of Nitrogen (No _x)	Sulfur Dioxide (SO ₂)	
(The Average Measurement) From the Stack ค่าเฉลี่ยผลตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องเตา	Average Result	Standard	320	690	400	700
		2563-2020	74	216	158	7
		2562-2019	142	216	170	1
		2561-2018	106	291	201	43

การตรวจวัดคุณภาพอากาศในพื้นที่ทำงาน

สถานีตรวจวัด	รายการตรวจวัด	ค่ามาตรฐาน	#1/2563	#2/2563	#1/2562	#2/2562	#1/2561	#2/2561
			(2-24/6/2563)	(7-10/10/2563)	(15-19/7/2562)	(11-14/11/2562)	(11-12/06/2561)	(26-27/11/2561)
1. บริเวณซ่อมบำรุง	Benzene	10 ppm	<0.01	<0.03	<0.001	<0.01	0.030	<0.001
	Iron Oxide Fume	10 mg/m ³	<0.002	0.023	<0.001	<0.01	0.012	0.002
2. โรงผลิตแคลเซียม	Respirable Dust	5 mg/m ³	0.500	2.043	2.087	1.629	0.591	0.560
3. โรงผลิตแคลเซียม	Total Dust	15 mg/m ³						
4. โรงผลิต Hydrate	Respirable Dust	5 mg/m ³	0.800	4.150	1.143	0.800	0.304	0.577
5. โรงผลิต Hydrate	Total Dust	15 mg/m ³						
6. บริเวณเตาเผา	Total Dust	15 mg/m ³	1.545	0.854	1.217	0.308	0.500	0.174
7. ห้องปฏิบัติการ	Hydrochloric acid	7 mg/m ³	0.050	0.020	0.085	<0.02	3.832	2.638
8. โรงผลิตปูนบด	Total Dust	15 mg/m ³	1.350	8.364	0.835	0.727	0.690	2.160

การจัดการน้ำ

คุณภาพน้ำทิ้งจากระบบการใช้น้ำหมุนเวียนภายในโรงงาน

ในกิจกรรมการดำเนินการของบริษัท มีการใช้น้ำสำหรับกระบวนการผลิต ได้แก่ การฉีดน้ำล้างหินก่อนส่งเข้ากระบวนการเผา ในเตา ซึ่งระบบการใช้น้ำจะมีบ่อน้ำและติดตั้งระบบท่อเพื่อนำน้ำที่ผ่านการใช้แล้วเพื่อให้เกิดการไหลเวียนกลับไปยังบ่อพักน้ำที่ใช้แล้ว เกิดการตกตะกอนในบ่อพัก แล้วนำน้ำหลังจากผ่านกระบวนการตกตะกอนหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ ส่วนกากตะกอนในบ่อน้ำ ซึ่งจะมีทั้งเศษดินโคลนจากกระบวนการล้างหินวัตถุดิบผสมกับเศษฝุ่นปูนที่ได้มาจากกระบวนการผลิต จะดำเนินการขุดลอกตักออกเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ เช่น ใช้ปรับพื้นที่ของโรงงาน บริจาคให้วัด โรงเรียน ชาวบ้าน ใช้ถมที่ เป็นต้น

ผลตรวจวัดน้ำ (Water recycle system) ตามมาตรฐานน้ำทิ้งจากโรงงานอุตสาหกรรม ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2539) ออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 บริษัทมีการตรวจวัดคุณภาพน้ำใช้แล้วดังนี้

รายการตรวจวัด	วิธีวิเคราะห์	ค่ามาตรฐาน	2563	2562	2561
			(7-10/10/2563)	(11-14/11/2562)	(11-12/06/2561)
pH*	pH Meter	5.5-9	12.300	11.900	7.300
Suspended Solids	Dried at 103-105 °C	50 mg/l	31.000	24.000	<2
Total Dissolved Solids	Dried at 103-105 °C	3000 mg/l	1550.000	200.000	520.000
BOD5	Azide Modification	20 mg/l	<2	<2	<2
COD	Closed Reflux	120 mg/l	9.000	6.000	12.000
Oil & Grease	Partition & Gravimetric	5 mg/l	<5	<5	<5

(*) ผลตรวจที่แสดงตามรายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งใน รายงานผลตรวจคุณภาพน้ำ โดยเป็นรายงานของสาขาของสาริกาที่ได้ใช้ เสนอในรายงานประจำปีแต่ละปี โดยทุกโรงงานจะมีการดำเนินการตรวจวัดโดยมีค่าผลที่ได้จากการตรวจวัดอยู่ในเกณฑ์ เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ยกเว้นค่า pH โดยค่าความเป็นกรดต่าง (pH), มีค่ามาตรฐานอยู่ระหว่าง 5.5 – 9.0

คุณสมบัติของน้ำที่ผ่านการใช้ในระบบของบริษัทจากการตรวจสอบสภาพได้ค่า pH อยู่ระหว่าง 11-13 ซึ่งเป็นคุณสมบัติความ เป็นด่างสูง เนื่องจากผลิตภัณฑ์ปูนขาวซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักในกระบวนการที่มีการใช้น้ำ โดยน้ำที่ผ่านในกระบวนการจะ มีคุณสมบัติความเป็นด่างสูงเมื่อมีการใช้น้ำซึ่งเป็นระบบหมุนเวียนภายในกระบวนการผลิตคุณภาพน้ำที่ตรวจวัดได้จึงมีค่า ความเป็นด่างสูง แต่เนื่องจากระบบน้ำทิ้งภายในโรงงานเป็นระบบการใช้น้ำหมุนเวียนภายในไม่มีการระบายออกสู่ สาธารณะ จึงไม่ส่งผลกระทบต่อภายนอก

การควบคุมผลกระทบด้านเสียงจากกระบวนการผลิต

ในกระบวนการผลิต จะมีจุดที่ก่อให้เกิดเสียง ได้แก่ ระบบการทำงานของพัดลมขนาดใหญ่ (Blower System) ซึ่งเป็นระบบที่ ติดตั้งอยู่ในอาคารผนังคอนกรีตระบบปิด และในระบบที่ก่อให้เกิดเสียงอื่น ๆ จะไม่ใช่เครื่องจักรกลหนัก รวมถึงอุปกรณ์การ ควบคุมในกระบวนการมีการติดตั้งอุปกรณ์ในการควบคุมเพื่อลดผลกระทบมลภาวะด้านเสียงเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการ ควบคุมมลภาวะด้านเสียง



บริเวณที่ตรวจวัด	1/2063 (22-24/06/2563)		1/2562 (15-19/07/2562)		2561 (11-12/06/2561)	
	มาตรฐาน(Leq. 8 hrs.: dBA = 85)	มาตรฐาน(Lmax: dBA = 140)	มาตรฐาน(Leq. 8 hrs.: dBA = 85)	มาตรฐาน(Lmax: dBA = 140)	มาตรฐาน(Leq. 8 hrs. : dBA = 85)	มาตรฐาน(Lmax : dBA = 140)
สายพานลำเลียงคัดปูนก้อนเตาที่ 1	83.6	99.8	84.6	97.2	90.5	102.7
สายพานลำเลียงคัดปูนก้อนเตาที่ 2						
สายพานลำเลียงคัดปูนก้อนเตาที่ 3	82.3	100.1	82.6	98.4	87.0	103.0
สายพานลำเลียงคัดปูนก้อนเตาที่ 4						
สายพานลำเลียงคัดปูนก้อนเตาที่ 5	74.0	91.6	90.2	93.2	84.0	101.5
สายพานลำเลียงคัดปูนก้อนเตาที่ 6	91.2	104.5	87.1	99.9	90.1	102.7
บรรจุปูนโรงผลิตที่ 1	84.4	108.2	84.8	92.3	85.4	95.2
บรรจุปูนโรงผลิตที่ 2	83.9	94.8	85.8	99.4	90.7	100.6
ควบคุมเป่าปูนโรงบด RM-3	74.2	91.7	67.9	81.9	71.8	94.8
ควบคุมเป่าปูนโรงบด RM-4			66.4	94.2	77.6	102.1
ห้องควบคุมโรงบด			57.1	77.9	60.8	86.0
Average	81.9	98.7	78.5	92.7	82.0	98.7

การจัดการควบคุมผลกระทบด้านอุณหภูมิและความร้อนจากกระบวนการผลิต

ความร้อนในกระบวนการผลิตตามวิธีการเผาจะไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในส่วนที่เกี่ยวกับความร้อนแต่อย่างใด เนื่องจากระบบเตาเป็นระบบปิดและมีฉนวนอิฐสำหรับป้องกันความร้อนไม่ให้เกิดการรั่วไหลออกจากเตา และการควบคุมในจุดที่อาจส่งผลกระทบโดยมีการตรวจวัดค่าอุณหภูมิความร้อนในบริเวณที่อาจส่งผลกระทบ

บริเวณที่ตรวจวัด	1/2020 (22-24 June 2020)	1/2562 (15-19/07/2562)	2561 (11-12/06/2561)
	ค่ามาตรฐาน (34°C)	ค่ามาตรฐาน (34°C)	ค่ามาตรฐาน (34°C)
1. สายพานลำเลียงคัดปูนก้อนเตาที่ 2	29.6	27.5	28.8
2. สายพานลำเลียงคัดปูนก้อนเตาที่ 5	29.4	29.1	30.2
3. ซ่อมบำรุง	29.9	29.7	29.8
Average	29.6	28.8	29.6

การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

การจัดการควบคุมผลกระทบด้านสารพิษ

สำหรับกรรมวิธีการผลิตปูนขาวและแคลเซียมคาร์บอเนต ซึ่งเป็นกระบวนการที่ไม่ปรากฏสารพิษและกระบวนการผลิตทุกขั้นตอนไม่มีการใช้ส่วนประกอบเคมีอื่น ๆ ซึ่งเป็นสารพิษ

การจัดการทำลายของเสียและสิ่งปฏิกูล

ในกระบวนการผลิตปูนขาว จะมีเศษซากหรือสิ่งปฏิกูล ฝุ่นและเถ้าจากการผลิต บางส่วนที่สามารถคัดแยกเพื่อการจำหน่ายก็จะทำการจำหน่าย และบางส่วนจะทำการขนออกไปเพื่อใช้ประโยชน์ภายในพื้นที่โรงงานหรือตามที่ชุมชนร้องขอ เช่น ใช้ในการปรับถมพื้นที่ตามจุดที่ชุมชนและชาวบ้านร้องขอ โดยมีการขออนุญาตการขนส่งสิ่งปฏิกูลออกนอกโรงงานจากหน่วยราชการ การขนส่งสิ่งปฏิกูลให้กับชาวบ้านที่ร้องขอเฉพาะในจุดที่ไม่ส่งผลให้เกิดความเดือดร้อนกับพื้นที่ใกล้เคียงโดยมีวิธีการฝังกลบอย่างถูกวิธีและนำสิ่งปฏิกูลไปถมในจุดที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น



การจัดการด้านพลังงานและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทกำหนดนโยบายเพื่อประกาศใช้เป็นแนวทางเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อให้เจ้าหน้าที่และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกคนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการจัดการพลังงานและการใช้ทรัพยากรในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยถือเป็นหน้าที่หนึ่งในการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. บริษัทจะดำเนินการจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างเหมาะสม โดยกำหนดให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานขององค์กร และถือว่าการอนุรักษ์พลังงานและทรัพยากรเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารทุกระดับ และเจ้าหน้าที่ทุกคนที่จะให้ความร่วมมือในการปฏิบัติดังกล่าว
2. บริษัทจะดำเนินการอนุรักษ์พลังงานและทรัพยากรอย่างเหมาะสมกับลักษณะ และปริมาณพลังงานที่ใช้ของแต่ละหน่วยงาน
3. บริษัทมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พลังงานและการจัดการพลังงานและทรัพยากร

4. บริษัทจะดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากรขององค์กรอย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับการปฏิบัติงานที่ดี

โดยบริษัทจะให้การสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็น ด้านบุคลากร ด้านงบประมาณ เวลาในการทำงาน การฝึกอบรม และการมีส่วนร่วม เพื่อสามารถดำเนินการด้านการจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

พลังงาน

บริษัทมีการใช้พลังงานหลัก ๆ อยู่ 3 ประเภท ดังนี้

1. ถ่านหิน สำหรับกระบวนการผลิตสินค้าปูนขาว บริษัทมีการบริหารจัดการเพื่อควบคุมปริมาณการใช้เชื้อเพลิงประเภทถ่านหินเพื่อให้สามารถใช้เชื้อเพลิงให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
2. ไฟฟ้า จากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำหรับกระบวนการทำงานของเครื่องจักรในการผลิตสินค้า และสำนักงานในแต่ละสถานประกอบการ และจะมีการติดตั้งระบบไฟฟ้าที่ผลิตจากระบบโซลาร์ฟาร์มแล้ว ซึ่งเป็นพลังงานสะอาด แล้วเสร็จในปี 2563

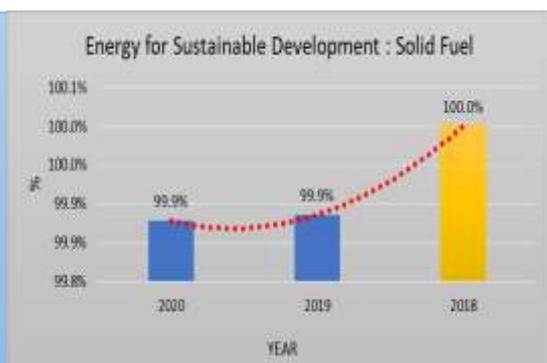
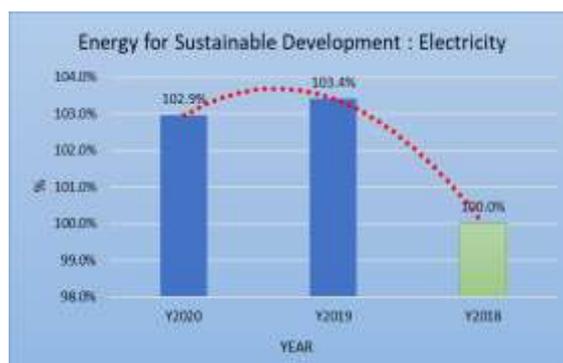
โดยบริษัทมีการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งระบบไฟฟ้าที่ใช้กับกระบวนการผลิตและระบบไฟฟ้าที่เกี่ยวข้อง จากการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ โดยโครงการแรกติดตั้งที่โรงงานสาขาช่องสาริกา ทำให้สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 1,696,159 กิโลวัตต์-ชั่วโมง

และปี 2020 บริษัทใช้พลังงานไฟฟ้าที่สาขาช่องสาริการวม 16,849,679 กิโลวัตต์-ชั่วโมง สามารถประหยัดค่าไฟฟ้างได้ จำนวน 6,123,962 บาท หรือ ร้อยละ 9.87 เมื่อเทียบกับปีก่อน

3. น้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับกระบวนการขนส่งสินค้า และรถสนับสนุนการผลิต

ทรัพยากรอื่นๆ

1. หินปูน สำหรับใช้ในกระบวนการผลิตปูนขาว โดยบริษัทมีการบริหารจัดการในการใช้หินปูนเพื่อลดปริมาณสูญเสียในกระบวนการให้มากที่สุด โดยมีการบริหารจัดการคัดแยกหิน Undersize ในขนาดที่สามารถนำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อผลิตสินค้า เพื่อเป็นการบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
2. หินแคลไซต์ สำหรับใช้ในกระบวนการผลิตแคลเซียมคาร์บอเนต
3. น้ำ สำหรับกระบวนการผลิตและสาธารณสุขภายในโรงงาน โดยใช้แหล่งน้ำบาดาล และมีการบริหารจัดการเพื่อใช้ระบบหมุนเวียน เพื่อบริหารจัดการใช้ทรัพยากรจากแหล่งน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด



ดัชนีชี้วัดการดำเนินการด้านการจัดการพลังงาน

โดยกำหนดตัวชี้วัดสำหรับการจัดการด้านพลังงานหลัก ได้แก่ ค่าเชื้อเพลิงสำหรับเตาเผา รวมทั้งไฟฟ้า หาร์ดวอร์ ผลิตภัณฑ์ที่ขาย เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัท ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง เชื้อเพลิงที่ใช้ในเตาเผามีผลกระทบต่อการใช้พลังงานโดยรวมประมาณ 80% แหล่งพลังงานอื่น ๆ ทั้งหมด (โรงผลิตและสำนักงาน) ก็จะถูกนำมาคิดด้วย ตัวบ่งชี้ต่าง ๆ เหล่านี้ แสดงถึงความเข้มของพลังงานที่สัมพันธ์กับปริมาณของสินค้าทั้งหมดที่เราขาย



การจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัท สุราษฎร์ธานี จำกัด (มหาชน) ดำเนินกิจการอยู่ในประเภทอุตสาหกรรมเคมีขั้นพื้นฐานและถือเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่สำคัญของประเทศ เป็นฐานการผลิตวัตถุดิบที่สำคัญป้อนเข้าสู่อุตสาหกรรมสำคัญอื่น ๆ ที่หลากหลาย เช่น อุตสาหกรรมเหล็ก เคมี น้ำตาล กระดาษ ก่อสร้าง เหมืองแร่ พลังงาน อาหารและการเกษตร เป็นต้น

ธุรกิจของบริษัทจะเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีการใช้ความร้อนและการเผาไหม้เชื้อเพลิงในกระบวนการผลิต ส่งผลให้มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ซึ่งเป็นหนึ่งในส่วนประกอบของก๊าซเรือนกระจกอันเป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ โดยกิจกรรมหลักที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจก ได้แก่ การผลิตปูนขาว

ปูนขาวเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากนำหินปูนที่เป็นหินตะกอน ซึ่งมีส่วนประกอบส่วนใหญ่เป็นแคลเซียมคาร์บอเนต ($CaCO_3$) อาจเป็นในรูปของแคลเซียมคาร์บอเนตที่เป็นแร่แคลไซต์ ซึ่งในกระบวนการอุตสาหกรรมมีชื่อทางเคมีคือ แคลเซียมคาร์บอเนต ($CaCO_3$) มาผ่านกระบวนการเผาในเตาเผาด้วยความร้อนสูงที่อุณหภูมิ 900-1100 องศาเซลเซียส โดยแคลเซียมคาร์บอเนตจะเปลี่ยนเป็นแคลเซียมออกไซด์ (CaO) จากการเกิดปฏิกิริยาทางเคมีซึ่งต้องอาศัยความร้อนสูง (Calcination) จนได้ปูนสุก หรือควิกไลม์ (Quicklime) ซึ่งสามารถจำหน่ายได้ในรูปก้อน หรือนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องในกระบวนการบดย่อยจนเป็นผง ได้เป็นผลิตภัณฑ์ปูนบด (Quicklime powder) ซึ่งสามารถจำหน่ายโดยบรรจุใส่บรรจุภัณฑ์หรือจัดจำหน่ายโดยขนส่งในรูปรถบรรทุก หรือนำผลิตภัณฑ์ปูนเกล็ดไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องโดยนำไปผ่านกระบวนการในโรงไฮเดรต โดยผสมน้ำ โดยปูนเกล็ดจะทำปฏิกิริยาคายความร้อนเมื่อมีการรวมตัวกันกับน้ำ (Slaking) และเปลี่ยนเป็นปูนไฮเดรต (Hydration) ซึ่งมีสภาพเป็นผงแห้งหรือเป็นสารประกอบซึ่งมีชื่อทางเคมีว่าแคลเซียมไฮดรอกไซด์ [$Ca(OH)_2$] โดยผ่านการคัดขนาดตามที่ต้องการ

วัฏจักรของปูนขาว



เมื่อเวลาผ่านไป น้ำที่รวมตัวอยู่ในผลิตภัณฑ์ที่เกิดปฏิกิริยาไฮเดรตชั้นแล้วจะเกิดการระเหย และเมื่อปูนเกิดการรวมและดูดซับกับคาร์บอนไดออกไซด์ซึ่งอยู่ในอากาศหรือในสภาพแวดล้อมจนเกิดการสะสมและตกตะกอนแปรสภาพไปเป็นหินปูน (แคลเซียมคาร์บอเนต) โดยหมุนเวียนเป็นวงจรตามวัฏจักรหินปูนซึ่งถือเป็นวัฏจักรหลักซึ่งใช้ในกระบวนการผลิตปูนขาว

โดยบริษัท สุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน) ได้มีการคิดค้นและพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ มาช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์อันจากกระบวนการผลิต และยังคงคุณภาพของสินค้าให้ได้คุณภาพตามที่ลูกค้าต้องการ ประกอบกับผลิตภัณฑ์ปูนขาวซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทผลิตจากสารธรรมชาติถือว่ามีคุณสมบัติที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในด้านอื่น ๆ ได้ กล่าวคือ ปูนขาวมีคุณสมบัติความเป็นด่างสูงและมีต้นทุนต่ำกว่าสารชนิดอื่น, โรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ ได้แก่ การประปา, บ่อบำบัดน้ำเสีย โรงไฟฟ้าพลังงาน และบ่อกำจัดขยะ จะนำปูนขาวไปใช้ในกระบวนการบำบัดเพื่อลดมลพิษทางอากาศและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม, กลุ่มเกษตรกร จะนำปูนขาวใช้ปรับสภาพความเป็นกรดต่างในดิน, โครงการฝนหลวงใช้เป็นสารเพื่อดักจับความชื้นในอากาศเพื่อทำฝนหลวงและนำไปใช้บำบัดเพื่อลดภาวะและผลกระทบของการเกิดฝนกรด เป็นต้น

ในปี 2563 บริษัทกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจโดยมีกระบวนการจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและจากภัยธรรมชาติ ดังนี้

- ส่งเสริมพัฒนาใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องในการออกแบบเครื่องจักรและกระบวนการผลิตที่สามารถลดมลพิษได้รวมถึงลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด
- ค้นหาวิธีเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก, ลดปริมาณของเสียและส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนเพิ่มขึ้น
- ส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างเกิดประโยชน์สูงสุด, ลดอัตราการใช้เชื้อเพลิงหรือเลือกใช้พลังงานทางเลือกที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- จัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานและวิธีการที่ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับได้กำหนดไว้เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการพัฒนาเพื่อหาแนวทางการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- คิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปูนขาวอย่างต่อเนื่องในกลุ่มลูกค้าที่นำผลิตภัณฑ์ปูนขาวไปใช้เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้เกิดการใช้ในวงกว้างอันจะเป็นการส่งเสริมและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้
- ส่งเสริมมาตรการต่าง ๆ เพื่อการมีส่วนร่วมในการช่วยลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การคัดแยกขยะ, การจัดการของเสียด้วยวิธีการที่ถูกต้อง, การรณรงค์เพื่อเลือกใช้วัสดุหรือเครื่องมือ เครื่องใช้ในธุรกิจโดยเลือกผลิตภัณฑ์ทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น
- แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อกำกับดูแลให้มีการดำเนินการและขับเคลื่อนในการดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทได้มีส่วนร่วม

การระบุปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมทั้งผลรวมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของทั้งองค์กร โดยเปรียบเทียบกับข้อมูลในปีก่อนหน้า (ถ้ามี)

ในปลายปี 2563 บริษัทฯ ได้เริ่มศึกษาเพื่อวางแนวทางในการจัดเก็บเพื่อคำนวณหาปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมทั้งผลรวมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของทั้งองค์กร โดยกำหนดและมอบหมายให้มีบุคลากรที่รับผิดชอบเพื่อดำเนินการสำหรับเรื่องดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการจัดเก็บและการคำนวณอย่างถูกต้อง และเพื่อให้เกิดความมั่นใจต่อข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่จะได้เปิดเผยในอนาคต บริษัทจะจัดหาและว่าจ้าง ผู้ทวนสอบ/ผู้ที่ให้การรับรองข้อมูลก๊าซเรือนกระจก เช่น บริษัทที่ได้รับการรับรองโดยองค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) เป็นต้น

เป้าหมายระยะสั้น – ระยะยาว ในการดำเนินการด้านความยั่งยืน	
การดูแลจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ 2563 ลดการปล่อย CO₂ จากการผลิต 0.3%	การดูแลจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ 2564-2567 ลดการปล่อย CO₂ จากการผลิต 0.5%
การดำเนินการในปี 2563	แผนงานปี 2564-2566
<ul style="list-style-type: none"> - การติดตั้งระบบโซลาร์ฟาร์มขนาด 2 เมกกะวัตต์ ที่โรงงานหลักสาขาช่องทางสาริกาเพื่อใช้ในกระบวนการผลิตโดยเป็นระบบพลังงานสะอาด ซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งโครงการแล้วเสร็จและเริ่มผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ใช้ในกระบวนการผลิต - การเปลี่ยนหรือเลือกใช้อุปกรณ์อะไหล่หรือผลิตภัณฑ์ รวมถึงวัสดุต่าง ๆ ที่ใช้ภายในโรงงานที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าโดยประสานความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก โดยดำเนินการควบคู่ทั้งด้านสังคมสิ่งแวดล้อม เพื่อเป้าหมายด้านความยั่งยืนร่วมกัน - การจัดทำนโยบายลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลง ของสภาพภูมิอากาศและจากภัยธรรมชาติ โดยตั้งเป้าหมายจัดเก็บปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการ เพื่อนำไปวิเคราะห์และบริหารจัดการเพื่อลดปริมาณให้เหลือน้อยที่สุด 	<ul style="list-style-type: none"> - การติดตั้งระบบโซลาร์ฟาร์มสำหรับหน่วยงานผลิตที่มีความต้องการใช้งานเพิ่มเติมเพื่อช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและค่าไฟฟ้าสำหรับกระบวนการผลิต โดยเป็นระบบพลังงานสะอาดซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - การเปลี่ยนหรือเลือกใช้อุปกรณ์อะไหล่หรือผลิตภัณฑ์ รวมถึงวัสดุต่าง ๆ ที่ใช้ภายในโรงงานที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - การหาแหล่งซื้อเพลิง หรือพลังงานทดแทนอื่นๆ - ส่งเสริมพัฒนาใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องในการออกแบบเครื่องจักรและกระบวนการผลิตที่สามารถลดมลพิษได้รวมถึงลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด - ค้นหาวิธีเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก, ลดปริมาณของเสียและส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนเพิ่มขึ้น - ส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างเกิดประโยชน์สูงสุด, ลดอัตราการใช้เชื้อเพลิงหรือเลือกใช้พลังงานทางเลือกที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - จัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานและวิธีการที่ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับได้กำหนดไว้เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการพัฒนาเพื่อหาแนวทางการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - คิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปูนขาวอย่างต่อเนื่องในกลุ่มลูกค้าที่นำผลิตภัณฑ์ปูนขาวไปใช้เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้เกิดการใช้ในวงกว้างอันจะเป็นการส่งเสริมและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้ - ส่งเสริมมาตรการต่าง ๆ เพื่อการมีส่วนร่วมในการช่วยลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การคัดแยกขยะ, การจัดการของเสียด้วยวิธีการที่ถูกต้อง, การรณรงค์เพื่อเลือกใช้วัสดุหรือเครื่องมือ เครื่องใช้ในธุรกิจโดยเลือกผลิตภัณฑ์ทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น
<p>เป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนสากลที่สามารถใช้เป็นกรอบเป้าหมายในการจัดกิจกรรมส่งเสริมหรือดำเนินการ</p> 	

3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

การดำเนินการจัดการด้านความยั่งยืนในมิติด้านสังคม โดยการวางแผนทางและดำเนินการบริหารจัดการที่เป็นเลิศโดยมุ่งเน้นด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงานภายใต้มาตรฐาน ISO 45001 (OHSAS 18000) บริษัทมีเป้าหมายในการป้องกันการสูญเสียชีวิตและลดจำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน และอุบัติเหตุขั้นที่ต้องเข้ารับการรักษาทางการแพทย์ให้เป็นศูนย์ การรับผิดชอบดูแลด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในสถานประกอบการยังส่งผลต่อเนื่องกับความสัมพันธ์กับลูกค้าและความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค นอกจากนี้บริษัทยังมีการพัฒนาศักยภาพแก่พนักงานโดยมุ่งเน้นการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง มีการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชนและการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนโดยการมีส่วนร่วมและให้การสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ภายในชุมชน และการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

○ นโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

บริษัท สุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน) จะเป็นผู้ให้การไม่เบียดเบียนและให้การผลิตปูนขาวที่มีกระบวนการที่ปลอดภัย เป้าหมายของเราคือ การไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายเพื่อให้ทุกฝ่ายดำเนินการ ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยควบคู่ไปกับโครงการอย่างต่อเนื่องและตลอดไป ดังต่อไปนี้

1. บริษัทถือว่าความปลอดภัยในการทำงาน เป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน ทุกระดับที่จะร่วมมือปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยทั้งของตนเองและผู้อื่น
2. บริษัทจะสนับสนุนและส่งเสริมให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมและวิธีการปฏิบัติงานที่ปลอดภัยตลอดจนการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายที่เหมาะสม รวมถึงการรักษาไว้ซึ่งสุขภาพอนามัยที่ดีของพนักงานทุกคน
3. บริษัทกำหนดนโยบายให้มี คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานในทุกโครงการ
4. ผู้บังคับบัญชาทุกคนต้องมีหน้าที่ดูแลและรับผิดชอบต่อเรื่องความปลอดภัยในการทำงานของผู้บังคับบัญชา ให้เป็นไปตามกฎระเบียบแห่งความปลอดภัยที่กำหนดขึ้นโดยเคร่งครัด
5. บริษัทจะสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมความปลอดภัยของทุกฝ่าย
6. บริษัทจัดให้มี การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายความปลอดภัย และอาชีวอนามัย
7. เพื่อควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติอย่างจริงจังและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด
8. บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆทางด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด
9. มีการสื่อสารให้แก่บุคลากรในองค์กร และ สาธารณะทราบตามความเหมาะสม

○ ความปลอดภัยของกระบวนการผลิต (Process Safety Management)



บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรบุคคลในการดำเนินการใด ๆ ต้องให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยเป็นอันดับแรก (Safety First) ดังนั้น การบริหารความปลอดภัยจึงถือเป็นนโยบายเพื่อสร้างรากฐานที่สำคัญด้านความยั่งยืน และการปลูกฝังวัฒนธรรมและการบริหารความปลอดภัยภายในกระบวนการจึงเป็นหน้าที่ของบุคลากรภายในองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันขับเคลื่อน ทั้งในกระบวนการผลิต (Process Safety Management) ควบคู่กับความปลอดภัยของบุคคล

(Personal Safety Management) และอาชีวอนามัย (Occupational Health) เพื่อคงไว้ซึ่งมาตรฐานระดับสากลและเสริมสร้างความมั่นใจว่าพนักงาน ผู้รับเหมา รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในกระบวนการตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจร่วมกันปฏิบัติตามอย่างปลอดภัยเพื่อเป็นการลดอันตรายและลดปัจจัยความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชีวิตและทรัพย์สินอย่างดีที่สุด

ในกระบวนการผลิต บริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านการจัดการความปลอดภัยโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของระบบการบริหารจัดการปฏิบัติการที่เป็นเลิศ (Operation Excellence Management System: OEMS) โดยหน่วยงานผลิตทุกฝ่ายต้องมีการประเมินความเสี่ยงและมีคู่มือการปฏิบัติงานสำหรับเครื่องมือและอุปกรณ์ที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงและอันตรายจากการใช้งานเพื่อเป็นแนวทางการป้องกันและควบคุมความเสี่ยง ครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบ กระบวนการดำเนินงาน ขั้นตอนบำรุงรักษา และการทวนสอบมาตรฐานเป็นประจำทุกปี ทั้งในภาวะปกติและภาวะที่ระบบมีการหยุดฉุกเฉินอย่างเหมาะสมเพื่อรักษามาตรฐานการปฏิบัติงานให้สามารถดำเนินการผลิตได้อย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ

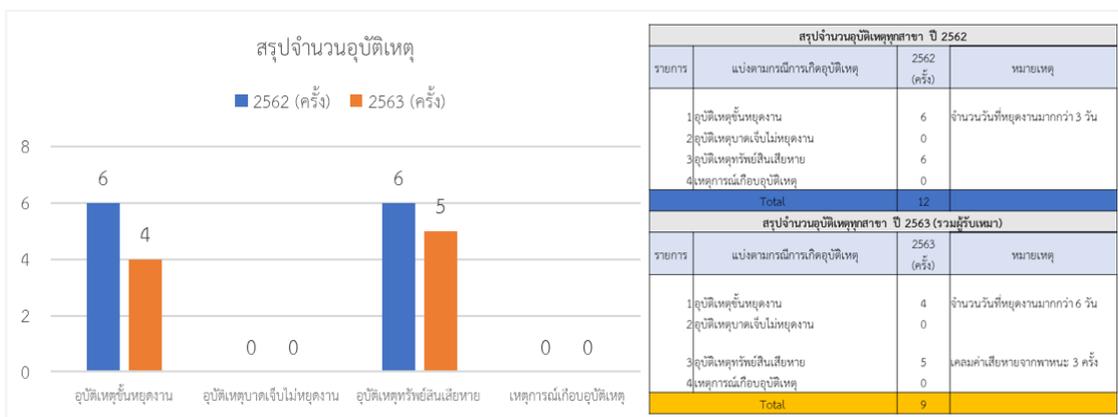
○ การบริหารเสถียรภาพและสมรรถนะของเครื่องจักร

บริษัทฯ มีการบริหารเสถียรภาพและสมรรถนะของเครื่องจักร (Reliability & Integrity) ของทุกโรงงาน โดยมีทีมงานฝ่ายผลิตและฝ่ายซ่อมบำรุงร่วมกันเพื่อดูแลและตรวจสอบเพื่อปรับปรุงเสถียรภาพของเครื่องจักร (Reliability Improvement) ทั้งนี้ เครื่องจักรในทุกโรงงานของบริษัทฯ จะได้รับการตรวจประเมินประสิทธิภาพการทำงานเพื่อให้มีสภาพการใช้งานที่ทำงานได้อย่างถูกต้องและสมบูรณ์ (Machine Integrity Checking) รวมถึงมีการตรวจสอบผ่านระบบ Visualization จากทีมผู้เชี่ยวชาญที่ให้บริการด้านเทคนิคเพื่อวิเคราะห์ด้านการทำงานและเสถียรภาพของเครื่องจักรที่ครอบคลุมทุกปัจจัยที่อาจทำให้เกิดอุบัติเหตุ เพื่อลดอัตราการหยุดการผลิตรายฉุกเฉิน (Unplanned Shutdown) โดยขั้นตอนทั้งหมดนี้จะมีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยอาชีวอนามัยระดับวิชาชีพของบริษัทฯ เป็นผู้ตรวจประเมินและร่วมกับหน่วยงานอื่นที่ได้รับอนุญาตตามที่ราชการกำหนด รวมถึงจัดทำแผนงานเพื่อฝึกอบรมในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมการดำเนินการเพื่อให้เกิดความปลอดภัยที่ครอบคลุมทุกกระบวนการและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย

○ การดูแลพนักงาน สุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน

บริษัทดำเนินการตามมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานตลอดระยะเวลาที่ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ โดยผู้บริหารได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและพร้อมสนับสนุนการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยมีข้อมูลการดำเนินงานแบ่งตามหัวข้อ 7 ข้อดังนี้

1. การพัฒนาสถานประกอบกิจการตามมาตรฐานระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานประจำปีงบประมาณ 2563 และ ปี 2564
2. สถิติ อัตราการประสบเหตุอันตรายและอัตราการสูญเสียวันทำงาน
 - จากสถิติอุบัติเหตุในปี 2562 ที่เกิดขึ้นจำนวน 12 ครั้ง พบว่าสาเหตุหลักที่เกิดจากการกระทำที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe Act) มีจำนวน 7 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 58 ของสาเหตุอุบัติเหตุทั้งหมด และมีสาเหตุหลักที่มาจากสภาพการทำงานไม่ปลอดภัย (Unsafe con) จำนวน 5 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 42 ของสาเหตุอุบัติเหตุทั้งหมด
 - โดยเมื่อเทียบกับปี 2563 มีอุบัติเหตุเกิดขึ้น จำนวน 8 ครั้ง ลดลงร้อยละ 33 โดยพบว่าเป็นสาเหตุที่มาจาก การกระทำที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe Act) จำนวน 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 37 และสาเหตุหลักที่มาจากสภาพการทำงานไม่ปลอดภัย (Unsafe con) จำนวน 5 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 63



บริษัทฯได้มีการติดตามผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พร้อมทบทวนแนวทางการบริหารจัดการรวมทั้งการประเมินความเสี่ยงของการดำเนินงานโดยคณะกรรมการความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอในการประชุมประจำเดือน โดยจะมีกระบวนการตรวจสอบ การเสนอการแก้ไขและการสอบสวนอุบัติการณ์เพื่อระบุประเด็นปัญหา โดยครอบคลุมไปทั้งกระบวนการปฏิบัติงาน กิจกรรม พื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน เครื่องจักร อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต ตลอดจนกิจกรรมในการดำเนินการของผู้รับเหมา มีการพิจารณาครอบคลุมถึงสถานการณ์ปกติ สถานการณ์ไม่ปกติ และสถานการณ์ฉุกเฉิน มีการรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงเมื่อมีการเกิดอุบัติเหตุโดยทันทีเพื่อทำการสอบสวนและวางแนวทางป้องกันการเกิดเหตุซ้ำอย่างทันเวลา

บริษัทฯมีเป้าหมายมุ่งสู่อุบัติเหตุเป็นศูนย์ โดยได้วางเป้าหมายลดอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost-Time Injury Severity Rate: ISR) สำหรับพนักงานให้น้อยกว่า 3 วัน/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน และเป้าหมายลดอัตราการประสบอุบัติราย (Injury Frequency Rate: IFR) ให้น้อยกว่า 1 ครั้ง/1,000,000 ชั่วโมงการทำงานภายในปี 2566

3. การป้องกันอุบัติเหตุ โรคจากการทำงาน และการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของพนักงานบริษัทฯและผู้รับเหมาที่เกี่ยวข้องกับกิจการ
 - บริษัทฯมีการตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายให้พนักงานและดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ



- บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ด้านความปลอดภัยของพนักงานเพื่อส่งเสริมทักษะและทัศนคติด้านความปลอดภัยในการทำงาน



- การจัดอบรมความปลอดภัยในการขับรถบรรทุกขนส่งอ้างอิงมาตรฐาน: Q Standard ของกรมการขนส่งทางบก

Safety training : 21 May 2020 Training to review the use of forklifts safely at PB branch.



- การจัดอบรมทบทวนด้านความปลอดภัยในการทำงานกับรถยกสินค้า

PB Branch : Review training and safety test to prevent hazards at work and create safety attitudes.

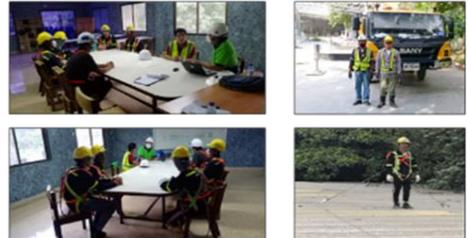


- การจัดอบรมความรู้ความเข้าใจอันตรายจากการทำงาน เพื่อเสริมสร้างทัศนคติให้เกิดความปลอดภัยกับพนักงาน

Training safety in the workplace to contractors to be informed Machinery moving.



Safety training on the workplace to contractors to be informed Machinery moving



- การจัดอบรมความปลอดภัยในการทำงานสำหรับผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงาน

4. การเตรียมความพร้อมรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉิน

บริษัทฯ มีการตรวจสอบ ทดสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันและระงับอัคคีภัย บริษัทฯมีการติดตั้ง อุปกรณ์ป้องกันและระงับอัคคีภัยเพื่อเตรียมพร้อมรับสถานการณ์ฉุกเฉิน โดยกำหนดให้มีการตรวจสอบ ทดสอบ และบำรุงรักษาระบบและอุปกรณ์สำหรับการป้องกันและระงับอัคคีภัยให้สามารถพร้อมทำงานได้ตลอดเวลา โดยการตรวจสอบ ทดสอบและบำรุงรักษาระบบและอุปกรณ์เหล่านั้นให้เป็นไปตามรายละเอียดของประกาศ กระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การป้องกันและระงับอัคคีภัยในโรงงาน พ.ศ.2552 มีรายละเอียดดังนี้

แผนการตรวจสอบระบบดับเพลิง				ขั้นตอนปฏิบัติเหตุเพลิงไหม้	
อุปกรณ์	วิธีการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ		
ถังดับเพลิงชนิดเคมีแห้ง ถังดับเพลิงชนิด CO2	ตรวจสอบทุกเดือน จึงนำหนัก ทดสอบรวมเดือน	ทุกๆ 1 เดือน ทุกๆ 1 เดือน ทุกๆ 5 ปี	แผนก HRAGA		
เครื่องสูบน้ำดับเพลิง (แบบเคลื่อนที่)	ทดสอบ	ทุกเดือน	แผนกซ่อมบำรุง		
ฝั้วดับเพลิงอาคาร	ตรวจสอบ ทดสอบ (เปิด - ปิด) บำรุงรักษา	ทุกเดือน ทุกปี ทุกๆ 5 ปี	แผนกซ่อมบำรุง		
ถังเก็บน้ำดับเพลิง	ตรวจสอบระดับน้ำ	ทุกเดือน	แผนกซ่อมบำรุง		
สายฉีดดับเพลิงและตู้เก็บสาย	ตรวจสอบสภาพ ตรวจสอบ	ทุกครึ่งปี ทุกเดือน	แผนกซ่อมบำรุง		

ขั้นตอนปฏิบัติเหตุเพลิงไหม้

รายละเอียดแผนการปฏิบัติงานดับเพลิง

การอบรมดับเพลิงและการซ้อมแผนฉุกเฉิน
ของบริษัทฯ ประจำปี 2563

Firefighting training and fire evacuation drills for the year 2020
Chong Sanka Branch Monday 23 Nov 20



5. การดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาสภาพการทำงานเพื่อส่งเสริมให้เกิดความปลอดภัย อาชีวอนามัย ในการทำงานของบริษัทฯ

Item	Photo Ref.	Safety Issue Ref.	Suggestion Ref.	Responsible	Target date	Status	Photo Ref.
1		Motorcycle can fall	25/11/2020	Mr. Somsak Chongkarnsakul	25/11/2020	On Progress	
		Motorcycle can fall	25/11/2020	Mr. Somsak Chongkarnsakul	25/11/2020	On Progress	
		Motorcycle can fall	25/11/2020	Mr. Somsak Chongkarnsakul	25/11/2020	On Progress	
		Motorcycle can fall	25/11/2020	Mr. Somsak Chongkarnsakul	25/11/2020	On Progress	
2		There is no railing on the stairs	25/11/2020	Mr. Somsak Chongkarnsakul	25/11/2020	On Progress	
		The staircase has a hole in the floor	25/11/2020	Mr. Somsak Chongkarnsakul	25/11/2020	On Progress	
3		Equipment damaged and unusable	25/11/2020	Mr. Somsak Chongkarnsakul	25/11/2020	On Progress	
		Equipment damaged and unusable	25/11/2020	Mr. Somsak Chongkarnsakul	25/11/2020	On Progress	

Item	Photo	Safety Issues	Safety Improvement	After	Note
1		There is a lot of dust deposited on the stairs.	Clear the excess dust from the stairs stairs.		Cleaned
2		Power line beside the road behind the road getting old / Wiggled in wind, may cause electric shocks or cables fall. The connecting point where there is a strong wind	Pruning the tree; and wires.		Pruning the tree; and wires.
3		Big hole; one placed on the roadway without boundaries or cones. May cause some accidents.	Place the traffic cone. And the barrier of the water; spaced so that the car can be seen crossing		Energy cone is placed in a location where goods are loaded to be delivered to customers.

6. การควบคุม ป้องกันและการลดความสูญเสีย ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน



- การดำเนินการตรวจสอบผู้รับเหมาและเครื่องมืออุปกรณ์ที่นำเข้าพื้นที่ของบริษัทฯ



- การควบคุมความปลอดภัยในการทำงานหน้าเหมือง และการปรับปรุงความปลอดภัยตามเส้นทางขนส่งหน้าเหมือง

7. การส่งเสริมสุขภาพและอนามัยที่ดีของพนักงานและผู้รับเหมา

Prevention of covid-19 according to preventive measures for employees and contractors in all branches.



การควบคุมและป้องกันการติดต่อของเชื้อโรค โควิด-19



การจัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพประจำปี 2563 (วันที่ 7-8 ตุลาคม 2563)



การจัดให้พนักงานเข้ารับวัคซีนป้องกันโรค
ไข้หวัดใหญ่ 12 พฤศจิกายน 2563

บริษัทฯ ได้ทำการจัดสถานที่ให้พนักงานได้มีที่ออกกำลังกายพักผ่อนช่วงเลิกงานเพื่อส่งเสริมพลาณามัยที่ดีของพนักงาน



สนามหญ้า สันทนาการกีฬากลางแจ้ง สาขาพระพุทธบาท



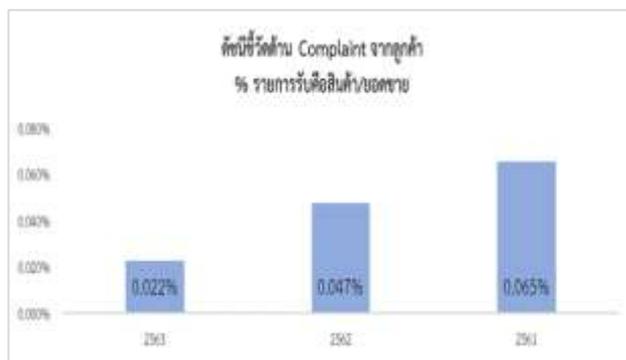
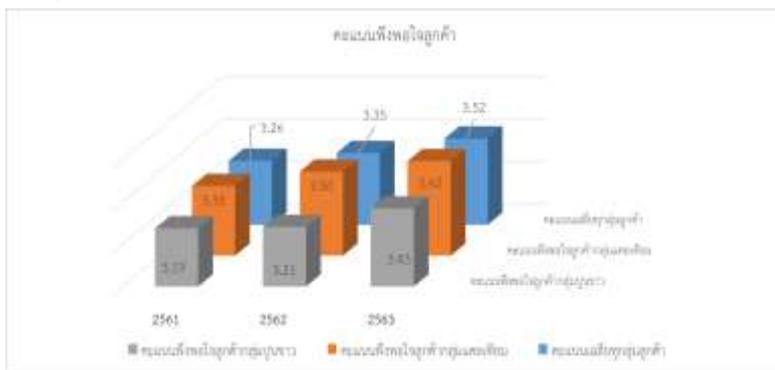
สนามเปตองสำหรับพนักงาน สาขา ช่างสาริกา

จากการพัฒนาและดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยของบริษัทที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้การประกอบกิจการของบริษัทมีความมั่นคงและมีเสถียรภาพต่อการผลิตอย่างยั่งยืน บริษัทและพนักงานทุกคนมีความพร้อมที่จะพัฒนาในเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย ให้มีประสิทธิภาพครบถ้วนในทุกๆ ส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมให้เกิดความปลอดภัยในการประกอบกิจการที่มีประสิทธิภาพของบริษัท สุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน)

นโยบายดำเนินงาน ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	เป้าหมายระยะสั้น – ระยะยาว ด้านความยั่งยืน	
<p>การดูแลพนักงานสุขภาพและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน</p> <p>จำนวนข้อพิพาททางด้านแรงงานปี 2563</p> <p>จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน 3 ครั้ง</p> <p>อุบัติเหตุที่มีการบาดเจ็บแต่ไม่ถึงขั้นหยุดงาน 5 ครั้ง</p>	<p>จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน 2564</p> <p>บริษัทมีเป้าหมายมุ่งสู่ อุบัติเหตุเป็นศูนย์ โดยได้วางเป้าหมายลดอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost-Time Injury Severity Rate: ISR) สำหรับพนักงานให้น้อยกว่า 3 วัน/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน และเป้าหมายลดอัตราการประสอ์อัตรา (Injury Frequency Rate: IFR) ให้น้อยกว่า 1 ครั้ง/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน</p>	<p>จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน 2565-2567</p> <p>บริษัทมีเป้าหมายมุ่งสู่ อุบัติเหตุเป็นศูนย์ โดยได้วางเป้าหมายลดอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost-Time Injury Severity Rate: ISR) สำหรับพนักงานให้น้อยกว่า 3 วัน/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน และเป้าหมายลดอัตราการประสอ์อัตรา (Injury Frequency Rate: IFR) ให้น้อยกว่า 1 ครั้ง/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน</p>
กิจกรรมดำเนินการในปี 2563	แผนงานปี 2564	แผนงานปี 2565-2567
รายละเอียดตามการดำเนินการตามรายงานข้างต้น	<ol style="list-style-type: none"> การบริหารความปลอดภัย-ทบทวนกฎหมายความปลอดภัย การตรวจสอบความปลอดภัยและการค้นหาสาเหตุ ในโรงงานแต่ละสาขา ประกอบด้วย อุปกรณ์เครื่องมือ ระบบไฟฟ้า สภาพแวดล้อมการทำงานทางกายภาพ การตรวจสอบอาคารโรงงานประจำปี การตรวจสอบพื้นที่ทำงานโดยทั่วไป กิจกรรมเพื่อลดความรุนแรงจากการเกิดอุบัติเหตุและการเฝ้าระวัง ประกอบด้วย การจัดเตรียมตู้ยาสามัญ, การตรวจสอบสุขภาพประจำปี, การประเมินผลตรวจสุขภาพของลูกจ้าง, การจัดหาอุปกรณ์ป้องกันรายบุคคล, การจัดอบรมพนักงานและการจัดกิจกรรมการรณรงค์เพื่อความปลอดภัยต่างๆ รวมถึงการจัดทำรายงานอุบัติเหตุ การจัดการสารเคมี ได้แก่ การจัดทำบัญชีรายชื่อสารเคมี และวัสดุที่เป็นอันตราย, การดำเนินการต่ออายุใบอนุญาตอุปกรณ์เครื่องมือและใบอนุญาตที่เกี่ยวข้อง 	

- การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าและความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค โดยบริษัทจะผลิตสินค้า บริการ และบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความไว้วางใจ ความสัมพันธ์กับลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขาย มีระบบจัดเก็บและการให้ข้อมูลที่ตรงความจริงและเพียงพอ รวมทั้งให้ความรู้เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการ ทำการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรมของสินค้าและบริการ โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการและกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีกระบวนการในการควบคุมคุณภาพสินค้า การทดสอบและหน่วยงานเพื่อตรวจเช็คดูแลกระบวนการเพื่อควบคุมคุณภาพสินค้าตลอดรวมถึงการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานระบบคุณภาพ ISO9001 รวมถึงมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO14001 และการจัดการด้านความปลอดภัย ISO 45001(OHSAS 18000) ตลอดจนมีการจัดทำข้อมูลรายละเอียดสินค้าเพื่อเผยแพร่ให้กับลูกค้าและผู้สนใจสามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของบริษัท และมีกระบวนการประเมินผลความพึงพอใจจากลูกค้าในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านคุณภาพสินค้า และด้านบริการต่าง ๆ ซึ่งผลการประเมินนี้จะเป็นแนวทางให้บริษัทนำมาพัฒนาปรับปรุงต่อไป โดยบริษัทได้การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และผ่านการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์จาก 2 หน่วยงาน คือ มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) ประเภทปูนขาวอุตสาหกรรม จากกระทรวงอุตสาหกรรม และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ Halal จากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย



ดัชนีชี้วัดการดำเนินการมุ่งเน้นการสร้างสรรคคุณค่า นอกเหนือจากให้กับลูกค้าโดยกำหนดเป้าหมายในเรื่องการบันทึกข้อร้องเรียน/การขายสินค้า ช่วยเน้นสิ่งที่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทให้ความสำคัญ ตัวบ่งชี้นี้จะกล่าวถึงข้อร้องเรียนทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับสินค้าที่ได้รับจากลูกค้า และได้รับจดทะเบียน ไม่ว่าจะการเรียกร้องดังกล่าวจะได้รับยอมรับจากผลการวิเคราะห์ข้อร้องเรียนหรือไม่ก็ตาม

นโยบายดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	เป้าหมายระยะสั้น – ระยะยาวด้านความยั่งยืน	
การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าและความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การสำรวจความพึงพอใจจากลูกค้าทุกกลุ่มลูกค้า 3.52 อัตราการรับคืนสินค้า/ขอชดเชยจากลูกค้า 0.022%	2564 การสำรวจความพึงพอใจจากลูกค้าทุกกลุ่ม 3.6 อัตราการรับคืนสินค้า 0%	2565-2567 การสำรวจความพึงพอใจจากลูกค้าทุกกลุ่ม 4 อัตราการรับคืนสินค้า 0%
	คะแนนจากการสำรวจความพึงพอใจจากลูกค้า สถิติอัตราการรับคืนสินค้าเทียบยอดขาย/หรือข้อร้องเรียนจากลูกค้า	คะแนนจากการสำรวจความพึงพอใจจากลูกค้า สถิติอัตราการรับคืนสินค้าเทียบยอดขาย/หรือข้อร้องเรียนจากลูกค้า

นโยบายดำเนินงาน ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	เป้าหมายระยะสั้น – ระยะยาว ด้านความยั่งยืน	
กิจกรรมดำเนินการในปี 2563	แผนงานปี 2564	แผนงานปี 2565-2567
<ul style="list-style-type: none"> - การพบปะพูดคุยเพื่อรับทราบความต้องการและรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้าแต่ละราย หลังจากนั้นนำเสนอข้อเสนอแนะดังกล่าวกลับมาประสานงานภายในกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในองค์กร เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้เกิดความพึงพอใจให้กับลูกค้าสูงสุด - การจัดระบบการทำงานภายใน กำหนดส่วนงานที่รับผิดชอบดูแลเพื่อควบคุมกระบวนการทำงานทุกจุดในส่วนงานที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการให้ตรงต่อความต้องการของลูกค้าแต่ละราย - การจัดการฝึกอบรมทีมงานที่รับผิดชอบต่อลูกค้าเพื่อให้มีความรู้ในผลิตภัณฑ์และบริการและอบรมด้านแนวทางปฏิบัติ หรือจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมหรือบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า - การจัดทีมงานและผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคเพื่อสนับสนุนการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้รวมถึงการให้บริการแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์ในกระบวนการและบริการอื่นๆก่อนการขายและหลังการขาย - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และขยายฐานลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาระบบการจัดทำแบบสำรวจเพื่อความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อให้ได้ประสิทธิภาพยิ่งขึ้นโดยนำเทคโนโลยีในการจัดทำแบบสำรวจผ่านสื่อและช่องทางที่ทันสมัยเพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าในกลุ่มต่าง ๆ สามารถตอบแบบสำรวจได้สะดวกและรวดเร็ว และสามารถสำรวจข้อมูลความต้องการของลูกค้าเพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อตอบสนองต่อความพึงพอใจสูงสุด - การพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อจัดกลุ่มแบ่งแยกคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าให้ความชัดเจนเพื่อสนับสนุนในการคัดสรรผลิตภัณฑ์เพื่อส่งมอบให้ตรงกับความต้องการ - จัดให้มีกิจกรรมการส่งเสริมหรือโดยนำเป้าหมายความยั่งยืนสากล SDGs ในเป้าหมายที่เกี่ยวข้องมาจัดกิจกรรมที่เป็นไปได้ - นำเสนอผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการแข่งขันของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการใช้ระบบ CRM (Customer Relation Management) มาใช้ในงานขาย และการตลาด โดยระบบนี้ จะมีการระบุความต้องการของลูกค้าแต่ละราย โดยละเอียด และสามารถที่จะติดตามความพึงพอใจของลูกค้าผ่านระบบ CRM นี้ - จะมีแผนงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดที่ ต้องการสินค้าที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเฉพาะ สินค้าในกลุ่มรักษาสิ่งแวดล้อม - จะมีการเน้นถึง ความยั่งยืน รวมถึงการนำ Circular Economy เข้ามาเสริมในเรื่องของ ความยั่งยืน หรือ ESG - ดำเนินนโยบายที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยประสานงานผ่านองค์กรภาครัฐ (เกษตรอำเภอหรือจังหวัด) ในการทำผลิตภัณฑ์ป้อนชาวบ้านบางส่วนไปช่วยเกษตรกรในพื้นที่ ปรับสภาพดินทำการเกษตร
<p>เป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนสากลที่สามารถใช้เป็นกรอบเป้าหมายในการจัดกิจกรรมส่งเสริมหรือดำเนินการ</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>7 CLEAN ENERGY พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>8 GOOD JOBS AND ECONOMIC GROWTH การจ้างงานที่ดีและการเติบโตทางเศรษฐกิจ</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>13 CLIMATE ACTION การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>15 LIFE ON LAND การได้ประโยชน์จากระบบนิเวศบนบก</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS ความร่วมมือเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> </div> </div>		

- การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน** มีการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ตามกฎหมายแรงงาน และสวัสดิการแรงงาน หลักจริยธรรม สร้างความยุติธรรมและเคารพในสิทธิส่วนบุคคล เพื่อให้เกิดความมั่นคงสงบสุข และส่งเสริมโอกาส ความก้าวหน้าในการทำงาน พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ตลอดจนมีการดูแลมาตรฐานการครองชีพของพนักงาน โดยยึดถือปฏิบัติตามหลักการเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนและแรงงานขององค์การสหประชาชาติ (United Nations) ซึ่งรวมถึงการไม่ใช้แรงงานเด็กโดยการบังคับตลอดจนข้อจำกัดของกฎหมายแรงงานในแต่ละประเทศที่กลุ่มบริษัทเข้าดำเนินธุรกิจ โดยจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานสากล ปลอดภัยจากยาเสพติด และปฏิบัติต่อพนักงาน ทุกคนโดยเสมอภาคกัน ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา ความพิการ หรือสถานะอันใดที่ไม่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน รวมถึงจัดให้มีสภาพการทำงานที่ยุติธรรม มีโอกาสก้าวหน้าอย่างเป็นธรรม และดูแลไม่ให้เกิดการคุกคามหรือข่มขู่ หรือถูกล่วงละเมิดสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคล ระหว่างผู้บริหาร พนักงาน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และตระหนักและเคารพในความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลโดยดำเนินการตามนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

นโยบายดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	เป้าหมายระยะสั้น – ระยะยาวด้านความยั่งยืน	
กิจกรรมดำเนินการในปี 2563	แผนงานปี 2564	แผนงานปี 2565-2567
การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน 1. จำนวนข้อพิพาททางด้านแรงงานปี 2563 “ไม่มีข้อพิพาททางด้านแรงงาน” 2. การส่งเสริมโอกาสและวัดความก้าวหน้าทางอาชีพ ชั่วโมงการอบรมของพนักงานรวม 2,123 ชั่วโมง จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วม 175 คน เฉลี่ย 6.45 ชั่วโมง/คน 3. ส่งเสริมให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนา 4. สนับสนุนให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 5. การจัดการสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ 6. การบริหารจัดการจ้างงานอย่างเป็นธรรมตามผลงานความสามารถและสภาพเศรษฐกิจ	2564 “ไม่มีข้อพิพาททางด้านแรงงาน” จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย 10 ชม. / คน 1.การจัดเก็บข้อมูลวัดผลความคืบหน้าจากจำนวนข้อพิพาททางด้านแรงงาน 2.ข้อเสนอแนะต่างๆของพนักงานได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม 3.ข้อร้องเรียนต่างๆของพนักงานได้รับการแก้ไขอย่างรวดเร็วเป็นธรรมเพื่อลดข้อขัดแย้ง 4.พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆของบริษัท และหน่วยงานอื่นๆ ในชุมชน 5. สถิติการเจ็บป่วยและเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานลดลง	2565-2567 “การพัฒนาตัวชี้วัดด้วยการคะแนนวัดผลความพึงพอใจจากพนักงาน” จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย 12 ชม. / คน 1.การจัดเก็บข้อมูลวัดผลความคืบหน้าจากจำนวนข้อพิพาททางด้านแรงงาน 2.ข้อเสนอแนะต่างๆของพนักงานได้รับการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง 3.ข้อร้องเรียนต่างๆของพนักงานลดลงอย่างต่อเนื่อง 4.พนักงานร่วมเป็นจิตอาสาในกิจกรรมต่างๆเพื่อช่วยเหลือสังคมและพัฒนาชุมชน 5. สถิติการเจ็บป่วยและเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานลดลงอย่างต่อเนื่องและเป็นศูนย์ภายในปี 2567

นโยบายดำเนินงาน ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	เป้าหมายระยะสั้น – ระยะยาว ด้านความยั่งยืน																																																				
กิจกรรมดำเนินการในปี 2563	แผนงานปี 2564	แผนงานปี 2565-2567																																																			
<ul style="list-style-type: none"> - การจัดส่ง Link ที่ทางหน่วยงานกำกับหรือตลาดหลักทรัพย์ จัดฝึกอบรมผ่านระบบออนไลน์ ให้กับผู้เกี่ยวข้องสามารถอบรมผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งการอบรมดังกล่าว บริษัทจะไม่มีการจัดเก็บประวัติ - มีปรับปรุงนโยบายดำเนินการเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้สอดคล้องตาม พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล - มีการจัดทำแบบประเมินเพื่อตรวจสอบการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเพื่อการจัดการด้านสิทธิมนุษยชนในครอบคลุมในการประกอบธุรกิจ - การดำเนินการเพื่อจัดฝึกอบรมทั้งหลักสูตรภายในและภายนอก หลักสูตรภายในรวม 2,123 ชม คิดเป็นจำนวน ชม. เฉลี่ย 6.5 ชม. / คน จากแผนที่วางเป้าหมายไว้ 10 ชม./คน ทั้งนี้จำนวนที่ฝึกอบรม ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 จึงทำให้บริษัทลดการจัดส่งบุคลากรเพื่อเข้าร่วมอบรมในหน่วยงานภายนอก รวมถึงการรักษาระยะห่าง ในการจัดอบรมกับบุคลากรในจำนวนมาก โดยมีกลุ่มหลักสูตรที่อบรมประกอบด้วย 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดทำการประเมินการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อประเมินด้านสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ - การจัดทำแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน - การพิจารณาหลักสูตรการอบรมที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์ที่จัดฝึกอบรมผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อให้พนักงานเข้าร่วมอบรม 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดให้มีกิจกรรมการส่งเสริมหรือโดยนำเป้าหมายด้านความยั่งยืนสากล SDGs ในเป้าหมายที่เกี่ยวข้องมาจัดกิจกรรมที่เป็นไปได้ 																																																			
	<p>จัดให้มีกิจกรรมการส่งเสริม หรือโดยนำเป้าหมายด้านความยั่งยืนสากล SDGs ในเป้าหมายที่เกี่ยวข้องมาจัดกิจกรรมที่เป็นไปได้</p> 																																																				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">หลักสูตรที่จัดอบรม</th> <th colspan="3">จำนวนชั่วโมง-Training Hours</th> </tr> <tr> <th>2563</th> <th>2562</th> <th>2561</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ภาษาสื่อสาร</td> <td></td> <td></td> <td>225</td> </tr> <tr> <td>Productivities & Efficiency</td> <td>144</td> <td>648</td> <td>714</td> </tr> <tr> <td>กฎหมายต่างๆ</td> <td>186</td> <td>3</td> <td>84</td> </tr> <tr> <td>Health Safety & Environment</td> <td>1536</td> <td>2634</td> <td>762</td> </tr> <tr> <td>บริหารงานบุคคล</td> <td></td> <td>12</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>ซ่อมบำรุง Maintenance</td> <td></td> <td></td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>ISO standard: Requirement and Risk Assessment</td> <td>75</td> <td>678</td> <td>540</td> </tr> <tr> <td>ทักษะความสามารถเฉพาะงาน, จัดซื้อ, โฟคัสฟัท</td> <td>132</td> <td>1140</td> <td>552</td> </tr> <tr> <td>บัญชีการเงิน สิทธิประโยชน์ BOI</td> <td>32</td> <td>8</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>หลักสูตรที่เกี่ยวกับแนวทางกำกับดูแลกิจการ เช่น Anti-Corruption, CSR, DAP, DCP ฯลฯ</td> <td>18</td> <td>44</td> <td>96</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2,123</td> <td>5,167</td> <td>3,039</td> </tr> </tbody> </table>		หลักสูตรที่จัดอบรม	จำนวนชั่วโมง-Training Hours			2563	2562	2561	ภาษาสื่อสาร			225	Productivities & Efficiency	144	648	714	กฎหมายต่างๆ	186	3	84	Health Safety & Environment	1536	2634	762	บริหารงานบุคคล		12	30	ซ่อมบำรุง Maintenance			0	ISO standard: Requirement and Risk Assessment	75	678	540	ทักษะความสามารถเฉพาะงาน, จัดซื้อ, โฟคัสฟัท	132	1140	552	บัญชีการเงิน สิทธิประโยชน์ BOI	32	8	36	หลักสูตรที่เกี่ยวกับแนวทางกำกับดูแลกิจการ เช่น Anti-Corruption, CSR, DAP, DCP ฯลฯ	18	44	96		2,123	5,167	3,039
หลักสูตรที่จัดอบรม	จำนวนชั่วโมง-Training Hours																																																				
	2563	2562	2561																																																		
ภาษาสื่อสาร			225																																																		
Productivities & Efficiency	144	648	714																																																		
กฎหมายต่างๆ	186	3	84																																																		
Health Safety & Environment	1536	2634	762																																																		
บริหารงานบุคคล		12	30																																																		
ซ่อมบำรุง Maintenance			0																																																		
ISO standard: Requirement and Risk Assessment	75	678	540																																																		
ทักษะความสามารถเฉพาะงาน, จัดซื้อ, โฟคัสฟัท	132	1140	552																																																		
บัญชีการเงิน สิทธิประโยชน์ BOI	32	8	36																																																		
หลักสูตรที่เกี่ยวกับแนวทางกำกับดูแลกิจการ เช่น Anti-Corruption, CSR, DAP, DCP ฯลฯ	18	44	96																																																		
	2,123	5,167	3,039																																																		

- **การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม** มีการส่งเสริมให้มีการร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา ศิลปวัฒนธรรมและจริยธรรมในชุมชน สร้างการจ้างงานและพัฒนาทักษะ ขจัดและป้องกันภัยคุกคามที่มีผลต่อสุขภาพ รวมทั้งการส่งเสริมสุขภาพที่ดี

SUTHA ได้จัดกิจกรรมและมีส่วนส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน โดยมีกิจกรรมช่วยเหลือชุมชน สังคม และหน่วยงานรัฐในท้องถิ่นประจำปี 2563 รวมมูลค่าที่ใช้ไปในการจัดทำกิจกรรม รวม 215,822.80 บาท โดยมีกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

○ กิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2563

ในวันที่ 11 มกราคม 2563 บริษัทฯ ได้ร่วมสนับสนุนของขวัญ (รถจักรยาน) มอบให้โรงเรียนบ้านซับชะอม เทศบาลหน้าพระลาน เทศบาลห้วยป่าหวาย เทศบาลพุทรา้ง องค์การบริหารส่วนตำบลช่องสาริกา และ รวมมูลค่า 24,000 บาท เพื่อร่วมกิจกรรมส่งมอบของขวัญให้แก่เด็กที่มาร่วมกิจกรรมงานวันเด็ก



○ กิจกรรมงานบุญปิดทองพระประจำปี

บริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนตู้เย็นและของขวัญจากการร่วมทำบุญของพนักงานบริษัท พร้อมน้ำดื่มตรา สุธากัญจน์ จำนวน 50 แพ็ค เป็นมูลค่ารวม 6,750 บาท เพื่อนำไปสมทบในการจัดกิจกรรมสอยดาวการกุศลในวันที่ 6-8 มีนาคม 2563



○ กิจกรรมงานบุญทอดกฐินสามัคคี วัดช่องสาริกาใน

ในวันที่ 4 ตุลาคม 2563 บริษัทฯ ได้ร่วมกิจกรรมทอดกฐินสามัคคี โดยให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการทำบุญ เสริมสร้างความสามัคคี สร้างสัมพันธ์อันดีต่อชาวบ้านในพื้นที่ใกล้เคียง โดยกิจกรรมในครั้งนี้ บริษัทฯ ได้ถวายเงินทำบุญจำนวน 43,000 บาทและน้ำดื่มจำนวน 50 แพ็ค (มูลค่า 1,750 บาท) พร้อมร่วมจัดบูธอาหารและน้ำดื่มเลี้ยงโรงทาน



○ โครงการพัฒนา ปรับปรุงพื้นที่ชุมชน

- 1) ถนนสาธารณะ ทางเข้าโรงงาน โดยบริษัทฯ ได้สนับสนุนปูนคอนกรีต จำนวน 1 คิว พร้อมช่วยซ่อมแซมถนนที่ชำรุดเบื้องต้น เพื่อลดความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ



- 2) วัดบ้านโพธิ์ และวัดโคกเสลา ตำบลห้วยป่าหวาย โดยบริษัทฯ มอบหิน Undersized ให้วัด เพื่อใช้ในการปรับปรุงพื้นที่ลานจอดรถ ในงานทอดกฐินสามัคคี โดยมอบหินจำนวน 72.83 ตัน (มูลค่า 13,500 บาท)



- โครงการช่วยเหลือชุมชนเขาขาวเหนือ หน้าพระลาน ที่อาศัยอยู่ข้างโรงงาน โดยบริษัทได้มอบข้าวสาร เพื่อช่วยเหลือชาวบ้านในชุมชน ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 เป็นการแบ่งปันและตอบแทนให้กับชุมชน อันจะนำมาซึ่งการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนในระแวกใกล้เคียง



- โครงการช่วยเหลือชุมชนเขาขาวเหนือ ห้วยป่าหวาย บริษัทได้สนับสนุนข้าวสารและน้ำดื่มเพื่อจัดทำถุงยังชีพช่วยเหลือชาวบ้านในชุมชน ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19



- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก บ้านห้วยสะอาด หมู่ที่ 5 ต.ช่องสาริกา จ.ลพบุรี โดยบริษัทได้ร่วมสนับสนุนพัดลมติดผนัง ขนาด 18 นิ้ว จำนวน 2 ตัว มูลค่า 2,760 บาท เพื่อใช้ใน พื้นที่ห้องเรียนชั่วคราวในการจัดตั้งศูนย์เด็กเล็กบ้านห้วยสะอาด



- โครงการเย็บบ้านยามเย็น หน้าพระลาน โดยบริษัทได้ร่วมสนับสนุนกิจกรรมโครงการเย็บบ้านยามเย็นที่เทศบาลหน้าพระลานจัดขึ้น ในกิจกรรมนี้ เทศบาลมีจัดกิจกรรมให้ความรู้กับชาวบ้านพร้อมกับสำรวจสุขภาพ โดยบริษัทได้มอบของขวัญร่วมกิจกรรม เป็นผ้าห่มจำนวน 20 ผืน มูลค่า 3,500 บาท



○ กิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม

1) โครงการจิตอาสา ทำความสะอาดลานวัดช่องสาริกา วันที่ 4 มี.ค. 2563 บริษัทได้ร่วมกิจกรรมกับชาวบ้าน ทำความสะอาดลานวัดช่องสาริกาเพื่อช่วยเหลือวัดในการจัดเตรียมงานวัดประจำปี



2.) โครงการ Big Cleaning Day บริษัทได้ร่วมกิจกรรม Big Cleaning Day ในวันที่ 14 พ.ย.63 กับเทศบาลหน้าพระลาน ชาวบ้านและหน่วยงานต่างๆ เพื่อร่วมรณรงค์คัดฝุ่นละอองในพื้นที่ตำบลหน้าพระลาน



○ การให้การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน โดยมอบเงินสนับสนุนตามความเหมาะสม

1) กิจกรรมงานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราช บริษัทได้สนับสนุนงบประมาณมอบให้อุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี และน้ำดื่ม มอบให้ที่ว่าการอำเภอพัฒนานิคม เพื่อใช้ในการจัดกิจกรรมงานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราช ประจำปี ของจังหวัดลพบุรี



- 2) งานทำบุญกลางบ้าน ชาวบ้านหมู่ 12 ต.ช่องสาริกา บริษัทได้สนับสนุนงบประมาณและน้ำดื่มมอบให้ ผู้ใหญ่บ้านและชาวบ้าน เพื่อใช้ในการทำบุญกลางบ้าน ซึ่งเป็นกิจกรรมประจำปีที่ชาวบ้านจัดขึ้น



- 3) งานประเพณีลอยกระทงประจำปี เป็นการร่วมสืบสาร ประเพณีลอยกระทง เทศบาลพุก่าง จังหวัดสระบุรี



เป้าหมายระยะสั้น – ระยะยาว ด้านความยั่งยืน 2563-2566 ในการร่วมพัฒนาชุมชนไปพร้อมกับสังคมและสิ่งแวดล้อม	
<p>แผนงานปี 2564 ตัวชี้วัดการดำเนินการ</p> <p>ลดข้อร้องเรียนจากชุมชนลงให้น้อยกว่าปี 2563</p>	<p>แผนงานปี 2565-2567 ตัวชี้วัดการดำเนินการ</p> <p>ไม่ให้มีข้อร้องเรียนจากชุมชนเลย</p>
<p>มีการพัฒนานำเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนสากลมาใช้เป็นกรอบเป้าหมายในการจัดกิจกรรมส่งเสริมดำเนินการ เพื่อการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม</p>	