

รายงานการพัฒนาด้านความยั่งยืนร่วมกับสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2562

การพัฒนาสู่ความยั่งยืน SUTHA มุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ปูนขาวและแปรรูปแร่ เพื่อให้เป็นผู้ผลิตชั้นนำโดยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตของตนเองเพื่อสร้างคุณค่าสู่ลูกค้าหลากหลายอุตสาหกรรม โดยพัฒนากระบวนการจัดการที่เป็นเลิศเพื่อสร้างคุณค่า และวิธีการธรรมชาติโดยก่อประโยชน์ร่วมกันกับผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียในการเติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน โดยกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนสู่การเป็นธุรกิจที่ยั่งยืน ประกอบด้วย

1. ด้านเศรษฐกิจ

- การบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาหรือภาวะวิกฤตที่ส่งผลกระทบต่อปัจจัยด้านการเติบโตของธุรกิจ
- เร่งการสร้างฐานที่ตั้งธุรกิจที่มั่นคงแข็งแกร่งภายในประเทศ เพื่อเป็นฐานการผลิตภายในประเทศเพื่อใช้เป็นฐานรองรับธุรกิจในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้โดยดำเนินการผ่านกลยุทธ์ในการควบรวมกิจการเพื่อสร้างเครือข่ายโรงงานปูนขาวขนาดเล็กที่มีต้นทุนต่ำ และขยายธุรกิจโดยเพิ่มสัดส่วนการส่งออกผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายไปยังต่างประเทศ
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เพิ่มลูกค้าใหม่ การสร้างตลาดใหม่
- การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตของตนเองเพื่อสร้างและปรับปรุงกระบวนการผลิตที่สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพที่สม่ำเสมอด้วยใช้พลังงานต้นทุนต่ำและใช้ทรัพยากรการผลิตได้ประสิทธิภาพ ลดการสูญเสีย
- การสร้างและพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืนเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตในอนาคต

2. ด้านสังคม

- ดำเนินการเพื่อสร้างระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศโดยมุ่งเน้นด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงานภายใต้มาตรฐาน ISO 45001 (OHSAS 18000) โดยมีเป้าหมายในการป้องกันการสูญเสียชีวิตและลดจำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน และอุบัติเหตุที่ต้องได้รับการรักษาทางการแพทย์ให้เป็นศูนย์
- การพัฒนาศักยภาพแก่พนักงานโดยมุ่งเน้นการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง
- การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน
- การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนโดยการมีส่วนร่วมและให้การสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ภายในชุมชน
- การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

3. ด้านสิ่งแวดล้อม

- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่อลดผลกระทบจากด้านมลพิษทางอากาศ และลดปริมาณของเสียอันตราย
- การจัดการสิ่งแวดล้อมภายในมาตรฐาน ISO 14000
- การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- การใช้พลังงานสะอาด โดยมีการติดตั้ง Solar Farm ขนาด 2 เมกะวัตต์ ซึ่งนอกเหนือจากลดต้นทุน ค่าไฟฟ้า แล้วยัง มีส่วนลด CO₂ ที่ เกิดจากการผลิตไฟฟ้า โดยสามารถ ลด CO₂ ได้ถึง 1,052 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี

การจัดการด้านความยั่งยืนเพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม โดยบริษัท กำหนดคณะทำงานในการทำหน้าที่กำหนดทิศทาง นโยบายและแผนงานเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้



คณะทำงานในการกำหนดนโยบายความยั่งยืนของ SUTHA (Sustainability Policy Team Leader) โดยมีกรรมการผู้จัดการเป็นประธานและมีผู้บริหารแต่ละฝ่ายงาน (Senior Executive) ทำหน้าที่ร่วมกันกำหนดนโยบาย โดย SUTHA ซึ่งน้อมรับความมุ่งมั่นและแนวทางสู่ความยั่งยืนจากกลุ่มบริษัท Carmeuse ได้นำปรัชญาและหลักการดังกล่าวมาปรับใช้ควบคู่กับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนซึ่งเป็นแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์ได้ให้การส่งเสริมเพื่อกำหนดนโยบายด้านความยั่งยืนเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อเห็นชอบ

ทีมบริหารจัดการด้านความยั่งยืนองค์กร (Sustainability Management) ประกอบด้วย ผู้บริหารฝ่ายผู้จัดการฝ่าย และหัวหน้าทุกฝ่ายงาน เป็นผู้ทำหน้าที่รับผิดชอบบริหารจัดการและดำเนินการตามนโยบายความยั่งยืน เพื่อปฏิบัติและวัดผลความก้าวหน้าของการดำเนินการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

เป็นทีมผู้ปฏิบัติงานซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรในแต่ละกลุ่ม โดยเลือกนำประเด็นสาระสำคัญที่ได้มาจัดลำดับความสำคัญไว้เป็นกรอบดำเนินการด้านความยั่งยืน หรือนำไปพัฒนาในรูปแบบการจัดทำโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ



การดำเนินการกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	กรรมการ/ผู้บริหาร/พนักงาน	คู่ค้า/คู่สัญญา (ผู้ขายวัตถุดิบ สินค้าและบริการ ผู้รับเหมา หรือผู้ให้บริการ สถาบันการเงิน)	ลูกค้า
วิธีหาความต้องการ/ความคาดหวัง	<ul style="list-style-type: none"> -การประชุมคณะกรรมการ และข้อมูลจากคณะกรรมการ สวัสดิการ -การประชุมร่วมกันในหน่วยงานภายในและการสื่อสารภายในองค์กร -การสำรวจความคิดเห็น -ผลสำรวจจากหน่วยงานต่างๆ ภายนอกจากผู้มีส่วนได้เสียในอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน หรือบริษัทจดทะเบียนต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> - การประชุมและพบปะพูดคุยกับหน่วยงานผู้รับผิดชอบภายใน - ข้อมูลจากการประชุมร่วมหรือการติดต่อกับผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร - ผลสำรวจจากหน่วยงานต่างๆ ภายนอกจากผู้มีส่วนได้เสียในอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน หรือบริษัทจดทะเบียนต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> - การพบปะและเยี่ยมชมเพื่อรับทราบความคิดเห็น - การสำรวจข้อมูลความพึงพอใจ - การประชุมร่วมกัน - ช่องทางระบบติดต่อสื่อสาร -แหล่งข้อมูลที่ลูกค้าเผยแพร่ผ่านสื่อหรือจากแหล่งสำรวจ ฐานข้อมูลของรัฐที่มีสามารถค้นหา หรือเชื่อมโยง

ผู้มีส่วนได้เสีย	กรรมการ/ผู้บริหาร/พนักงาน	คู่ค้า/คู่สัญญา (ผู้ขายวัตถุดิบ สินค้าและบริการ ผู้รับเหมา หรือผู้ให้บริการ สถาบันการเงิน)	ลูกค้า
ความคาดหวัง/ความต้องการ	<ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนรายได้ประจำ และสวัสดิการดี มีโบนัส การมีสวัสดิการวันหยุดที่ดีกว่าที่กฎหมายกำหนด - การมีสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน - อาชีพงานมีความมั่นคง ก้าวหน้า มีการปรับรายได้ตามสภาพเศรษฐกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> - ความชัดเจนในข้อมูลสินค้าและบริการ ข้อตกลง เงื่อนไข - มีการตอบสนองในการปฏิบัติที่ตรงตามข้อตกลงและเงื่อนไข - การมีระบบการจัดซื้อจัดจ้าง หรือการทำสัญญาที่โปร่งใส - มีการชำระค่าสินค้า ค่าบริการ หรือชำระหนี้ตรงตามกำหนดเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> - สินค้าที่มีคุณภาพ มาตรฐานตรงความต้องการโดยไม่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิต ชุมชน และสิ่งแวดล้อม - ราคาสินค้าที่ยุติธรรม เหมาะสมและตอบสนองต่อภาวะทางการตลาดและการแข่งขันในอุตสาหกรรมของลูกค้า - บริการจัดส่งตรงเวลา ทันต่อความต้องการ - การบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน ไม่ส่งผลกระทบต่อการจัดเก็บและเคลื่อนย้าย - การให้บริการหลังการขาย และการสนับสนุนในด้านเอกสารการขายถูกต้อง ครบถ้วน และตรงเวลา
การดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวัง	<ul style="list-style-type: none"> - มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อพิจารณาโครงสร้างค่าตอบแทนในระดับที่เหมาะสม - การจัดทำนโยบายค่าตอบแทน โดยประเมินแนวโน้มสภาพเศรษฐกิจ แผนงานและผลการดำเนินการ - การจัดสวัสดิการอย่างเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพความเป็นอยู่ในแต่ละสถานประกอบการ - การจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างเหมาะสมและปลอดภัย - มีการจัดทำคู่มือพนักงาน การจัดทำคู่มือและสัญลักษณ์ความปลอดภัย และจัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันเพื่อระบบความปลอดภัยอย่างเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ในแต่ละสถานประกอบการ - มีการจัดฝึกอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัยครอบคลุมทุกสถานประกอบการ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการจัดทำแบบสำรวจคู่ค้า - การจัดทำเอกสารข้อมูลคุณสมบัติของสินค้า บริการ สำหรับเป็นข้อมูลให้กับคู่ค้าที่ชัดเจน - มีการนัดหมายเพื่อพบปะพูดคุยรายกลุ่ม และในรายคู่ค้าที่มีความสำคัญเพื่อแจ้งข้อมูลและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น หรือหาแนวทางดำเนินการร่วมกัน - การเยี่ยมชมกิจการ - การสื่อสารผ่านช่องทางการสื่อสารระหว่างหน่วยงานที่รับผิดชอบกับคู่ค้าเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทางการสื่อสาร ได้แก่ โทรศัพท์ โน้ตบุ๊ก อีเมลล์ - การปรับปรุงระบบการจ่ายชำระค่าสินค้า บริการ และระบบชำระหนี้ผ่านระบบธนาคารออนไลน์ และกำหนดระยะเวลาชำระเงินให้เป็นไปตามเงื่อนไข โดยมีระบบการติดต่อเพื่อทำการยืนยันตัวตน บัญชีธนาคารของคู่ค้าให้ถูกต้องรัดกุม 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดระบบการทำงานภายในโดยมีส่วนงานที่รับผิดชอบดูแลลูกค้าเพื่อควบคุมกระบวนการที่มุ่งเน้นและให้ความสำคัญเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม แต่ละราย เพื่อให้ได้ผลตอบที่พึงพอใจจากลูกค้า - การควบคุมกระบวนการทำงานทุกจุดในส่วนงานที่เกี่ยวข้องด้วยความรับผิดชอบเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการตรงต่อความต้องการของลูกค้าแต่ละราย - การจัดการฝึกอบรมทีมงานที่รับผิดชอบต่อลูกค้าเพื่อให้มีความรู้ในผลิตภัณฑ์และบริการ และอบรมด้านแนวทางปฏิบัติ หรือจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมหรือบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

ผู้มีส่วนได้เสีย	ผู้ถือหุ้น	คู่แข่งทางการค้า	ชุมชนสังคม ภาครัฐ หน่วยงานกำกับดูแล และสิ่งแวดล้อม
วิธิตหาความต้องการ/ ความคาดหวัง	<ul style="list-style-type: none"> - รับฟังความคิดเห็นผ่านการประชุมผู้ถือหุ้น - การพบปะผู้ถือหุ้นและนักลงทุนผ่าน รายการ Opportunity Day - การติดต่อผ่านช่องทางนักลงทุนสัมพันธ์ จากโทรศัพท์ อีเมลล์ - การติดต่อผ่านช่องทางการติดต่อ โทรศัพท์ อีเมลล์ เว็บไซต์ - ผลสำรวจจากหน่วยงานต่างๆ ภายนอกจากผู้มีส่วนได้เสียในอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน หรือบริษัทจดทะเบียนต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> - พบปะพูดคุย - ข้อมูลเว็บไซต์ และข่าวสาร และช่องทางทางการตลาด - ผลสำรวจจากหน่วยงานต่างๆ ภายนอกจากความคาดหวังของคู่แข่งทางการค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - การพบปะพูดคุยกับหน่วยงานที่รับผิดชอบภายในชุมชน - ผ่านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ - ผ่านการพบปะ และการติดต่อกับเจ้าหน้าที่หน่วยงานกำกับ หรือภาครัฐ - ผ่านการขอการการติดต่อสื่อสาร ข้อความข่าวสาร และหนังสือแจ้งเรื่องต่าง ๆ - ผลสำรวจหรือการประเมินจากหน่วยงานต่าง ๆ สำหรับกิจการโรงงานประเภทเดียวกัน
ความคาดหวัง/ ความต้องการ	<ul style="list-style-type: none"> - ธุรกิจและกิจการมีฐานะการเงินที่เติบโต มูลค่าหลักทรัพย์เพิ่มขึ้น - มีการจ่ายเงินปันผล หรือผลตอบแทนในอัตราที่ได้อย่างสม่ำเสมอ - หลักทรัพย์ที่ซื้อขายมีสภาพคล่อง - มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการเปิดเผยข้อมูลที่ชัดเจน ถูกต้อง ครบถ้วน และมีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีความโปร่งใส - มีพื้นฐานการดำเนินธุรกิจที่มีความมั่นคง ผลประกอบการมีเสถียรภาพ และยั่งยืน - มีการลงทุนอย่างปลอดภัยที่ส่งเสริมกิจการให้มีการเติบโต - มีกิจกรรมให้ผู้ถือหุ้นเข้าเยี่ยมชมกิจการ 	<ul style="list-style-type: none"> - การแข่งขันอย่างเสรีภายใต้การดำเนินกิจกรรมทางการตลาดอย่างเป็นธรรม ภายใต้จริยธรรมที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการปฏิบัติตามกฎหมาย หรือมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี - มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - มีการจัดการกระบวนการที่ดีไม่ส่งผลกระทบต่อเรื่องฝุ่น ควันในอากาศที่ส่งผลกระทบต่อชุมชน - ให้การส่งเสริม หรือการจ้างงานภายในชุมชน ส่งเสริมกิจกรรมชุมชน หรือกิจกรรมจากหน่วยงานภาครัฐอย่างเหมาะสม - ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลที่รวดเร็ว มีการให้การสนับสนุนโครงการต่าง ๆ ของหน่วยงานราชการ
การดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวัง	<ul style="list-style-type: none"> - มีการกำหนดนโยบาย แนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีภายใต้ นโยบายบริษัท ภิบาล และการจัดการระบบการทำงานที่ได้มาตรฐาน มีการจัดการบริหารความเสี่ยง มีระบบควบคุมภายใน ระบบการบริหารงานที่มีความชัดเจน โปร่งใส - มีการพัฒนาและวางแนวทางดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืน - มีการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นและ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีแนวทางการปฏิบัติตามจรรยาบรรณอันดีต่อคู่แข่ง ภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่ดี โดยไม่แสวงหาข้อมูลความลับของคู่แข่งด้วยวิธีที่ไม่สุจริต ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวร้าย หรือกระทำการใด ๆ โดยปราศจากความจริง และไม่ เป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ภิบาล - มีการดำเนินธุรกิจด้วยการปฏิบัติตาม รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐานสากล - การให้ความร่วมมือกับกิจกรรมที่หน่วยงานกำกับดูแล หรือภาครัฐมีการจัดขึ้นด้วยดี สม่ำเสมอ ตามความเหมาะสม - มีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริม

ผู้มีส่วนได้เสีย	ผู้ถือหุ้น	คู่แข่งทางการค้า	ชุมชนสังคม ภาครัฐ หน่วยงานกำกับดูแล และสิ่งแวดล้อม
	<p>จัดกิจกรรมพบปะนักลงทุน และผู้ถือหุ้นรายย่อย</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการประชุมร่วมกับผู้ถือหุ้นหลักอย่างสม่ำเสมอ - มีนโยบายการจัดปันผลในอัตราที่เหมาะสมและมีการจ่ายอย่างต่อเนื่อง - มีการลงทุนเพื่อสร้างความสำเร็จเติบโต 		<p>ความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนและหน่วยงานภาครัฐ</p>

ประเด็นสำคัญทางธุรกิจและความยั่งยืน

การพิจารณาเพื่อกำหนดประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจซึ่งเป็นประเด็นความยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร โดยประเด็นดังกล่าวสามารถส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจ และการสร้างคุณค่าให้ผู้ถือหุ้นขององค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยการพิจารณาเพื่อประเมินประเด็นที่เป็นสาระสำคัญและการสื่อสารถึงกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการรักษาความสามารถในการแข่งขัน การสร้างมูลค่าในระยะยาวให้แก่องค์กร และการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้เกิดความยั่งยืน

หลักเกณฑ์การคัดเลือกประเด็นสำคัญ

1. การระบุประเด็นสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร

โดยการรวบรวมข้อมูลสำคัญตามความคาดหวังจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยพิจารณาคัดเลือกประเด็นที่เป็นปัจจัยสำคัญต่อการรักษาความสามารถในการแข่งขัน การสร้างมูลค่าในระยะยาวให้แก่องค์กร และการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้เกิดความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม

ข้อมูลที่ทำการรวบรวม

- ข้อมูลภายในองค์กร โดยรวบรวมจากการระดมความคิดของทีมปฏิบัติการในระดับต่าง ๆ การประชุม ปัจจัยความเสี่ยงขององค์กรที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนข้อมูลที่ได้จากการพบปะและรวบรวมจากความเห็นจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
- ข้อมูลภายนอกองค์กร โดยพิจารณาแนวโน้มด้านความยั่งยืน เช่น แนวทางการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืนที่ให้การส่งเสริมโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติ (SDGs) หรือแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก ภาวะวิกฤตที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ กฎหมาย และกฎระเบียบ หรือข้อกำหนดตามมาตรฐานควบคุมที่มีแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง

2. การจัดลำดับความสำคัญ

การนำประเด็นสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กร นำมาจัดลำดับความสำคัญโดยใช้เครื่องมือ Materiality Matrix ซึ่งประกอบด้วย

- **แกนนอน** : เป็นประเด็นที่สำคัญต่อองค์กร พิจารณาจากผลกระทบ โอกาส/ความเสี่ยง ที่อาจจะเกิดต่อองค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- **แกนตั้ง** : เป็นประเด็นที่สำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียในการตัดสินใจใด ๆ ต่อองค์กร โดยพิจารณาจากระดับผลกระทบและความสำคัญที่อาจเกิดขึ้นจากองค์กรต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

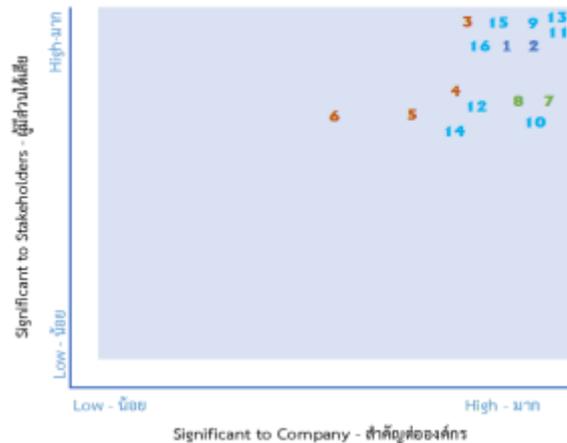
3. การให้เหตุผล

การนำเสนอประเด็นที่เป็นสาระสำคัญทางธุรกิจที่อาจจะเกิดต่อองค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาวให้คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ หรือผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องเพื่อทบทวนและรับรอง เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับกำหนดกลยุทธ์และแผนธุรกิจที่มีความเหมาะสมในการขับเคลื่อนและนำไปสู่การสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กรต่อไป

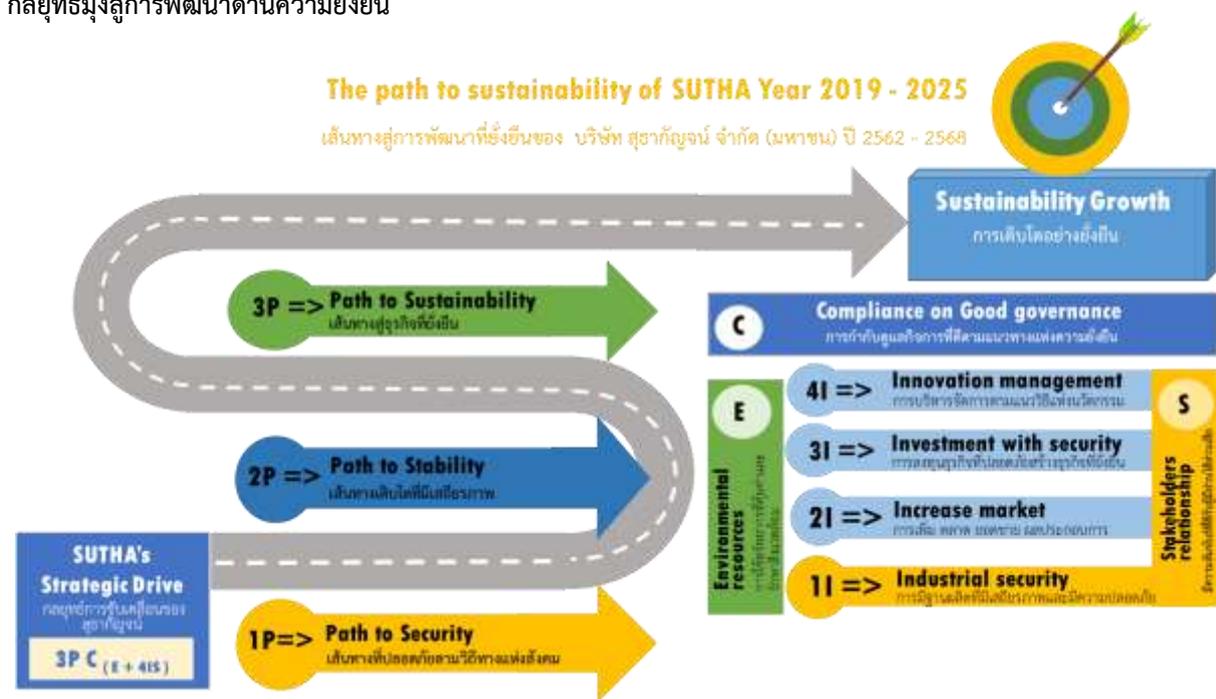
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ปี 2562	การให้เหตุผลสำหรับประเด็นผลกระทบ							
	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย				ภายในองค์กร			
	พนักงาน	คู่ค้า	ลูกค้า	ผู้ถือหุ้น	ชุมชนสังคม	จัดการภาพลักษณ์	ขับเคลื่อนธุรกิจ	มั่นคงยั่งยืน
บริษัทภิบาล								
1. การปฏิบัติตามกฎหมาย และกำกับกิจการที่ดี	/	/	/	/	/	/	/	/
2. การปฏิบัติตามจริยธรรม บริหารจัดการที่ดี โปร่งใส	/	/	/	/	/	/	/	/
สังคม								
3. สุขภาพและความปลอดภัย	/	/	/	/	/	/	/	/
4. สภาพแวดล้อม/บรรยากาศการทำงานที่ดี	/	/	/	/	/	/	/	/
5. การสนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมชุมชนและภาครัฐ	/	/	/	/	/	/	/	/
6. มีกิจกรรมให้ผู้ถือหุ้นเข้าเยี่ยมชมกิจการ	/	/	/	/	/	/	/	/
สิ่งแวดล้อม								
7. การลดผลกระทบจากกระบวนการผลิต	/	/	/	/	/	/	/	/
8. ไม่มีปัญหาฝุ่นควันในอากาศ	/	/	/	/	/	/	/	/
เศรษฐกิจ								
9. มีผลประกอบการที่ดี กิจการมั่นคง เติบโต	/	/	/	/	/	/	/	/
10. มีการลงทุนที่ปลอดภัยและสร้างการเติบโต	/	/	/	/	/	/	/	/
11. ผลិតภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ตรงกับความต้องการของลูกค้า	/	/	/	/	/	/	/	/
12. ราคาสินค้าสามารถแข่งขันในอุตสาหกรรม	/	/	/	/	/	/	/	/
13. สินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่ไม่ส่งผลกระทบต่อลูกค้า	/	/	/	/	/	/	/	/
14. ระบบจัดซื้อจัดจ้างที่ดี การจ่ายชำระตรงตามเงื่อนไข	/	/	/	/	/	/	/	/
15. กระบวนการผลิตที่ไม่ส่งผลต่อผู้มีส่วนได้เสีย	/	/	/	/	/	/	/	/
16. การจ่ายผลตอบแทนให้ผู้มีส่วนได้เสียที่ดี สม่าเสมอ	/	/	/	/	/	/	/	/

การดำเนินการ/แผนงานดำเนินการเพื่อลดผลกระทบ

- การปรับปรุงนโยบายให้สอดคล้องกับแนวทางการจัดการเพื่อความยั่งยืนอย่างครอบคลุมและเหมาะสม
- การจัดวางแผนกลยุทธ์และกระบวนการปฏิบัติเพื่อดำเนินการตามลำดับประเด็นที่มีความสำคัญ
- การปรับปรุงกระบวนการดำเนินการเพื่อให้สามารถดำเนินการตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
- การพัฒนาหรือการจัดกิจกรรมดำเนินการเพื่อลดผลกระทบและความเสี่ยงจากผลกระทบที่เกิดขึ้น



กลยุทธ์มุ่งสู่การพัฒนาด้านความยั่งยืน



กลยุทธ์ 3P C (E + 4IS) คือ ยุทธศาสตร์ ในการพัฒนาด้านความยั่งยืน ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ 1P มุ่งกลยุทธ์ จัดการฐานการผลิตเพื่อให้มีความปลอดภัยเพื่อสร้างเสถียรภาพด้านการผลิต โดยมุ่งเน้นพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพ โดยใช้หลักการ Operational Excellence ดังนี้

- Process, Personal Safety and Environment. ยึดมั่นในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยของพนักงาน วิธีการทำงานที่มีกระบวนการที่ปลอดภัยในการผลิต และบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในองค์กร ให้ผลการดำเนินงานมีมาตรฐานสูงสุด ตามมาตรฐานความปลอดภัยขององค์กร
- Quality Excellence



มุ่งเน้นการผลิตผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง ในปัจจุบันมุ่งเน้นไปทำการตลาดในอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อให้สามารถทำการแข่งขันซึ่งอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนได้และจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพดี

- Energy
ใช้พลังงานที่เผาไหม้ได้อย่างหมดจดเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้ลงทุนในโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ ผลิตกระแสไฟฟ้า 2 เมกะวัตต์ มาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าลง โดยโครงการจะเริ่มใช้กระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในปี 2563 นี้
- Project Development and Execution
โครงการดำเนินการจนแล้วเสร็จอย่างมีระบบและมีการควบคุมอย่างมีประสิทธิภาพ
- Yield and Supply Chain
มุ่งเน้นในการพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขันทางการตลาด
- Reliability
มุ่งเน้นการดูแลเครื่องจักรรักษาเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพ สามารถผลิต ผลิตภัณฑ์ได้อย่างต่อเนื่องและเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าให้เพียงพอต่อความต้องการ
- Cost Effectiveness
ควบคุมและบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านเครื่องมือต่างๆ เช่น Statistical Process Control (SPC) , Lean Manufacturing เพื่อเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์และบริการ สามารถใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- Conduct of Operation
มุ่งเน้นการปรับปรุงการปฏิบัติการขององค์กรอย่างต่อเนื่องและดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ 2P มุ่งกลยุทธ์ ใน 3 เรื่อง ได้แก่

- การเพิ่มตลาด เพิ่มยอดขาย และเพิ่มผลประกอบการ
- การลงทุนเพื่อเป้าหมายการขยายธุรกิจบนพื้นฐานความยั่งยืน
- การใช้แนวทางการจัดการเชิงนวัตกรรม โดยเครื่องมือและวิธีการสำคัญ ประกอบด้วย
 - 1) Strategy การกำหนดหนทางและเป้าหมายที่สอดคล้องกัน
 - 2) Culture วัฒนธรรมที่สนับสนุนให้ผู้คนสร้างความคิดใหม่ ๆ สร้างสรรค์
 - 3) Process กระบวนการที่สามารถวัดผล ทำซ้ำ และก่อให้เกิดผลสำเร็จ
 - 4) Tool & Techniques ใช้เครื่องมือและวิธีการเร่งกระตุ้นหรือส่งเสริมการใช้นวัตกรรมในขั้นตอนการผลิต
 - 5) Matrices ตัวชี้วัดประสิทธิภาพผลงานที่เกิดขึ้นและสามารถประเมินผลได้

ยุทธศาสตร์ 3P มุ่งกลยุทธ์ ในแนวทางการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน เน้นกรอบดำเนินการ ใน 3 เรื่องหลัก ได้แก่

- การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประหยัดทรัพยากรและปกป้องสิ่งแวดล้อม
- การสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสีย
- การกำกับกิจการที่ดี

ซึ่ง ยุทธศาสตร์ 3P C (E + 4IS) SUTHA จะเป็นกรอบยุทธศาสตร์ หลักเพื่อผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นแนวทางวางแผนงานเพื่อขับเคลื่อน SUTHA ไปสู่การเติบโตที่ยั่งยืน

การพัฒนาด้านความยั่งยืนร่วมกับสังคมและสิ่งแวดล้อมของ SUTHA ดำเนินกิจการโดยกำกับดูแลตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น กรรมการผู้บริหารและพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า และผู้ให้บริการ สังคมชุมชนสิ่งแวดล้อม หน่วยงานภาครัฐ และประเทศชาติ และดำเนินงานซึ่งมีองค์ประกอบสำคัญ ได้แก่

- **การกำกับดูแลกิจการที่ดี** ด้วยความรับผิดชอบต่อโดยนำองค์กรเพื่อสร้างกิจการอย่างยั่งยืน มีการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินการธุรกิจ การเสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ การสรรหาและพัฒนาผู้บริหารและบุคลากร การส่งเสริมวัฒนธรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม การดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม การรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล และการสนับสนุนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

นโยบายดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	เป้าหมายระยะสั้น – ระยะยาวด้านความยั่งยืน	
<p>ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี</p> <p>ด้านการกำกับดูแลกิจการในปี 2562 คะแนน CGR ระดับ “ดีมาก”</p>	<p>2563 คะแนน CGR ระดับ “ ดีเลิศ ”</p> <p>การจัดเก็บข้อมูลวัดผลความคืบหน้าจากคะแนนผลการประเมิน CGR ซึ่งประเมิน IOD</p>	<p>2564-2566 คะแนน CGR ระดับ “ ดีเลิศ ”</p> <p>การจัดเก็บข้อมูลวัดผลความคืบหน้าจากคะแนนผลการประเมิน CGR ซึ่งประเมิน IOD</p>
<p>การดำเนินการในปี 2562</p>	<p>แผนงานปี 2563</p>	<p>แผนงานปี 2564-2566</p>
<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลเพื่อให้มีการดำเนินการตามนโยบายการกำกับกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนปฏิบัติตามนโยบายต่าง ที่ได้วางไว้ และมีการติดตามให้มีการนำกลยุทธ์ต่าง ๆ แผนงานต่างๆ ที่ฝ่ายจัดการได้นำเสนอแผนรวมถึงงบประมาณไปปฏิบัติผ่านการรายงานผลการดำเนินงาน ที่ฝ่ายจัดการได้รายงานผลการดำเนินงานทาง Email และการนำเสนอในการประชุมคณะกรรมการบริษัท และกรรมการแต่ละท่านได้ให้ความคิดเห็นตามที่เห็นสมควร - มีการแต่งตั้ง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อทำหน้าที่ในการสรรหากรรมการ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมทำหน้าที่ กรรมการบริษัท - มีการส่งเสริมพัฒนาความรู้ให้กับ กรรมการและผู้บริหารและบุคลากร - กำหนดนโยบายเพื่อให้การส่งเสริม วัฒนธรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมี 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดทำและวางกรอบนโยบายให้ครอบคลุมสอดคล้องกับทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนสากลในหัวข้อที่เกี่ยวข้องและสามารถดำเนินการได้ภายใต้กระบวนการและปัจจัยทางธุรกิจ  <ul style="list-style-type: none"> - การพิจารณาปรับปรุงโครงสร้าง คณะกรรมการ ชูดย่อย โดยแต่งตั้งคณะกรรมการชุด - ได้แก่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อทำหน้าที่คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ - การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง 	<ul style="list-style-type: none"> - การเปิดเผยข้อมูลตามหลักแนวทาง ONE Report ที่สำนักงาน กสท. กำหนดอย่างถูกต้อง ชัดเจน และเหมาะสม - การปรับปรุงนโยบายให้สอดคล้องกับ กฎหมาย กฎเกณฑ์ และวิธีการที่มีการเปลี่ยนแปลง - การปรับปรุงแบบการจัดทำรายงานความยั่งยืนโดยใช้มาตรฐานการ GRI standard ในมาตรฐานที่สอดคล้องกับ ธุรกิจ หรือสามารถดำเนินการ

ความรับผิดชอบ - การดูแลติดตามให้การบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม การรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล - การสนับสนุนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย		
--	--	--

- การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรมและต่อต้านการทุจริต** การดำเนินการตามแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างยุติธรรม โดยดำเนินการตามที่กฎหมาย กฎเกณฑ์ และกฎระเบียบกำหนดไว้อย่างถูกต้อง มีการบริหารจัดการเป็นไปด้วยความโปร่งใส และมีแนวทางปฏิบัติด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และดำเนินการด้วยความรับผิดชอบต่อรอบคอบ ระมัดระวังและมีแนวทางป้องกันมิให้เกิดผลกระทบหรือมีแนวทางบริหารจัดการด้านเสี่ยงในด้านต่าง ๆ โดยมีการดำเนินการปฏิบัติเพื่อป้องกันอย่างเข้มข้นตลอดจนรักษาและปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตอย่างต่อเนื่องและมุ่งมั่นสนับสนุน มีการกำกับดูแลให้พนักงาน ตัวแทน คู่ค้า คู่สัญญารับจ้าง ตระหนักถึงการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นและการต่อต้านการทุจริตโดยเคร่งครัด มีการเข้าร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนโดยเป็นหนึ่งในสมาชิกของเครือข่ายด้านทุจริตเพื่อประเทศไทย (PACT Network) และในปี 2562 ได้เข้าร่วมโครงการกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ โดยเป็นบริษัท นำร่องโครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาคเอกชน ซึ่งจากการดำเนินการตามนโยบายต่อต้านการทุจริตดังกล่าวไม่พบข้อร้องเรียนในเรื่องของการทุจริตจากผู้มีส่วนได้เสีย



นโยบายดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	เป้าหมายระยะสั้น – ระยะยาวด้านความยั่งยืน	
การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรมและต่อต้านการทุจริต ข้อร้องเรียนเรื่องตการทุจริตจากผ่านช่องทางร้องเรียนต่าง ๆ จำนวนข้อร้องเรียน “ศูนย์”	2563 ข้อร้องเรียนการทุจริต “ ศูนย์ ” การจัดเก็บข้อมูลวัดผลความคืบหน้า จำนวนข้อร้องเรียนการทุจริตจากผู้มีส่วนได้เสีย	2564-2566 ข้อร้องเรียนการทุจริต “ ศูนย์ ” การจัดเก็บข้อมูลวัดผลความคืบหน้า จำนวนข้อร้องเรียนการทุจริตจากผู้มีส่วนได้เสีย

- การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน** มีการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ตามกฎหมายแรงงานและสวัสดิการแรงงาน หลักจริยธรรม สร้างความยุติธรรมและเคารพในสิทธิส่วนบุคคล เพื่อให้เกิดความมั่นคงสงบสุข และส่งเสริมโอกาส ความก้าวหน้าในการทำงานพร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ตลอดจนมีการดูแลมาตรฐานการครองชีพของพนักงาน โดยยึดถือปฏิบัติตามหลักการเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนและแรงงานขององค์การสหประชาชาติ (United Nations) ซึ่งรวมถึงการไม่ใช้แรงงานเด็กโดยการบังคับตลอดจนข้อจำกัดของกฎหมายแรงงานในแต่ละประเทศที่กลุ่มบริษัท

เข้าดำเนินธุรกิจ โดยจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานสากล ปลอดภัยจากยาเสพติด และปฏิบัติต่อพนักงาน ทุกคนโดยเสมอภาคกัน ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา ความพิการ หรือสถานะอื่นใดที่ไม่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน รวมถึงจัดให้มีสภาพการจ้างงานที่ยุติธรรม มีโอกาสก้าวหน้าอย่างเป็นธรรม และดูแลไม่ให้เกิดการคุกคามหรือข่มขู่ หรือถูกล่วงละเมิดสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคล ระหว่างผู้บริหาร พนักงาน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และตระหนักและเคารพในความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลโดยดำเนินการตามนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

นโยบายดำเนินงาน ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	เป้าหมายระยะสั้น – ระยะยาว ด้านความยั่งยืน	
<p>การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและ เคารพสิทธิมนุษยชน</p> <ol style="list-style-type: none"> จำนวนข้อพิพาททางด้านแรงงานปี 2562 “ไม่มีข้อพิพาททางด้านแรงงาน” การส่งเสริมโอกาสและวัดความก้าวหน้าทางอาชีพ ชั่วโมงการอบรมของพนักงานรวม 5,167 ชั่วโมง จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วม 605 คน เฉลี่ย 9 ชั่วโมง/คน ส่งเสริมให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนา สนับสนุนให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การจัดการสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ การบริหารจัดการจ้างงานอย่างเป็นธรรมตามผลงานความสามารถและสภาพเศรษฐกิจ 	<p>2563 “ไม่มีข้อพิพาท ทางด้านแรงงาน”</p> <p>จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย 10 ชม. / คน</p> <ol style="list-style-type: none"> การจัดเก็บข้อมูลวัดผลความคืบหน้าจากจำนวนข้อพิพาททางด้านแรงงาน ข้อเสนอแนะต่างๆของพนักงานได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม ข้อร้องเรียนต่างๆของพนักงานได้รับการแก้ไขอย่างรวดเร็วเป็นธรรมเพื่อลดข้อขัดแย้ง พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆของบริษัท และหน่วยงานอื่นๆ ในชุมชน สถิติการเจ็บป่วยและเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานลดลง 	<p>2564-2566 “การพัฒนาตัวชี้วัดด้วยการ คะแนนวัดผลความพึงพอใจ จากพนักงาน”</p> <p>จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย 12 ชม. / คน</p> <ol style="list-style-type: none"> การจัดเก็บข้อมูลวัดผลความคืบหน้าจากจำนวนข้อพิพาททางด้านแรงงาน ข้อเสนอแนะต่างๆของพนักงานได้รับการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง ข้อร้องเรียนต่างๆของพนักงานลดลงอย่างต่อเนื่อง พนักงานร่วมเป็นจิตอาสาในกิจกรรมต่างๆเพื่อช่วยเหลือสังคมและพัฒนาชุมชน สถิติการเจ็บป่วยและเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานลดลงอย่างต่อเนื่องและเป็นศูนย์ภายในปี 2566
กิจกรรมดำเนินการในปี 2562	แผนงานปี 2563	แผนงานปี 2564-2566
- มีการกำหนดนโยบายดำเนินการเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	- จัดให้มีกิจกรรมการส่งเสริม หรือ โดยนำเป้าหมายด้านความยั่งยืนสากล SDGs ในเป้าหมายที่เกี่ยวข้องมาจัดกิจกรรมที่เป็นไปได้	- จัดให้มีกิจกรรมการส่งเสริม หรือโดยนำเป้าหมายด้านความยั่งยืนสากล SDGs ในเป้าหมายที่เกี่ยวข้องมาจัดกิจกรรมที่เป็นไปได้

นโยบายดำเนินงาน ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	เป้าหมายระยะสั้น – ระยะยาว ด้านความยั่งยืน
เป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนสากลที่สามารถใช้เป็นเป้าหมายในการจัดกิจกรรมส่งเสริม หรือดำเนินการ <div style="text-align: center;">  </div>	

- การดูแลพนักงาน สุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน** ด้วยพนักงานทุกคน คือ หัวใจของ บริษัท และเป็นทรัพยากรอันมีค่ายิ่ง โดยบริษัท จะทำทุกวิถีทางเพื่อให้มีความปลอดภัยและจัดการสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมทั้งสุขภาพอนามัยของพนักงานทุกคน โดยมีการจัดการและควบคุมกระบวนการไม่บด ย่อยหิน และการผลิตปูนขาวที่มีกระบวนการที่ปลอดภัยโดยมีเป้าหมายไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (Zero Accident) โดยดำเนินนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยภายใต้มาตรฐานการจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย OHSAS 18000(ISO 45001) อย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (“คณะกรรมการความปลอดภัยฯ”) ทำหน้าที่กำกับดูแลและให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงด้านความปลอดภัยในทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยความร่วมมือของคณะทำงานบุคลากรด้านความปลอดภัยและพนักงานทุกคน ภายใต้การสนับสนุนเป็นอย่างดีจากฝ่ายบริหารซึ่งได้มุ่งเน้นเรื่องการป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการทำงานผ่านกระบวนการค้นหาความเสี่ยงและกำหนดมาตรการควบคุมที่เหมาะสมและส่งเสริมการปรับปรุงพฤติกรรมความปลอดภัยภายใต้ชื่อโครงการ “ตามล่าหาจุดอันตรายจากการทำงาน” โดยพนักงานทุกคนจะช่วยกันค้นหาอันตรายจากการปฏิบัติงานในพื้นที่ของตนเอง และประเมินความเสี่ยงพร้อมเสนอมาตรการแก้ไขป้องกัน นำเสนอให้คณะกรรมการความปลอดภัยฯ พิจารณาดำเนินการแก้ไขปรับปรุง และมีการจัดทำเป็นคู่มือมาตรฐานการทำงานที่ปลอดภัย ตลอดจนจัดเตรียมอุปกรณ์เพื่อป้องกันอันตรายส่วนบุคคล และการแก้ไขปรับปรุงเพื่อป้องกันอันตรายจากสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัยโดยมีเป้าหมายคือ ลดการประสบอันตรายและบาดเจ็บจากการทำงาน ดังนั้นในกรณีเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน จะมีการสอบสวนอุบัติเหตุโดยเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยโรงงาน และนำเข้าหารือคณะกรรมการความปลอดภัยฯ เพื่อหามาตรการในการแก้ไขป้องกันและติดตามผลไม่ให้เกิดซ้ำอีก และมีการเตรียมความพร้อมรับเหตุฉุกเฉิน ดำเนินงาน โดยได้จัดให้มีการแต่งตั้งทีมงานเตรียมความพร้อมรับเหตุฉุกเฉิน ได้แก่ ทีมระงับเหตุฉุกเฉินจากเพลิงไหม้ และทีมระงับเหตุฉุกเฉินจากสารเคมีหกรั่วไหล ในการจัดทำสถานการณ์จำลองการเกิดเหตุฉุกเฉินกรณีต่าง ๆ เพื่อใช้ฝึกซ้อมทีมงานภายใน โดยการฝึกซ้อมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ ได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบล เทศบาล โรงพยาบาล สถานีตำรวจ โดยทีมงานจะได้รับการฝึกอบรมและฝึกซ้อมเป็นประจำทุกปี อีกทั้งจัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากเหตุฉุกเฉิน ได้แก่ ถังดับเพลิง ถังน้ำฉุกเฉิน รถน้ำฉุกเฉิน



ซึ่งจัดโดยบริษัท ฮีโนมอเตอร์สเซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด (“ฮีโน”) เพื่อพัฒนาการขับเคลื่อนและค้นหาสุดยอดนักขับ
 ดันนี่ซีวีดีการดำเนินการด้านความปลอดภัย ใช้บ่งชี้ความก้าวหน้าหรือผลการดำเนินการเพื่อชี้วัด
 ความก้าวหน้าในการจัดการด้านสังคมหรือประชากรที่สำคัญ ได้แก่ ความปลอดภัยของพนักงาน ซึ่งบริษัทให้
 ความสำคัญอย่างสูงสุด และตัวชี้วัดที่ถูก
 กำหนดขึ้น ได้แก่ อัตราเกิดอุบัติเหตุที่
 บันทึกได้ (อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุด
 งาน) รวมถึงอุบัติเหตุที่เกิดจากการทำงานที่
 บันทึกไว้ทั้งหมด ซึ่งต้องได้รับการวินิจฉัย
 โดยผู้ประกอบวิชาชีพแพทย์หรือผู้ประกอบ
 วิชาชีพ ด้านสุขภาพ ที่ได้รับอนุญาต
 โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน และอุบัติเหตุที่ต้องได้รับการรักษาทางการแพทย์

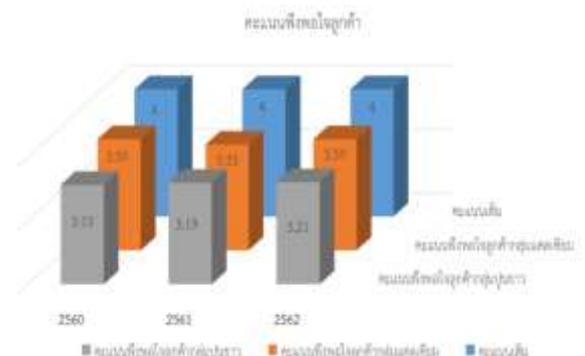
อุบัติเหตุที่ทำให้เกิดการหยุดงาน			
สาขา/บริษัทย่อย(S)	2562	2561	2560
1. สำนักงานใหญ่		0	0
2. หน้าพระลาน	1	0	1
3. ช่องสาริกา	4	1	6
4. ห้วยป่าหวาย		0	0
5. พระพุทธบาท (SQL)	1	1	0
6. โกลเด้นไทม์เอ็นจิเนียริง	0	0	0
รวม (ครั้ง)	6	2	7

นโยบายดำเนินงาน ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	เป้าหมายระยะสั้น – ระยะยาว ด้านความยั่งยืน	
การดูแลพนักงาน สุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน จำนวนข้อพิพาททางด้านแรงงานปี 2562 จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน 6 ครั้ง อุบัติเหตุที่มีการบาดเจ็บแต่ไม่ถึงขั้นหยุดงาน -0- ครั้ง	2563 จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน -ศูนย์- ครั้ง อุบัติเหตุที่มีการบาดเจ็บแต่ไม่ถึงขั้นหยุดงาน -ศูนย์- ครั้ง	2564-2566 จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน -ศูนย์- ครั้ง อุบัติเหตุที่มีการบาดเจ็บแต่ไม่ถึงขั้นหยุดงาน -ศูนย์- ครั้ง
	สถิติการเกิดอุบัติเหตุ	สถิติการเกิดอุบัติเหตุ
กิจกรรมดำเนินการในปี 2562	แผนงานปี 2563	แผนงานปี 2564-2566
<ul style="list-style-type: none"> - มีการกำหนดนโยบายดำเนินการเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล - การจัดส่งบุคลากรเพื่อเข้าอบรมความรู้ด้านความปลอดภัย และความรู้ด้านความปลอดภัยและการจัดการเกี่ยวกับก๊าซเรือนกระจก - การจัดให้มีการอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับในแต่ละสถานประกอบการ - การจัดทำป้ายชี้บ่งและสัญลักษณ์ความปลอดภัยเพื่อให้ครอบคลุมทุกจุดในแต่ละสถานประกอบการโรงงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - การตรวจรับรองเพื่อออกใบรับรองระบบความปลอดภัยอาชีวอนามัยจาก ระบบ OHSAS 18000 เป็นมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ISO 45001 เพื่อควบคุมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน และควบคุมลดจำนวนอุบัติเหตุให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยพัฒนาเป้าหมายด้านความปลอดภัยรอบด้านที่จะส่งผลกระทบต่อองค์กร เพื่อให้มีการปฏิบัติเพื่อให้ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า -การวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสในการปรับปรุงรวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้มีการปฏิบัติตามอย่างสัมฤทธิ์ผล -การบ่งชี้อันตรายและการกำจัด 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการตามมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเพื่อควบคุมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน และควบคุมป้องกันเพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุให้เป็นไปตามเป้าหมาย - การจัดกิจกรรมส่งเสริมการป้องกันความปลอดภัยต่าง ๆ เพื่อการมีส่วนร่วมตลอดกระบวนการตามห่วงโซ่คุณค่า - การพิจารณานำเป้าหมายความยั่งยืนสากล SDGs ในเป้าหมายที่เกี่ยวข้องมาปรับใช้เป็นเป้าหมายการจัดการกิจกรรมที่มีความเป็นไปได้ในการดำเนินการ

นโยบายดำเนินงาน ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	เป้าหมายระยะสั้น – ระยะยาว ด้านความยั่งยืน	
	อันตรายจากกระบวนการต่าง ๆ - การเสริมสร้างการตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง - มีวิธีการปฏิบัติที่ชัดเจนสำหรับกระบวนการติดตามตรวจสอบและตรวจวัด เพื่อนำไปส่งการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง - การจัดกิจกรรมส่งเสริมการป้องกันความปลอดภัยต่าง ๆ เพื่อการมีส่วนร่วมตลอดกระบวนการตามห่วงโซ่คุณค่า - การพิจารณานำเป้าหมายความยั่งยืนสากล SDGs ในเป้าหมายที่เกี่ยวข้องมาปรับใช้เป็นเป้าหมายการจัดกิจกรรมที่มีความเป็นไปได้ในการดำเนินการ	
เป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนสากลที่สามารถใช้เป็นกรอบเป้าหมายในการจัดกิจกรรมส่งเสริม หรือดำเนินการ <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;">      </div>		

- การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าและความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคร โดยบริษัทจะผลิตสินค้า บริการ และบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความไว้วางใจ ความสัมพันธ์กับลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขาย มีระบบจัดเก็บและการให้ข้อมูลที่ตรงความจริงและเพียงพอ รวมทั้งให้ความรู้เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการ ทำการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรมของสินค้าและบริการ โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการและกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีกระบวนการในการควบคุมคุณภาพสินค้า การทดสอบและหน่วยงานเพื่อตรวจเช็คดูแลกระบวนการเพื่อควบคุมคุณภาพสินค้าตลอดรวมถึงการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานระบบคุณภาพ ISO9001 รวมถึงการมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO14001 และการจัดการด้านความปลอดภัย OHSAS 18000(ISO 45001) ตลอดจนมีการจัดทำข้อมูลรายละเอียดสินค้าเพื่อเผยแพร่ให้กับลูกค้าและผู้สนใจสามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของบริษัท และมีกระบวนการประเมินผลความพึงพอใจจากลูกค้าในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านคุณภาพสินค้า และด้านบริการต่าง ๆ ซึ่งผลการประเมินนี้จะเป็นแนวทางให้บริษัทนำมาพัฒนาปรับปรุงต่อไป โดยบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และผ่านการ



รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์จาก 2 หน่วยงาน คือ มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) ประเภทปูนขาวอุตสาหกรรม จากกระทรวงอุตสาหกรรม และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ Halal จากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย

ดัชนีชี้วัดการดำเนินการมุ่งเน้นการสร้างสรรคคุณค่า นอกเหนือจากให้กับลูกค้าโดยกำหนดเป้าหมายในเรื่องการบันทึกข้อร้องเรียน/การขายสินค้า ช่วยเน้นสิ่งที่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทให้ความสำคัญ ตัวบ่งชี้นี้จะกล่าวถึงข้อร้องเรียนทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับสินค้าที่ได้รับจากลูกค้าและได้รับจดทะเบียน ไม่ว่าจะการเรียกร้องดังกล่าวจะได้รับการยอมรับจากผลการวิเคราะห์ข้อร้องเรียนหรือไม่ก็ตาม



นโยบายดำเนินงาน ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	เป้าหมายระยะสั้น – ระยะยาว ด้านความยั่งยืน	
การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า และความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การสำรวจความพึงพอใจจากลูกค้า ทุกกลุ่มลูกค้า 3.35 อัตราการรับคืนสินค้า/ข้อร้องเรียนจาก ลูกค้า 0.047%	2563 การสำรวจความพึงพอใจจาก ลูกค้าทุกกลุ่ม 3.5 อัตราการรับคืนสินค้า 0%	2564-2566 การสำรวจความพึงพอใจจาก ลูกค้าทุกกลุ่ม 4 อัตราการรับคืนสินค้า 0%
	คะแนนจากการสำรวจความพึง พอใจจากลูกค้า สถิติอัตราการรับคืนสินค้าเทียบ ยอดขาย/หรือข้อร้องเรียนจากลูกค้า	คะแนนจากการสำรวจความพึง พอใจจากลูกค้า สถิติอัตราการรับคืนสินค้าเทียบ ยอดขาย/หรือข้อร้องเรียนจาก ลูกค้า
กิจกรรมดำเนินการในปี 2562	แผนงานปี 2563	แผนงานปี 2564-2566
<ul style="list-style-type: none"> - การพบปะพูดคุยเพื่อรับทราบความต้องการ ความคิดเห็นจากลูกค้าแต่ละราย การประสานงานภายในกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในองค์กรเพื่อแจ้งความต้องการหรือแจ้งปัญหาเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปปรับปรุงเพื่อพัฒนาการดำเนินการเพื่อส่งมอบความพึงพอใจให้กับลูกค้า - การสรรหาบุคลากรที่จะรับผิดชอบด้านเทคนิคเพื่อได้สนับสนุนและให้บริการกับลูกค้าอย่างมุ่งมั่นยิ่งขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาระบบการจัดทำแบบสำรวจเพื่อความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อให้ได้ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยนำเทคโนโลยีในการจัดทำแบบสำรวจผ่านสื่อและช่องทางที่ทันสมัยเพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าในกลุ่มต่าง ๆ สามารถตอบแบบสำรวจได้ สะดวกและรวดเร็ว และสามารถสำรวจข้อมูลความต้องการของลูกค้าเพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการใช้ระบบ CRM (Customer Relation Management) มาใช้ในงานขาย และการตลาด โดยระบบนี้ จะมีการระบุความต้องการของลูกค้าแต่ละราย โดยละเอียด และสามารถที่จะติดตามความพึงพอใจของลูกค้าผ่านระบบ CRM นี้ - จะมีแผนงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อตอบสนอง

นโยบายดำเนินงาน ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	เป้าหมายระยะสั้น – ระยะยาว ด้านความยั่งยืน	
	<p>ตอบสนองต่อความพึงพอใจสูงสุด</p> <ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อจัดกลุ่มแบ่งแยกคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าให้มีความชัดเจนเพื่อสนับสนุนในการคัดสรรผลิตภัณฑ์เพื่อส่งมอบให้ตรงกับความต้องการ - จัดให้มีกิจกรรมการส่งเสริม หรือ โดยนำเป้าหมายความยั่งยืนสากล SDGs ในเป้าหมายที่เกี่ยวข้องมาจัดกิจกรรมที่เป็นไปได้ 	<p>ต่อความต้องการของตลาดที่ต้องการสินค้า ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเฉพาะ สินค้าในกลุ่มรักษาสิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> - จะมีการเน้นถึง ความยั่งยืน รวมถึงการนำ Circular Economy เข้ามาเสริมในเรื่องของ ความยั่งยืน หรือ ESG.
<p>เป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนสากลที่สามารถใช้เป็นกรอบเป้าหมายในการจัดกิจกรรมส่งเสริม หรือดำเนินการ</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> </div> </div>		

- **การดูแลจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ** โดยการส่งเสริมสนับสนุนให้มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ได้ผลอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้ระบบจัดการตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO 14000 และมุ่งเน้นการบริหารจัดการกระบวนการตามห่วงโซ่คุณค่าเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัททุกชั้นตอน พนักงานทุกคน ทุกระดับ ทุกหน่วยงาน จะต้องคำนึงถึงความสำคัญต่อการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม มีการบริหารจัดการเพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าเพื่อประโยชน์สูงสุด รวมถึงกำหนดมาตรการป้องกันมลภาวะให้กับพนักงานและชุมชน

บริษัท สุทธากัญจน์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตปูนขาวรายใหญ่ของประเทศ มุ่งเน้นการผลิตสินค้าอย่างมีคุณภาพ ในขณะเดียวกันก็ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัททุกชั้นตอน พนักงานทุกคน ทุกระดับ ทุกหน่วยงานจะต้องคำนึงถึงความสำคัญต่อการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ด้านสิ่งแวดล้อมของทางราชการอย่างเคร่งครัด ทั้งยังให้ความร่วมมือประสานกับองค์กรต่าง ๆ เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม
2. มุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ที่เป็นผลจากการดำเนินงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยการป้องกัน ควบคุม ปรับปรุง และแก้ไข อย่างต่อเนื่อง
3. กำหนดและทบทวนวัตถุประสงค์ เป้าหมายในการดำเนินการ ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม อย่างสม่ำเสมอ เพื่อปรับปรุง พัฒนา และแก้ไขให้ดีขึ้นอย่างเป็นระบบ
4. มุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการลดปริมาณการใช้ การหมุนเวียนใช้ซ้ำ และแปรสภาพกลับมาใช้ใหม่
5. ติดตามผลด้วยการตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้องตามข้อกำหนดที่ระบุไว้

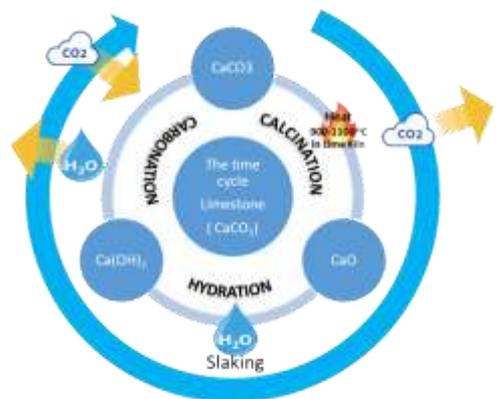
6. ส่งเสริมการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ในการทำงานที่เหมาะสม ในการช่วยลดผลกระทบและส่งเสริมการจัดกิจกรรม และสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม
7. สนับสนุนให้มีการดำเนินการแก้ไขปรับปรุงด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
8. มีการสื่อสารให้แก่บุคลากรในองค์กร และสาธารณะทราบตามความเหมาะสม

เพื่อควบคุมและจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามเส้นทางแห่งความยั่งยืน บริษัทให้ความสำคัญกับแนวทางการดำเนินการเพื่อให้เกิดความยั่งยืน รวมถึงกระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทานของผลิตภัณฑ์เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากกระบวนการให้เหลือน้อยที่สุด โดยพิจารณาถึงวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ปูนขาว ปูนบด และปูนไฮเดรต โดยศึกษาข้อมูลเพื่อหาคำตอบคลุมในการประเมินวัฏจักรของผลิตภัณฑ์ปูนขาวภายใต้กระบวนการผลิตสินค้าหลัก ตั้งแต่กระบวนการจัดการด้านวัตถุดิบต่างๆ ที่เป็นปัจจัยนำเข้า การขนส่ง การผลิต จนถึงสิ้นสุดชีวิตของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว



และประเมิน วัฏจักรของวัตถุดิบ ได้แก่ หินปูนเพื่อศึกษาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อให้สามารถดำเนินการจัดการเพื่อครอบคลุมกระบวนการต่างๆ เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

วัฏจักรหินปูน ปูนขาวเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากนำหินปูน ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลัก โดยหินปูนเป็นหินตะกอน ซึ่งมีส่วนประกอบส่วนใหญ่เป็นแคลเซียมคาร์บอเนต ($CaCO_3$) อาจเป็นในรูปของแคลเซียมคาร์บอเนตที่เป็นแร่ แคลไซต์ ซึ่งในกระบวนการอุตสาหกรรมมีชื่อทางเคมีคือ แคลเซียมคาร์บอเนต ($CaCO_3$) มาผ่านกระบวนการเผาในเตาเผาด้วยความร้อนสูงที่อุณหภูมิ 900-1100 องศาเซลเซียส โดยแคลเซียมคาร์บอเนตจะเปลี่ยนเป็นแคลเซียมออกไซด์ (CaO) จากการเกิดปฏิกิริยาทางเคมีซึ่งต้องอาศัยความร้อนสูง (Calcination) จนได้ปูนสุก หรือควิกไทม์ (Quicklime) ซึ่งสามารถจำหน่ายได้ในรูปก้อน หรือนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องในกระบวนการบดย่อยจนเป็นผง ได้เป็นผลิตภัณฑ์ปูนบด (Quicklime powder) ซึ่งสามารถจำหน่ายโดยบรรจุใส่บรรจุภัณฑ์หรือจัดจำหน่ายโดยขนส่งในรูปรถบรรทุก หรือนำผลิตภัณฑ์ปูนเกล็ดไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องโดยนำไปผ่านกระบวนการในโรงไฮเดรต โดยผสมน้ำ โดยปูนเกล็ดจะทำปฏิกิริยาคายความร้อนเมื่อมีการรวมตัวกันกับน้ำ (Slaking) และเปลี่ยนเป็นปูนไฮเดรต (Hydration) ซึ่งมีสภาพเป็นผงแห้งหรือเป็นสารประกอบซึ่งมีชื่อทางเคมีว่าแคลเซียมไฮดรอกไซด์ [$Ca(OH)_2$] โดยผ่านการคัดขนาดตามที่ต้องการ



เมื่อเวลาผ่านไป น้ำที่รวมตัวอยู่ในผลิตภัณฑ์ที่เกิดปฏิกิริยาไฮเดรตชั้นแล้วจะเกิดการระเหย และเมื่อปูนเกิดการรวมและดูดซับกับคาร์บอนไดออกไซด์ซึ่งอยู่ในอากาศหรือในสภาพแวดล้อมจนเกิดการสะสมและตกตะกอนแปรสภาพไปเป็นหินปูน (แคลเซียมคาร์บอเนต) โดยหมุนเวียนเป็นวงจรตามวัฏจักรหินปูนซึ่งถือเป็นวัตถุดิบหลักซึ่งใช้ในกระบวนการผลิตปูนขาว

การควบคุมผลกระทบจากระบวนการผลิต มีระบบควบคุมและจัดการสิ่งแวดล้อมเป็นไปตามระบบมาตรฐาน ISO14001 และมีการวิเคราะห์ถึงผลกระทบจากระบวนการผลิตเพื่อวางระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงานปกติของบริษัทโดยปลูกฝังให้พนักงานมีความใส่ใจและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุก ๆ กระบวนการ รวมถึงการติดตั้งระบบควบคุมจำกัดฝุ่นและก๊าซ การทำความสะอาดบริเวณโดยรอบโรงงานโดยวิธีการสเปรย์น้ำแทนการกวาด การใช้รถดูดฝุ่นเพื่อลดผลกระทบจากการฟุ้งกระจายของฝุ่น การใช้ระบบน้ำหมุนเวียนภายในโรงงานโดยมีกระบวนการบำบัดภายใน และนำน้ำที่ใช้แล้วหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่เพื่อใช้การล้างวัตถุดิบ รวมถึงมีการดำเนินการตรวจวัดคุณภาพ อากาศ และมลพิษต่าง ๆ เพื่อให้ครอบคลุมตามที่กฎหมายกำหนด

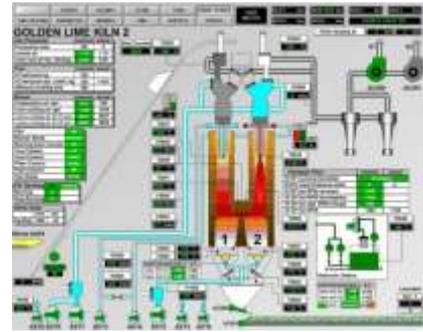


การควบคุมผลกระทบด้านคุณภาพอากาศ มีกระบวนการควบคุมและลดผลกระทบจากระบวนการผลิตได้แก่ การติดตั้งระบบกำจัดฝุ่น ควัน และก๊าซ ในกระบวนการผลิตของเตาเผาปูนขาวทุกเตาซึ่งประกอบด้วย ไซโคลน Setting Chamber Wet Scrubber และ Bag Filter ซึ่งเป็นระบบกำจัดฝุ่นและกำจัดก๊าซไอเสียที่เกิดจากการใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงในกระบวนการเผาไหม้ เพื่อให้เกิดความมั่นใจไม่ให้เกิดมลภาวะซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากระบวนการผลิต โดยระบบควบคุมมลพิษต่าง ๆ สามารถควบคุมฝุ่นและก๊าซที่เกิดจากระบวนการทำงานของเตาเผาไม่ให้เกิดมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงไม่ส่งผลกระทบต่อบรรยากาศ ประกอบด้วย

- 1) การติดตั้งระบบห้องตกฝุ่นที่ใช้แรงหนีศูนย์กลาง (Setting chambers) ซึ่งทำหน้าที่หลักในการเก็บแยกฝุ่นจากระบวนการผลิตโดยน้ำหนักฝุ่น เพื่อกรองเก็บแยกฝุ่นขนาดใหญ่
- 2) เครื่องแยกฝุ่นด้วยแรงหนีศูนย์กลาง (Cyclone-Centrifugal Separators) โดยทำหน้าที่หลักในการเก็บแยกฝุ่นที่มีขนาดเล็กลง เพื่อกรองเก็บแยกฝุ่นซึ่งมีขนาดใหญ่มากกว่า 10 ไมครอน
- 3) ระบบจัดฝุ่นด้วยหยดน้ำ (Wet Scrubbers system) จะทำหน้าที่สเปรย์ฉีดละอองน้ำให้ตกกระทบกับละอองฝุ่นเพื่อดักจับก๊าซไอเสีย โดยวิธีการควบคุมก๊าซด้วยการดูดกลืนก๊าซด้วยของเหลว (Absorption) ประกอบกับการควบคุมควบคู่กับคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ปูนขาวที่ทำการผลิต ซึ่งมีคุณสมบัติช่วยในการดักจับก๊าซเพื่อให้ก๊าซ ไอเสียตกตะกอน ก่อนปล่อยควันซึ่งได้จากกระบวนการผลิตลำเลียงระบายไปจาก Kiln Stack ที่ระยะความสูง 39 เมตรสู่บรรยากาศ
- 4) เครื่องกรองฝุ่น (Bag filters) สำหรับการจำกัดฝุ่นในบริเวณพื้นที่การผลิตทั่วไป เช่น โรงผลิตแคลเซียมไฮดรอกไซด์ และแคลเซียมคาร์บอเนต เป็นต้น



นอกจากนี้ ยังมีระบบควบคุมกระบวนการทำงานของเครื่องจักรด้วยระบบ PLC และ Visualization ที่สามารถกำหนดค่าพารามิเตอร์ในการควบคุมกระบวนการทำงานของเครื่องจักรด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อควบคุมกระบวนการเผาไหม้และการสันดาป (Combustion) ในกระบวนการเตาเผาปูนขาว โดยสามารถกำหนดค่าควบคุมปริมาณออกซิเจนและอุณหภูมิให้มีปริมาณเพียงพอต่อกระบวนการเผาไหม้โดยระบบจะทำการควบคุมและลดปริมาณการเกิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) หลังจากการเผาหินปูนด้วยอุณหภูมิสูงกว่า 900 องศาเซลเซียส ($\text{CaCO}_3 + \text{Heat} = \text{CaO} + \text{SO}_2$)



การจัดการภายในโรงงานเพื่อควบคุมผลกระทบ

- การสร้างระบบปิดใต้ไซโล คลังสินค้า ที่ขึ้นลงสินค้าต่าง ๆ เพื่อควบคุมมิให้เกิดฝุ่นที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ดำเนินการปลูกต้นไม้โตเร็ว ซึ่งปัจจุบันมีแนวต้นไม้ยืนโตซึ่งสามารถป้องกันการลอยตัวของฝุ่นจากบริเวณพื้นที่การผลิตออกไปภายนอกโดยมีการปลูกแนวไม้กว่าแสนต้นเพื่อปกคลุมพื้นที่โดยรอบ
- การดำเนินการเทรตคอนกรีต รวมถึงถนนโดยรอบ เพื่อให้สามารถทำความสะอาดได้ง่าย โดยใช้รถดูดฝุ่นและใช้การสเปรย์น้ำ
- การใช้น้ำเพื่อทำความสะอาดแทนการทำความสะอาดโดยวิธีการปิดกวด เพื่อควบคุมไม่ฝุ่นเกิดการฟุ้งกระจาย การสเปรย์น้ำหรือล้างล้อรถบรรทุก
- การทำความสะอาดเครื่องจักร อาคาร เพื่อป้องกันการสะสมตัวของฝุ่น และมีการคอยตรวจตราซ่อมแซมส่วนที่มีการชำรุดของเครื่องจักรและอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ
- การป้องกันความเดือดร้อนรำคาญจากการขนส่ง ในขบวนการขนส่งผลิตภัณฑ์จะใช้ผ้าใบปิดคลุมรถบรรทุกขนส่งให้มิดชิดเพื่อป้องกันการร่วงหล่น รวมถึงกำหนดน้ำหนักการขนส่งไม่ให้เกินมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด
- การปลูกต้นไม้บริเวณโดยรอบพื้นที่โรงงานและพื้นที่การผลิต
- การจัดการพื้นที่ทำงานอื่น ๆ ระบบคลังจัดเก็บสินค้าและวัตถุดิบระบบปิด และการสเปรย์น้ำเพื่อควบคุมฝุ่น



การดำเนินการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากกระบวนการผลิต

	Year	ฝุ่นละออง	คาร์บอนมอนอกไซด์	ออกไซด์ของไนโตรเจน	ซัลเฟอร์ไดออกไซด์	
	Parameter	Total Suspended Particular (TSP)	Carbon monoxide (CO)	Oxides of Nitrogen (Nox)	Sulfur Dioxide (SO2)	
(The Average Measurement) From the Stack ค่าเฉลี่ยผลตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องเตา	Average Result	Standard	320	690	400	700
		2562-2019	142	216	170	1
		2561-2018	106	291	201	43
		2560-2017	87	190	157	24

การตรวจวัดคุณภาพอากาศในพื้นที่ทำงาน

สถานีตรวจวัด	รายการตรวจวัด	ค่ามาตรฐาน	#1/2562	#2/2562	#1/2561	#2/2561	#2/2560
			(15-19/7/2562)	(11-14/11/2562)	(11-12/06/2561)	(26-27/11/2561)	(20-21/11/2560)
1. บริเวณซ่อมบำรุง	Benzene	10 ppm	<0.001	<0.01	0.030	<0.001	<0.001
	Iron Oxide Fume	10 mg/m ³	<0.001	<0.01	0.012	0.002	0.004
2. โรงผลิตแคลเซียม	Respirable Dust	5 mg/m ³	2.087	1.629	0.591	0.560	1.400
3. โรงผลิตแคลเซียม	Total Dust	15 mg/m ³					4.760
4. โรงผลิต Hydrate	Respirable Dust	5 mg/m ³	1.143	0.800	0.304	0.577	4.228
5. โรงผลิต Hydrate	Total Dust	15 mg/m ³					7.560
6. บริเวณเตาเผา	Total Dust	15 mg/m ³	1.217	0.308	0.500	0.174	0.040
7. ห้องปฏิบัติการ	Hydrochloric acid	7 mg/m ³	0.085	<0.02	3.832	2.638	0.980
8. โรงผลิตปูนบด	Total Dust	15 mg/m ³	0.835	0.727	0.690	2.160	1.087

คุณภาพน้ำที่จากระบบการใช้น้ำหมุนเวียนภายในโรงงาน

ในกิจกรรมการดำเนินการของบริษัท มีการใช้น้ำสำหรับกระบวนการผลิต ได้แก่ การฉีดน้ำล้างหินก่อนส่งเข้ากระบวนการเผาในเตา ซึ่งระบบการใช้น้ำจะมีบ่อน้ำและติดตั้งระบบท่อเพื่อนำน้ำที่ผ่านการใช้แล้วเพื่อให้การไหลเวียนกลับไปยังบ่อพักน้ำที่ใช้แล้ว เกิดการตกตะกอนในบ่อพัก แล้วนำน้ำหลังจากผ่านกระบวนการตกตะกอนหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ ส่วนการตกตะกอนในบ่อน้ำ ซึ่งจะมีทั้งเศษดินโคลนจากกระบวนการล้างหินวัตถุดิบผสมกับเศษฝุ่นปูนที่ได้มาจากกระบวนการผลิต จะดำเนินการขูดลอกตักออกเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ เช่น ใช้ปรับพื้นที่ของโรงงาน บริจาคให้วัด โรงเรียน ชาวบ้าน ไร่ถ่มที่เป็นต้น

ผลตรวจวัดน้ำ (Water recycle system) ตามมาตรฐานน้ำที่จากโรงงานอุตสาหกรรม ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2539) ออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 บริษัทมีการตรวจวัดคุณภาพน้ำใช้แล้วดังนี้

รายการตรวจวัด	วิธีวิเคราะห์	ค่ามาตรฐาน	2562	2561	2560
			(11-14/11/2562)	(11-12/06/2561)	(24-25/05/2560)
pH*	pH Meter	5.5-9	11.900	7.300	11.770
Suspended Solids	Dried at 103-105 °C	50 mg/l	24.000	<2	25.000
Total Dissolved Solids	Dried at 103-105 °C	3000 mg/l	200.000	520.000	3472.000
BOD5	Azide Modification	20 mg/l	<2	<2	<2
COD	Closed Reflux	120 mg/l	6.000	12.000	5.560
Oil & Grease	Partition & Gravimetric	5 mg/l	<5	<5	<5

(*) ค่าความเป็นกรดต่าง (pH), โดยค่ามาตรฐานอยู่ระหว่าง 5.5 – 9.0 โดยคุณสมบัติของน้ำ ที่ผ่านการใช้ในระบบจากการตรวจสอบสภาพได้ค่า pH อยู่ระหว่าง 11-13 ซึ่งเป็นคุณสมบัติความเป็นด่างสูง เนื่องจากผลิตภัณฑ์ปูนขาวซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักในกระบวนการที่มีการใช้น้ำจะมีคุณสมบัติความเป็นด่างสูง เมื่อมีการใช้ระบบน้ำหมุนเวียนในกระบวนการผลิต คุณภาพน้ำที่ตรวจวัดได้จึงมีค่าความเป็นด่างสูง แต่เนื่องจากเป็นระบบการใช้น้ำหมุนเวียนภายใน จึงไม่ส่งผลกระทบต่อภายนอก

การจัดการควบคุมผลกระทบด้านเสียงจากกระบวนการผลิต

ในกระบวนการผลิต จะมีจุดที่ก่อให้เกิดเสียง ได้แก่ ระบบการทำงานของพัดลมขนาดใหญ่ (Blower System) ซึ่งเป็นระบบที่ติดตั้งอยู่ในอาคารผนังคอนกรีตระบบปิด และในระบบที่ก่อให้เกิดเสียงอื่น ๆ จะไม่ใช่เครื่องจักรกลหนัก รวมถึงอุปกรณ์การควบคุมในกระบวนการมีการติดตั้งอุปกรณ์ในการควบคุมเพื่อลดผลกระทบมลภาวะด้านเสียงเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการควบคุมมลภาวะด้านเสียง



บริเวณที่ตรวจวัด	1/2562 (15-19/07/2562)		2561 (11-12/06/2561)		2560 (24-25/06/2560)	
	มาตรฐาน(Leq. 8 hrs.: dBA = 85)	มาตรฐาน(Lmax: dBA = 140)	มาตรฐาน(Leq. 8 hrs. : dBA = 85)	มาตรฐาน(Lmax : dBA = 140)	มาตรฐาน(Leq. 8 hrs. : dBA = 90)	มาตรฐาน(Lmax : dBA = 140)
สายพานลำเลียงคัดปูนก้อนเตาที่ 1	84.6	97.2	90.5	102.7	83.8	102.0
สายพานลำเลียงคัดปูนก้อนเตาที่ 2						
สายพานลำเลียงคัดปูนก้อนเตาที่ 3	82.6	98.4	87.0	103.0	83.7	137.3
สายพานลำเลียงคัดปูนก้อนเตาที่ 4						
สายพานลำเลียงคัดปูนก้อนเตาที่ 5	90.2	93.2	84.0	101.5	85.8	101.1
สายพานลำเลียงคัดปูนก้อนเตาที่ 6	87.1	99.9	90.1	102.7	84.9	98.3
บรรจุปูนโรงผลิตที่ 1	84.8	92.3	85.4	95.2	84.2	91.7
บรรจุแป้งโรงผลิตที่ 2	85.8	99.4	90.7	100.6	92.0	97.0
ควบคุมเป่าปูนโรงบด RM-3	67.9	81.9	71.8	94.8	66.7	84.3
ควบคุมเป่าปูนโรงบด RM-4	66.4	94.2	77.6	102.1	66.9	92.0
ห้องควบคุมโรงบด	57.1	77.9	60.8	86.0	59.8	80.3
Average	78.5	92.7	82.0	98.7	78.6	98.2

การจัดการควบคุมผลกระทบด้านอุณหภูมิและความร้อนจากกระบวนการผลิต

ความร้อนในกระบวนการผลิตตามวิธีการเผาจะไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับความร้อนแต่อย่างใด เนื่องจากระบบเตาเป็นระบบปิดและมีฉนวนกันความร้อนไม่ให้เกิดการรั่วไหลออกจากเตา และการควบคุมในจุดที่อาจส่งผลกระทบโดยมีการตรวจวัดค่าอุณหภูมิความร้อนในบริเวณที่อาจส่งผลกระทบ

บริเวณที่ตรวจวัด	1/2562 (15-19/07/2562)	2561 (11-12/06/2561)	2560 (24-25/05/2560)
	ค่ามาตรฐาน (34°C)	ค่ามาตรฐาน (34°C)	ค่ามาตรฐาน (34°C)
1. สายพานลำเลียงคัดปูนก้อนเตาที่ 2	27.5	28.8	30.4
2. สายพานลำเลียงคัดปูนก้อนเตาที่ 5	29.1	30.2	31.7

บริเวณที่ตรวจวัด	1/2562 (15-19/07/2562)	2561 (11-12/06/2561)	2560 (24-25/05/2560)
3. ซ่อมบำรุง	29.7	29.8	30.8
Average	28.8	29.6	31.0

การจัดการควบคุมผลกระทบด้านสารพิษ

สำหรับกรรมวิธีการผลิตปูนขาวและแคลเซียมคาร์บอเนต ซึ่งเป็นกระบวนการที่ไม่ปรากฏสารพิษและกระบวนการผลิตทุกขั้นตอนไม่มีการใช้ส่วนผสมเคมีอื่น ๆ ซึ่งเป็นสารพิษ

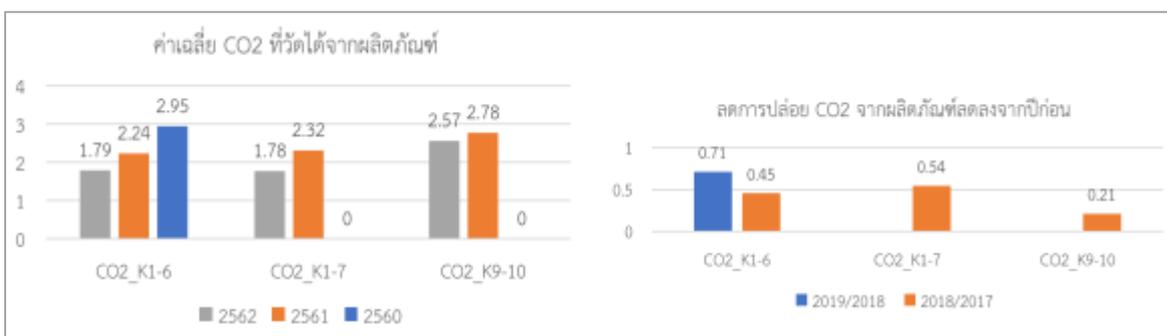
การจัดการทำลายของเสียและสิ่งปฏิกูล

ในกระบวนการผลิตปูนขาว จะมีเศษซากหรือสิ่งปฏิกูล ผุและเถ้าจากการผลิต บางส่วนที่สามารถคัดแยกเพื่อการจำหน่าย ก็จะทำจำหน่าย และบางส่วนจะทำการขนออกไปเพื่อใช้ประโยชน์ภายในพื้นที่โรงงานหรือตามที่ชุมชนร้องขอ เช่น ใช้ในการปรับถมพื้นที่ตามจุดที่ชุมชนและชาวบ้านร้องขอ โดยมีการขออนุญาตการขนส่งสิ่งปฏิกูลออกนอกโรงงานจากหน่วยราชการ การขนส่งสิ่งปฏิกูลให้กับชาวบ้านที่ร้องขอเฉพาะในจุดที่ไม่ส่งผลให้เกิดความเดือดร้อนกับพื้นที่ใกล้เคียงโดยมีวิธีการฝังกลบอย่างถูกวิธีและนำสิ่งปฏิกูลไปถมในจุดที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น



ดัชนีชี้วัดการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม

การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) การเผา การผสมในผลิตภัณฑ์ที่วางขาย ได้รับเลือกให้เป็นตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ การวัดการปล่อยก๊าซ CO₂ จึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งสำหรับอุตสาหกรรมที่ใช้พลังงาน กลยุทธ์และการจัดการด้าน CO₂ จึงมีความสำคัญต่อการตัดสินใจของกลุ่มบริษัทที่รับนโยบายจาก Carneuse ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการผลิต การขายและโครงการลงทุน ตัวบ่งชี้นี้ประกอบด้วย CO₂ ที่ปล่อยออกมาจากเตาเผาของกลุ่มบริษัท จากเชื้อเพลิงและวัตถุดิบ ครอบคลุมทั้งผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการเผาที่วางจำหน่ายแล้ว



- หมายเหตุ:
- เตาเผาที่ 7 (K7) เริ่มเดินเครื่องการผลิตในปี 2561
 - เตาเผาที่ 9-10 (K9-10) เป็นเตาเผาของบริษัท สระบุรีปูนขาว จำกัด (SQL) ซึ่งบริษัทได้ทำรายการได้มาซึ่ง SQL เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2561

การจัดการด้านพลังงานและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทกำหนดนโยบายเพื่อประกาศใช้เป็นแนวทางเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อให้เจ้าหน้าที่และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกคนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการจัดการพลังงานและการใช้ทรัพยากรในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยถือเป็นหน้าที่หนึ่งในการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. บริษัทจะดำเนินการจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างเหมาะสม โดยกำหนดให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานขององค์กร และถือว่าการอนุรักษ์พลังงานและทรัพยากรเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารทุกระดับ และเจ้าหน้าที่ทุกคนที่จะให้ความร่วมมือในการปฏิบัติดังกล่าว
2. บริษัทจะดำเนินการอนุรักษ์พลังงานและทรัพยากรอย่างเหมาะสมกับลักษณะ และปริมาณพลังงานที่ใช้ของแต่ละหน่วยงาน
3. บริษัทมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พลังงานและการจัดการพลังงานและทรัพยากร
4. บริษัทจะดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากรขององค์กรอย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับการปฏิบัติงานที่ดี

โดยบริษัทจะให้การสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็น ด้านบุคลากร ด้านงบประมาณ เวลาในการทำงาน การฝึกอบรม และการมีส่วนร่วม เพื่อสามารถดำเนินการด้านการจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

พลังงาน

บริษัทมีการใช้พลังงานหลัก ๆ อยู่ 3 ประเภท ดังนี้

1. ถ่านหิน สำหรับกระบวนการผลิตสินค้าปูนขาว บริษัทมีการบริหารจัดการเพื่อควบคุมปริมาณการใช้เชื้อเพลิงประเภทถ่านหินเพื่อให้สามารถใช้เชื้อเพลิงให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
2. ไฟฟ้า จากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำหรับกระบวนการทำงานของเครื่องจักรในการผลิตสินค้า และสำนักงานในแต่ละสถานประกอบการ และจะมีการติดตั้งระบบไฟฟ้าที่ผลิตจากระบบโซลาร์ฟาร์มในปี 2563
3. น้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับกระบวนการขนส่งสินค้า และรถสนับสนุนการผลิต

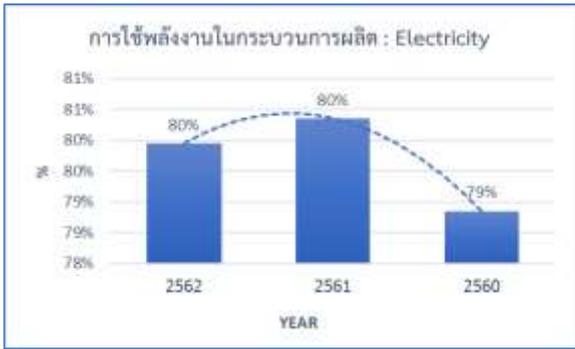


ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2562 เวลา 15.00 น. ได้มีมติอนุมัติลงนามในหนังสือแสดงเจตจำนง/บันทึกข้อตกลงกับบริษัท คริสเตียนและเนลสัน เอนเนอร์จี้ โซลูชันส์ จำกัด (“CNE”) เพื่อให้บริการออกแบบ จัดหา และคัดเลือกผู้จัดจำหน่าย (Supplier) และดำเนินการขออนุมัติ (ขออนุญาต) ที่จำเป็นเพื่อติดตั้งระบบโซลาร์ฟาร์มขนาด 2-2.5 เมกะวัตต์ สำหรับผลิตไฟฟ้าเพื่อใช้ในกระบวนการผลิตที่โรงงานสาขาช่องสาริกา เลขที่ 7 ซอย 11 สาย 3 หมู่ 12 ถนนสระบุรี-หล่มสักสายใหม่ ตำบลช่องสาริกา อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี. โดยโครงการจะติดตั้งแล้วเสร็จในปี 2563

บริษัทมีการใช้ทรัพยากร ซึ่งมาจากแหล่ง

ธรรมชาติ หลัก ๆ ประกอบด้วย

1. หินปูน สำหรับใช้ในกระบวนการผลิตปูนขาว โดยบริษัทมีการบริหารจัดการในการใช้หินปูนเพื่อลดปริมาณสูญเสียในกระบวนการให้มากที่สุด โดยมีการบริหารจัดการคัดแยกหิน Undersize ในขนาดที่สามารถนำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อผลิตสินค้า เพื่อเป็นการบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
2. หินแคลไซต์ สำหรับใช้ในกระบวนการผลิตแคลเซียมคาร์บอเนต
3. น้ำ สำหรับกระบวนการผลิตและสาธารณูปโภค ภายในโรงงาน โดยใช้แหล่งน้ำบาดาล และมีการบริหารจัดการเพื่อใช้ระบบหมุนเวียน เพื่อบริหารจัดการใช้ทรัพยากรจากแหล่งน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด



ดัชนีชี้วัดการดำเนินการด้านการจัดการพลังงาน โดยกำหนดตัวชี้วัดสำหรับการจัดการด้านพลังงานหลัก ได้แก่ ค่าเชื้อเพลิงสำหรับเตาเผา รวมทั้งไฟฟ้า หากรด้วย ผลิตภัณฑ์ที่ขาย เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัท ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง เชื้อเพลิงที่ใช้ในเตาเผาผลกระทบต่อการใช้พลังงานโดยรวมประมาณ 80% แหล่งพลังงานอื่น ๆ ทั้งหมด (โรงผลิตและสำนักงาน) ก็จะถูกนำมาคิดด้วย ตัวบ่งชี้ต่าง ๆ เหล่านี้ แสดงถึงความเข้มของพลังงานที่สัมพันธ์กับปริมาณของสินค้าทั้งหมดที่เราขาย



เป้าหมายระยะสั้น - ระยะยาว ในการดำเนินการด้านความยั่งยืน	
การดูแลจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ 2563 ลดการปล่อย CO₂ จากการผลิต 0.3%	การดูแลจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ 2564-2566 ลดการปล่อย CO₂ จากการผลิต 0.5%
แผนงานปี 2563	แผนงานปี 2564-2566
<ul style="list-style-type: none"> - การติดตั้งระบบโซลาร์ฟาร์มขนาด 2 เมกกะวัตต์ ที่โรงงานหลักสาขาช่องสาริกาเพื่อใช้ในกระบวนการผลิตโดยเป็นระบบพลังงานสะอาด ซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - การเปลี่ยนหรือเลือกใช้อุปกรณ์อะไหล่หรือผลิตภัณฑ์ รวมถึงวัสดุต่าง ๆ ที่ใช้ภายในโรงงานที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานโดยประสานความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก โดยดำเนินการควบคู่ทั้งด้านสังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อเป้าหมายด้านความยั่งยืนร่วมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> - การติดตั้งระบบโซลาร์ฟาร์มสำหรับหน่วยงานผลิตที่มีความต้องการใช้งานเพิ่มเติมเพื่อช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและค่าไฟฟ้าสำหรับกระบวนการผลิต โดยเป็นระบบพลังงานสะอาดซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - การเปลี่ยนหรือเลือกใช้อุปกรณ์อะไหล่หรือผลิตภัณฑ์ รวมถึงวัสดุต่าง ๆ ที่ใช้ภายในโรงงานที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานโดยประสานความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก โดยดำเนินการควบคู่ทั้งด้านสังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อเป้าหมายด้านความยั่งยืนร่วมกัน - การหาแหล่งเชื้อเพลิง หรือพลังงานทดแทนอื่นๆ



- **การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม** มีการส่งเสริมให้มีการร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน ส่งเสริม และสนับสนุนการศึกษา ศิลปวัฒนธรรม และจริยธรรมในชุมชน สร้างการจ้างงาน และพัฒนาทักษะชีวิต และป้องกันภัยคุกคามที่มีผลต่อสุขภาพ รวมทั้งการส่งเสริมสุขภาพที่ดี

SUTHA ได้จัดกิจกรรมและมีส่วนส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน โดยมีกิจกรรมช่วยเหลือชุมชน สังคม และหน่วยงานรัฐในท้องถิ่นประจำปี 2562 รวมมูลค่าที่ใช้ในการจัดทำกิจกรรม รวม 483,984 บาท โดยมีกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

○ **กิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2562**

ในวันที่ 11 มกราคม 2562 บริษัทฯ ได้ร่วมสนับสนุนของขวัญ (รถจักรยาน) มอบให้องค์การบริหารส่วนตำบลช่องสาริกา, เทศบาลหน้าพระลาน ,เทศบาลห้วยป่าหวาย รวมมูลค่า 20,000 บาท เพื่อร่วมกิจกรรมส่งมอบของขวัญให้แก่เด็กที่มาร่วมกิจกรรมงานวันเด็ก



○ **กิจกรรมงานบุญปิดทองพระประจำปี**

บริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนตู้เย็นและของขวัญจากการร่วมทำบุญของพนักงานบริษัท พร้อมน้ำดื่มตราสุราก็ญจน์ จำนวน 50 แพ็ค เป็นมูลค่ารวม 6,750 บาท เพื่อนำไปสมทบใน



การจัดกิจกรรมสอยดาวการกุศลในวันที่ 8 มีนาคม 2562

○ **กิจกรรมงานบุญทอดกฐินสามัคคี วัดช่องสาริกาใน**

ในวันที่ 4 พฤศจิกายน 2562 บริษัทฯ ได้ร่วมกิจกรรมทอดกฐินสามัคคี โดยให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการทำบุญ เสริมสร้างความสามัคคี สร้างสัมพันธ์อันดีต่อชาวบ้านในพื้นที่ใกล้เคียง โดยกิจกรรมในครั้งนี้ บริษัทฯ ได้ถวายเงินทำบุญจำนวน 35,000 บาทและน้ำดื่มจำนวน 50 แพ็ค (มูลค่า 1,750 บาท) พร้อมร่วมจัดบุรุษอาหาร ไอศกรีม และน้ำดื่มเลี้ยงโรงทาน



○ โครงการพัฒนา ปรับปรุงพื้นที่โรงเรียน

- 1) โรงเรียนบ้านเขาขวาง ตำบลดิ่ง โดยบริษัทฯ มอบหิน Under side ให้ทางโรงเรียน ใช้ปรับปรุงถนนทางเข้าโรงเรียน ที่เป็นดินลูกรัง เมื่อเวลาฝนตกจะเกิดน้ำท่วมขัง จำนวน 3 คันรถ (มูลค่า 8,100 บาท)



- 2) โรงเรียนบ้านหนองโพธิ์ ตำบลช่องสาริกา โดยบริษัทฯ มอบหิน Underside ให้โรงเรียน เพื่อใช้ในการขยายพื้นที่ในการทำโครงการ School Bird Project ซึ่งเป็นกิจกรรมที่สร้างความรู้ และแนวอาชีพให้นักเรียนและชาวบ้าน ด้านการเกษตร โดยมอบหินจำนวน 3 คันรถ (มูลค่า 8,100 บาท) เพื่อปรับพื้นที่ขยายโครงการเพิ่มเติม



- โครงการช่วยเหลือชุมชนเขาขาวเหนือ หน้าพระลาน ที่อาศัยอยู่ข้างโรงงาน โดยบริษัทได้มอบข้าวสาร เพื่อช่วยเหลือชาวบ้านในชุมชน เป็นการแบ่งปันและตอบแทนให้กับชุมชน อันจะนำมาซึ่งการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนในระแวกใกล้เคียงโรงงาน



- มอบทุนการศึกษา นักศึกษาระดับชั้น ปวช. ปวส.

ในวันที่ 22 กรกฎาคม 2562 บริษัทฯ ได้มอบทุนการศึกษาให้นักเรียนระดับชั้น ปวช. 2 ทุน (เป็นเงิน 4,000 บาท) และระดับชั้น ปวส. 2 ทุน (เป็นจำนวนเงิน 6,000 บาท) เพื่อให้นักเรียนที่เรียนดี แต่มีฐานะยากจน ณ วิทยาลัยเทคนิค ลพบุรี



○ กิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม

- 1) โครงการ Big Cleaning Day ทุกภาคส่วนร่วมใจ คืนความสดใสให้หน้าพระลาน โดยในวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2562 บริษัทได้ร่วมกิจกรรม Big Cleaning Day ทำความสะอาดพื้นถนน เก็บกวาด ใช้รถบรรทุกน้ำฉีดน้ำล้างฝุ่น เพื่อช่วยลดฝุ่นที่สะสมอยู่ตามพื้นถนน โดยกิจกรรมในครั้งนี้ได้ร่วมกับเทศบาลหน้าพระลาน โรงเรียน และชุมชน หน่วยงานราชการทุกภาคส่วน ในพื้นที่ตำบลหน้าพระลาน



- 2) โครงการร่วมกันทำความดีด้วยหัวใจ บริษัทได้ร่วมกิจกรรมทำความสะอาดชุมชนในตำบลห้วยป่าหวาย ให้มีพื้นที่สะอาดน่าอยู่ พร้อมลอกคลองน้ำสาธารณะ โดยร่วมกิจกรรมกับเทศบาลห้วยป่าหวาย ผู้ใหญ่บ้าน ชาวบ้าน โรงเรียนหน่วยงานราชการในตำบล และบริษัท ได้สนับสนุนทีมจำนวนให้ผู้ที่ร่วมกิจกรรมด้วย



- 3) โครงการจิตอาสา ทำความสะอาดลานวัดช่องสาริกา วันที่ 4 มีนาคม 2563 บริษัทได้ร่วมกิจกรรมกับชาวบ้าน ทำความสะอาดลานวัดช่องสาริกาเพื่อช่วยเหลือวัดในการจัดเตรียมงานวัดประจำปี



○ การให้การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน โดยมอบเงินสนับสนุนตามความเหมาะสม

1) งานประเพณีสงกรานต์เพื่อสืบสารประเพณีสงกรานต์ บริษัทได้สนับสนุนงบประมาณและน้ำดื่มมอบให้หน่วยงานราชการเพื่อใช้ในการจัดกิจกรรมและร่วมรณรงค์ขับขี้พลอดภัยในวันหยุดเทศกาล

- องค์การบริหารส่วนตำบลช่องสาริกา จังหวัดลพบุรี
- เทศบาลหน้าพระลาน จังหวัดสระบุรี
- เทศบาลห้วยป่าหวาย จังหวัดสระบุรี
- เทศบาลพุกม่วง จังหวัดสระบุรี



2) งานประเพณีลอยกระทงประจำปี เป็นการร่วมสืบสารประเพณีลอยกระทง

- องค์การบริหารส่วนตำบลช่องสาริกา จังหวัดลพบุรี
- เทศบาลหน้าพระลาน จังหวัดสระบุรี
- เทศบาลห้วยป่าหวาย จังหวัดสระบุรี
- เทศบาลพุกม่วง จังหวัดสระบุรี



○ โครงการแบ่งปันเพื่อน้อง

ในวันเสาร์ที่ 1 และวันที่อาทิตย์ที่ 15 กันยายน 2562 โดยพนักงานบริษัทร่วมใจกันเดินทางไปโรงเรียนบ้านห้วยกบ อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี เพื่อมอบสิ่งของ เช่น ยาฆ่าเหา ยาสีฟัน สบู่ ยาสระผม แป้ง ผงซักฟอก น้ำยาล้างห้องน้ำ ข้าวสาร น้ำมันหอย น้ำปลา ซีอิ๊วขาว น้ำตาล น้ำมันพืช ผ่าอนามัย และ ข้าวของเครื่องใช้จำเป็นอื่นๆให้กับ เด็ก ๆ ที่โรงเรียน พร้อมเลี้ยงอาหาร น้องๆ ที่โรงเรียนด้วย



เป้าหมายระยะสั้น – ระยะยาว ด้านความยั่งยืน 2563-2566 ในการร่วมพัฒนาชุมชนไปพร้อมกับสังคมและสิ่งแวดล้อม	
แผนงานปี 2563 ตัวชี้วัดการดำเนินการ ลดข้อร้องเรียนจากชุมชนลงให้น้อยกว่าปี 2562	แผนงานปี 2564-2566 ตัวชี้วัดการดำเนินการ ไม่ให้มีข้อร้องเรียนจากชุมชนเลย
มีการพัฒนานำเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนสากลมาใช้เป็นกรอบเป้าหมายในการจัดกิจกรรมส่งเสริมดำเนินการ เพื่อการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม	
	

- นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรม** โดยดำเนินกิจการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ อันมีทั้งมูลค่าและคุณค่าให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเป็นผลกระทบในเชิงบวก เพื่อจะทำให้กิจการสังคมชุมชนวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมเกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นเป็นนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดผลิตภาพหรือมูลค่าเพิ่มขึ้น สร้างความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อม



บริษัทมีวิสัยทัศน์ที่จะเป็นผู้นำในการผลิต การจัดทำหน่วย ปูนขาว และแคลเซียมคาร์บอเนต โดยการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตของตน การจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กร เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า บนพื้นฐานการให้ความสำคัญต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมกับคำนึงถึงส่วนได้ส่วนเสียของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมดควบคู่ไปด้วย

องค์กรประกอบในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ประกอบไปด้วย 5 มิติที่สำคัญ ดังนี้

มิติที่ 1 มิติด้านยุทธศาสตร์ (Strategic Dimension)

ให้ความสำคัญกับมุมมองความชัดเจนในการกำหนดเป้าหมายด้านนวัตกรรมรวมถึงกลยุทธ์การถ่ายทอดเป้าหมายด้านนวัตกรรมสู่หน่วยงานภายในให้เข้าใจถึงความสำคัญและสามารถกำหนดแนวทางการพัฒนานวัตกรรมได้สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงธุรกิจขององค์กร

มิติที่ 2 มิติด้านโครงสร้างและกระบวนการ (Structure)

ให้ความสำคัญกับการกำหนดกลยุทธ์ในการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ร่วมกับพันธมิตรเชิงธุรกิจรวมถึงรูปแบบการร่วมมือในการดำเนินงาน การสื่อสารระหว่างบุคลากร และการกระจายอำนาจด้านการบริหารและดำเนินการภายในองค์กร

มิติที่ 3 มิติด้านการสนับสนุน (Support)

ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมทั้งด้านการเงิน เวลา เทคโนโลยี รวมถึงการสร้างและการกระจายความรู้ พร้อมทั้งทักษะให้แก่บุคคลที่อยู่ในกระบวนการจัดการนวัตกรรม

มิติที่ 4 มิติด้านบรรยากาศ (Climate)

ให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อสนับสนุนให้เกิดมุมมองและความเข้าใจถึงความเชื่อมโยงของลักษณะงานในหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร โดยมุ่งเน้นการพัฒนารูปแบบการวัดผลการประเมินศักยภาพทรัพยากรมนุษย์และการสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ภายในองค์กร

มิติที่ 5 วัฒนธรรมขององค์กร นวัตกรรม (Culture)

เน้นการกระตุ้นให้พนักงานในองค์กรคิดนอกกรอบและมุ่งเน้นให้มีการสร้างสรรค์แนวความคิดใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น การตั้งเป้าหมายที่ท้าทาย กล้าที่ยอมรับความเสี่ยง และสามารถยอมรับข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นจากการพัฒนานวัตกรรม โดยถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการเรียนรู้ มีการยอมรับฟังความคิดเห็นและข้อติชมจากพนักงาน และการโต้เถียงกันอย่างมีเหตุผล พร้อมทั้งกระบวนการเตรียมพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

บริษัทได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากบริษัทคาร์เมูส (Carmeuse) และจีพีกรุ๊ป (GP Group) ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทในด้านโครงสร้างการทำงาน โดยมีการแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกัน รวมถึงการทำงานร่วมกับพันธมิตรในเครือของบริษัท และหน่วยงานภายนอกต่าง ๆ

ในปี 2562 บริษัทได้มีการให้บริการงานวิศวกรรมให้กับบริษัทต่าง ๆ กล่าวโดยสังเขป

1) งานระบบบำบัดน้ำที่โรงงานช่องสาริกา โดยบริษัทได้รับงานจ้างเหมาแบบเบ็ดเสร็จในการออกแบบ ติดตั้ง และทดสอบการเดินเครื่องจักร และส่งมอบระบบบำบัดน้ำให้ลูกค้าเสร็จเมื่อเดือน มีนาคม 2562



2) งานระบบปรับความเร็วรอบพัดลมขนาด 250 kW สำหรับเครื่องดักฝุ่นอุตสาหกรรม (Inverter for main bag filter fan) โดยบริษัทได้รับจัดหาและติดตั้งระบบปรับความเร็วรอบพัดลมขนาด 250 kW จำนวน 2 ชุด ของเครื่องดักฝุ่นอุตสาหกรรม ของบริษัท อัลวาอะลูมิเนียม จำกัด และส่งมอบระบบปรับความเร็วรอบให้ลูกค้าเสร็จเมื่อเดือนพฤษภาคม 2562



3) งานระบบอัดเม็ดปูนโดโลไมต์ (Dolime briquetting) ที่บริษัท สระบุรีปูนขาว จำกัด โดยบริษัทได้ส่งทีมเทคนิค ทำการออกแบบ ให้คำปรึกษาในการติดตั้ง ทดสอบการเดินเครื่องจักร และส่งมอบระบบอัดปูนเม็ดให้ลูกค้าเสร็จเมื่อเดือน กันยายน 2562

4) งานศึกษาความเป็นไปได้ระบบอุ่นแห้งถ่านหิน (Coal dryer) ที่บริษัท เปรมไทย เอ็นเนอร์ยี จำกัด โดยบริษัทได้ส่งทีมเทคนิค ทำการศึกษาความเป็นไปได้ และออกแบบระบบ สำหรับระบบอุ่นแห้งถ่านหิน (Coal dryer) เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตถ่านหินที่มีขนาดเล็ก



5) งานพัฒนาระบบควบคุมการผลิต เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตของแต่ละเตาเผาของโรงงาน ห้วยป่าหวาย โรงงานช่องสาริกา และบริษัท สระบุรีปูนขาว จำกัด

6) งานปรับปรุงระบบงานไฟฟ้าให้กับบริษัท เปรมไทย เอ็นเนอร์ยี จำกัด

7) ในปี 2562 บริษัทได้ขยายการให้บริการงานวิศวกรรมแก่บริษัทอื่น ๆ เช่น บริษัทอัลวาอะลูมิเนียม จำกัด โดยให้บริการงานดูแลระบบ PLC และ Automation โดยเป็นสัญญาให้บริการรายปี เพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้งานระบบ Automation และเพิ่มประสิทธิภาพแก่กระบวนการผลิตของลูกค้า

การพัฒนาการตลาดเตาเผาปูนขาว บริษัทได้หารือกับกลุ่มบริษัทซึ่งเป็นพันธมิตรเพื่อขยายตลาดเตาเผาปูนขาวไปในประเทศอินโดนีเซียที่บริษัทมีฐานลูกค้าอยู่แล้ว และประเทศเวียดนามที่บริษัทต้องการขยายตลาดเตาเผาปูนขาว โดยอยู่ระหว่างการเจรจาเพื่อจำหน่ายเตาเผาปูนขาวพร้อมถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตปูนขาวให้แก่ลูกค้าดังกล่าว

อนึ่งบริษัทได้ทำการศึกษาหาตลาดฯ ในประเทศจีน โดยตลาดที่มีขนาดใหญ่ในประเทศจีน คือการปรับปรุงเตาเผาปูนขาวซึ่งมีเทคโนโลยีที่ยังไม่ทันสมัยเพื่อลดการเกิดมลภาวะทางอากาศ และนำเสนอให้ลูกค้าเปลี่ยนเตาเผาปูนขาวจากเดิมเป็นระบบเตาหมุน (rotary kiln) มาเป็นเตาเผาปูนขาว EOD™

นอกจากนี้บริษัทยังได้นำเสนอเตาเผา EOD™ ไปยังผู้ประกอบการรับจ้างเหมาแบบเบ็ดเสร็จ (EPC Contractor) จากประเทศจีน ในอุตสาหกรรมผลิตเหล็ก

ในเรื่องงานวิศวกรรมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม บริษัท ได้เล็งเห็นความสำคัญของการดูแลรักษาคุณภาพของก๊าซที่ปล่อยจากปล่องของกระบวนการเผาวัตถุดิบในโรงงานขนาดใหญ่ ซึ่งส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ รวมทั้งปัญหา PM 2.5 บริษัทจึงได้ประสานติดต่อกับบริษัทชั้นนำในระดับนานาชาติคือ บริษัท Thermax จากประเทศอินเดีย เพื่อเป็นตัวแทนให้บริษัทดังกล่าว ในการปรับปรุงระบบดักฝุ่นอุตสาหกรรมหลักของโรงงานผลิตปูนซีเมนต์ (Air pollution control in Cement Plant) ในประเทศไทย โดยระบบการปรับปรุงดังกล่าว จะสามารถลดปริมาณฝุ่นในก๊าซที่ปล่อยจากปล่อง ถึง 70%

เป้าหมายระยะสั้น – ระยะยาว
ด้านความยั่งยืน 2563-2566

- บริษัทมีเป้าหมายในระยะยาวที่จะพัฒนาออกแบบเตาเผาปูนขาวขนาด 300 ตันต่อวัน ซึ่งจะเป็นนวัตกรรมใหม่ของบริษัท และเป็นการเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์ที่นำไปจำหน่ายให้ลูกค้าได้อีกในอนาคต จากเดิมที่บริษัทมีเพียงเตาเผาขนาด 150 ตันต่อวันที่เคยจำหน่ายไป โดยนวัตกรรมใหม่นี้นอกจากจะเป็นเตาเผาขนาดใหญ่ขึ้น ยังมีการปรับปรุงในส่วนของระบบควบคุมการผลิต โดยเตาเผาที่มีขนาดใหญ่ขึ้นสามารถทำให้ลูกค้าได้รับการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) กล่าวคือความได้เปรียบที่เกิดขึ้นจากการที่ลูกค้าสามารถผลิตผลผลิตได้ในจำนวนมากขึ้นจนทำให้ต้นทุนในการผลิตเฉลี่ยต่อหน่วยต่ำลงได้ อนึ่งนวัตกรรมนี้จะมีการเพิ่มการควบคุมระยะไกล ซึ่งสามารถลดค่าใช้จ่ายในการผลิตของโรงงานได้เป็นอย่างมาก และในเวลาเดียวกันทำให้คุณภาพปูนขาวดีขึ้นเทียบกับการควบคุมการผลิตแบบเดิม


- การพัฒนาเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนสากลมาใช้เป็นกรอบเป้าหมายในการดำเนินการ



การดำเนินการเพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนและเติบโต

การเติบโตของธุรกิจถือเป็นปัจจัยหลักในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจซึ่งจะเป็นฐานในการพัฒนาธุรกิจไปสู่ความยั่งยืน โดยบริษัทกำหนดแนวทางในการดำเนินการเพื่อขับเคลื่อนให้ธุรกิจมีความเจริญก้าวหน้า โดยประกอบด้วย

- 1. ด้านการตลาด** โดยมุ่งพัฒนาเพื่อสร้างคุณค่าให้กับลูกค้าทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มหรือขยายฐานลูกค้า เพื่อให้สามารถจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าในหลากหลายอุตสาหกรรม ทั้งลูกค้าภายในประเทศและลูกค้าต่างประเทศ โดยฐานลูกค้าที่มีความหลากหลายจะเป็นรากฐานเพื่อให้สร้างธุรกิจให้สามารถดำเนินได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่เกิดการหยุดชะงักหากอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่งประสบปัญหา และจะช่วยให้บริษัทมีความมั่นคงทางรายรับ
- 2. สินค้าและบริการ** ด้วยสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐานตลอดจนมีการให้บริการเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าจะเป็นปัจจัยสำคัญให้เกิดการพัฒนาและการแข่งขันในตลาดได้ง่ายขึ้น ดังกล่าวบริษัทจึงมุ่งการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์หลัก รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่สามารถทำการตลาดและการขาย ซึ่งจากการที่บริษัทได้เข้าร่วมกับกลุ่มบริษัทคามิส ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญการผลิตปูนขาวชั้นนำของโลกที่ส่งทีมผู้เชี่ยวชาญพร้อมองค์ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์รวมถึงการถ่ายทอดเทคนิคการผลิตที่ช่วยให้การปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ได้ผลิตภัณฑ์คุณภาพได้มาตรฐานและตามต้องการของลูกค้าในแต่ละอุตสาหกรรมโดยทีมผู้เชี่ยวชาญร่วมกับทีมงานทุกหน่วยงานในบริษัทร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อหาแหล่งวัตถุดิบ พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตเพื่อให้คุณภาพสินค้ามีแนวโน้มที่ดียิ่งขึ้น รวมถึงการจัดสรรตัวแทนฝ่ายการตลาดที่มีเพียงพอให้การให้บริการด้านต่าง ๆ เพื่อเป้าหมายสูงสุดในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า
- 3. เทคโนโลยีและนวัตกรรม** โดยมุ่งการเป็นผู้นำในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนากระบวนการผลิตให้สามารถลดปริมาณการใช้ทรัพยากรและสามารถใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- 4. ความสามารถในการแข่งขัน** การขับเคลื่อนให้ธุรกิจมีแนวโน้มที่สามารถเติบโตทั้งด้านความสามารถในการทำกำไร การควบคุมต้นทุนและรายจ่ายตลอดจนการสร้างเครือข่ายการผลิตที่มีต้นทุนการผลิตที่ต่ำลง เป็นเป้าหมายหลักที่บริษัทมุ่งเน้นเพื่อสร้างแนวโน้มการเติบโตให้กับธุรกิจ

ดัชนีชี้วัดการเติบโต

ดัชนีชี้วัดซึ่งใช้บ่งชี้ความก้าวหน้าหรือการดำเนินการด้านความยั่งยืนในเชิงเศรษฐกิจหรือความรุ่งเรืองในธุรกิจประเมินจาก EBIDA หรือรายได้ก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อม (EBIDA) / มูลค่าสินทรัพย์ที่ซื้อ เพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดการเติบโต ที่แสดงถึงฐานะทางการเงินของบริษัท เทียบกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ คือ การจัดซื้อที่ดิน โดยกลุ่มบริษัทมุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติทั้งหมดอย่างมีประสิทธิภาพและเพื่อสร้างความมั่นใจในการทำกำไรในระยะยาวและการดำเนินกิจการต่อไปของบริษัท

ดัชนีชี้วัดความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจการเติบโต	หน่วย	2562	2561	2560
EBITDA (จากงบการเงินเฉพาะกิจการ)	ล้านบาท	198.77	189.83	177.66
มูลค่าสินทรัพย์ที่มีการจัดซื้อ	ล้านบาท	121.53	164.12	156.46
EBITDA / มูลค่าสินทรัพย์ที่มีการจัดซื้อ		1.64	1.16	1.14

การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤตเพื่อสามารถดำเนินธุรกิจด้วยความต่อเนื่อง

การบริหารความเสี่ยง โดยคณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารและฝ่ายบริหารมีหน้าที่ในการกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงตลอดจนภาวะวิกฤตที่เป็นปัจจัยซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท โดยบริษัทได้วางแนวทางการป้องกันการและจัดการปัจจัยความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ประกอบด้วย

- การจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ
 - การจัดการความเสี่ยงด้านวัตถุดิบ

- การจัดการความเสี่ยงด้านการจัดหาเชื้อเพลิงและความผันผวนของราคาเชื้อเพลิง
- การจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยต่อพนักงาน
- การจัดการความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่และความผันผวนของภาวะอุตสาหกรรมหลัก
- ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรม
- **การจัดการความเสี่ยงด้านการเงิน**
 - การจัดการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน
 - การจัดการความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย
 - การจัดการความเสี่ยงเพื่อรักษาสภาพคล่อง
ความสามารถในการชำระหนี้ และ
ความสามารถในการจ่ายเงินปันผล
- **การจัดการความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ**
 - การจัดการความเสี่ยงจากการที่บริษัทมีผู้ถือหุ้นใหญ่
ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงาน
 - การจัดการความเสี่ยงจากการเปิดเสรีการค้า
ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนซึ่งส่งผลกระทบต่อ
กับธุรกิจของบริษัท