

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

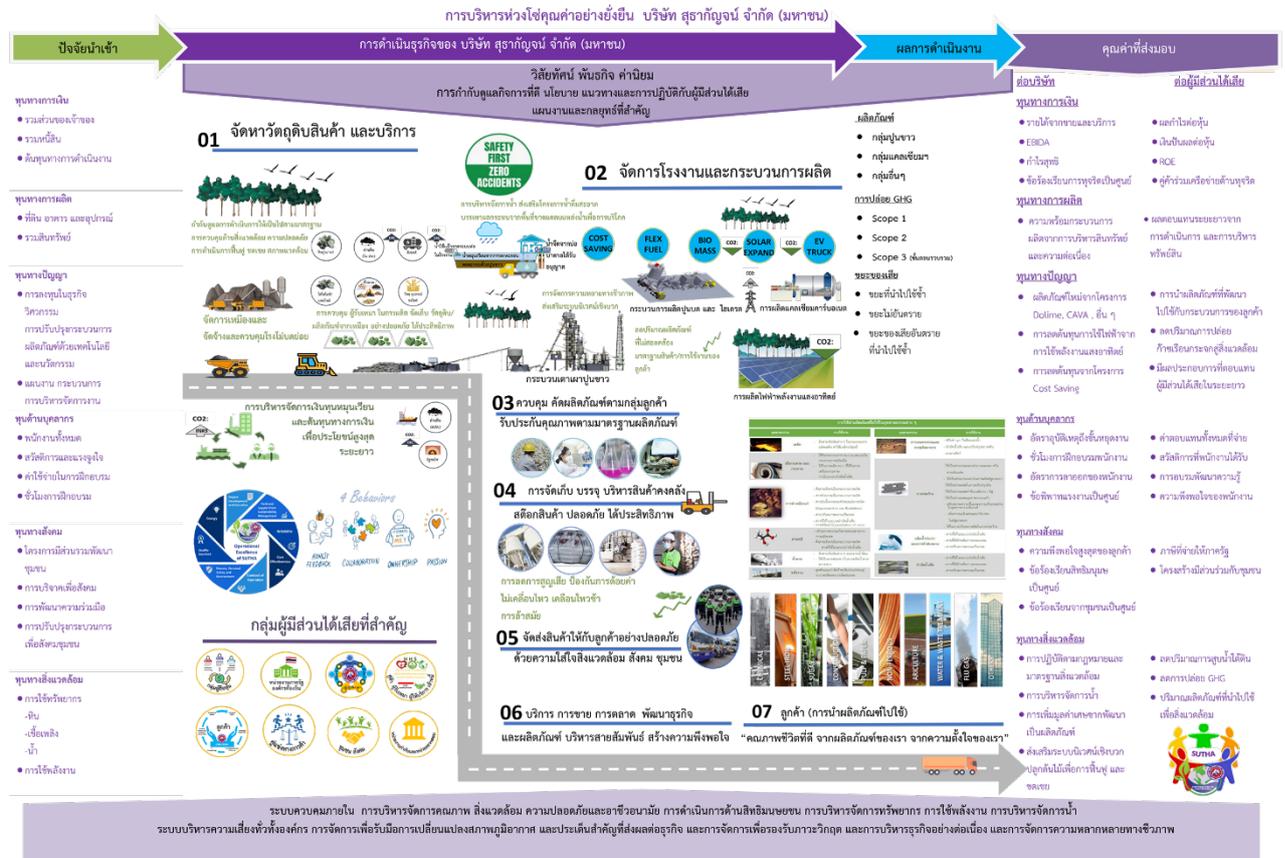
3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) ของ SUTHA

SUTHA มีการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าเพื่อส่งมอบคุณค่าและประโยชน์สูงสุดเพื่อเป็นคู่ค้าที่เสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่นำประโยชน์สูงสุดเป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับจากลูกค้า เพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว การดำเนินการในการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ประกอบด้วยกิจกรรมหลักและสนับสนุน (Primary and Support Activities) 7 กระบวนการหลัก 3 ส่วนงาน 7 กระบวนประกอบด้วย

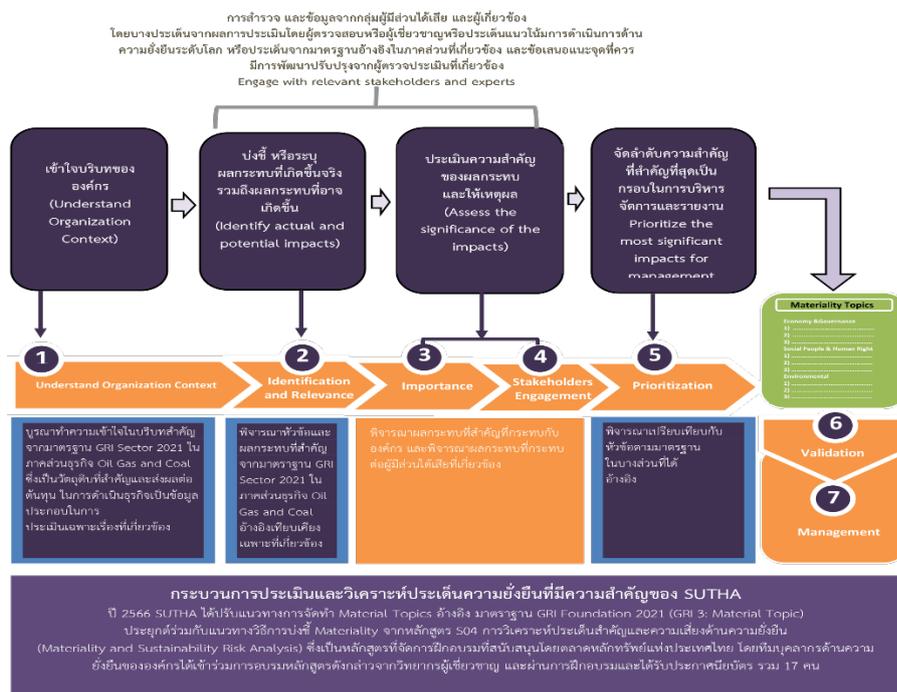
- การบริหารจัดการเหมืองและการผลิตหินปูน การจัดหาวัตถุดิบ เชื้อเพลิง เครื่องจักรและอุปกรณ์ การขนส่ง และบริการสนับสนุนกระบวนการผลิต
 - 01 | จัดหาวัตถุดิบ สินค้าและบริการ
 - 1) การบริหารจัดการเหมือง
 - 2) การจัดซื้อจัดหา จัดจ้างในประเทศและต่างประเทศ
 - 3) การขนส่งและโลจิสติกส์เข้า
 - 4) การรับสินค้า การควบคุมคุณภาพ วัตถุดิบ และการจัดเก็บ และบริหารวัตถุดิบคลัง
 - 5) การจ่ายเงินและชำระเงิน
- ปฏิบัติการ : การจัดการโรงงานและกระบวนการผลิต การจัดเก็บ บรรจุ บริหารสินค้าคงคลัง การควบคุม และรับประกันคุณภาพ
 - 02 | จัดการโรงงานและกระบวนการผลิต
 - 03 | การควบคุมคุณภาพ คัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อส่งมอบตามกลุ่มลูกค้าและรับประกันคุณภาพผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐาน
 - 04 | การจัดเก็บ บรรจุ บริหารสินค้าคงคลัง อย่างปลอดภัย และได้ประสิทธิภาพ
- บริการขนส่ง การขาย การตลาด พัฒนาธุรกิจและผลิตภัณฑ์ สนับสนุนการขายและบริหารจัดการ
 - 05 | จัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าอย่างปลอดภัย ด้วยความใส่ใจสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชน
 - 06 | บริการการขาย การตลาด พัฒนาธุรกิจและผลิตภัณฑ์ บริหารสายสัมพันธ์ สร้างความพึงพอใจ
 - 07 | ลูกค้าและการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้

รูปภาพห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ



กระบวนการประเมินและวิเคราะห์ประเด็นความยั่งยืนที่มีความสำคัญของ SUTHA

(GRI: 3-1)

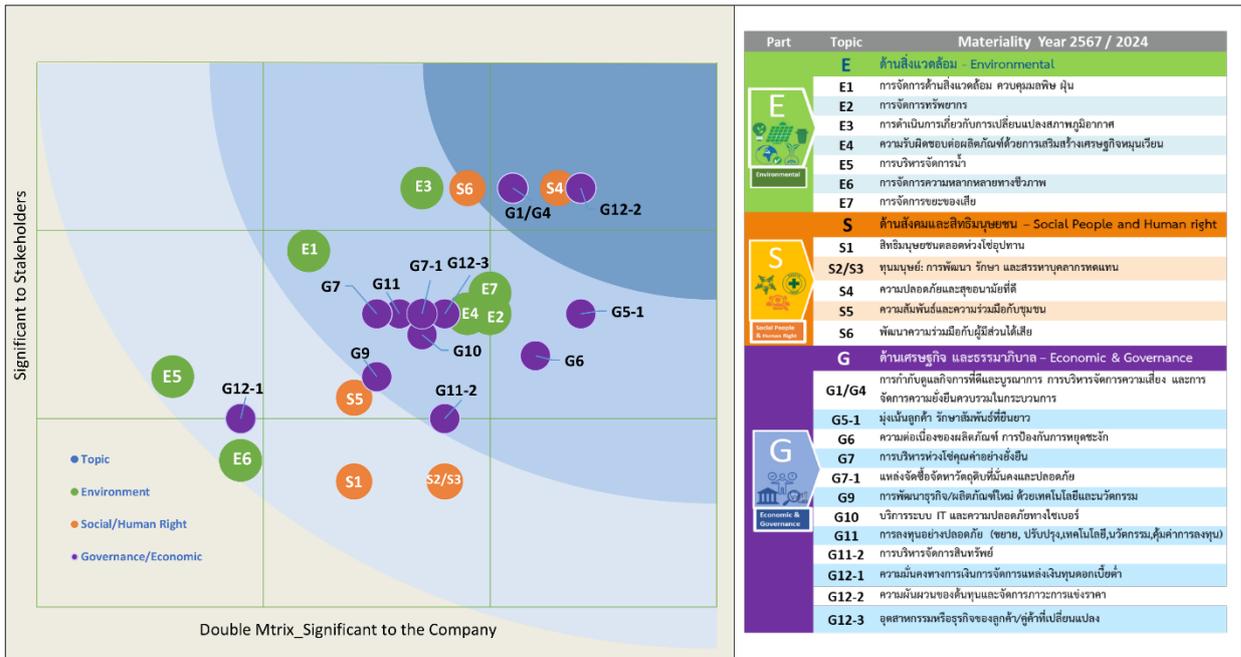


กระบวนการ/วิธีการ/ขั้นตอน ที่ระบุประเด็นความยั่งยืนที่มีความสำคัญของ SUTHA





ประเด็นความยั่งยืนตามบริบทของ SUTHA ซึ่งบังคับและประเมินความสัมพันธ์โดยได้จัดลำดับความสำคัญแสดงเหตุผล และกำหนดมาตรการบริหารจัดการตามแผนการจําการระหว่างปี 2567- 2568 ดังนี้



https://www.goldenlime.co.th/Materiality_T

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การวิเคราะห์เพื่อระบุประเด็นทางธุรกิจและความยั่งยืน

SUTHA มีการทบทวนการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนโดยวิเคราะห์ประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อทั้งเชิงบวกและเชิงลบซึ่งเกิดกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอก โดยมีกระบวนการ/วิธีการ/ขั้นตอน ที่ระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของบริษัท ประกอบด้วย การพิจารณาความคิดเห็นและข้อมูลสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม การจัดลำดับความสำคัญประเด็นความยั่งยืน และกำหนดให้คณะกรรมการกำกับการพัฒนาความยั่งยืนเป็นผู้อนุมัติประเด็นที่เป็นสาระสำคัญก่อนเสนอรายงานให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเพื่อทราบ โดยกระบวนการในการจัดทำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ซึ่งรายละเอียดขั้นตอนและกระบวนการ การบ่งชี้ประเด็นที่สำคัญ แผนและมาตรการดำเนินการ ตามประเด็นความยั่งยืน ระหว่างปี 2567- 2568 สามารถดูรายละเอียดตาม Link : https://www.goldenlime.co.th/Materiality_T



การประเมินผลกระทบตามกระบวนการภายใต้ห่วงโซ่ธุรกิจ

ประเด็นความยั่งยืน		ลักษณะผลกระทบ
ด้านสิ่งแวดล้อม		รายละเอียด
E1	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ควบคุมมลพิษ ฝุ่น	กระบวนการผลิตอาจส่งผลกระทบต่อ โดยดำเนินการมาตรการในการจัดการที่เข้มงวดในการติดตามและดำเนินการเพื่อไม่ให้ผลกระทบจากกระบวนการส่งผลกระทบต่อ หรือสร้างความเดือดร้อนกับชุมชน ธุรกิจจะได้รับการยอมรับ และดำเนินการได้อย่างมั่นคง
E2	การจัดการทรัพยากร	การบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อลดปริมาณ หรือใช้อย่างคุ้มค่า
E3	การดำเนินการเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	การมุ่งสู่เป้าหมายการลดผลกระทบจากก๊าซเรือนกระจก และเตรียมความพร้อมหากกฎหมายด้านการคิดภาษีคาร์บอนหรือการชดเชยคาร์บอนเครดิตเมื่อมีการประกาศใช้
E4	ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ด้วยการเสริมสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน	จากการใช้ปัจจัยต่าง ๆ เพื่อการผลิตทั้งปัจจัยจากทรัพยากรที่ได้จากแหล่งธรรมชาติ หรือจากผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อลดผลกระทบ และโอกาส ขาดแคลนทรัพยากรในอนาคต ธุรกิจจึงมีการจัดการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ที่สามารถหมุนเวียนเพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำ
E5	การบริหารจัดการน้ำ	จากผลกระทบด้านแหล่งน้ำในพื้นที่ตั้งซึ่งไม่มีระบบสาธารณสุขโรคจากการผลิตน้ำประปาให้บริการ โดยต้องใช้แหล่งน้ำจากใต้ดินจากการขุดบ่อบาดาลรับอนุญาตสำหรับใช้ในกระบวนการผลิตและอุปโภค / การหมุนเวียนน้ำเพื่อใช้ซ้ำ
E6	การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ	การส่งเสริมการดำเนินการให้เกิดความหลากหลายทางชีวภาพเชิงบวก การส่งเสริมเพื่อปกป้องพันธุ์ สันนิษฐานระบบนิเวศบนบ่ออย่างยั่งยืน การปลูกต้นไม้ การฟื้นฟูสภาพดินจากการใช้ประโยชน์และคุณสมบัติของปูนขาว และการจัดการพื้นที่ป่าไม้อย่างยั่งยืน เพื่อฟื้นฟู หรือชดเชยตลอดจนร่วมมือกับพันธมิตรเสริมสร้างกระบวนการเชิงบวกด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และการส่งเสริมและอนุรักษ์เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว รวมถึงการสร้างโอกาสทางการตลาดจากผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม
E7	การจัดการขยะของเสีย	การจัดการขยะและของเสียซึ่งได้มีการคัดแยกเป็นไปตามระเบียบวิธีการกรมโรงงานอุตสาหกรรม และการเข้าร่วมโครงการคัดแยก สร้างคุณค่าอย่างไรกับผู้มีส่วนได้เสีย
ด้านสังคม ประชาชน และสิทธิมนุษยชน		ลักษณะผลกระทบ
S1	สิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน	มีการดำเนินการและส่งเสริมด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ
S2/S3	ทุนมนุษย์: การพัฒนา รักษา และสรรหาบุคลากรทดแทน	บุคลากรเป็นทุนสำคัญที่ส่งเสริมต่อการขับเคลื่อนธุรกิจ จากผลกระทบทั้งปัจจัยภายใน และแรงผลักดันจากปัจจัยภายนอก การเปลี่ยนแปลงทั้งกฎระเบียบ ปัจจัย ความซับซ้อนของอุปสรรค และความท้าทาย จึงต้องอาศัยฐานความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบ จากผู้รับผิดชอบงานในแต่ละตำแหน่งงานภายในองค์กรเป็นสำคัญ การบริหารจัดการทุนมนุษย์ให้เกิดประสิทธิผลและลดผลกระทบจึงถือเป็นประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ

ประเด็นความยั่งยืน		ลักษณะผลกระทบ
S4	ความปลอดภัยและ สุขอนามัยที่ดี	พนักงาน ผู้มีส่วนได้เสีย และชุมชน มีความปลอดภัยและมีสุขภาพที่ดี
S5	ความสัมพันธ์และความ ร่วมมือกับชุมชน	การมีความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดี หากมีกระบวนการใดที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน ต้องการ เปลี่ยนการร้องเรียน เพื่อแจ้งเพื่อให้บริษัททราบ เพื่อให้บริษัทได้ทำการปรับปรุง
S6	พัฒนาความร่วมมือกับผู้ มีส่วนได้เสีย	การจะดำเนินธุรกิจ ที่ต้องมีการจัดการกับทั้งประเด็นภายในและประเด็นจากภายนอก ต้อง อาศัยบุคคล รวมถึงความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนทำให้เป้าหมาย สูงสุดประสบความสำเร็จ คือ การมีส่วนช่วยให้โลกดีขึ้น
ด้านเศรษฐกิจและการกำกับ กิจการ		วิเคราะห์ถึงผลกระทบ
G1/G4	การกำกับดูแลกิจการที่ดี และบูรณาการ การบริหาร จัดการความเสี่ยง และการ จัดการความยั่งยืนควบรวม ในกระบวนการ	กระแสแรงผลักดันและขับเคลื่อนต่อการตั้งเป้าหมายด้านความยั่งยืนและกฎระเบียบที่ เปลี่ยนแปลงในการบังคับให้มีการกำหนดแนวปฏิบัติด้าน ESG ซึ่งครอบคลุมการจัดการด้าน สิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และธรรมาภิบาล (Governance) และความเสี่ยง จากความเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยพิบัติ ตลอดจนผลกระทบทั้งจากปัจจัยภายใน และ ภายนอก ซึ่งบริษัทซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนจึงจำเป็นต้องมีการปรับตัวให้การกำหนดนโยบาย รวมถึงแนวทางต่าง ๆ เพื่อสามารถกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องพร้อมรับกับหลักเกณฑ์และ วิธีการต่าง ๆ ที่หน่วยงานกำกับได้กำหนด
G5-1	มุ่งเน้นลูกค้า รักษาสัมพันธ์ ที่ยั่งยืนยาว	บริษัทมุ่งเน้นให้ความสำคัญต่อลูกค้าทุกกลุ่มและทุกราย และมุ่งส่งต่อคุณค่าโดยพยายาม ปรับปรุงกระบวนการให้สามารถตอบสนองต่อการใช้งานผลิตภัณฑ์ในทุกกลุ่ม อย่างไรก็ตามเนื่องด้วย คุณสมบัติ หรือปัจจัยบางประการ จากความแตกต่างกัน อาจเกิดข้อจำกัด หรืออุปสรรคที่ยาก ต่อการควบคุมจัดการ และนำไปสู่ผลกระทบ แต่ภายใต้กรอบที่กำหนด ทุกปัญหาจะได้รับการ ติดตามเพื่อกำหนดมาตรการแก้ไข พัฒนาให้มีการจัดการที่เกี่ยวข้องโดยมุ่งสู่ผลลัพธ์การส่งมอบ ความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า
G6	ความต่อเนื่องของผลิตภัณฑ์ การป้องกันการหยุดชะงัก	การมุ่งสู่เป้าหมายในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องตามงบประมาณ และความต้องการ ของลูกค้าที่มีการคำสั่งซื้อ การวางแผน ควบคุมเพื่อให้ผลผลิตตามคุณสมบัติและกลุ่มลูกค้า โดย มีความต่อเนื่องในปริมาณเพียงพอต่อการส่งมอบ และเป็นประเด็นสำคัญที่ต้องพัฒนา
G7	การบริหารห่วงโซ่คุณค่า อย่างยั่งยืน	การพัฒนากระบวนการบริหารตามกรอบความยั่งยืน ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือจากคู่ค้า และ ผู้เกี่ยวข้องตลอดวงจรภายใต้สายโซ่คุณค่าทางธุรกิจ ซึ่งบริษัทได้มีการพัฒนาในการร่วมมือทั้งกับ คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียเพื่อให้เกิดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบทั้งด้านสังคม สิ่งแวดล้อม โดยมีการพัฒนาแนวปฏิบัติตามกรอบดำเนินการด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง
G7-1	แหล่งจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบที่ มั่นคงและปลอดภัย	แหล่งจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบ ที่สำคัญ เช่น วัตถุดิบ เชื้อเพลิง การคัดเลือกผู้จำหน่ายที่มีความ น่าเชื่อถือ หรือสามารถจัดหาแหล่งในการจัดซื้อจัดหาได้อย่างปลอดภัย ในราคา คุณภาพ และ ปริมาณตามแผนการใช้งานที่ใช้ โดยมีความต่อเนื่อง และรักษาความสัมพันธ์ในระยะยาว จะ สามารถส่งเสริมการเป็นฐานการผลิตที่ยั่งยืน

ประเด็นความยั่งยืน		ลักษณะผลกระทบ
G9	การพัฒนาธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์ใหม่ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	สร้างโอกาสในการเพิ่มยอดขาย หรือการสร้างฐานลูกค้า ใหม่ที่ต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ การสร้างโอกาสและพัฒนาธุรกิจใหม่ ตลาดใหม่ สร้างฐานรายได้ หรือขาดตลาดทดแทนปริมาณที่สูญเสียจากภาวะการแข่งขัน
G10	บริการระบบ IT และความปลอดภัยทางไซเบอร์	ปัจจัยพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจปัจจุบันต้องอาศัยทรัพยากรระบบข้อมูล การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายด้าน IT เพื่อการขับเคลื่อนและทำธุรกรรมต่าง ๆ ซึ่งระบบต้องมีการพัฒนาป้องกันการหยุดชะงัก และรักษาความปลอดภัยจากการโจมตี หรือภัยคุกคามทางไซเบอร์ และสร้างความเชื่อมั่นต่อบริษัท ต่อผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ
G11	การลงทุนอย่างปลอดภัย (ขยาย, ปรับปรุง, เทคโนโลยี, นวัตกรรม, คุ่มค่าการลงทุน)	การป้องกันการหยุดชะงัก และการเติบโต ผ่านการขยายฐานกำลังการผลิต หรือการปรับปรุงกระบวนการให้รองรับการความต้องการ หรือลดอุปสรรคบางประการ จำเป็นต้องการอาศัยการลงทุนและพัฒนากระบวนการ โดยมุ่งใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมที่ส่งเสริมต่อกระบวนการ โดยทุก ๆ โครงการลงทุนผ่านการพิจารณาประเมินผลตอบแทน ระยะเวลาคืนทุน และการหาแหล่งเงินลงทุนอย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดความรอบคอบและความปลอดภัย เพื่อให้ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในระดับที่เหมาะสม
G11-2	การบริหารจัดการสินทรัพย์	บริษัทมีรายการสินค้า หรือสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการบริหารจัดการ ซึ่งอาจเป็นรายการที่มีการเคลื่อนไหวช้า หรือการหยุดการเคลื่อนไหวในบางรายการตามรอบระยะเวลาบัญชี เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีการสำรอง และยังมีแผนการซ่อมแซม หรือสินทรัพย์ที่รอการก่อสร้างหรือเป็นโครงการที่ชะลอการลงทุน และรอทางเลือกในการลงทุนจากภาวะการตลาดและสภาพเศรษฐกิจ
G12-1	ความมั่นคงทางการเงินการจัดการแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ	การบริหารจัดการทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพผ่านการใช้เงินเพิ่มทุนชำระคืนวงเงินกู้ยืมและสามารถลดภาระต้นทุนทางการเงิน รวมไปถึงการจัดการจัดหาแหล่งเงินกู้ยืมเพิ่มสำหรับเป็นทางเลือกเพื่อเลือกใช้แหล่งเงินกู้ยืมที่ให้ข้อเสนอดอกเบี้ยที่ต่ำสุด
G12-2	ความผันผวนของต้นทุนและจัดการภาวะการแข่งขันราคา	การบรรเทาผลกระทบจากการแข่งขันของผู้ผลิตในประเทศที่มุ่งเน้นกลยุทธ์ราคา การบรรเทาผลกระทบจากการบริหารจัดการ ผลกระทบจากภาวะต้นทุนเชื้อเพลิงที่เป็นปัจจัยหลัก จากความผันผวนของราคาเชื้อเพลิงถือเป็นประเด็นที่สำคัญที่บริษัทมุ่งบริหารจัดการ
G12-3	อุตสาหกรรมหรือธุรกิจของลูกค้า/คู่ค้าที่เปลี่ยนแปลง	ผลกระทบจากภัยพิบัติอันเกิดจากเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ และอุณหภูมิโลกที่เพิ่มขึ้น และส่งผลกระทบต่อธุรกิจจากความเสี่ยงทางกายภาพที่เกิดจากภัยพิบัติที่อาจกระทบกับปัจจัยการผลิตทั้งต่อลูกค้าและคู่ค้าในบางราย หรือบางอุตสาหกรรม ตลอดจนความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านทางด้านกฎระเบียบ มาตรการ กฎหมาย รวมถึงความเสี่ยงระดับภูมิภาคจากผลิตภัณฑ์ทดแทนจากประเทศจีน อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณความต้องการของลูกค้า หรือปริมาณการส่งมอบผลิตภัณฑ์จากคู่ค้าไม่เป็นไปตามแผน หรืองบประมาณที่คาด

ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจของ SUTHA

โดย SUTHA มุ่งมั่นเพื่อผลักดันให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของผู้คน และร่วมกันพัฒนาเพื่อมีส่วนร่วม โดยมุ่งหวังให้โลกที่ดีขึ้นและน่าอยู่ขึ้น เพื่อร่วมขับเคลื่อนห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจในวงจรธุรกิจของ SUTHA ผู้มีส่วนได้เสียซึ่งให้การสนับสนุนต่อธุรกิจ หรือเป็นผู้ได้รับผลกระทบทั้งภายในและภายนอกจากการทำธุรกิจของบริษัท ดังนี้

บริษัทได้ประเมินจัดลำดับความสำคัญจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักโดยใช้หลักประเมินด้านอิทธิพลและความสนใจ และจัดลำดับความสำคัญเพื่อประเมินในการจัดทำแผนงานหรือกิจกรรมในการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

 <p>ลูกค้า ลูกค้าที่ได้รับหรือใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่จำเป็นจากบริษัท</p>	 <p>ผู้ถือหุ้น เป็นผู้ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมที่ได้รับผลกระทบจากการทำธุรกิจโดยตรงโดยมีปฏิสัมพันธ์การพึ่งพาระหว่างกันกับบริษัท</p>
 <p>กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ซึ่งได้รับผลกระทบและมีปฏิสัมพันธ์พึ่งพาระหว่างกันโดยตรงกับบริษัท</p>	 <p>คู่ค้า ผู้ขายสินค้า ผลิตภัณฑ์ วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องจักร ให้กับบริษัท รวมถึง ผู้รับเหมา ผู้ให้บริการ หรือผู้รับจ้าง และเจ้าหน้าที่สถาบันที่ให้การส่งเสริมสินเชื่อ ซึ่งเป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบทางธุรกิจโดยตรง โดยมีปฏิสัมพันธ์การพึ่งพาระหว่างกันกับบริษัท</p>
 <p>คนในชุมชนแวดล้อม ที่อยู่ในพื้นที่บริเวณใกล้เคียงกับโรงงานและที่ตั้งสถานประกอบการ รวมไปถึงสถานศึกษาและหน่วยงานในพื้นที่</p>	 <p>หน่วยงานหรือองค์กรผู้ทำหน้าที่กำกับดูแลบริษัทจดทะเบียน หรือกำกับการค้าเงินงานของบริษัทจดทะเบียนภายใต้ตลาดทุน หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมไปถึงกลุ่มหน่วยงาน ที่ทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินการของบริษัทตามมาตรฐานต่าง ๆ</p>
 <p>หน่วยงานภาครัฐและองค์กรท้องถิ่น เป็นหน่วยงานที่ออกใบอนุญาต หรือหน่วยงานที่องค์กรธุรกิจต้องมีติดต่อดำเนินการ ยื่นเรื่องต่าง ๆ ในกระบวนการเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ หรือระเบียบวิธีการ</p>	 <p>เป็นผู้ที่ผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทเดียวกัน และมีการแข่งขันในการจำหน่ายให้กับกลุ่มลูกค้าในฐานะการตลาดเดียวกันกับบริษัท</p>

การเชื่อมโยงกับองค์กร และการเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้เสีย หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายในและภายนอกองค์กร

สำหรับการประเมินและสำรวจเพื่อวิเคราะห์ประเด็นผลกระทบจากห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ความต้องการหรือความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่ม รวมถึงหาแนวทางดำเนินการ หรือจัดการเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวัง ดังนี้

รายละเอียดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย ภายนอกองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ มาตรฐานตรง ความต้องการโดยไม่ส่งผลกระทบต่อ กระบวนการผลิต ชุมชน และสิ่งแวดล้อม บริการจัดส่งตรงเวลา ทันต่อความต้องการ บรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน ไม่ส่งผลกระทบต่อ การจัดเก็บและเคลื่อนย้าย การให้บริการหลังการขาย และการ สนับสนุนในด้านเอกสารการขายถูกต้อง ครบถ้วน และตรงเวลา ไม่ปรับราคาขาย ราคาขายไม่สูงกว่าคู่แข่งชั้นรายอื่น การปฏิบัติตามมาตรฐานด้านลักษณะและ วิธีการขนส่ง และการปฏิบัติตามข้อกำหนด ด้านความปลอดภัย การปฏิบัติตามจรรยาบรรณลูกค้า การร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนตามแนวทางการ ยั่งยืน และการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก <p> ความคาดหวังของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย</p> <p> มีความต้องการบนเงื่อนไขพื้นฐาน ที่ไม่เร่งรัด เร่งด่วน จำกัดเวลา และสามารถต่อรองเงื่อนไข ที่ไม่เป็นธรรม</p> <p> กำหนดราคาสินค้าได้อย่างยุติธรรม เหมาะสม และปรับเปลี่ยนราคาตามภาวะการเป็นไป ตาม กลไกของต้นทุน</p> <p> การไม่นำข้อมูลของบริษัทส่งต่อให้กับ คู่ แข่งขันเพื่อการต่อรอง หรือสร้างข้อได้เปรียบที่ ไม่เป็นธรรม</p> <p> การรักษาความสัมพันธ์ และสามารถทำธุรกิจ การซื้อและการขายร่วมกันในระยะยาว</p> <p> ร่วมพัฒนาขับเคลื่อนตามแนวธุรกิจยั่งยืน การสนับสนุนด้านความรู้ร่วมกัน หากมี โครงการที่เป็นประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนหรือ พัฒนาเพื่อการลดปริมาณคาร์บอน หรือการ พัฒนาการใช้พลังงานทดแทน หรือการใช้ พลังงานชีวมวล</p>	<ul style="list-style-type: none"> มีการดำเนินการตามระบบมาตรฐานสากล ทั้ง มาตรฐานคุณภาพ (ISO9001) , มาตรฐานด้าน สิ่งแวดล้อม (ISO 14001) และมาตรฐานความ ปลอดภัยและอาชีวอนามัย (ISO 45001) และการ ดำเนินการตามกรอบการควบคุมภายใน จรรยาบรรณ และนโยบายการกำกับดูแลในด้าน ต่าง ๆ การจัดระบบการทำงานภายในโดยมีพนักงานที่ รับผิดชอบดูแลลูกค้าเพื่อควบคุมกระบวนการที่ มุ่งเน้นและให้ความสำคัญเพื่อตอบสนองต่อความ ต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม แต่ละรายเพื่อให้ได้ผล ตอบสนองจากสำรวจด้านความพึงพอใจจากลูกค้าอยู่ใน เป้าหมายที่ตั้งไว้ การควบคุมกระบวนการทำงานทุกจุดในส่วนงานที่ เกี่ยวข้องด้วยความรับผิดชอบเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ และบริการตรงต่อความต้องการของลูกค้าแต่ละ ราย การจัดการฝึกอบรมทีมงานที่รับผิดชอบต่อลูกค้า เพื่อให้มีความรู้ในผลิตภัณฑ์และบริการ และอบรม ด้านแนวทางปฏิบัติ หรือจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมหรือ บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า มีกระบวนการแก้ไขปัญหาและจัดการกับคุณสมบัติ ของสินค้าที่ไม่ตรงตามข้อกำหนด รวมถึงปัญหาที่ เกิดขึ้น และมีการควบคุมเพื่อไม่ให้เกิดซ้ำ การจัดทีมงานและผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคเพื่อ สนับสนุนการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้รวมถึงการ ให้บริการแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์ในกระบวนการ และบริการอื่นๆ ก่อนการขายและหลังการขาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และขยายฐานลูกค้าที่ใช้ ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม เข้าร่วมกิจกรรมที่ลูกค้าจัดขึ้น มีการควบคุมเกี่ยวกับเวลากรณีลูกค้าส่งรถไปขึ้น สินค้าไม่ควรให้ลูกค้าจอดรอสินค้านานเกินไป ลดข้อร้องเรียนจากลูกค้าเพิ่มคะแนนความพึงพอใจ จากลูกค้า 	อื่น ๆ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> การพบปะและเยี่ยมชมเพื่อ รับทราบความคิดเห็น หรือจากการ ร่วมประชุมผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ การสำรวจข้อมูลความพึงพอใจ จากการที่ลูกค้าเข้าเยี่ยมชม กระบวนการ ช่องทางระบบติดต่อสื่อสารโดยใช้ เทคโนโลยีการสื่อสารต่าง ๆ ที่ ติดต่อกันระหว่างลูกค้า กับเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้อง การเข้าร่วมงาน Supplier Days ที่ ลูกค้าจัดเพื่อชี้แจงนโยบายและ ความคาดหวัง และสิ่งที่ต้องการให้ Supplier ปฏิบัติ แหล่งข้อมูลที่ลูกค้าเผยแพร่ผ่านสื่อ หรือจากแหล่งสำรวจ ฐานข้อมูล ของรัฐที่สามารถค้นหาหรือ เชื่อมโยง

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
		<ul style="list-style-type: none"> ในทุกกระบวนการในการปฏิบัติการควรให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์เพื่อส่งมอบความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า ดำเนินการตามกรอบความยั่งยืนตามประเด็น: G5, G6, G9, G1, G4 ตาม Link: https://www.goldenline.co.th/Materiality_T.asp?lang=T <p> ราคาขายสินค้าเป็นไปตามกลไกของต้นทุนและการตลาด</p> <p> มีการซื้อขาย มีความสัมพันธ์ที่ดี</p> <p> มีการประสานความร่วมมือให้ธุรกิจพัฒนาตามแนวทางยั่งยืน ร่วมกัน สร้างคุณค่าร่วมเพื่อสัมพันธ์และธุรกิจมั่นคง เติบโตระยะยาว</p>	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
<p>ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ธุรกิจและกิจการมีฐานะการเงินที่เติบโต มูลค่าหลักทรัพย์เพิ่มขึ้น มีการจ่ายเงินปันผล หรือผลตอบแทนในอัตราที่ได้อย่างสม่ำเสมอ มีกำไร และมีการบริหารจัดการกระแสเงินสด เพื่อให้จ่ายเงินปันผลได้อย่างสม่ำเสมอ หลักทรัพย์ที่ซื้อขายมีสภาพคล่อง มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี เปิดเผยข้อมูลที่ชัดเจน ถูกต้อง ครบถ้วน และมีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีความโปร่งใส มีพื้นฐานการดำเนินธุรกิจที่มีความมั่นคง ผลประกอบการมีเสถียรภาพ และยั่งยืน มีการลงทุนอย่างปลอดภัยที่ส่งเสริมกิจการให้มีการเติบโต มีกิจกรรมให้ผู้ถือหุ้นเข้าเยี่ยมชมกิจการ มีรายงานประจำปีในรูปแบบจัดส่งให้เมื่อผู้ถือหุ้นส่งคำขอ มีจัด Set box อาหารให้กับผู้ถือหุ้น กรณีจัดการประชุมที่สามารถให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วม 	<ul style="list-style-type: none"> มีการกำหนดนโยบาย แนวทาง การกำกับดูแลกิจการที่ดีภายใต้นโยบายบรรษัทภิบาล และการจัดการระบบการทำงานที่ได้มาตรฐาน มีการจัดการบริหารความเสี่ยง มีระบบควบคุมภายใน ระบบการบริหารงานที่มีความชัดเจน โปร่งใส และมีการปรับปรุงนโยบายต่าง เพื่อพัฒนาไปตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลรวมถึงหลักเกณฑ์การประเมินการกำกับดูแลกิจการตามโครงการ CGR 2024 มีการบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต และการบริหารสินทรัพย์สำคัญ มีการพัฒนาและวางแนวทางดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืนร่วมกับผู้ถือหุ้นหลัก และรับนโยบายการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนเพื่อร่วมกันพัฒนาขับเคลื่อน มีการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นและจัดกิจกรรมพบปะนักลงทุน และผู้ถือหุ้นรายย่อย มีการประชุมร่วมกับผู้ถือหุ้นหลักสม่ำเสมอ มีนโยบายการจัดปันผลในอัตราที่เหมาะสมเป็นไปตามนโยบาย 	<ul style="list-style-type: none"> รับฟังความคิดเห็นผ่านการประชุมผู้ถือหุ้น การพบปะผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ผ่าน รายการ Opportunity Day การติดต่อผ่านช่องทางนักลงทุนสัมพันธ์ จากโทรศัพท์ อีเมลล์ จากการเข้าร่วมประชุมกลุ่มร่วมกับผู้ถือหุ้นหลัก และผู้ถือหุ้นหลักทางอ้อม จากนโยบายหลักที่ได้รับการสื่อสารและเอกสารเผยแพร่จากผู้ถือหุ้นหลัก และทางอ้อมผ่านช่องทางเครือข่ายการติดต่อสื่อสารของกลุ่มบริษัท การติดต่อผ่านช่องทางทางโทรศัพท์ อีเมลล์ เว็บไซต์ ผลสำรวจจากหน่วยงานต่างๆ ภายนอกจากผู้มีส่วนได้เสียในอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน หรือบริษัทจดทะเบียนต่าง ๆ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
	<ul style="list-style-type: none"> อยากให้บริษัทคงรูปแบบจัดประชุมผู้ถือหุ้นเป็นแบบ Physical ไม่เปลี่ยนไปจัด EAGM <p> ความคาดหวังของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย</p> <p> ผู้ถือหุ้นมีความสนใจและตัดสินใจลงทุนในระยะยาว</p> <p> การมีส่วนร่วมเพื่อสร้างประโยชน์ การให้การสนับสนุนที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ</p> <p> การมีความเข้าใจในธุรกิจและสภาพการดำเนินงาน ธุรกิจ และการแข่งขันในตลาด กฎเกณฑ์ กฎระเบียบ และวิธีการที่องค์กรเป็นบริษัทจดทะเบียนภายใต้การกำกับดูแลกิจการ กฎหมาย และระเบียบการที่ต้องมีการดำเนินการ</p> <p> การร่วมลงทุนอย่างโปร่งใส โดยยึดถือผลประโยชน์ส่วนรวมขององค์กรเป็นที่ตั้งเพื่อสร้างธุรกิจที่โปร่งใส ที่สามารถให้ผลตอบแทนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> มีการลงทุนเพื่อสร้างความเจริญเติบโต โดยเข้าซื้อกิจการ หรือผ่านโครงการลงทุนที่สร้างธุรกิจให้เติบโต เสริมสร้างความมั่นคงในด้านวัตถุดิบ หินปูน และการเป็นฐานการผลิตให้กับอุตสาหกรรมและเกษตรกรของประเทศและของโลก ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงให้ธุรกิจสามารถสร้างผลตอบแทนเป็นไปตามเป้าหมาย ดำเนินการโครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ หรือโครงการอื่นๆ ที่สร้างผลตอบแทน หรือคุณค่าร่วมทั้งต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม <p> มีความเชื่อมั่นต่อบริษัท ร่วมลงทุนระยะยาว มีการสนับสนุนความรู้ มีความเข้าใจในธุรกิจ กฎเกณฑ์ กฎระเบียบ วัฒนธรรม วิธีที่แตกต่างระหว่างประเทศ</p> <p> ส่งเสริมและเอื้อประโยชน์ต่อธุรกิจให้ความรู้ทางเทคนิคต่าง ๆ ในเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา และใช้ความความสัมพันธ์เครือข่ายช่วยสนับสนุน ช่วยวางนโยบาย ให้ข้อเสนอแนะ มีการส่งบุคลากรเป็นกรรมการ ผู้บริหาร เพื่อช่วยกำกับ จัดการ และติดตาม ให้ข้อคิดเห็น และข้อหารือที่จะนำไปสู่การจัดการปัญหาเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง มั่นคง ยั่งยืน</p>	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			
<p>กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงาน</p> 	<p>กรรมการ-ผู้บริหาร</p> <ul style="list-style-type: none"> คำตอบแทนที่ดีและเหมาะสม ดำรงตำแหน่งอย่างมีเกียรติ ไม่มีผลกระทบต่อชื่อเสียง ได้รับข้อมูลถูกต้อง โปร่งใส เพียงพอต่อการทำหน้าที่ ได้รับการเคารพ ให้เกียรติ 	<p>กรรมการ-ผู้บริหาร</p> <ul style="list-style-type: none"> จัดการประชุม จัดสรรเวลา สนับสนุนการทำหน้าที่ของกรรมการแต่ละชุดอย่างเพียงพอ เหมาะสม หลีกเลี่ยงการจัดประชุมโดยเลือกเวลาที่ไม่กระทบในเรื่อง Time Zone สำหรับกรรมการที่อยู่ต่างประเทศ เพื่อสะดวกเข้าร่วม 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมคณะกรรมการ และ คณะกรรมการชุดย่อย ข้อมูลจากคณะกรรมการสวัสดิการ การประชุมร่วมกันในหน่วยงาน ภายในและการสื่อสารภายในองค์กร

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			
	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดหลักสูตรการอบรมเพื่อสนับสนุนต่อการทำงานหน้าที่ของกรรมการ • การจัดประชุมชด้อยผ่าน Zoom • กำหนดเวลาอย่างเหมาะสม เวลาเพียงพอหรือไม่จัดหัวข้อมากเกินไป • ไม่ใช่เวลาการประชุมต่อเนื่องที่นานเกินไป • การจัดประชุมกลุ่มย่อยของผู้บริหารควรวุ่นความถี่อย่างเหมาะสม เพื่อผู้บริหารมีเวลาติดตามกำกับกำกับการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้อง • จัดสรรเวลาในการทำหน้าที่อย่างเพียงพอ • การให้ความสำคัญต่อการจัดและลดอุปสรรคแต่ละกระบวนการ • ควรมีแผนรองรับก่อนแนวโน้มผลกระทบส่งผลกระทบเป็นความเสี่ยง • เข้าอบรมหลักสูตรที่สนใจอย่างน้อยปีละ 1 หลักสูตร หากมีการอบรมแจ้งประวัติการอบรมให้บริษัท • สื่อสารระหว่างกันเพื่อความเข้าใจร่วมกัน • บริหาร / กำกับดูแล ทำหน้าที่อย่างรับผิดชอบ มองประโยชน์สูงสุดของบริษัทและธุรกิจ • ทำการสิ่งใดควรคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม • ทำหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ รอบคอบ ระมัดระวัง โปร่งใส • ร่วมกันบริหาร กำกับดูแลธุรกิจให้เติบโตมั่นคงยั่งยืน เพื่อส่งประโยชน์และคุณค่าต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย <p> ความคาดหวังของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย</p> <p> ควรจัดสรรเวลาในการทำหน้าที่อย่างเพียงพอ</p> <p> การให้ความสำคัญต่อการจัดและลดอุปสรรคแต่ละกระบวนการ</p> <p> ควรมีแผนรองรับก่อนแนวโน้มผลกระทบส่งผลกระทบเป็นความเสี่ยง</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การปรับใช้ Technology และ Application การอำนวยความสะดวกในการแจ้งกำหนดการประชุม เช่น การ Book Calendar • การอำนวยความสะดวก ในการจัดส่ง Link ที่ง่ายต่อการเข้าร่วม • การเตรียมข้อมูลประกอบการประชุมในส่วนที่จำเป็น • จัดทำคำอธิบายในรายละเอียด จัดทำสรุปภาพรวมที่สำคัญ • จัดเตรียมข้อมูลสนับสนุน ถูกต้อง เพียงพอ ส่งข้อมูลล่วงหน้า ทันเวลา ทันต่อความต้องการ • สนับสนุน พัฒนาระบบจัดการประชุม สามารถประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือประชุมในสถานที่ ที่มีอุปกรณ์และสถานที่ที่สะดวกและเหมาะสม • ทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง ทั้งระดับองค์กรและบริษัทย่อย และมีการทบทวนตามความเหมาะสม • จ่ายค่าตอบแทนอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับความรับผิดชอบ และการปฏิบัติหน้าที่ • ปฏิบัติงานและควบคุมการประกอบธุรกิจภายใต้กฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ และวิธีการอย่างถูกต้อง รัดกุม โดยเคร่งครัด • เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและโปร่งใส • เปิดเผย และนำส่งข้อมูลทันตามระยะเวลาที่กฎหมาย กฎระเบียบกำหนด ไม่มีการจัดส่งล่าช้า หรือถูกโทษปรับจากความล่าช้า • การสรุป ชี้แจง แจ้งข้อมูลให้กรรมการทราบ กรณีมีกฎระเบียบ แนวทางปฏิบัติ เหตุผลในการปรับเปลี่ยนวิธี หรือแนวปฏิบัติบริษัทต้องดำเนินการหากมีการปรับเปลี่ยน เพื่อรายงานคณะกรรมการทราบ • บริหารจัดการ และป้องกันความเสี่ยง และลดผลกระทบ ควบคุมประเด็นไม่ให้ส่งผลกระทบต่อ 	<ul style="list-style-type: none"> • การสอบถามจากผู้รับผิดชอบ, การสำรวจความเห็น โดยแบบสำรวจและแบบประเมินผลการทำงานของประจำปี • การสำรวจจากแบบสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน • ผลสำรวจจากหน่วยงานต่างๆ ภายนอกจากผู้มีส่วนได้เสียในอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกันหรือบริษัทจดทะเบียนต่างๆ • จากสภาพแวดล้อมภายนอก การเปลี่ยนแปลงสภาพความเป็นอยู่ที่เกิดจากวิกฤตการณ์ • นโยบายภาครัฐ หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานกำกับดูแลกิจการ • แนวโน้มและประเด็นความยั่งยืนที่มีการสำรวจจากหน่วยงานต่าง ๆ ในระดับประเทศ หรือระดับโลก • การเทียบเคียงกับภาคส่วน หรืออุตสาหกรรมที่มีลักษณะกระบวนการที่ใกล้เคียงกัน • การเทียบเคียงกับบริษัทที่อยู่ในกลุ่ม Market Cap กลุ่มเดียวกัน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			
	<p> เข้าอบรมหลักสูตรที่สนใจอย่างน้อยปีละ 1 หลักสูตร หากมีการอบรมแจ้งประวัติการอบรมให้บริษัท</p> <p> สื่อสารระหว่างกันเพื่อความเข้าใจร่วมกัน</p> <p> บริหาร / กำกับดูแล ทำหน้าที่อย่างรับผิดชอบ มองประโยชน์สูงสุดของบริษัทและธุรกิจ</p> <p> ทำการสิ่งใดควรคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม</p> <p> ทำหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ ครอบคลุมระมัดระวัง โปร่งใส</p> <p>ร่วมกันบริหาร กำกับดูแลธุรกิจให้เติบโตมั่นคงยั่งยืน เพื่อส่งประโยชน์และคุณค่าต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย</p> <p>-----</p> <p>พนักงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> • ค่าตอบแทนรายได้ประจำและสวัสดิการดี • มีโบนัสประจำปี สำหรับพนักงานทุกระดับ • มีสวัสดิการวันหยุดที่ดีกว่าที่กฎหมายกำหนด • มีวันหยุดเพิ่มตามนโยบายหรือประกาศจากภาครัฐ • สามารถจัดกิจกรรมสังสรรค์ และงานรื่นเริงประจำปี • การมีสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน • มีการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม เสมอภาค เคารพให้เกียรติ • มีการฝึกอบรม และพัฒนาความรู้ พัฒนาอาชีพงานให้ก้าวหน้า, มีความมั่นคง มีการปรับรายได้ตามสภาพเศรษฐกิจ • การให้บริการด้าน IT สนับสนุนที่เพียงพอ และสนับสนุนให้ User แต่ละรายสามารถทำงานได้ตามปกติ หรือแนะนำการปรับเปลี่ยนวิธีการที่เหมาะสมให้สามารถปรับใช้ Application ใหม่และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี ให้ได้ประโยชน์สูงสุด 	<ul style="list-style-type: none"> • มีการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และมีการบริหารจัดการเพื่อบรรเทา หรือการวางมาตรการเพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต • ควบคุม ไม่ให้เกิดข้อพิพาท ข้อร้องเรียนทั้งสังคม สิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อม หรือเกิดโอกาส หรือความเสี่ยงต่อการเกิดการทุจริต คอร์รัปชัน • การเพิ่มการกำกับดูแลให้ทั่วถึงตลอดวงจรห่วงโซ่คุณค่าทั้งกับบุคลากรภายในและผู้เกี่ยวข้อง เช่น ผู้รับจ้าง ผู้รับเหมา คู่ค้า • มีการประเมินความเสี่ยงก่อนทำการคัดเลือกคู่ค้า • กรณีมีการว่าจ้างในการทำการจัดซื้อจัดหา ผู้รับจ้างจัดซื้อจัดหาต้องมีการประเมินความเสี่ยงคู่ค้า ก่อนตกลงทำการเข้าทำสัญญาซื้อขาย และต้องมีข้อกำหนด หรือมาตรการปฏิบัติ การกำกับดูแลบริหารจัดการความเสี่ยงของคู่ค้า • บริหารจัดการ ควบคุมงบประมาณ จัดการธุรกิจให้มีความมั่นคง • การควบคุมเพื่อให้มีผลการดำเนินการ และผลประกอบการที่ดี มุ่งสู่ เป้าหมาย มีกลยุทธ์และมาตรการจัดการเร่งผลประกอบให้บรรลุเป้าหมาย • มุ่งให้เกิดความเติบโต สร้างคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสีย • มีการทบทวนหรือปรับเปลี่ยนการใช้ งบประมาณให้สอดคล้องตามแนวโน้มเศรษฐกิจและสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันท่วงที • การส่งข้อมูลหรือหลักสูตรอบรมผ่านออนไลน์ให้กับกรรมการ (แต่มีข้อจำกัด สำหรับกรรมการต่างชาติ ซึ่งมีหลักสูตรที่จัดเป็นภาษาอังกฤษ จัดอบรมไม่มาก) <p>พนักงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> • จัดทำคู่มือการทำงาน ให้การฝึกอบรม ประเมินผลงาน ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน ให้ข้อมูลและเปิดเผยข้อมูล 	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
<p>ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร</p>	<p> ความคาดหวังของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย</p> <p> ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบรอบคอบ รับผิดชอบ ชี้อัตถ์ รับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทำงานด้วยความรักทุ่มเท ป้องกันไม่ให้เกิดการดำเนินงานของตนส่งผลกระทบต่อองค์กรหรือผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ</p> <p> ปฏิบัติอย่างปลอดภัย มีความสุขในการทำงาน ดูแลสุขภาพที่ดี ทำงานและรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ใส่ใจพัฒนาตนเอง พัฒนาวิธีการเพื่อให้งานได้ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ให้ความร่วมมือและสื่อสารอย่างเหมาะสม และอยู่ร่วมกับองค์กรในระยะยาว</p> <p> พัฒนาความรู้ พัฒนาความสามารถ ใฝ่ใจ ดำเนินปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร ดำเนินการ ตามกรอบนโยบายและแนวทางการปฏิบัติที่ ผู้บริหาร คณะกรรมการ ผู้ถือหุ้น กำหนดแนวทาง และขับเคลื่อนดำเนินการตามกรอบนโยบาย เพื่อมีส่วนขับเคลื่อนพัฒนาให้ธุรกิจบรรลุเป้าหมาย มั่นคง และยั่งยืน</p> <p> การแสดงความรับผิดชอบต่อ และแสดงออก เพื่อการเข้าร่วมกิจกรรม หรือการมีส่วนร่วมในการพัฒนาหรือโครงการที่ให้เกิดระบบการทำงานที่บุคลากรมีการระดมความคิด และมีทัศนคติที่สร้างสรรค์อันจะนำไปสู่การพัฒนาเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมและความยั่งยืน</p>	<p>นโยบายที่เกี่ยวข้องผ่านเว็บไซต์ รวมถึงบอร์ดประกาศ และช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร สร้างความเข้าใจในข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> • ให้ข้อมูลที่จำเป็น และสนับสนุนเครื่องมือ และอุปกรณ์ที่จำเป็นให้เพียงพอเพื่อสนับสนุนต่อการทำหน้าที่ • การจัดทำนโยบายค่าตอบแทนโดยประเมินแนวโน้มสภาพเศรษฐกิจ แผนงานและผลการดำเนินการ • มีการจัดสวัสดิการอย่างเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพความเป็นอยู่แต่ละสถานประกอบการ • จัดสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างเหมาะสมและปลอดภัย • จัดอุปกรณ์ป้องกันเพื่อความปลอดภัยอย่างเพียงพอ เหมาะสม ทั้งพนักงาน รวมถึงบุคคลที่ต้องมีการเข้าปฏิบัติหน้าที่ในโรงงาน • ปรับเวลาและแนวทางการทำงานในแต่ละสถานที่ให้สอดคล้อง เหมาะสม โดยยึดถือแนวทาง ที่ได้รับประโยชน์ทั้งต่อบริษัทและพนักงานเป็นหลัก • ประกาศวันหยุดตามกรอบกฎหมาย เพิ่มเติมที่เหมาะสมในวันหยุดสำคัญ ภายใต้กรอบการควบคุมเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อต้นทุนโดยรวม • มีการจัดกิจกรรมสังสรรค์และงานรื่นเริงประจำปี ให้กับพนักงานและผู้บริหารร่วมกัน โดยคำนึงถึงความสะดวก การลดความเสี่ยงจากการเดินทาง และความพึงพอใจของพนักงานตามที่ตั้งของสถานประกอบการ • มีการจัดทำคู่มือพนักงานและจัดพิมพ์แจกจ่ายให้กับพนักงาน การจัดทำคู่มือและสัญลักษณ์ความปลอดภัย และจัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันเพื่อระบบความปลอดภัยอย่างเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ในแต่ละสถานประกอบการ 	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			
		<ul style="list-style-type: none"> มีการจัดฝึกอบรม ส่งทีมและกลุ่มงานเข้าอบรมตามหลักสูตร ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับระบบการทำงาน ครอบคลุมด้านความปลอดภัย กฎหมายใหม่ การพัฒนาตามกรอบแนวทางความยั่งยืน การทำคู่มือปฏิบัติงานที่จำเป็นและที่เกี่ยวข้อง การติดตั้งระบบและซอฟต์แวร์สนับสนุนระบบการประชุมทางไกลตามมาตรฐานการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ครอบคลุมทุกหน่วยงาน การติดตั้งระบบการสื่อสาร สำหรับพนักงานสื่อสาร หรือส่งข้อมูลระหว่างบริษัท และพนักงาน มีการจัดส่งแบบสำรวจความคิดเห็นเพื่อนำผลการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานสำหรับใช้ในการประเมินและพัฒนาการปรับปรุงในแต่ละปี การพัฒนากิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างให้เกิดการมีส่วนร่วมของพนักงาน การติดตั้งอุปกรณ์ที่สามารถนำเสนอสื่อที่ให้การอบรมผ่านระบบออนไลน์ เพื่อสามารถเผยแพร่สื่อความรู้ที่เป็นประโยชน์สำหรับพนักงาน 	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
<p>ลูกค้า/คู่สัญญา (ผู้ชายวัตถุดิบสินค้าและบริการ ผู้รับเหมา ผู้รับเหมาช่วง หรือผู้ให้บริการ สถาบันการเงิน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ต้องการผลกำไรจากการทำธุรกิจ สินค้าหรือบริการ ความร่วมมือที่ต่างตอบแทนอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม มีการร่วมมือกันอย่างปราศจากปัญหา และอุปสรรค มีการติดต่อกันได้ในระยะยาว ชัดเจนในการให้ข้อมูลสินค้าและ บริการ ข้อตกลง เงื่อนไข ระยะเวลาการสินเชื่อ เงื่อนไขการค้ำประกัน เงื่อนไขการ 	<ul style="list-style-type: none"> มีการจัดทนายนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการดำเนินการตามกรอบการควบคุมภายใน จรรยาบรรณคู่ค้า และนโยบายการกำกับดูแลในด้านต่าง ๆ มีการดำเนินการตามระบบมาตรฐานสากล ทั้งมาตรฐานคุณภาพ (ISO9001) , มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) และมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (ISO 45001) มีการจัดทำการประชุมกับคู่ค้าเพื่อจัดลำดับความสำคัญ ให้การบริหารจัดการคู่ค้าและการสำรวจคู่ค้าเพื่อติดตามการปฏิบัติตามแนวจรรยาบรรณคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมและพบปะพูดคุยกับหน่วยงานผู้รับผิดชอบภายใน ข้อมูลจากการประชุมร่วมหรือการติดต่อกับผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร ข้อมูลจากบริษัทย่อย ซึ่งเป็นเจ้าของเหมืองหินปูน การสอบถาม หรือ สํารวจจากหน่วยงานต่างๆ ภายนอกจากผู้มี



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
	<p>จ่ายชำระ รวมถึงมีข้อตกลงทางการค้าที่เป็นธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> มีจรรยาบรรณระหว่างคู่ค้า การปฏิบัติที่ตรงตามข้อตกลงและเงื่อนไข ระบบจัดซื้อจัดจ้าง หรือการทำสัญญาที่โปร่งใส เป็นธรรม ชำระค่าสินค้า ค่าบริการหรือชำระหนี้ตรงตามกำหนดเวลา ชำระค่าธรรมเนียมและดอกเบี้ยสำหรับเงินทุนตามกำหนด ประสานงาน พุดคุยหารือ หรือ การแจ้งข้อมูลที่สำคัญในเรื่องที่ต้องปฏิบัติตามถึง การร่วมประชุมเพื่อหารือในเรื่องที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ตามความจำเป็น <p> ความคาดหวังของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย</p> <p> ได้รับวัตถุดิบ สินค้า และบริการที่ได้คุณภาพตรงต่อความต้องการ และการไม่หาช่องทางเพื่อเอาเปรียบ หรือแสวงหาผลประโยชน์ที่ไม่ถูกต้อง ไม่คดโกง ไม่ทุจริต</p> <p> ได้รับบริการ และการบริหารจัดการจากผู้รับเหมา หรือคู่สัญญา โดยมีการปฏิบัติที่ถูกต้องตามกฎหมาย ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม คำนึงด้านความปลอดภัย ดำเนินการภายใต้กรอบสิทธิมนุษยชน ไม่ให้กระบวนการต่าง ๆ ที่ได้ดำเนินการส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม หรือสร้างผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท</p> <p> ได้รับความร่วมมือในการปฏิบัติตามแนวทางจรรยาบรรณคู่ค้า และแนวทางการจัดซื้อจัดหาที่ส่งเสริมกระบวนการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าตามแนวการพัฒนาความยั่งยืน</p>	<ul style="list-style-type: none"> มีการจัดส่งจรรยาบรรณคู่ค้าให้คู่ค้าลงนามรับทราบ มีการจัดทำรายชื่อบริษัทและจัดลำดับคู่ค้าที่สำคัญ การจัดทำเอกสารข้อมูลคุณสมบัติของสินค้า บริการ สำหรับเป็นข้อมูลให้กับคู่ค้าที่ชัดเจน มีการนัดหมายเพื่อพบปะพูดคุยรายกลุ่ม และในรายคู่ค้าที่มีความสำคัญเพื่อแจ้งข้อมูลและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น หรือหาแนวทางดำเนินการร่วมกัน ผ่านช่องทางสื่อสารตามความจำเป็น หรือมีการรักษาระยะห่างหากจัดการประชุม การแจ้งแนวทางปฏิบัติตามระบบความปลอดภัยหรือระเบียบการที่เกี่ยวข้อง การสื่อสารผ่านช่องทางการสื่อสารระหว่างหน่วยงานที่รับผิดชอบกับคู่ค้าเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทางสื่อสาร ได้แก่ โทรศัพท์ โน้ต อีเมลล์ การปรับปรุงระบบการจ่ายชำระค่าสินค้า บริการ และระบบชำระหนี้ผ่านระบบธนาคารออนไลน์ และกำหนดระยะเวลาชำระเงินให้เป็นไปตามเงื่อนไขโดยมีระบบการติดต่อเพื่อทำการยืนยันตัวตน บัญชีธนาคารของคู่ค้าให้ถูกต้องรัดกุม ซึ่งได้ดำเนินการแล้ว มีการเจรจาข้อตกลงเพื่อกำหนดข้อตกลงการค้าที่เป็นธรรมที่เป็นที่ยอมรับระหว่างคู่สัญญา การไม่เลือกปฏิบัติ หากเป็นบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องจะมีการกำหนดราคาการทำรายการระหว่างที่บนพื้นฐานหลักเกณฑ์ Arm's Length Principle และดำเนินการตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลในการทำรายการมีขนาดที่ต้องขออนุมัติและแจ้งการเปิดเผยข้อมูลแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์โดยเคร่งครัด การนำเงินที่ได้จากการขายทรัพย์สินที่เป็นทรัพย์สินที่ใช้เป็นหลักประกันชำระหนี้ให้กับสถาบันการเงินทั้งจำนวน มีการจัดกิจกรรม “Supplier Day” เพื่อร่วมพัฒนาคู่ค้า , การสื่อสารนโยบายและให้ข้อมูลที่สำคัญกับคู่ค้า <p> มีการจัดส่งสินค้า และบริการ และปฏิบัติตามแนวทางที่บริษัทขอความร่วมมือ</p>	<p>ส่วนได้เสียในอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน หรือ บริษัทจดทะเบียนต่าง ๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> การสำรวจและติดตาม จากผลการประเมินคู่ค้า ผลการจัดประเมินความเสี่ยงคู่ค้า และการลำดับคู่ค้าที่สำคัญ หากเป็นคู่ค้า หรือผู้รับจ้างเหมาที่มีมูลค่าการจ้างสูง และรับผิดชอบต่อสินค้าหรือบริการที่มีมูลค่าสูง หรือรับผิดชอบในการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าที่มีมูลค่าสูง หรือคู่ค้าที่อยู่ในต่างประเทศที่มีเงื่อนไขการโอนเงินก่อนจัดส่งสินค้าหรือให้บริการ ควรมีการสำรวจความเสี่ยง การเข้าพบปะ หรือ Survey ความน่าเชื่อถือ ของคู่ค้าและผู้ให้บริการก่อนการคัดเลือกและขึ้นทะเบียนคู่ค้า

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
		<ul style="list-style-type: none"> มีการประสานความร่วมมือเพื่อให้ธุรกิจที่ดำเนินการร่วมกันสามารถสร้างและเอื้อประโยชน์ร่วมกันได้ในระยะยาว มีการพัฒนาในการประเมินความเสี่ยงเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือ ความซื่อตรง และประวัติของคู่ค้า ผู้รับเหมา ให้ความร่วมมือและเข้าร่วมกิจกรรมที่บริษัทจัด 	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
<p>ชุมชน สังคม (GRI : 413-1)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> มีการปฏิบัติตามกฎหมาย หรือมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และให้ความร่วมมือในการพัฒนาขับเคลื่อนตามแนวทางความยั่งยืน การป้องกันผลกระทบต่าง ๆ ที่เกิดการกระบวนกรประกอบธุรกิจที่ไม่ส่งผลกระทบต่อความเดือดร้อนสาธารณะในด้านต่าง ๆ ต่อชุมชนใกล้เคียง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดำเนินการในเรื่องที่เกี่ยวข้องต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเพื่อมิให้ได้รับผลกระทบ หรือได้รับการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม มีการจัดการกระบวนการที่ดีไม่ส่งผลกระทบต่อเรื่องฝุ่น ควันในอากาศที่ส่งผลกระทบต่อชุมชน และมีการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ให้การส่งเสริม หรือการจ้างงานภายในชุมชน ส่งเสริมกิจกรรมชุมชน สนับสนุนกิจกรรมชุมชน ทำบุญกุหลาบ ผ้าป่า และงานกาชาด บริจาคเพื่อเป็นทุนสนับสนุนค่าใช้จ่ายวัดที่อยู่ภายในพื้นที่ มีการกำกับดูแลด้านความปลอดภัย โดยไม่สร้างความเดือดร้อน และส่งผลให้ชุมชนไม่ได้รับความปลอดภัย <p> ความคาดหวังของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย</p> <p> ความเข้าใจต่อประเภทธุรกิจ และกระบวนการที่จำเป็นเพื่อการขับเคลื่อนธุรกิจขับเคลื่อนให้เกิดเศรษฐกิจที่สร้างการเติบโต</p>	<ul style="list-style-type: none"> มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) และมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (ISO 45001) และการดำเนินการตามกรอบการควบคุมภายใน จัดการควบคุมลดปริมาณฝุ่นจากกระบวนการและมาตรการให้การป้องกันที่กำหนดไว้โดยเคร่งครัดเพื่อลดฝุ่นสะสมมิให้เกิดปัญหาและก่อผลกระทบต่อชุมชน มีการปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบรรษัทภิบาล และจรรยาบรรณธุรกิจ และปรับนโยบายต่าง ๆ ให้สอดคล้องเป็นไปตามแนวทางการพัฒนาขับเคลื่อนด้านความยั่งยืน การดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า การประสานความร่วมมือจากผู้เกี่ยวข้องทุกส่วนงานในองค์กรเพื่อร่วมการดำเนินการขับเคลื่อนตามแนวทางการปฏิบัติเพื่อพัฒนาตามแนวทางการความยั่งยืน มีการลงทุนในระบบ หรือเครื่องมือ หรือกระบวนการเพื่อป้องกันปัญหาจากกระบวนการปฏิบัติงานในสถานประกอบการผลิตต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง มิให้เกิดปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนใกล้เคียง 	<ul style="list-style-type: none"> การพบปะพูดคุยกับหน่วยงานที่รับผิดชอบภายในชุมชน ผ่านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ การสำรวจข้อมูลจากเจ้าหน้าที่มวลชนสัมพันธ์ จากช่องทางรับเรื่องร้องเรียน และช่องทางการติดต่อสื่อสาร หนังสือแจ้ง และบุคคลและช่องทางที่บริษัทแจ้งไว้ จากการสำรวจชุมชนโดยสำรวจด้วยทีมงานของบริษัทที่เข้าร่วมกิจกรรมกับชุมชน หรือความคิดเห็นที่ได้รับจากการร่วมเทศกาล และกิจกรรมชุมชนแต่ละปี หรือจากการเข้าร่วมผ่านหน่วยงานท้องถิ่น ซึ่งจะมีการจัดกิจกรรมการสำรวจข้อมูลชุมชนภายในท้องถิ่น โดยบริษัทเข้าร่วมทำกิจกรรมการสำรวจดังกล่าวเพื่อรับทราบข้อมูลผ่านการประสานงานกับหน่วยงานท้องถิ่นหรือหัวหน้าชุมชน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
	<p>ให้กับชุมชนในระยะยาว และไม่ร้องเรียนหากไม่มีประเด็นที่เป็นข้อเท็จจริง</p> <p> หากพบเห็นในจุดที่ก่อให้เกิดปัญหา หรือผลกระทบให้แจ้งเรื่องผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียนที่บริษัทเปิดช่องทางเพื่อบริษัทได้รับทราบ และได้ดำเนินการแก้ไข โดยช่องทางรับเรื่องร้องเรียนได้เผยแพร่ต่อสาธารณะผ่านช่องทางเว็บไซต์ ของบริษัทหรือสามารถติดต่อแจ้งผ่านเจ้าหน้าที่ที่มวลชนสัมพันธ์ หรือผ่านสำนักงาน ณ สถานประกอบการแต่ละแห่งของบริษัท</p>	<ul style="list-style-type: none"> มีการดำเนินธุรกิจด้วยการปฏิบัติความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐานสากล และประสานความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย และพัฒนาความร่วมมือเพื่อให้ร่วมกันขับเคลื่อนกับผู้มีส่วนได้เสียให้ครอบคลุมตลอดทั้งวงจรธุรกิจ มีการวางแผนทาง กรอบและวิธีการในการดำเนินการ การติดตามหาก สังคม ชุมชน หรือผู้มีส่วนได้เสียใด ได้รับผลกระทบจากกระบวนการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยวางกรอบแนวทาง และมาตรการสำหรับการลดผลกระทบ การเยียวยา อย่างเป็นธรรมกับทุกฝ่าย ตลอดจนการกำหนดมาตรการป้องกันเพื่อไม่ให้ปัญหาเกิดซ้ำ การจัดส่งบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม สังคม ชุมชน และบุคลากรสำรวจความคิดเห็นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องในชุมชน <p> ความร่วมมือจากคนในชุมชนในการแจ้งเรื่องต่าง ๆ ให้กับบริษัทรับทราบ</p>	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
<p>หน่วยงานกำกับ หน่วยงาน ตรวจสอบและ ประเมินการ ดำเนินการ</p> 	<ul style="list-style-type: none"> มีการปฏิบัติตามกฎหมาย มีการจัดทำนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี การดำเนินการด้านความยั่งยืน การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม การดำเนินการจัดการเพื่อลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้เหลือน้อยที่สุด การเข้าร่วมผ่านโครงการสำรวจการกำกับกิจการ การเข้าร่วมการประเมิน ESG Rating การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และได้มาตรฐาน การเปิดเผยข้อมูลตามกฎเกณฑ์ ระเบียบ และวิธีการ 	<ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการได้มีการกำหนดนโยบายต่าง ๆ ให้มีความครอบคลุมเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการ และการดำเนินการตามกรอบด้านความยั่งยืน รวมถึงการส่งเสริมการดำเนินการและการให้ความร่วมมือในการพัฒนาปรับเปลี่ยนเพื่อให้การดำเนินการของบริษัทสอดคล้อง ถูกต้องเป็นไปในแนวทางที่เทียบเคียงกับบริษัทจดทะเบียนที่มีมาตรฐาน การดำเนินการวางแผน การจัดทำแผนงาน การขับเคลื่อน และการดำเนินการเพื่อให้เป็นไปและสอดคล้องกับความคาดหวัง ปรับและพัฒนามาตรฐานการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องตามแนวทางและคู่มือ ร่วมถึงนำ 	<ul style="list-style-type: none"> กฎระเบียบ แนวปฏิบัติ คู่มือการดำเนินการ การจัดชี้แจงนโยบายการดำเนินในแต่ละปี ข่าวสารแจ้งผ่านอีเมลล์/ระบบที่ใช้ประสานงาน ข้อมูลแจ้งผ่านหลักสูตรการอบรม ข้อกำหนดจากการประเมินหลักสูตรต่าง ๆ ข้อมูลเว็บไซต์และข่าวสาร และช่องทาง การสื่อสารระหว่างชุมชน และองค์กร ผลสำรวจต่าง ๆ และแนวทางการรณรงค์ การขอความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
	<ul style="list-style-type: none"> • การให้สิทธิกับผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม • การให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อย • การบริหารกิจการด้วยซื่อสัตย์ สุจริต ความโปร่งใส อย่างมีความรับผิดชอบ และสามารถตรวจสอบข้อมูลย้อนหลัง • การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การป้องกันการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร และการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน • การดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมายรวมถึงประกาศที่มีการแก้ไขปรับปรุงหรือออกใหม่ เพื่อให้มีการดำเนินการอย่างถูกต้อง ครบถ้วน • การส่งเสริมให้บริษัทมีการควบคุมภายในและบริหารจัดการความเสี่ยง การจัดการภาวะวิกฤต การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชน การจัดให้มีช่องทางร้องเรียน และการจัดให้มีการเข้าร่วมเครือข่ายด้านทุจริต • ส่งเสริมการจัดทำการวิเคราะห์ประเด็นความยั่งยืน การจัดทำแผนกลยุทธ์ การตั้งเป้าหมายตัวชี้วัด การจัดทำรายงานผลความคืบหน้าและจัดทำรายงานผลการขับเคลื่อนด้านความยั่งยืน <p> ความคาดหวังของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย</p> <ul style="list-style-type: none"> • การให้การส่งเสริม จัดหลักสูตรอบรม ให้ตัวอย่างวิธีการ หรือการไม่ปรับเปลี่ยน หรือเปลี่ยนแปลงที่สร้างให้เกิดภาวะการจัดการและสร้างต้นทุนการจัดการให้กับกิจการ • การจัดทำสื่อความรู้ Digital เพื่อช่วยลดภาระลดเวลาและค่าใช้จ่าย โดยบริษัทจากสามาส่ง links เพื่อให้พนักงานได้สามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลาโดยไม่ต้องสร้างห้องเรียน แต่สามารถเรียนได้จากช่องทางมือถือ หรือสื่อที่ดูน่าสนใจกว่า วิธีการอบรมแบบเดิม ที่ต้องใช้ทั้งเวลา การเดินทาง ซึ่งหากพนักงานที่อยู่ต่างจังหวัดไกล ๆ จะเป็นการยากที่จะเดินทางเข้าร่วม 	<p>หลักสูตรจากความรู้ที่ได้รับการอบรมมาพัฒนาการทำงานเพื่อให้เห็นผลเป็นรูปธรรม</p> <p> มีการจัดหลักสูตร การอบรม ให้การสนับสนุน หลักสูตร และเชิญบริษัทเข้าร่วม</p>	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
<p>ส่วนภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> 	<ul style="list-style-type: none"> มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หรือมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และให้ความร่วมมือในการพัฒนาขับเคลื่อนตามแนวทางการความยั่งยืน การป้องกันผลกระทบต่าง ๆ ที่ไม่ส่งผลสร้างความเดือดร้อนลำคาญต่อชุมชน ให้ความร่วมมือส่งเสริมการดำเนินการตามกฎหมายที่ภาครัฐและหน่วยงานกำกับกำหนด มีการกำกับดูแลด้านความปลอดภัย มีการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม มีการจ่ายภาษีอย่างถูกต้อง ธรรมเนียม และอากรอย่างถูกต้อง มีการปฏิบัติตามขั้นตอน กระบวนการ การขออนุญาตอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เมื่อเกิดปัญหา จุดที่ไม่เป็นไปตามขั้นตอน มีการเร่งแก้ไขปัญหามาตามขั้นตอนตามกำหนดเวลา เมื่อเจ้าหน้าที่มีข้อสงสัย ชักถาม ดำเนินการตอบชี้แจง ประสานให้ข้อมูลโดยมีล่าช้า <p> ความคาดหวังของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย</p> <p> การประเมินภาษี และอากรต่างๆ เป็นไปอย่างถูกต้องเป็นธรรมต่อภาครัฐกิจ และไม่มีขั้นตอนที่ส่งผลล่าช้าหากต้องมีการขอคืนภาษี</p> <p> มีการอำนวยความสะดวก หรือเมื่อออกระเบียบปฏิบัติ ควรมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน ไม่ยืดถือหรืออ้างอิงตามความเห็นของเจ้าหน้าที่ ซึ่งแต่ละรายมีวิธีการปฏิบัติที่ไม่เหมือน หรือแตกต่างจากแนววิธีปฏิบัติที่ได้เปิดเผยไว้</p> <p> มีข้อเสนอแนะแนวปฏิบัติที่ไม่สร้างให้เกิดอุปสรรคต่อขั้นตอนและกระบวนการ และส่งผลให้เกิดความล่าช้าต่อการดำเนินธุรกิจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> มีการปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบรรษัทภิบาล และจรรยาบรรณธุรกิจ และปรับนโยบายต่าง ๆ ให้สอดคล้องเป็นไปตามแนวทางการพัฒนาขับเคลื่อนด้านความยั่งยืน ควบคุมมลพิษตามที่กฎหมายกำหนด และส่งผลไม่ให้เกิดความเดือดร้อนลำคาญต่อชุมชน การดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า มีการดำเนินการตามนโยบายภาษี แผนภาษี และมีการจ่ายชำระ ภาษี ธรรมเนียม อากร อย่างครบถ้วนถูกต้อง การให้ความร่วมมือกับกิจกรรมที่หน่วยงานกำกับดูแล หรือภาครัฐมีการจัดขึ้นด้วยดี สม่่าเสมอตามความเหมาะสม มีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนและหน่วยงานภาครัฐ ในช่วงที่สามารถพบปะในจำนวนที่เป็นไปตามระเบียบของหน่วยงานภาครัฐ การจัดส่งบุคลากรเข้าร่วม หรือบริษัทเข้าร่วมกิจกรรมที่หน่วยงานกำกับ หรือภาครัฐจัดขึ้นตามโอกาส อย่างเหมาะสม <p> ภาครัฐและหน่วยงานกำกับมีการออกมาตรการให้การส่งเสริมการลงทุน มีการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษี มีการส่งเสริม การให้ข้อเสนอแนะแนวทาง มีการจัดทำคู่มือ ข้อเสนอแนะ การจัดหลักสูตรอบรมที่ให้ความรู้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย มีการให้ส่วนลดค่าธรรมเนียมรายปี มีการสร้างระบบการให้บริการที่เอื้อประโยชน์ต่อบริษัทจดทะเบียน และมีการให้</p>	<ul style="list-style-type: none"> ผ่านการพบปะ และการติดต่อกับเจ้าหน้าที่หน่วยงานกำกับ หรือภาครัฐ ผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสาร ข้อความข่าวสาร และหนังสือแจ้งเรื่อง ผ่านการเข้าเยี่ยมชมกิจการ และการตรวจประเมินที่เกี่ยวข้อง ผ่านการประกาศและการใช้กฎหมาย การขอความร่วมมือ ตามแนวทางการป้องกันสถานการณ์ และภาวะฉุกเฉินที่เกิดขึ้น

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
	มีเอกมาตการหรือแผนงาน หรือกฎหมาย หน่วยงานภาครัฐควรเป็นผู้นำเพื่อประสานใน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการสนับสนุน และอำนวยความสะดวกต่อภาคธุรกิจในการหา วิธีการหรือมาตรการดำเนินการขับเคลื่อนและ พัฒนาร่วมกัน	เวลาเพื่อให้บริษัทมีเวลาในการพัฒนาปรับเปลี่ยน เพื่อดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมาย และ แนวทางสากลที่มีการปรับเปลี่ยน	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
คู่แข่งทางการค้า 	<ul style="list-style-type: none"> การแข่งขันอย่างเสรีภายใต้การดำเนิน กิจกรรมทางการตลาดอย่างเป็นธรรม ภายใต้จริยธรรมที่ดี ความคาดหวังของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวร้าย หรือกระทำการใด ๆ โดยปราศจากความจริง และไม่เป็นธรรม ไม่แสวงหาข้อมูลความลับของคู่แข่งด้วย วิธีที่ไม่สุจริต 	<ul style="list-style-type: none"> มีแนวทางการปฏิบัติตามจรรยาบรรณอันดี ได้แก่ 1. มีการแข่งขันทางการค้าภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่ดี 2. ไม่แสวงหาข้อมูลความลับของคู่แข่งด้วยวิธีที่ไม่สุจริต 3. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวร้าย หรือกระทำการใด ๆ โดยปราศจากความจริง และไม่เป็นธรรม 4. ไม่ทำข้อตกลงกับคู่แข่งหรือผู้ประกอบการอื่นที่เป็นการผูกขาดหรือลดการแข่งขันในตลาด 5. การวางเป้าหมายเพื่อการหลีกเลี่ยงหรือไม่กระทำการใด ๆ อันนำมาซึ่งข้อพิพาทกับคู่แข่ง และการเปิดเผยผลการดำเนินการในแต่ละปี 	<ul style="list-style-type: none"> พบปะพูดคุย ข้อมูลเว็บไซต์ และข่าวสาร และ ช่องทางทางการตลาด ผลสำรวจจากหน่วยงานต่างๆ ภายนอกจากความคาดหวังของ คู่แข่งทางการค้า

รูปภาพรายละเอียดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

ลำดับ	ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ	อิทธิพล	ความสนใจ	Stakeholder Matrix
1	ลูกค้า	4	4	
2	ผู้ถือหุ้น	4	3	
3	กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน	3	4	
4	คู่ค้าผู้รับเหมา/เจ้าหน้าดำเนินการเงิน	3	3	
5	ชุมชน สังคม	3	3	
6	หน่วยกำกับ/ผู้ตรวจสอบ	3	2	
7	ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	3x1	1x2	
8	คู่แข่ง	2	2	



การสื่อสารและการมีส่วนร่วมกับชุมชน



การสื่อสารและสำรวจความเห็น ผ่านกิจกรรม การพัฒนาคู่ค้า

Shaping our future.
Looking forward to sharing the results and action plan with you soon, so we can contribute even more effectively!

ขอขอบคุณเป็นอย่างสูง สำหรับผลการดำเนินงานที่บรรลุผลสำเร็จ การขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมได้สำเร็จด้วยอัตรา 96%...
Continue Reading - Hide Translation

A Huge Thank You to Everyone! For your incredible participation!

We are thrilled to announce that our engagement survey completion rate has reached an impressive 96% in Thailand. Your dedication and valuable feedback are driving our success and shaping our future.

Looking forward to sharing the results and action plan with you soon, so we can contribute even more effectively!

A huge thank you to everyone! For your amazing contributions! We are excited to announce that our satisfaction survey response rate has reached 96% in Thailand! Your dedication and valuable feedback is driving our success and shaping our future.

ความคิดเห็นของบุคคลหรือกลุ่มคนของเรา
ส่งสารจากฝ่ายบริหารของพวกเรา

เข้าร่วมกับหน่วยงานองค์กรท้องถิ่นเพื่อเชื่อมโยงคนในชุมชนเพื่อรับทราบข้อมูล

Completion Rate

96%

426 / 410

Compulse Overall: 75% (+21)

Avg. Completion Time: 7 min 56 sec

การสำรวจความคิดเห็นจากพนักงานผ่าน Application การสำรวจชี้ให้เห็นด้วย



15 ต.ค. 2567 การตรวจประเมินการจากหน่วยงานอุตสาหกรรมจังหวัด



29 May 2024 TAEWON Company from Korean visit CS part



Golden Lime Public Company Limited

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า การสื่อสาร และมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

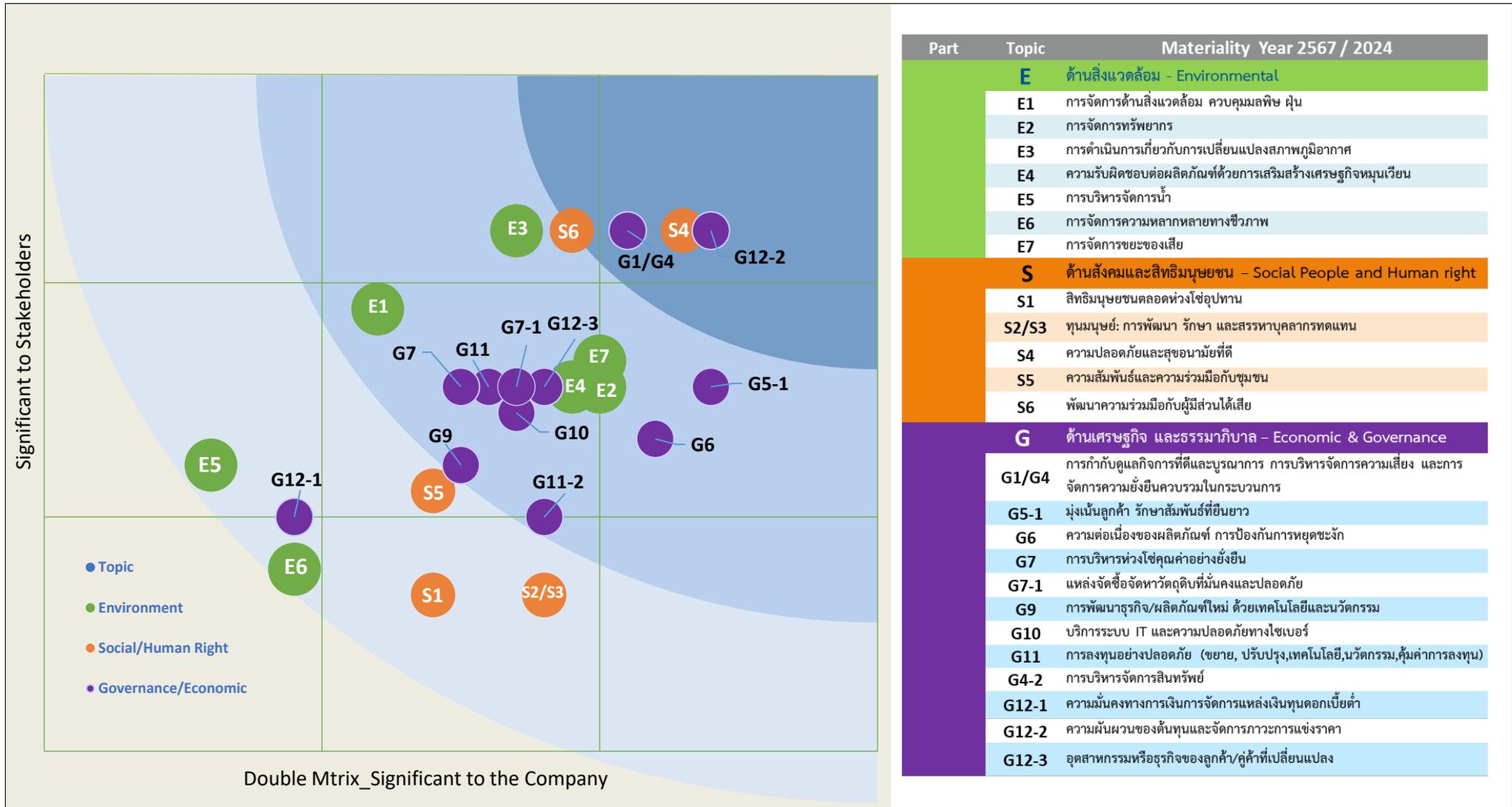
Part	Article	Photo Number
01	3.2.2	010302_001



	ประเมินประเด็นความยั่งยืน ที่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย	Influence on stakeholders [High Medium Low]						
		Employees	Customers	Supplier	Directors & Executives	Shareholders	Communities	Regulators
Environme ntal	กลุ่มประเด็นหลัก							
E1	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ควบคุมมลพิษ ฝุ่น	●	●	●	●	●	●	●
E4	ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ด้วยการเสริมสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน	●	●	●	●	●	●	●
E3	การดำเนินการเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	●	●	●	●	●	●	●
E2	การจัดการทรัพยากร	●	●	●	●	●	●	●
E6	การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ	●	●	●	●	●	●	●
E5	การบริหารจัดการน้ำ	●	●	●	●	●	●	●
E6	การจัดการขยะของเสีย	●	●	●	●	●	●	●
Social&HR	กลุ่มประเด็น							
S4	ความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดี	●	●	●	●	●	●	●
S6	พัฒนาความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย	●	●	●	●	●	●	●
S5	ความสัมพันธ์และความร่วมมือกับชุมชน	●	●	●	●	●	●	●
S1	สิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน	●	●	●	●	●	●	●
S2/S3	ทุนมนุษย์: การพัฒนา รักษา และสรรหาบุคลากรทดแทน	●			●	●		
Governanc e	กลุ่มประเด็น							
G1/G4	การกำกับดูแลกิจการที่ดีและบูรณาการ การบริหารจัดการความเสี่ยง และการจัดการความยั่งยืนควบรวมในกระบวนการ	●	●	●	●	●	●	●
G12-1	ความมั่นคงทางการเงินการจัดการแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ	●		●	●	●		
G5-1	มุ่งเน้นลูกค้า รักษาสัมพันธ์ที่ยั่งยืนยาว	●	●	●	●	●		
G6	ความต่อเนื่องของผลิตภัณฑ์ การป้องกันการหยุดชะงัก	●	●	●	●	●		
G12-2	ความผันผวนของต้นทุนและจัดการภาวะการแข่งขันราคา	●	●	●	●	●	●	●
G9	การพัฒนาธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์ใหม่ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	●	●	●	●	●		●
G7-1	แหล่งจัดซื้อจัดหารวัตถุดิบที่มั่นคงและปลอดภัย	●	●	●	●	●		
G11	การลงทุนอย่างปลอดภัย (ขยาย, ปรับปรุง, เทคโนโลยี, นวัตกรรม, ค้ำค่าการลงทุน)	●	●	●	●	●		●
G12-3	อุตสาหกรรมหรือธุรกิจของลูกค้า/คู่ค้าที่เปลี่ยนแปลง	●	●	●	●	●		
G7	การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	●	●	●	●	●	●	●
G11-2	การบริหารจัดการสินทรัพย์	●			●	●		●
G10	บริการระบบ IT และความปลอดภัยทางไซเบอร์	●	●	●	●	●		●

ประเด็นความยั่งยืนตามบริบทของ SUTHA ซึ่งบ่งชี้และประเมินความสัมพันธ์โดยได้จัดลำดับความสำคัญแสดงเหตุผล และกำหนดมาตรการบริหารจัดการตามแผนการจัดการระหว่างปี 2567- 2568 ดังนี้

GRI:2-16, GRI: 3-3



การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืนที่มีความสำคัญเพื่อบริหารจัดการจะส่งเสริมต่อการสร้างรากฐานธุรกิจรวมถึงสนับสนุนในการสร้างมูลค่าเพื่อการเติบโตในอนาคต เพื่อวิเคราะห์กลุ่มของประเด็นที่สำคัญเพื่อพิจารณาในการดำเนินการโดยจัดกลุ่มระดับความสำคัญ ไว้ดังนี้

- Fundamental:** คือ ประเด็นสำคัญที่เป็นองค์ประกอบพื้นฐานเพื่อบริหารจัดการอันจะเป็นการสร้างรากฐานโดยดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ มาตรฐานทั้งการดำเนินการทางการเงิน , บริหารจัดการ , กระบวนการปฏิบัติตามจริยธรรม การปฏิบัติหน้าที่สร้างสร้างให้เกิดประสิทธิภาพและยั่งยืน
- Enabler:** คือ ประเด็นสำคัญที่ส่งเสริมต่อการดำเนินการ หรือการมีส่วนสนับสนุนต่อกระบวนการ หรือกิจกรรมต่าง ๆ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเลือกใช้แนวทางการจัดการในการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีนวัตกรรม, การจัดหาแหล่งเงินทุน, การสร้างความตระหนักรู้, การกำหนดทำนโยบายแนวทางการจัดการ, การวิจัยพัฒนา รวมถึงต้องมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม
- Value-Creation:** คือ ประเด็นสำคัญต่อการสร้างมูลค่า เช่น การสร้างผลประกอบการเชิงบวก โอกาสการเติบโตในธุรกิจ ในขณะที่เกี่ยวกับการดำเนินการดังกล่าวอาจเกิดค่าใช้จ่ายหรือมูลค่าในการจัดการเพื่อพัฒนากระบวนการซึ่งนำไปสู่การสร้างมูลค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ลูกค้า, ผู้ถือหุ้น สังคม ชุมชน กระบวนการนี้ อาจรวมถึงการกำหนดคุณค่า การสร้างคุณค่า การส่งมอบคุณค่า และการรักษาคุณค่า และประเด็นที่สำคัญเหล่านี้หากมีการบริหารจัดการไม่ดีอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ หรือโอกาสในการเติบโตในอนาคต
- กิจกรรมการสนับสนุน** เป็นกิจกรรมเพื่อส่งเสริมต่อการบริหารจัดการประเด็นความยั่งยืนในรูปแบบการจัดทำกิจกรรม หรือโครงการส่งเสริมประจำปี

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และ มาตรการจัดการ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs / Risk Management
มิติสิ่งแวดล้อม				
E1 การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การควบคุมมลพิษและฝุ่นจากกระบวนการผลิต (Environmental, Pollution and Dust Control from Production Processes) • นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ 1) การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมโดยเป็นไปตามมาตรฐานการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมตามระบบสากล ISO 14001	ระดับความสำคัญ : Fundamental & Enabler กระบวนการผลิตอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในการติดตามและดำเนินการเพื่อไม่ให้ผลกระทบจากกระบวนการส่งผลกระทบต่อชุมชน ธุรกิจจะได้รับการยอมรับ และดำเนินการได้อย่างมั่นคง มาตรการจัดการ ✓ ส่งเสริมการลดการใช้พลังงานและของเสีย โดยการรีไซเคิลเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ✓ มีการควบคุมและป้องกันปัญหามลพิษ เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมการดำเนินธุรกิจ	- กระบวนการและพื้นที่ที่ท่าเหมือง - การจัดทำวัตถุติด - กระบวนการและพื้นที่ที่มีการผลิต - การเก็บวัตถุติดและวัสดุที่อาจก่อให้เกิดฝุ่น - การขนส่ง - การผลิตและบริการ - การส่งมอบสินค้าและบริการ - กิจกรรมสนับสนุน ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน	- ปริมาณฝุ่นจากกระบวนการผลิตที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนใกล้เคียง - ปริมาณฝุ่นจากการขนส่งในช่วงที่มีการนำส่งหรือรับเข้าวัตถุดิบที่ใช้รถขนส่งจำนวนมาก - การเกิดขยะหรือเศษซากที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการถ้าบริหารจัดการไม่ดี	GRI 303 GRI 304 GRI 306 GRI 307 

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และ มาตรการจัดการ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs / Risk Management
มิติสิ่งแวดล้อม				
<p>2) มีการกำหนดผู้รับผิดชอบเพื่อจัดการดูแลการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมรวมถึงกระบวนการที่ใช้ในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร</p> <p>3) มีการกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด และควบคุมและรวมถึงตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อมในเชิงปริมาณตามกรอบดำเนินการด้านความยั่งยืนและกำกับดูแลให้ผลการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมบูรณาการอย่างสอดคล้องตามแนวทางการพัฒนาด้านความยั่งยืน</p> <p>4) มีการเปิดเผยประโยชน์เชิงปริมาณที่ได้รับจากสินค้าและบริการหรือกระบวนการที่พัฒนาคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อม</p>	<p>- ติดตั้งระบบกำจัด ควบคุมฝุ่น ระบบปิด การปลูกต้นไม้เป็นแนวป้องกันฝุ่น การสเปรย์น้ำเพื่อลดปริมาณฝุ่น การทำความสะอาดฝุ่นสะสมตามพื้นที่ หลังคา บริเวณโดยรอบ การคลุมผ้าใบในกระบวนการขนส่ง ล้างทำความสะอาดล้อรถบรรทุก</p> <p>✓ กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และปรับปรุงการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง</p> <p>✓ ติดตามกฎหมาย ข้อกำหนดของลูกค้าและข้อกำหนดอื่น ๆ ด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับองค์กร</p> <p>✓ อบรมและสื่อสารแก่พนักงานทุกคนและผู้ปฏิบัติงานในนามขององค์กร เพื่อก่อให้เกิดความเข้าใจในนโยบายสิ่งแวดล้อมและตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม</p> <p>✓ การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านและการบรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม</p>	<p>ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า, คู่ค้า, หน่วยงานกำกับ/สังคม/ชุมชน</p>	<p>- ปริมาณการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ซึ่งเป็นผลเป็นไปตามกลไกการปลดปล่อยคาร์บอนหลังจากกระบวนการเผาโดยใช้ความร้อนสูง</p> <p>- ค่าใช้จ่ายในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมได้มาตรฐานสากล และมาตรฐานความยั่งยืน</p> <p>- ภาพลักษณ์ชื่อเสียงถ้าจัดการสิ่งแวดล้อมไม่ดี</p>	     <p>Risk Management (RT25)</p>
<p>E2 การจัดการทรัพยากร</p> <p>โดยมุ่งบริหารจัดการนำทรัพยากร เชื้อเพลิง พลังงาน และน้ำ เพื่อใช้ให้ได้ประโยชน์สูงสุด หรือการบริหารเพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรและพลังงานได้อย่างคุ้มค่า และลดการก่อขยะและเศษซากจากกระบวนการ และ/หรือสามารถนำเศษซากจากกระบวนการสร้างให้เกิดมูลค่า และ/หรือ บริหารจัดการเพื่อประโยชน์ต่อองค์กร และ/หรือต่อชุมชนสังคม รวมไปถึงมีการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ</p>	<p>ระดับความสำคัญ : Fundamental & Enabler</p> <p>ความเสี่ยงด้านการขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด ซึ่งทรัพยากรหลักที่สำคัญ เช่น หินปูน ไฟฟ้า เชื้อเพลิง พลังงาน และน้ำ ซึ่งทรัพยากรส่วนใหญ่มีแหล่งที่มาจากธรรมชาติ เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงและบรรเทาผลกระทบ และการส่งเสริมในการความมั่นคงบนฐานวัตถุดิบที่มาจากทรัพยากรธรรมชาติ โดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรตลอดห่วงโซ่มูลค่า ลดปริมาณของเสียและลดปริมาณวัตถุดิบ Undersize จากการสูญเสีย หรือสามารถจำหน่ายวัสดุเศษซาก เพื่อสร้างรายได้ และมูลค่าสำหรับกิจการ</p>	<p>- กระบวนการสำรวจผลิตและควบคุมการผลิตกระบวนการเหมือนหินปูน</p> <p>- การคัดเลือกผู้จำหน่าย ผู้ให้บริการสำหรับการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบที่ได้คุณภาพ มั่นคงและปลอดภัย</p> <p>- การขนส่ง</p> <p>- การผลิตและบริการ</p>	<p>- แหล่งวัตถุดิบจากธรรมชาติ ซึ่งใช้แล้วหมดไป</p> <p>- กระบวนการจัดเก็บข้อมูลและการตรวจสอบข้อมูลซึ่งหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องต้องร่วมดำเนินการจัดการอย่างเป็นระบบ</p>	<p>GRI 301</p> <p>GRI 302</p> <p>GRI 303</p>  

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และ มาตรการจัดการ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs / Risk Management
มิติสิ่งแวดล้อม				
<p>และบริหารความเสี่ยงในการใช้ทรัพยากรเพื่อมิให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ <ol style="list-style-type: none"> มีการกำหนดนโยบายด้านการใช้ทรัพยากรและการอนุรักษ์พลังงาน การติดตามการใช้ทรัพยากรที่สำคัญในกระบวนการครอบคลุมถึง <ul style="list-style-type: none"> - การใช้ไฟฟ้า - การใช้พลังงาน - การใช้พลังงานทดแทน หรือ พลังงานสะอาด - การใช้เชื้อเพลิง (ดีเซล, เบนซิน, NGV, ถ่านหินทุกประเภท, พลังงานจากชีวมวลทุกประเภท) - การใช้น้ำ/ปริมาณขยะของเสียและการลดขยะและของเสียที่เกิดจากระบวนการธุรกิจ รวมถึงมลภาวะที่อาจเกิดจากการดำเนินการตามกระบวนการทางธุรกิจ มีกระบวนการจัดการเพื่อให้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพครอบคลุมถึงการกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณในการลดความเข้มข้น เช่น ต่อหน่วยผลิต หรือต่อรายได้ หรือต่อจำนวนคน เป็นต้น หรือลดปริมาณการใช้ 	<p>มาตรการจัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ การจัดเก็บข้อมูลและเปิดเผยข้อมูลการใช้ทรัพยากรที่สำคัญตามระบบ ESG Data Platform ที่เป็นระบบการจัดเก็บข้อมูลด้าน ESG ที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด ✓ การสำรวจ ศึกษา และขยายแหล่งทรัพยากรจากเหมืองหินปูนที่ได้รับสัมปทานเดิม ในส่วนพื้นที่ที่สามารถสำรวจหรือขยายพื้นที่และดำเนินการเพื่อการขอใบอนุญาตเพื่อให้ได้รับอนุญาตในการจดทะเบียนเพิ่มขึ้น หรือการต่ออายุสัมปทานในระยะยาว ✓ การจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบเพิ่มจากแหล่งหินปูน แร่โดโลไมต์ ที่ได้คุณภาพ และมีความมั่นคงปลอดภัย และมีปริมาณที่เพียงพอต่อแผนการผลิต ✓ การสำรวจแหล่งทรัพยากร การบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ✓ การสร้างความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าเชื้อเพลิงที่มีความน่าเชื่อถือ เพื่อจัดซื้อเชื้อเพลิงที่ได้คุณภาพ ปริมาณที่ต้องการ ในราคาที่เหมาะสม ✓ การบริหารวัตถุดิบคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ ลดปริมาณการสูญเสีย และปริมาณการจัดเก็บสต็อกคงคลังที่มากเกินไป ✓ การบริหารจัดการ ลดปริมาณการสูญเสีย สูญหายของวัตถุดิบ และบริหารความเสี่ยงในกระบวนการจัดซื้อจัดหาทรัพยากรต่าง ๆ ✓ การหาตลาดรองรับการจำหน่ายวัตถุดิบเศษซากจากโอกาสการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อระบบบำบัดมลพิษทางอากาศ และการใช้วัสดุหินปูนหินก่อสร้าง ในโครงการก่อสร้างพื้นฐาน 	<ul style="list-style-type: none"> - การส่งมอบสินค้าจากผลิตภัณฑ์ที่ได้จากเหมือง - การสำรวจตลาดและการใช้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอุตสาหกรรม / ลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์จากเหมืองหินปูน - กิจกรรมสนับสนุนในการจัดเก็บข้อมูลและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล <p>ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า, คู่ค้า, หน่วยงานกำกับ/สังคม/ชุมชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> + วัตถุดิบที่ใช้สามารถบริหารจัดการเพื่อนำไปใช้ในการผลิต โดยเศษซากสามารถบริหารจัดการโดยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม + สามารถลงทุนในการใช้พลังงานทดแทน เช่น พลังงานจากแสงอาทิตย์ ซึ่งสามารถลดการปล่อย GHG + สร้างโอกาสจากการบริหารจัดการวัตถุดิบที่มีต้นทุนที่สามารถแข่งขัน 	<p>Risk Management (RT14)</p>

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และ มาตรการจัดการ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs / Risk Management
มิติสิ่งแวดล้อม				
<p>ทรัพยากร และ/หรือการสะท้อนถึงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรได้ชัดเจน</p> <p>4. มีการกำหนดโครงการเพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อส่งเสริมการพัฒนาต่อการบรรลุเป้าหมายด้านการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างเป็นรูปธรรม และมีการติดตามเปิดเผยข้อมูลการใช้ทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ การบริหารจัดการน้ำ การหมุนเวียนทรัพยากรน้ำใช้แล้วกลับมาใช้ซ้ำ การกักเก็บน้ำจากแหล่งธรรมชาติ การปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีระบบกำจัดฝุ่นเป็นระบบแห้งเพื่อลดปริมาณการใช้น้ำ และควบคุมไม่ให้เกิดการระบายน้ำทิ้งจากกระบวนการออกนอกบริเวณโรงงาน ✓ การลงทุนพลังงานทดแทน ✓ การศึกษาพัฒนาเชื้อเพลิงชีวมวลเพื่อเป้าหมายการใช้เชื้อเพลิงคาร์บอนต่ำ ✓ การพัฒนากระบวนการผลิตรองรับการเชื้อเพลิงทางเลือก 			
<p>E3 การดำเนินการเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Action)</p> <ul style="list-style-type: none"> • นโยบายและแนวปฏิบัติ 1. กำหนดนโยบายและแนวทางลดผลกระทบด้านความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และมีส่วนร่วมโดยกำหนดเป้าหมายในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และ/หรือ จัดทำโครงการที่ส่งเสริม และ/หรือดำเนินการอย่างมีส่วนร่วมในกิจกรรม หรือเข้าร่วมเครือข่ายที่สามารถช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก 2. มีการกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณ หรือที่สามารถวัดผลเชิงปริมาณ หรือการวิเคราะห์ที่ 	<p style="text-align: center;">ระดับความสำคัญ : Fundamental & Enabler</p> <p>เป็นการเตรียมการรับมือตามเป้าหมายมุ่งจัดการผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยเป็นพันธกิจในระดับสากลและประเทศ โดยระดับสากลจากนโยบายขับเคลื่อนจากกลุ่มผู้ถือหุ้นทางอ้อม คามิวส์มีกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) สุทธิเป็นศูนย์ โดยตั้งเป้าหมายการดำเนินการภายใน พ.ศ.2593/ค.ศ.2050 และเป้าหมายสำหรับประเทศไทย จากร่างพรบ.การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่ได้จัดทำร่างเพื่อจะสนับสนุนให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) สุทธิเป็นศูนย์ ภายใน พ.ศ.2608/ค.ศ. 2065</p> <p>รวมถึงนโยบายจากหน่วยงานกำกับกิจการสำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของไทย เช่น สำนักงานกต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้กำหนดและส่งเสริมในการวางแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนการผลักดันให้เกิดเป็นความร่วมมือการขับเคลื่อน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดหาวัตถุดิบ (การพัฒนาคู่ค้า) - การขนส่ง (บริษัท และผู้ให้บริการ) - การผลิตและบริการ - การส่งมอบสินค้าและบริการ - กิจกรรมสนับสนุน <ul style="list-style-type: none"> o การเดินทางของพนักงาน o การเดินทางสำหรับธุรกิจ o การใช้สินทรัพย์เช่า o หมวดอื่นๆ ภายใต้ GHG Categories Scope 3 ที่สำคัญ กับกระบวนการทางธุรกิจ 	<p>Physical</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภัยพิบัติด้านน้ำท่วมอาจส่งผลด้านการขนส่งสินค้า เพื่อส่งมอบให้กับลูกค้า - ภัยพิบัติต่าง ๆ ที่เกิดจากอุณหภูมิเพิ่มสูงอาจส่งผลกระทบต่อกลุ่มอุตสาหกรรมของลูกค้าบางกลุ่มให้ได้รับผลกระทบ <p>Transition</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินการ การผลักดัน และการเสริมสร้างความร่วมมือในการดำเนินการ 	<p>GRI 305</p> <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> <div style="margin-bottom: 10px;">  </div> <div style="margin-bottom: 10px;">  </div> <div style="margin-bottom: 10px;">  </div> <div>  </div> </div>

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และ มาตรการจัดการ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs / Risk Management
มิติสิ่งแวดล้อม				
<p>แสดงผลการดำเนินการเชิงปริมาณอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับธุรกิจ</p> <p>3. มีการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียได้ทราบ</p>	<p>ระหว่างบริษัทจดทะเบียนกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในทุกภาคได้เข้าส่วนร่วมกำหนดขอบเขตเตรียมความพร้อมในการรับมือต่อเหตุการณ์และความเสี่ยงจากการที่อุณหภูมิโลกที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้เกิดความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk) จากภัยพิบัติร้ายแรงต่าง ๆ และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) จากเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดทั้งด้านกฎหมาย, มาตรฐาน, หลักเกณฑ์ และวิธีการปฏิบัติ ทั้งการกำกับดูแลและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมรับมือเพื่อลดผลและบรรเทาผลกระทบที่อาจส่งต่อการดำเนินธุรกิจภายใต้สายโซ่อุปทาน ทั้งทางตรงและทางอ้อม</p> <p>มาตรการจัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ดำเนินการตามนโยบายที่กำหนด ✓ กำหนดกลยุทธ์ รวมถึงกิจกรรมดำเนินการ เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อศึกษาเกี่ยวกับมาตรฐาน และกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เตรียมการบังคับใช้จาก กต., ตลาดหลักทรัพย์, พรบ.การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการเรียกเก็บภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) ✓ การบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อเตรียมรองรับมาตรฐาน IFRS S2 (ISSB) ✓ การจัดกิจกรรมร่วมพัฒนาคู่ค้า และการเข้าร่วมกิจกรรมกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียในโครงการต่าง ๆ ที่มีเป้าหมายการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและลดก๊าซเรือนกระจก ✓ การจัดสรรบุคลากรในตำแหน่งงานที่สำคัญเพื่อแต่งตั้งเป็นสมาชิกคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนเพิ่มเพื่อมีบุคลากรเพียงพอในการเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการชุดย่อยในการดูแลจัดการ 	<p>ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า, คู่ค้า, หน่วยงานกำกับ สังคม/ชุมชน</p>	<p>ด้าน ความเป็นกลางทางคาร์บอน และ Net Zero และการตอบสนองต่อเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศระดับประเทศและระดับสากล</p> <p>- ความจำเป็นด้านกฎระเบียบในการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลของสำนักงานกต. ที่กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตามมาตรฐาน IFRS S2 ซึ่งต้องเก็บข้อมูล GHG Scope 1, 2 , 3 ของบริษัทและบริษัทย่อยที่อยู่ภายใต้งบการเงินรวม (Consolidated Financial) และต้องมีการทวนสอบและรับรองตามมาตรฐาน GHG Protocol 2004 กำหนดการจัดเก็บ</p>	<p>Risk Management (RT01: 1.1)</p>

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และ มาตรการจัดการ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs / Risk Management
มิติสิ่งแวดล้อม				
	<p>ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศซึ่งเป็นนโยบายภายใต้กรอบการพัฒนาความยั่งยืนที่คณะกรรมการได้กำหนด</p> <p>✓ การจัดส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรม ศึกษา เกี่ยวกับมาตรฐานต่าง ๆ ที่หน่วยงานกำกับจัดอบรมเพื่อเตรียมปรับปรุงมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลการจัดทำ One Report และงบการเงิน ซึ่งต้องเป็นไปตามมาตรฐาน ISSB IFRS S1 และ S2 โดยเปิดเผยทั้งด้าน Financial and Non-Financial เกี่ยวกับผลกระทบที่เกิดด้านความยั่งยืน (S1) และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (S2) โดยสำนักงานกลต. ตั้งเป้าหมายบังคับใช้กับทุกบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ภายในปี 2573</p>		<p>แล้วเสร็จภายในปี 2571 และให้เปิดเผยข้อมูล GHG 1,2,3 ที่ Verify โดยผู้ทวนสอบภายในปี 2572</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนวโน้มการถูกจำกัดและลดการสนับสนุนจากแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงินในการพิจารณาให้สินเชื่อเฉพาะกับธุรกิจที่มีการดำเนินการในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - แนวโน้มภาษีที่เพิ่มจาก Carbon Tax - ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มจากการวิจัย / ลงทุน / พัฒนาระบบ / การทวนสอบ + โอกาสสำหรับการจำหน่ายสินค้าเพื่อลดผลกระทบด้านมลพิษทางอากาศ 	

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และ มาตรการจัดการ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่คุณค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs / Risk Management
มิติสิ่งแวดล้อม				
<p>E4 ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ด้วยการเสริมสร้างด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน (Product responsibility through enhancing the circular economy) (E3)</p> <p>• นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ</p> <p>1) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทควรนำเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม และ/หรือ สังคมมาเพื่อประเมินเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้เป้าหมายของผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาสอดคล้องตามกรอบการพัฒนาด้านความยั่งยืน เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาสามารถลดการใช้ทรัพยากรที่ใช้แล้วหมดไป - ลดการใช้สารเคมีอันตราย - ลดการใช้พลังงานหรือทรัพยากรในขั้นตอนการใช้ผลิตภัณฑ์ - การเพิ่มอายุการใช้งาน - การนำผลิตภัณฑ์ที่สิ้นสุดอายุกลับมาสู่กระบวนการผลิตใหม่ - การย่อยสลายของผลิตภัณฑ์ในธรรมชาติ <p>2) มีการดำเนินโครงการเพื่อสนับสนุนการนำวัสดุ วัสดุ ชิ้นส่วน หรือบรรจุภัณฑ์ที่ไม่ใช้แล้วในกระบวนการ กลับมาใช้ใหม่ หรือรับกลับมาทำจัดอย่างถูกวิธี หรือส่งเสริมผลิตภัณฑ์</p>	<p>ระดับความสำคัญ : Value – creation</p> <p>การจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากผลิตภัณฑ์เป็นหนึ่งในเรื่องที่สำคัญด้วยแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการขยายตัวของประชากรโลกในปัจจุบัน ส่งผลให้ปริมาณทรัพยากรธรรมชาติที่ต้องใช้ในกระบวนการผลิตสินค้าอุปโภคและบริโภคต้องถูกใช้อย่างมีประสิทธิภาพซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริการนับวัสดุภัณฑ์ที่มีการนำไปใช้ในบางอุตสาหกรรมเพื่อการผลิตสินค้าอุปโภคและบริโภค ซึ่งการป้องกันความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมจะสามารถแสดงให้เห็นถึงความสามารถของบริษัทในการสร้างโอกาสทางการตลาดและลดความเสี่ยงทางการตลาดในระดับผลิตภัณฑ์ การบูรณาการแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนเข้ากับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยกำหนดกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพและสามารถจัดการการใช้ทรัพยากรให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด</p> <p>มาตรการจัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ร่วมกับ <ul style="list-style-type: none"> - การหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ซ้ำในกระบวนการล้างหินปูน - คัดวัสดุทนไฟที่รีไซเคิลเมื่อเปลี่ยนผนังตามระยะเวลา โดยคัดเลือกวัสดุรอบนอกที่สภาพดีที่และสามารถใช้สำหรับใช้ในงานซ่อมแซม หรือเสริมงานซ่อมแซม หรือติดตั้งวัสดุทนไฟ เพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำ - การซ่อมแซมพาเลท/ นำบรรจุภัณฑ์สภาพดีเพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำ - การใช้บรรจุภัณฑ์มือสองในรายการลูกค้าที่ต้องการลดต้นทุนบรรจุภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดหาวัตถุดิบ - การจัดการ , การคัดเลือก, การบริหารจัดการเกี่ยวกับวัตถุดิบ สินค้า - กระบวนการผลิตและการจัดการโรงงาน - การจัดเก็บวัสดุ และบริหารการใช้บรรจุภัณฑ์ - กระบวนการซ่อมแซมและบำรุงรักษา - การจัดการเศษซากและฝุ่นเทาจากกระบวนการ - การบริหารจัดการน้ำและหมุนเวียนกลับมาใช้ซ้ำ - กิจกรรมสนับสนุน <p>ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า, คู่ค้า, หน่วยงานกำกับ/สังคม/ชุมชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การร่วมกำหนดมาตรการในการบ่งชี้ และดำเนินการ - ความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน - การส่งเสริมการร่วมกันบริหารจัดการของเสีย - การจัดทำบัญชีวัสดุคงคลังประเภทวัสดุหมุนเวียนอย่างเป็นระบบ + การลดต้นทุนการผลิต + การลดทุนด้านบำรุงรักษา 	<p>GRI 301 GRI 306</p>  

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และ มาตรการจัดการ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs / Risk Management
มิติสิ่งแวดล้อม				
กิจกรรมและ/หรือโครงการดำเนินการด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาวิจัยวัสดุชีวมวลใช้เป็นพลังงาน (โครงการอยู่ระหว่างการศึกษา วิจัยและการพัฒนากระบวนการ) - การคัดแยกขยะเพื่อส่งไปยังหน่วยงานที่สามารถนำไปผลิตหรือใช้เป็นวัสดุเชื้อเพลิง ✓ การจัดการพลังงาน (Energy Management) - การจัดการพลังงานทดแทน (โครงการลงทุนติดตั้งโซลาร์เพื่อใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์นำมาผลิตไฟฟ้า) ✓ การจัดการของเสีย (Waste Management) 			
E5 การบริหารจัดการน้ำ (Water Management) บริษัทตระหนักถึงความสำคัญและส่งเสริมวัฒนธรรมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า มีการจัดการน้ำครอบคลุมตั้งแต่การอนุรักษ์ การใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด การลดปริมาณการใช้น้ำและการนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ ดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจของบริษัทจะไม่ส่งผลกระทบต่อสิทธิการใช้น้ำของชุมชน สอดคล้องกับกฎหมายและแผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติของประเทศไทย ร่วมขับเคลื่อนกับชุมชนเพื่อการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน • นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ 1) กำหนดการกำกับดูแล	ระดับความสำคัญ : Fundamental & Enabler บริษัทมีใช้ทรัพยากรน้ำสำหรับใช้ในกระบวนการผลิตและอุปโภคและการใช้สอยทั่วไป การใช้น้ำสำหรับควบคุมและส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อมโดยพื้นที่สถานประกอบการผลิตทั้งหมดของบริษัทและบริษัทย่อย เป็นพื้นที่ที่ตั้งอยู่ใน จังหวัดลพบุรี และสระบุรี ซึ่งถือเป็นที่ตั้งในประเทศไทยที่มีความเสี่ยงด้านการขาดแคลนแหล่งทรัพยากรน้ำจัดเนื่องจากไม่มีแหล่งผลิตสาธารณูปโภคด้านระบบประปาที่ให้บริการในพื้นที่ โดยแหล่งน้ำจัดทั้งหมดใช้จากน้ำใต้ดินรับอนุญาต โดยมีการขุดเจาะบ่อบาดาลในที่ตั้งสถานประกอบการ และมีการบริหารจัดการความเสี่ยงทรัพยากรน้ำดังนี้ มาตรการจัดการ ✓ การสำรวจข้อมูลแหล่งน้ำและประเมินความเสี่ยงด้านแหล่งน้ำจัดภายในพื้นที่	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดเตรียมวัสดุดิบ - การบริหารจัดการผลกระทบด้านฝุ่น - การขนส่ง และการจัดเก็บวัสดุดิบ - การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและต้นไม้โดยรอบสถานประกอบการ - การใช้น้ำเพื่ออุปโภคในสถานประกอบการผลิต 	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่มีการผลิตน้ำประปาจากแหล่งน้ำจัดในพื้นที่ - ใช้แหล่งน้ำจัดจากน้ำใต้ดิน - มีค่าใช้จ่ายในการสำรวจและขุดเจาะหากต้องการใช้น้ำในปริมาณที่เพิ่มขึ้น - มีโอกาสเกิดการลดระดับปริมาณแหล่งน้ำใต้ดินหากเกิดภาวะบริเวณโดยรอบแห้งแล้ง - น้ำดื่มจากการจัดซื้อจัดหาจากภายนอก 	GRI 303    Risk Management (RT14) (RT25.1.4)

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และ มาตรการจัดการ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs / Risk Management
มิติสิ่งแวดล้อม				
2) การจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน 3) การมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการน้ำรวมถึง ดำเนินกิจกรรมเพื่อการบริหารจัดการน้ำ	<ul style="list-style-type: none"> ✓ การบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรน้ำในแต่ละโรงงาน สำหรับ กระบวนการสร้างบ่อน้ำเพื่อรองรับกระบวนการหมุนเวียนน้ำ กลับมาใช้ซ้ำ หรือการเพิ่มการกักเก็บน้ำจากการรองรับน้ำฝน ✓ การควบคุม โดยไม่มีการระบายน้ำใช้แล้วออกนอกโรงงาน ✓ การปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีระบบกำจัดฝุ่นและควบคุมมลพิษ จาก ระบบเปียก (Wet Scrubber) เป็นระบบแห้ง (Bag Filter) เพื่อลด ปริมาณการใช้น้ำ ✓ การตั้งเป้าหมายการลดปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งน้ำใต้ดิน การประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำ 			
E6 การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ • นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ 1) ได้กำหนดและเปิดเผยนโยบายความ หลากหลายทางชีวภาพ และมุ่งลดผลกระทบ และส่งเสริมและให้ความสำคัญต่อการดูแล รักษาความหลากหลายทางชีวภาพ รับผิดชอบ ของธุรกิจและหนึ่งในหน้าที่ในการมีส่วนช่วย ขับเคลื่อนพัฒนาให้เกิดการบำรุงรักษา คิน คุณค่าให้แก่ระบบนิเวศและให้ความสำคัญใน การฟื้นฟูธรรมชาติและเสริมสร้างความ หลากหลายทางชีวภาพ ตลอดจนวงจรชีวิตที่ เกี่ยวเนื่องภายในระบบนิเวศ (Ecosystem) และกำหนดแนวทางการใช้ประโยชน์ที่ดินของ บริษัท	การส่งเสริมการดำเนินการให้เกิดความหลากหลายทางชีวภาพเชิงบวก การส่งเสริมเพื่อปกป้อง พื้นที่ชุ่มน้ำ สนับสนุนระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน การปลูกต้นไม้ การฟื้นฟูสภาพดินจากการใช้ประโยชน์และคุณสมบัติของ ปุ๋ยชีวภาพ และการจัดการพื้นที่ป่าไม้อย่างยั่งยืน เพื่อฟื้นฟู หรือชดเชย ตลอดจนร่วมมือกับพันธมิตรเสริมสร้างกระบวนการเชิงบวกด้านความ หลากหลายทางชีวภาพและการส่งเสริมและอนุรักษ์เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว รวมถึงการสร้างโอกาสทางการตลาดจากผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม มาตรการจัดการ <ul style="list-style-type: none"> ✓ การจัดทำเอกสารนโยบายที่เชื่อมโยงการดำเนินงานด้านความ หลากหลายทางชีวภาพตามอนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทาง ชีวภาพ (Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework) ✓ การกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ✓ การกำหนดโครงสร้างและความรับผิดชอบด้านความหลากหลาย ทางชีวภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> - กระบวนการจัดการและการทำ เหมือง /การฟื้นฟูสภาพ /การ ชดเชย/การควบคุมการจัดการ ตามมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม - การลดผลกระทบการจัดเตรียม วัสดุดิบ - การบริหารจัดการผลกระทบด้าน ฝุ่นและส่งเสริมการปลูกต้นไม้เพื่อ เป็นแนวป้องกันฝุ่น - การขนส่ง และการจัดเก็บวัสดุดิบ - การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและ ต้นไม้โดยรอบสถานประกอบการ - การใช้น้ำจืดจากแหล่งใต้ดินซึ่ง เป็นการใช้น้ำเวศบริการ และการ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Climate Change -การปล่อยมลพิษจากการ ผลิต +การลดการปล่อยมลพิษ ■ การเปลี่ยนแปลงการใช้ ประโยชน์ที่ดิน/ มหาสมุทร -การเสื่อมโทรมของ สภาพแวดล้อม +การทดแทน/งอกใหม่ ■ การนำทรัพยากรมาใช้ใน การผลิต/การเติมกลับสู่ ระบบนิเวศน์ -ปริมาณและคุณภาพจาก นิเวศบริการที่ลดลง 	GRI 304 GRI 101 Biodiversity 2024   

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และ มาตรการจัดการ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs / Risk Management
มิติสิ่งแวดล้อม				
2) มีการดำเนินการเพื่อรักษาหรือปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ หรือมีการฟื้นฟูสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติหรือระบบนิเวศน์ในส่วนกิจกรรมหรือส่วนงานที่อาจได้รับผลกระทบจากระบวนการทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ✓ การตรวจประเมินผลกระทบเกี่ยวกับความหลากหลายทางชีวภาพ ✓ การจัดทำรายงานผลประเมินและผลกระทบเกี่ยวกับความหลากหลายทางชีวภาพและการเปิดเผยข้อมูล ✓ การจัดอบรมคู่ค้าเพื่อรับทราบและส่งเสริมคู่ค้าเพื่อตระหนักและลดผลกระทบต่อระบบนิเวศน์หรือร่วมส่งเสริมระบบนิเวศน์เชิงบวก 	ลดผลกระทบตามมาตรการบริหารจัดการน้ำ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า, คู่ค้า, หน่วยงานกำกับ/สังคม/ชุมชน	+เพิ่มคุณภาพ/ปริมาณ กลับสู่ระบบนิเวศบริการ ▪ มลภาวะ/การกำจัด มลภาวะ -มลพิษที่เกิดจากการผลิต +การกำจัด/ลดมลพิษ	
E7 จัดการขยะและของเสีย (Waste Management) โดยดำเนินการภายใต้กรอบและข้อกำหนดด้านการปฏิบัติการตามกรอบและระเบียบปฏิบัติในการจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วทั้งที่เป็นของเสียอันตรายและไม่อันตรายที่เกิดขึ้นภายในกระบวนการภายใต้กรอบปฏิบัติจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม รวมถึงการดำเนินกิจกรรมตามเจตนารมณ์ในการแสดงความมีส่วนร่วมด้านสิ่งแวดล้อม และกิจกรรมการจัดการขยะและการคัดแยกขยะที่เข้าร่วมกับภาคประชาสังคม • นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ : Fundamental บริษัทมีการกำหนดการจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วทั้งที่เป็นของเสียอันตรายและไม่อันตรายที่เกิดขึ้นภายในบริษัทให้มีการปฏิบัติให้สอดคล้องกับแนวทางของกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยมีขอบข่ายประกอบด้วยการรวบรวม , การจัดเก็บ, การคัดเลือกผู้รับเหมา และการจัดส่งสิ่งปฏิกูลและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ออกสู่ภายนอกโรงงานซึ่งหมายถึง ขอบเขตพื้นที่ของโรงงานที่ระบุไว้ในใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน และที่ระบุในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย แนวทางจัดการ มาตรการจัดการ <ul style="list-style-type: none"> ✓ การแยกประเภทสิ่งปฏิกูล หรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว 	<ul style="list-style-type: none"> - การผลิตวัตถุดิบหินปูน - การจัดการโรงงานในการจัดการวัสดุสิ่งปฏิกูล และวัสดุที่ไม่ใช้จากกระบวนการ - จัดการวัสดุจากกระบวนการซ่อมบำรุง และซ่อมแซมเครื่องจักร ใน การของเสียอันตรายและไม่อันตราย - การจัดการเศษซากบรรจุภัณฑ์ พาเลทที่ชำรุด และอะไหล่ที่ชำรุด , เครื่องใช้สำนักงาน และอุปกรณ์ที่ชำรุด 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดหาพื้นที่ภายในรองรับกับกระบวนการจัดเก็บวัสดุฝุ่นเทา และเศษซากที่ไม่ได้ใช้ภายในกระบวนการซึ่งต้องจัดการด้วยวิธีการฝังกลบ - ปริมาณฝุ่นเทาจากการสะสมที่มีการฝังกลบที่มีเพิ่มขึ้น - ฝุ่นสะสมที่อาจส่งผลกระทบต่อในช่วงภาวะอากาศแห้ง หรือร้อน 	GRI 306  

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และ มาตรการจัดการ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่คุณค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs / Risk Management
มิติสิ่งแวดล้อม				
1) ดำเนินการภายใต้กรอบและข้อกำหนดกรมโรงงานอุตสาหกรรมโดยเคร่งครัด 2) การส่งเสริมธรรมาภิบาลในสถานประกอบการ 3) การส่งเสริมกิจกรรมมีส่วนร่วมภาคประชาสังคม 4) การส่งเสริมการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวก	<ul style="list-style-type: none"> ✓ การซึ่บประเภทสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว โดยจัดหาภาชนะรองรับ รวมทั้งจัดทำป้ายซึ่บที่ภาชนะใส่สิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช่แล้วตามประเภทต่าง ๆ ✓ การจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช่แล้วทั้งที่เป็นของเสียอันตรายและไม่อันตรายที่เกิดขึ้นภายในบริษัทให้มีการปฏิบัติให้สอดคล้องกับแนวทางของกฎหมาย ✓ การเข้าร่วมกิจกรรมคัดแยกขยะในพื้นที่ที่สามารถดำเนินการ 	ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า, คู่ค้า, หน่วยงานกำกับ/สังคม/ชุมชน	- การใช้น้ำเพื่อลดปริมาณฝุ่นสะสมเพื่อบรรเทาผลกระทบ	

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และ การจัดการ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่คุณค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs
มิติสังคม บุคคลากร และสิทธิมนุษยชน				
S1 สิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Human rights throughout the Business Supply Chain) ดำเนินการจัดการด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อให้ครอบคลุมกระบวนการต่าง ๆ ภายใต้ห่วงโซ่อุปทาน <ul style="list-style-type: none"> • นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ 	ระดับความสำคัญ : Fundamental & Enabler ความคาดหวังจากประชาคมโลกให้ธุรกิจดำเนินการโดยคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนโดยกำหนดแนวทางในการลดผลกระทบทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นต่อชีวิต ความเป็นอยู่ และสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ โดยกำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนอย่างครอบคลุมและการติดตามตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ การมีแนวปฏิบัติต่อพนักงาน หรือแรงงานอย่างเป็นธรรม และการมีมาตรการสนับสนุนความ	กระบวนการและพื้นที่ที่ทำเหมือง - การจัดหาวัตถุดิบ - การผลิตและบริการ - การสนับสนุนการผลิต และการจัดการกระบวนการภายใต้กระบวนการผลิตและปฏิบัติการ	- การประกอบธุรกิจอาจเกิดโอกาสในการละเมิดต่อสิทธิมนุษยชน ทั้งด้านความปลอดภัย , ผลกระทบที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	GRI 410 GRI 411 

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และ การจัดการ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs
มิตีสังคม บุคคลากร และสิทธิมนุษยชน				
<p>1) มีการกำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชนที่ครอบคลุมพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร</p> <p>2) มีการปฏิบัติต่อพนักงาน/แรงงานที่สอดคล้องกับนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน เช่น การจ้างงานผู้พิการ การเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเจรจาต่อรองเกี่ยวกับสวัสดิการผ่านตัวแทนคณะกรรมการสวัสดิการ เป็นต้น</p> <p>3) การเปิดเผยรายละเอียดกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence)</p> <p>4) มีการดำเนินการสอดคล้องกับกระบวนการโดยระบุและเปิดเผยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเรื่องสิทธิมนุษยชนเพื่อป้องกันผลกระทบในเรื่องดังกล่าว ตลอดจนมีแนวทางการแก้ไขเยียวยา (Remediation) เมื่อเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงานของบริษัท</p>	<p>เป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ซึ่งการดำเนินการพัฒนาขับเคลื่อนด้านสิทธิมนุษยชนให้เห็นผลและดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมเป็นการตอบสนองต่อความคาดหวังและการแสดงความรับผิดชอบในฐานะองค์กรที่เป็นส่วนหนึ่งของสังคมและเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญตามแนวทางที่สอดคล้องในการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืนและตามหลักสิทธิมนุษยชน</p> <p>มาตรการจัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในบริษัท และกระบวนการที่สำคัญภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า ✓ การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนจากคู่ค้า ✓ การให้ความร่วมมือในการตอบการสำรวจด้านสิทธิมนุษยชน จากหน่วยงานกำกับ และผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ เช่นผู้ถือหุ้น , ลูกค้าย ✓ การเข้าร่วมอบรมความรู้ เพื่อประเมินแนวทางการดำเนินการ เพื่อพัฒนาผลการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อให้มีความสอดคล้องกับกฎหมาย และมาตรฐานการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน ✓ การจัดอบรมให้ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนและการจัดช่องทางสื่อสารความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนสำหรับให้ความรู้กับพนักงาน และ การพัฒนาอบรมให้กับคู่ค้า ✓ การจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อประเมินและผลกระทบที่อาจส่งผลกระทบต่อบริการของระบบนิเวศน์ 	<ul style="list-style-type: none"> - การขนส่งและส่งมอบสินค้าและบริการ - กิจกรรมและส่วนงานสนับสนุน - กิจกรรมการบริหารและการจัดการ และการจัดทำรายงานทางการเงิน - การตลาด การขาย และการพัฒนาธุรกิจ / การพัฒนาผลิตภัณฑ์ <p>ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า, คู่ค้า, หน่วยงานกำกับ/สังคม/ชุมชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ในกระบวนการทำธุรกิจของคู่ค้า อาจยังไม่มีการจัดการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นระบบ - การประกอบธุรกิจมีการใช้ทรัพยากรจากธรรมชาติ จึงต้องมีกระบวนการจัดการเพื่อลดผลกระทบการฟื้นฟู และการชดเชยเพื่อให้สภาพแวดล้อมฟื้นฟู หรือบรรเทาผลกระทบต่อระบบนิเวศน์ 	<p>Risk Management (RT27)</p>

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และ การจัดการ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs
มิติสังคม บุคลากร และสิทธิมนุษยชน				
<p>S2/S3 ทุนมนุษย์: การพัฒนา รักษา และสรรหาบุคลากรทดแทน</p> <p>(Human Capital: Development, Retention, and Replacement) ดำเนินการด้านพัฒนาศักยภาพของพนักงาน และการรักษาพนักงาน ลดความเสี่ยงจากการสูญเสียพนักงานในตำแหน่งที่สำคัญ และการเตรียมการด้านคุณสมบัติและแผนรองรับ สำหรับการสรรหาบุคลากรทดแทน</p> <ul style="list-style-type: none"> นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ <p>การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> กำหนดแนวทางการพัฒนาศักยภาพอย่างเป็นระบบโดยครอบคลุมตั้งแต่ การวิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรม ตามหน้าที่ หรือผลประเมิน กำหนดทิศทางการพัฒนาศักยภาพผ่านการระบุเป้าหมาย และโครงการส่งเสริมความรู้อย่างเป็นระบบ การติดตามผลการฝึกอบรม จัดเก็บสถิติ ชั่วโมงการอบรม การรายงานผล <p>การดูแลและรักษา</p> <ol style="list-style-type: none"> พิจารณาการปฏิบัติงานของพนักงานด้วยเกณฑ์ประเมินที่ชัดเจน นำผลประเมินใช้กำหนดระดับค่าตอบแทน และเป็นข้อมูลสำหรับกำหนด 	<p>ระดับความสำคัญ : Fundamental & Enabler</p> <p>พนักงานที่มีศักยภาพเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ทางธุรกิจที่บริษัทกำหนด รวมถึงเพิ่มโอกาสในการพัฒนาผลผลิตและการสร้างโอกาสด้านนวัตกรรมทางธุรกิจรวมถึงโอกาสทางธุรกิจ การพัฒนาศักยภาพให้แก่พนักงานเป็นอีกวิธีหนึ่งในการจูงใจให้บุคลากรอยากร่วมงานหรือเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กรไปพร้อมกัน</p> <p>การดูแลและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพ จะสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและมีโอกาสประสบความสำเร็จตามกลยุทธ์ที่องค์กรกำหนด แนวทางการดูแลและรักษาพนักงานจะพิจารณาถึงกรอบการให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการทั้งในระยะสั้น และระยะยาวตามความเหมาะสมกับผลการดำเนินงานของพนักงานในทุกระดับทั่วทั้งองค์กร</p> <p>มาตรการจัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ การจัดให้มีผู้บริหารเพื่อเตรียมรองรับและทดแทนบุคลากรที่มีแผนการเกษียณล่วงหน้า ✓ การนำระบบ โปรแกรมด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อรวบรวมจัดเก็บข้อมูลด้านทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบ ✓ การพัฒนาแคมเปญเพื่อส่งเสริมกิจกรรมความร่วมมือของบุคลากรทุกระดับ และเปิดโอกาสให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น เสนอกิจการ และดำเนินการกิจกรรม ✓ การรับฟังความเห็น และพัฒนาจัดกิจกรรมตามข้อเสนอแนะ ✓ การบริหารจัดการความเสี่ยงเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย การจัดการสภาพแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> - กระบวนการและพื้นที่ที่ท่าเหมือง - การจัดหาวัตถุดิบ - การผลิตและบริการ - การสนับสนุนการผลิต และการจัดการกระบวนการภายใต้กระบวนการผลิตและปฏิบัติการ - การขนส่งและส่งมอบสินค้าและบริการ - กิจกรรมและส่วนงานสนับสนุน - กิจกรรมการบริหารและการจัดการ และการจัดทำรายงานทางการเงิน - การตลาด การขาย และการพัฒนาธุรกิจ / การพัฒนาผลิตภัณฑ์ <p>ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า, คู่ค้า, หน่วยงานกำกับ/สังคม/ชุมชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราการลาออกของพนักงาน - การมีจำนวนบุคลากร จำนวนจำกัด และบางตำแหน่งที่มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ อาจยังไม่เพียงพอ หรือสามารถรองรับการจัดการผลกระทบ และสร้างความเปลี่ยนแปลง หรือพัฒนาที่สำคัญ ในทุก ๆ ด้าน - โครงสร้างประชากร และการเปลี่ยนถ่ายงาน อาจส่งผลกระทบต่อเนื่องจากการพัฒนาทักษะ และ ความเชี่ยวชาญ ในการจัดการปัญหาของบุคลากร ในบางตำแหน่งงาน - ข้อกำหนดจำนวนบุคลากร/การบริหารเวลา/ภาษา เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาความรู้ในสำหรับบางตำแหน่งงาน 	<p>GRI 401, GRI 402, GRI 404, GRI 405, GRI 406</p>    <p>Risk Management (RT15.8) (RT26) (RT27)</p>

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และ การจัดการ	กระบวนการภายในห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs
<p>มิติสังคม บุคคลากร และสิทธิมนุษยชน</p>				
<p>โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน</p> <p>2) ติดตามระดับความพึงพอใจ หรือความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณ และติดต่อผลประเมินความพึงพอใจหรือความผูกพัน</p> <p>3) นำผลประเมินวิเคราะห์ จัดทำโครงการพัฒนาความพึงพอใจ การปรับปรุงการดูแลพนักงาน</p> <p>4) ยกระดับการสื่อสาร ผลประเมินให้พนักงานรับทราบ เปิดเผยสถิติ การลาออก เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการยกระดับการดูแลพนักงานอย่างต่อเนื่อง</p> <p>การสรรหาบุคลากรทดแทน</p> <p>1) การให้โอกาสที่เท่าเทียมในการสรรหาบุคลากรโดยไม่จำกัด เพศ , เชื้อชาติ , ศาสนา , สีผิว</p>	<p>✓ การจัดฝึกอบรมและให้โอกาสที่เท่าเทียมในการพัฒนาความรู้และศักยภาพ โดยมีการเปิดโอกาสให้ทุกหน่วยงานเสนอโปรแกรมที่หลักสูตรการพัฒนาที่ต้องการฝึกอบรม</p>			
<p>S4 ความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดี (Occupational health & Safety) โดยบริหารจัดการตามมาตรฐาน ISO 45001</p> <ul style="list-style-type: none"> นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ <p>1. บริหารจัดการให้พนักงานมีสุขภาพและทำงานอย่างปลอดภัยสภาพแวดล้อมเหมาะสม</p>	<p>ระดับความสำคัญ : Fundamental & Enabler</p> <p>บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจและตั้งเป้าหมายการดำเนินการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยโดยกำหนดตัวชี้วัดผลการจากสถิติและการเกิดอุบัติเหตุและอันตรายจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์</p> <p>มาตรการจัดการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กระบวนการและพื้นที่ที่ท่าเหมือง - การจัดหาวัสดุดิบ - กระบวนการและพื้นที่ที่มีการผลิต - การเก็บวัสดุดิบและวัสดุที่อาจก่อให้เกิดฝุ่น - การขนส่ง 	<ul style="list-style-type: none"> -พนักงานได้รับบาดเจ็บหรือเกิดอันตราย - อุบัติเหตุ สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง 	<p>GRI 403</p>  

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และ การจัดการ	กระบวนการภายในห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs
มิตีสังคม บุคลากร และสิทธิมนุษยชน				
2. มีเป้าหมายพัฒนาความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน 3. มีมาตรฐานการดูแลสุขอนามัยความปลอดภัย 4. ประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัย พนักงาน ผู้รับเหมา / คู่ค้า ที่อาจเกิดขึ้นในขั้นตอนการปฏิบัติงาน 5. กำหนดมาตรการป้องกันและลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในขั้นตอนการปฏิบัติงาน 6. บันทึกอัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน การบันทึกสถิติการเกิดอุบัติเหตุเพื่อการสืบสวนถึงต้นเหตุของเหตุการณ์ในแต่ละครั้ง 7. มีโครงการส่งเสริมความรู้ การฝึกอบรม สร้างความตระหนัก สามารถรับมือกับความเสี่ยง 8. กำหนดกรอบแนวทางดำเนินการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	<ul style="list-style-type: none"> ✓ มุ่งมั่นจัดเตรียมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยและไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพเพื่อป้องกันการบาดเจ็บและเจ็บป่วยที่อาจเกิดขึ้นในการทำงาน เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความปลอดภัย ✓ มุ่งมั่นปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ ✓ มุ่งมั่นกำจัดอันตรายและลดความเสี่ยง ✓ มุ่งมั่นปรับปรุงระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ✓ มุ่งมั่นให้คำปรึกษาและการมีส่วนร่วมกับผู้ปฏิบัติงานหรือตัวแทนผู้ปฏิบัติงาน ✓ การจัดการกิจกรรมอบรม และส่งเสริมความรู้ การอบรมด้านความปลอดภัยเพื่อสร้างความตระหนักเพื่อให้ทุกจุดปฏิบัติงานลดอุบัติเหตุ การปฏิบัติงานในพื้นที่และขอบเขตความรับผิดชอบโดยไม่มีอันตรายหรืออุบัติเหตุจากการทำงาน โดยมีการอบรมให้กับพนักงาน 100% และอบรมผู้รับเหมาที่สำคัญ รวมถึงคู่ค้าที่สำคัญ 	- การผลิตและบริการ - การส่งมอบสินค้าและบริการ - กิจกรรมสนับสนุน ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า, คู่ค้า, หน่วยงานกำกับ/สังคม/ชุมชน	-ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายการรักษา เยียวยา หรือชดเชย - ผู้ที่ได้รับผลกระทบ - ทรัพย์สินเสียหาย - การได้รับผลกระทบ ความเดือดร้อน ในส่วนชุมชน หากเกิดอุบัติเหตุระหว่างการขนส่งสินค้า หรือ ความเสี่ยงจากกระบวนการใด กระบวนการหนึ่งจากการดำเนินงาน - ภาพลักษณ์ที่อาจได้รับผลกระทบหากจัดการไม่ดี หรือมีอุบัติเหตุร้ายแรง	 Risk Management (RT23)
S5 ความสัมพันธ์และความร่วมมือกับชุมชน (Community Relation & Engagement) การส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับชุมชน <ul style="list-style-type: none"> • นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ 	ระดับความสำคัญ : Value-Creation มีการวางแผนให้การสนับสนุน และ/หรือ การให้ความร่วมมือที่ดีกับภาคประชาสังคม ชุมชน และหน่วยงานท้องถิ่น หรือหน่วยงานภาครัฐ โดยการเข้าร่วมหรือมีส่วนร่วมให้ความร่วมมือ ร่วมกิจกรรมของภาคชุมชนสังคม และหน่วยงานท้องถิ่นทำให้การเข้าถึงการสำรวจรับทราบข้อมูล	- กระบวนการและพื้นที่ทำเหมือง - การจัดหาวัตถุดิบ - กระบวนการและพื้นที่ที่มีการผลิต การเก็บวัตถุดิบและวัสดุที่อาจก่อให้เกิดฝุ่น	- ลดระดับความรุนแรงในการร้องเรียน + โอกาสในการได้รับข้อมูลจากชุมชน ในการแจ้งปัญหาที่อาจเกิดจา	GRI 413 

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และ การจัดการ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs
มิติสังคม บุคคลากร และสิทธิมนุษยชน				
<p>1. การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมที่เกี่ยวข้อง มีการสำรวจข้อกังวลของสังคมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทเพื่อกำหนดแนวทางการลดผลกระทบที่มีต่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง</p> <p>2. มีการมุ่งเน้นโครงการซึ่งมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนหรือแก้ไขปัญหาสังคมอย่างยั่งยืนผ่านกระบวนการทางธุรกิจโดยกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานร่วมกับชุมชน หรือร่วมแก้ปัญหาสังคม มีการติดตามผลลัพธ์ และประโยชน์ที่เกิดขึ้น ว่าเป็นไปตามกลยุทธ์ที่กำหนด ทั้งประโยชน์ที่บริษัทได้รับในเชิงปริมาณ/มูลค่า/ผลตอบแทนเชิงเศรษฐกิจ เช่น รายได้ กำไร ค่าใช้จ่ายที่ลดได้ หรือผลลัพธ์ในเชิงที่สามารถทำให้ระดับความเสี่ยงที่ลดลง หรือ ประโยชน์/ผลตอบแทนเชิงปริมาณทางสังคมที่เกิดต่อชุมชน หรือประโยชน์ต่อสังคมเชิงผลกระทบการ (Output) หรือ ผลลัพธ์สุดท้าย (Outcome)</p>	<p>ความเห็นหรือข้อกังวลเพื่อนำไปสู่การดำเนินการตอบสนองต่อความคาดหวัง อันจะนำมาซึ่งการสร้างให้เกิดมวลชนสัมพันธ์ที่ดีเพื่อลดข้อขัดแย้งหรือความเสี่ยงที่สามารถกระทบต่อชื่อเสียง และได้รับการสนับสนุนจากชุมชนเพื่อให้การดำเนินธุรกิจดำเนินการได้อย่างราบรื่นโดยได้รับความร่วมมือที่ดีจากภาคประชาสังคม ชุมชน ตลอดจนรวมถึงหน่วยงานภาครัฐ</p> <p>มาตรการจัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ การพิจารณาข้อมูลที่จะดำเนินการควรเชื่อมโยงกับกระบวนการทางธุรกิจ ในกิจการ CSR after process ว่าเป็นไปตามกลยุทธ์ที่กำหนด ทั้งประโยชน์ที่บริษัทได้รับ หรือผลลัพธ์ในเชิงที่สามารถทำให้ระดับความเสี่ยงที่ลดลง หรือ ประโยชน์/ผลตอบแทนเชิงปริมาณทางสังคมที่เกิดต่อชุมชน ✓ การจัดทำแผนกิจกรรมประจำปี และมีการจัดสรรงบประมาณรองรับกิจกรรม เป็นครั้งคราว ที่ชุมชน หรือองค์กรท้องถิ่นขอความร่วมมือ ✓ การสร้างและรักษาความสัมพันธ์ของคนในชุมชนเพื่อลดความเสี่ยงจากการร้องเรียนเป็นการเปิดช่องทางสำหรับ คนในชุมชนให้สามารถแจ้งปัญหาหรือผลกระทบ แทนการแจ้งร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - การขนส่ง - การผลิตและบริการ - การส่งมอบสินค้าและบริการ - กิจกรรมสนับสนุน <p>ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า, คู่ค้า, หน่วยงานกำกับ/สังคม/ชุมชน</p>	<p>กระบวนการที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน</p>	 

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และ การจัดการ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs
มิติสังคม บุคคลากร และสิทธิมนุษยชน				
<p>S6 พัฒนาร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย (Developing Stakeholder Collaboration) เพื่อตอบสนองความคาดหวังทางสังคม และการสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม</p> <ul style="list-style-type: none"> นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ <p>1. กำหนดกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียให้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ประกอบด้วย</p> <p>1.1) กำหนดนโยบายที่ครอบคลุมถึงการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมกับองค์กร มีแนวทางการระบุและประเมินความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการอาศัยความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อสร้างประโยชน์ร่วมกัน</p> <p>1.2) ดำเนินการและระบุเพื่อประเมินลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียของธุรกิจ การสร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญ รวมทั้งรายงานผลการมีส่วนร่วมของธุรกิจกับผู้มีส่วนได้เสียต่อคณะกรรมการ</p> <p>2. ดำเนินการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร</p>	<p>ระดับความสำคัญ : Value-Creation</p> <p>ในกรอบดำเนินการด้านความยั่งยืน จำเป็นต้องพัฒนากระบวนการเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียซึ่งคาดว่าจะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือสามารถส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินงานขององค์กร เพื่อให้ทราบถึงประเด็นความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ก่อนนำไปประกอบการตัดสินใจดำเนินกิจกรรมขององค์กร รวมทั้งยังเป็นการเปิดโอกาสให้บริษัทสามารถกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังและสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม</p> <p>มาตรการจัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ การสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญแต่ละกลุ่ม ✓ กำหนดแนวปฏิบัติสำหรับกระบวนการในการมีส่วนได้เสียที่สำคัญ ✓ มีการประเมินและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อคัดเลือกผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในการดำเนินการกิจกรรมส่งเสริมประจำปี ✓ การประเมินผู้มีส่วนได้เสีย โดยประเมินอิทธิพล และความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย และบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท ✓ กำหนดกรอบแนวทางการมีส่วนร่วมเพื่อเป็นพื้นฐานการพิจารณา ✓ การจัดกิจกรรมส่งเสริมประจำปี เช่น ปี 2567 จัดทำแคมเปญ ในการปลูกฝัง 4 พฤติกรรมหลักองค์กร (Our 4's Behaviors) และ ทำกิจกรรมเพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็นและร่วมกิจกรรม 	<p>- กระบวนการและพื้นที่ทำเหมือง</p> <p>- การจัดหาวัตถุดิบ</p> <p>- กระบวนการจัดการโรงงาน</p> <p>- สนับสนุนการผลิต</p> <p>- การขนส่ง</p> <p>- การผลิตและบริการ</p> <p>- การส่งมอบสินค้าและบริการ</p> <p>- กิจกรรมสนับสนุน</p> <p>ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า, คู่ค้า, หน่วยงานกำกับ/สังคม/ชุมชน</p>	<p>+ ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียได้แสดงความคิดเห็นเพื่อร่วมพัฒนาธุรกิจ หรือองค์กร</p> <p>+ องค์กรมีฐานข้อมูล และความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ เพื่อใช้ในการพัฒนาปรับปรุง และ กำหนดทิศทางในการพัฒนาธุรกิจ เพื่อสร้างโอกาสในการเติบโต</p> <p>- อาจมีค่าใช้จ่าย หรือ จำเป็นต้องจัดสรรงบประมาณสำหรับใช้ในการบริหารจัดการ หรือจัดกิจกรรมส่งเสริมต่าง ๆ</p>	<p>GRI 2-29</p> <p>GRI 413</p>    

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และการจัดการ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs
<p>มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล</p>				
<p>G1 การกำกับดูแลกิจการที่ดีและบูรณาการ การบริหารจัดการความเสี่ยง และการจัดการความยั่งยืนควบรวมในกระบวนการ (Good Corporate Governance , Risk Management and Sustainability Development) บริษัทมุ่งมั่นดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องโดยมีการกำหนดนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม</p> <ul style="list-style-type: none"> นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ <p>ด้านการกำกับแนวทางการปฏิบัติ</p> <ol style="list-style-type: none"> มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งนโยบายและแนวทางการปฏิบัติ เปิดเผยสรุปผลการดำเนินงานสู่สาธารณะ คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติที่ดีครอบคลุมเรื่องความความเป็นอิสระ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการอย่างมีประสิทธิภาพ การประเมินผล และนโยบายค่าตอบแทน ตลอดจนกำหนดกระบวนการประเมินผลการทำงานของผู้นำบริษัท หรือผู้บริหารระดับสูง โดยมีหลักเกณฑ์การประเมินผลที่ชัดเจน ซึ่งครอบคลุมทั้งผลการ 	<p>ระดับความสำคัญ : Fundamental & Enabler & Value-Creation</p> <p>กระแสแรงผลักดันและขับเคลื่อนต่อการตั้งเป้าหมายด้านความยั่งยืนและกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงในการบังคับให้มีการกำหนดแนวปฏิบัติ ด้าน ESG ซึ่งครอบคลุมการจัดการด้าน สิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และธรรมาภิบาล (Governance)</p> <p>บริษัทซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียน และมีความมุ่งมั่นในการดำเนินการด้านกำกับกิจการที่ดี มีการปรับตัวพัฒนากระบวนการเพื่อรองรับการดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย มาตรฐาน วิธีการที่หน่วยงานกำกับกำหนด รวมถึงการเตรียมการประกาศ/หรือบังคับใช้</p> <p>มาตรการจัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Complaints: - การดำเนินการภายใต้กรอบกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ และวิธีการที่เป็นมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับ ภายใต้กรอบระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดโดยเคร่งครัด - ศึกษา ศึกษาและติดตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติ ตลอดจนจนระบบการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์เพื่อปรับเปลี่ยนและทบทวนนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ และนโยบายด้านความยั่งยืนให้มีความสอดคล้อง และเหมาะสมกับบริบทของธุรกิจ และขนาดขององค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดการวัตถุดิบ และการจัดการเหมือง และขนส่งวัตถุดิบ และร่วมพัฒนาลูกค้า และบริหารจัดการห่วงโซ่มูลค่า - การผลิตสินค้าและบริการ - การสนับสนุนการผลิต - การส่งมอบสินค้าและบริการ - การใช้ผลิตภัณฑ์ของลูกค้า - การตลาด การขาย บริการและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า - การพัฒนาธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์ - การบริหารจัดการสินทรัพย์และการลงทุน - การบริหารจัดการทางการเงิน - กิจกรรมสนับสนุน <p>ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า, คู่ค้า, หน่วยงานกำกับ/สังคม/ชุมชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> + ความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย + สร้างโอกาส/ช่องทางได้รับสนับสนุน การอบรมความรู้ การจัดอบรมโดยไม่มีค่าใช้จ่าย + ส่วนลดค่าธรรมเนียมจากโครงการส่งเสริมต่าง ๆ ที่หน่วยงานกำกับสนับสนุน + รองรับการจัดการ/ป้องกันความเสี่ยงต่อความรับผิดชอบของกรรมการผู้บริหารที่ไม่เกิดข้อพิพาทหรือการกระทำผิด + เพิ่มโอกาสได้รับการสนับสนุนจากสถาบันการเงิน /ผู้ลงทุน/ลูกค้าที่ให้ความสำคัญ 	<p>17 ความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>12 มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>  <p>Risk Management (RT1.1)</p>

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และการจัดการ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs
มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล				
<p>ดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคมและ/หรือ สิ่งแวดล้อม</p>	<p>✓ Governance:</p> <ul style="list-style-type: none"> - กำกับกิจการเป็นไปตามนโยบาย กฎระเบียบและวิธีการที่กำหนดเป็นบรรทัดฐานและเชื่อมั่นได้ว่ากรรมการ ผู้บริหาร ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต, มีความโปร่งใส จริยธรรม ธรรมาภิบาล ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี - พัฒนาปรับดำเนินการด้านการกำกับดูแล การติดตาม การเปิดเผยข้อมูลเป็นไปอย่างสอดคล้องตามมาตรฐาน ระเบียบวิธีการที่หน่วยงานกำกับได้เปลี่ยนแปลง โดยประยุกต์ให้สอดคล้องกับบริบทธุรกิจ โครงสร้าง และเหมาะสมกับวัฒนธรรม ทรัพยากร และขนาดองค์กร <p>✓ Risk Management:</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดการบริหาร ป้องกันความเสี่ยงภายใต้กรอบกติกา มาตรฐาน ระเบียบวิธีการ โดยประเมินผลกระทบ กำหนดมาตรการ จัดการลด บรรเทา รวมถึงส่งเสริม สร้างโอกาสทางธุรกิจเพื่อพัฒนาธุรกิจให้มั่นคงเติบโต 		<p>ต่อบริษัทที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p> <ul style="list-style-type: none"> - การปรับเกณฑ์มาตรฐานด้านการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วนในการเปิดเผยความเสี่ยง ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความยั่งยืนที่กระทบกับการดำเนินธุรกิจ - ภาระรายจ่ายและการพิจารณาในการจัดสรรงบประมาณ/ ทรัพยากร เพื่อจัดวางกระบวนการที่ได้มาตรฐานอย่างเพียงพอ 	
<p>G5-1 มุ่งเน้นลูกค้า รักษาสัมพันธ์ที่ยืนยาว (Customer Focus and Maintaining Long-Term Relationships)</p> <p>เป็นคุณค่าหลักองค์กรที่สำคัญที่ส่งเสริมธุรกิจ และสร้างโอกาสต่อการสร้างฐานรายรับที่มั่นคง ต่อเนื่องและเป็นฐานสำหรับโอกาสในการเติบโต</p>	<p>ระดับความสำคัญ : Fundamental & Enabler</p> <p>บริษัทมุ่งเน้นให้ความสำคัญต่อลูกค้าทุกกลุ่มและทุกราย และมุ่งส่งต่อคุณค่าโดยพยายามปรับปรุงกระบวนการให้สามารถตอบสนองต่อการใช้งานผลิตภัณฑ์ในทุกกลุ่ม อย่างไรก็ตามเนื่องด้วยคุณสมบัติ หรือปัจจัยบางประการ จากความแตกต่างกัน อาจเกิดข้อจำกัด หรืออุปสรรคที่ยากต่อการควบคุมจัดการ และนำไปสู่ผลกระทบ แต่ภายใต้กรอบที่กำหนด ทุก</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดหาวัตถุดิบที่ได้คุณภาพในปริมาณเพียงพอต่อการผลิต - การวางแผนการผลิตสอดคล้องความต้องการลูกค้าแต่ละกลุ่ม 	<ul style="list-style-type: none"> - เกิดปัจจัย/ตัวแปรจากคุณภาพผลิตภัณฑ์/ ปริมาณผลิตภัณฑ์ที่รองรับการส่งมอบให้กับลูกค้า บางกลุ่ม/ บางราย ไม่เป็นไปตาม 	

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และการจัดการ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่คุณค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs
มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล				
<p>นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ</p> <ol style="list-style-type: none"> พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถนำไปใช้ได้หลากหลายเพื่อรองรับอุตสาหกรรมต่าง ๆ มุ่งสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนและส่งเสริมบุคลากรเพื่อพัฒนาความสามารถในการดำเนินงานมุ่งเน้นเต็มกำลังเพื่อผลิตสินค้าและบริการที่ส่งเสริมคุณค่าและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า การมุ่งเน้นลูกค้า: ผลกระทบ ปัญหา รวมถึงอุปสรรค ที่อาจส่งผลกระทบต่อการใช้งานผลิตภัณฑ์ หรือส่งผลกระทบต่อพิจารณาการหยุดการซื้อขายของลูกค้า ถือเป็นประเด็นที่ต้องได้รับการติดตามและร่วมมือวางมาตรการจัดการ ป้องกัน อย่างมุ่งมั่นเพื่อรักษาฐานความพึงพอใจในการใช้ผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องเพื่อการซื้อขายระยะยาว 	<p>ปัญหาจะได้รับการติดตามเพื่อกำหนดมาตรการแก้ไข พัฒนาให้มีการจัดการที่เกี่ยวข้องโดยมุ่งสู่ผลลัพธ์การส่งมอบความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์และบริการให้กับลูกค้า</p> <p>มาตรการจัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ การจัดทำแผนการผลิตและการขายเพื่อจัดการการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามคุณสมบัติ ในปริมาณ และระยะเวลาตามเงื่อนไขของลูกค้า ในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม ✓ มีการจัดการความเสี่ยง ลดผลกระทบที่เกี่ยวข้อง และวางแผนทางป้องกันปัญหาความไม่สอดคล้องแต่ละประเด็นเพื่อบรรเทาผลกระทบต่าง ๆ ที่เป็นอุปสรรคต่อการใช้ผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ✓ พิจารณาปัจจัยต่างๆ และพัฒนาที่เกี่ยวข้องทั้งวัตถุดิบ บุคลากร เครื่องจักร การลงทุน เพื่อส่งเสริมต่อการสร้างผลผลิตที่มีคุณค่าและมีคุณสมบัติตรงตามลูกค้าต้องการ ✓ คุณสมบัติที่ไม่สอดคล้องเป็นไปตามเงื่อนไข หรือไม่สามารถหลีกเลี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อลูกค้าต้องผ่านการพิจารณาโดยฝ่ายการขาย เพื่อสอบถามความเห็นชอบจากลูกค้าก่อนส่งมอบเพื่อหลีกเลี่ยงการตีคืนผลิตภัณฑ์ที่ไม่ตรงตามความต้องการ ✓ การสำรวจความพึงพอใจโดยมีการวิเคราะห์เป็นรายกลุ่มผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - การบริหารสินค้าคงคลังและบรรจุภัณฑ์ให้เพียงพอตามแผนการสั่งซื้อ - การควบคุมคุณภาพ คัดเลือกและรับประกันการส่งมอบที่ตรงตามคุณสมบัติที่ต้องการ - จัดการขนส่งและบริการเพื่อส่งมอบตรงเวลา - การตลาด การขาย และบริการ การเสนอราคาที่สามารถแข่งขันและรักษาฐานการซื้อขายต่อเนื่องระยะยาว - ร่วมพัฒนาการใช้เพื่อนำผลิตภัณฑ์ไปใช้ให้ได้ประโยชน์สูงสุดและผลกระทบน้อยที่สุด <p>ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า, คู่ค้า, หน่วยงานกำกับ/สังคม/ชุมชน</p>	<p>คุณสมบัติหรือตรงกับความต้องการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - กลยุทธ์ราคาสำหรับลูกค้าที่มีบางรายการที่ปริมาณการซื้อขายสูง/ภาวะการแข่งขันสูง - การเกิดประเด็นปัญหา/อุปสรรคเดิม/การดำเนินลดอุปสรรคเพื่อคงความต่อเนื่องในการใช้งานผลิตภัณฑ์ตามคุณสมบัติหรือปริมาณที่ต้องการในลูกค้าบางกลุ่ม หรือบางราย 	<p>Risk Management (RT9.5)</p>

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และการจัดการ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs
มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล				
<p>G6.1 ความต่อเนื่องของผลิตภัณฑ์ การป้องกันการหยุดชะงัก</p> <p>(Product Continuity and Disruption Prevention) การบริหารจัดการกระบวนการผลิตและป้องกันและลดผลกระทบจากปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดการหยุดชะงัก</p> <ul style="list-style-type: none"> นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ <ol style="list-style-type: none"> หน่วยงานทั้งในส่วนด้านปฏิบัติ การผลิตและสนับสนุนกระบวนการให้ความสำคัญในการจัดการความเสี่ยง ลดผล บรรเทา ป้องกันไม่ให้เกิดปัจจัยที่ส่งผลต่อการหยุดชะงักของการผลิตที่ไม่ได้อยู่ในแผน การจัดการเพื่อลดปัจจัย อุปสรรค ตัวแปรที่ส่งผลต่อคุณภาพและคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ การเตรียมแผนรองรับ การเตรียมการผลิตสินค้าคงคลังให้มีปริมาณเพียงพอกับคำสั่งซื้อล่วงหน้า และตรวจสอบสต็อกคงคลัง และทบทวนแผนการผลิตให้สามารถควบคุมการผลิตให้มีปริมาณเพียงพออย่างสม่ำเสมอ การทดสอบ และคัดเลือกผลิตภัณฑ์ควรดำเนินการอย่างเพียงพอ และรัดกุมเพื่อควบคุมและรับประกันในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติตรงตามต้องการของลูกค้า 	<p>ระดับความสำคัญ : Enabler</p> <p>การมุ่งสู่เป้าหมายในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องตามงบประมาณ และความต้องการของลูกค้าที่มีคำสั่งซื้อ การวางแผนควบคุมเพื่อให้ผลผลิตตามคุณสมบัติของกลุ่มลูกค้าที่ได้มีคำสั่งซื้อ โดยมีการควบคุมการผลิตให้ได้ผลผลิต และคุณสมบัติที่ต้องการอย่างต่อเนื่องในปริมาณเพียงพอต่อการส่งมอบ โดยเป็นประเด็นสำคัญที่ต้องพัฒนาเพื่อส่งเสริมโอกาสและการสร้างความสามารถเพื่อรองรับการภาวะการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น</p> <p>มาตรการจัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ การจัดการประชุมด้านปฏิบัติเป็นรายสัปดาห์ประเมินและรับทราบสถานการณ์ การนำประเด็นปัญหา และผลกระทบโดยร่วมวางแผนกำหนดมาตรการจัดการเพื่อลดอุปสรรค และโอกาสการเกิดการหยุดชะงักของกระบวนการ และความต่อเนื่องในการผลิต ✓ การจัดเตรียมแผนการบำรุงรักษาและการป้องกันเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการผลิตเพื่อให้เป็นไปตามแผนการผลิตและสอดคล้องกับแผนการขาย และส่งมอบผลิตภัณฑ์ ✓ จัดหาแหล่งวัตถุดิบและแหล่งเชื้อเพลิงที่สามารถส่งมอบวัตถุดิบและเชื้อเพลิงที่มีคุณสมบัติตามที่ต้องการในปริมาณที่มีความต่อเนื่องและลดปัจจัยและตัวแปรจากวัตถุดิบหลักที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพหรือคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ ✓ จัดสรรงบประมาณ การลงทุนตามความจำเป็นต่อการพัฒนากระบวนการที่ส่งเสริมต่อการสร้างผลผลิตที่ได้คุณสมบัติที่ต้องการ ✓ การพัฒนากระบวนการทดสอบ ฐานคุณภาพ การคัดเลือก และรับประกันการส่งมอบให้ตรงตามคุณสมบัติและความต้องการ 	<ul style="list-style-type: none"> - กระบวนการและพื้นที่ทำเหมือง - การจัดหาวัตถุดิบ - กระบวนการและพื้นที่ที่มีการผลิต - การเก็บวัตถุดิบและวัสดุที่อาจก่อให้เกิดฝุ่น - การขนส่ง - การผลิตและบริการ - การส่งมอบสินค้าและบริการ - กิจกรรมสนับสนุน <p>ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า, คู่ค้า, หน่วยงานกำกับ/สังคม/ชุมชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การมีผลผลิตที่คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์/ปริมาณตามแผนในการส่งมอบในลูกค้าบางรายหรือบางกลุ่ม หรือบางช่วงเวลา - ปริมาณผลผลิตสำหรับลูกค้าในบางกลุ่มที่ควบคุมคุณสมบัติผลิตภัณฑ์ในบางประการที่เป็นคุณสมบัติเฉพาะกลุ่ม อาจได้รับปริมาณการส่งมอบที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ - ปริมาณผลผลิตบางช่วงไม่สอดคล้องตามแผนคำสั่งซื้อ 	 <p>Risk Management (RT9.5)</p>

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และการจัดการ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs
มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล				
<p>G7 การบริหารห่วงโซ่มูลค่าอย่างยั่งยืน (Sustainable Value Chain Management)</p> <p>ดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ <ol style="list-style-type: none"> มีการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานโดยกระบวนการที่ระบุได้ว่าคู่ค้ารายรายสำคัญอย่างชัดเจน มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้าครอบคลุมถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม และ/หรือ สังคม ตลอดจนดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยง กำหนดให้ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม และ/หรือสังคมเป็นส่วนหนึ่งในนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง Supplier Code of Conduct และเป็นเกณฑ์ประกอบการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ มีกระบวนการติดตาม ตรวจสอบคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ และมีการ On-Site ESG Audit เพิ่มเติม การมีส่วนร่วมดูแลช่วยเหลือคู่ค้าอย่างเหมาะสม การมีส่วนร่วมยกระดับความตระหนักถึงเรื่องการค้าเงินธุรกิจอย่างยั่งยืน 	<p>ระดับความสำคัญ : Fundamental & Enabler</p> <p>การพัฒนากระบวนการบริหารตามกรอบความยั่งยืน ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือจากคู่ค้า และผู้เกี่ยวข้องตลอดวงจรภายใต้สายโซ่มูลค่าทางธุรกิจ ซึ่งบริษัทได้มีการพัฒนาในการร่วมมือทั้งกับคู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้เกิดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบทั้งด้านสังคม สิ่งแวดล้อม โดยมีการพัฒนาแนวปฏิบัติตามกรอบดำเนินการด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง</p> <p>มาตรการจัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ การทบทวนจรรยาบรรณคู่ค้าและกำหนดนโยบายจัดซื้อจัดจ้าง บูรณาการเป็นเอกสารชุดเดียวกัน ✓ การจัดกิจกรรม “Supplier Day” โดยมีการอบรมคู่ค้าเพื่อสื่อสารจรรยาบรรณ และแจ้งคู่ค้าเพื่อการลงนามรับทราบ และสร้างความตระหนักในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ความเสี่ยงจากภัยพิบัติที่เกิดจากผลกระทบด้าน Climate Change , การแจ้งนโยบายการดำเนินการด้าน Biodiversity และการแจ้งขอความร่วมมือสำหรับการจัดเก็บรวบรวมข้อมูล GHG ขอบเขต 3 <p>การประเมินคู่ค้า ทั้งด้านความเสี่ยงและการดำเนินการด้าน ESG และมีการตรวจเยี่ยมการดำเนินการ On Site Audit สำหรับรายที่มีความเสี่ยง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กระบวนการและพื้นที่ทำเหมือง - การจัดหาวัตถุดิบ - กระบวนการและพื้นที่ที่มีการผลิต การเก็บวัตถุดิบและวัสดุที่อาจก่อให้เกิดฝุ่น - การขนส่ง - การผลิตและบริการ - การส่งมอบสินค้าและบริการ - กิจกรรมสนับสนุน <p>ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า, คู่ค้า, หน่วยงานกำกับ/สังคม/ชุมชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - คู่ค้าส่วนใหญ่เป็นนิติบุคคลที่เป็นบริษัทเอกชน หรือเป็น หจก. ซึ่งอาจยังไม่มีระบบที่ชัดเจนเกี่ยวกับการดำเนินการด้าน ESG - คู่ค้าที่สำคัญบางราย เป็นคู่ค้าที่อยู่ต่างประเทศ เช่น ผู้ผลิตอิฐทนไฟ ซึ่งการสำรวจ หรือ การตรวจประเมิน Onsite อาจยังไม่ครอบคลุม เนื่องจากมีรายจ่ายสูง 	<p>Risk Management (RT7) (RT10) (RT14) (RT15.3) (RT19) (RT23) (RT24) (RT28) (RT34.2) (RT34.4)</p>

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และการจัดการ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่คุณค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs
มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล				
<p>G7-1 แหล่งจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบที่มั่นคงและปลอดภัย (Stable and Secure Raw Material Sourcing) การจัดหาแหล่งในการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบที่มั่นคงและปลอดภัย</p> <ul style="list-style-type: none"> นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ <ol style="list-style-type: none"> มีการประเมินและบริหารความเสี่ยง รวมถึงการคัดเลือกแหล่ง คัดเลือกคู่ค้า การปฏิบัติตามจรรยาบรรณของคู่ค้า การพิจารณาแหล่งจัดซื้อเชื่อเพลิงที่นอกจากการประเมินด้านราคา ปริมาณ และเป็นแหล่งที่มีคุณภาพสม่ำเสมอ ยังต้องพิจารณาความน่าเชื่อถือการจัดซื้อได้อย่างต่อเนื่องหา กระบวนการจัดส่งที่ปลอดภัย มีความเสี่ยงต่ำ กรณีการจัดซื้อวัตถุดิบ/เชื่อเพลิงจากต่างประเทศ ต้องประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า ประเทศที่ตั้งของคู่ค้าเป็นคู่ค้าที่เคยมีประวัติเสี่ยง หรือมีโอกาสเกิดความเสียหายที่ไม่สามารถควบคุม กรณีเป็นแหล่งวัตถุดิบหิน และแร่ต้องเป็นแหล่งที่มีใบอนุญาตการขุดเจาะและใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง 	<p>ระดับความสำคัญ : Enabler & Value Creation</p> <p>แหล่งจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบ ที่สำคัญ เช่น วัตถุดิบ เชื้อเพลิง การคัดเลือกผู้จำหน่ายที่มีความน่าเชื่อถือ หรือสามารถจัดหาแหล่งในการจัดซื้อจัดหาได้อย่างปลอดภัย ในราคา คุณภาพ และปริมาณตามแผนการใช้งานที่ใช้ โดยมีความต่อเนื่อง และรักษาความสัมพันธ์ในระยะยาว จะสามารถส่งเสริมการเป็นฐานการผลิตที่ยั่งยืน</p> <p>มาตรการจัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ การคัดเลือกคู่ค้าเชื่อเพลิงที่สามารถจัดซื้อจัดหาเชื่อเพลิงที่มีคุณภาพเหมาะสมต่อการผลิต สามารถควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้อย่างต่อเนื่อง โดยจัดซื้อในปริมาณที่เหมาะสมกับสถานที่จัดเก็บสต็อกคงคลัง และมีความเสี่ยงด้านกระบวนการขนส่ง ขนถ่าย และความเสี่ยงจากสินค้าสูญหายระหว่างการขนส่งทางทะเลต่ำ และมีราคาที่เหมาะสมต่อการบริหารจัดการด้านต้นทุน ✓ การมีแหล่งจัดซื้อเชื่อเพลิง มากกว่า 1 ชนิด มากกว่า 1 แห่งสำหรับใช้ในการผลิตเพื่อสามารถผลิตปูนขาว ในกรณีที่เป็นที่ต้องการของลูกค้าที่มีความต้องการคุณสมบัติจากเชื่อเพลิงที่แตกต่างกัน ✓ การคัดเลือกวัตถุดิบหินปูน โดยเลือกแหล่งผลิตหลัก และการทำสัญญาซื้อขายระยะยาว จากเหมืองหินปูนที่สามารถผลิตหินปูนจัดส่งในปริมาณที่เพียงพอต่อการใช้ ✓ การบริหารจัดการคู่ค้าโรงโม่หิน ในการทำสัญญาจ้างเหมาที่ครอบคลุมความเสี่ยง หรือป้องกันความเสี่ยง เกี่ยวกับปริมาณสินค้าสูญหาย 	<ul style="list-style-type: none"> - กระบวนการและพื้นที่ทำเหมือง - กระบวนการจ้างผลิตหินปูน - การจัดหาวัตถุดิบ/การนำเข้า - วัตถุดิบจากต่างประเทศ - กระบวนการบริหารจัดการคู่ค้า - คัดเลือกคู่ค้า การประเมินความเสี่ยงคู่ค้า - และพื้นที่ที่มีการผลิตการเก็บ - วัตถุดิบและวัสดุที่อาจก่อให้เกิดฝุ่น - การขนส่ง - การผลิตและบริการ - การส่งมอบสินค้าและบริการ - กิจกรรมสนับสนุน <p>ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า, คู่ค้า, หน่วยงานกำกับ/สังคม/ชุมชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> + ลดผลกระทบ และ - บรรเทาความเสี่ยงด้านการจัดซื้อจัดหา + การบรรเทาผลกระทบ - จากคุณภาพของ - วัตถุดิบจากปัจจัยทาง - กายภาพ หรือ - คุณสมบัติของวัตถุดิบ - ที่กระทบต่อการ - ควบคุมคุณภาพของ - ผลิตภัณฑ์ + การลดโอกาสในการ - เกิดการด้อยค่า/ - สูญเสีย มูลค่าจาก - วัตถุดิบสูญหาย - ระหว่างขนส่ง/จัดเก็บ/ - กระบวนการขนถ่าย 	<p>Risk Management (RT7) (RT14)</p>

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และการจัดการ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs
มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล				
<p>G9 การพัฒนาธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์ใหม่ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>(Development of New Businesses/ Products with Technology and Innovation)</p> <p>การพัฒนาธุรกิจเพื่อรองรับการกับปัจจัยการเปลี่ยนแปลงจากภาวะการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่ง หรือรองรับการภาวะการแข่งขัน</p> <ul style="list-style-type: none"> นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ <ol style="list-style-type: none"> 1) การสำรวจลูกค้า หรืออุตสาหกรรมใหม่ที่สามารถพัฒนานำผลิตภัณฑ์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือโครงการสำหรับเปิดลูกค้าใหม่ หรือตลาดใหม่ 2) การศึกษาความเป็นไปได้ในการนำผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตไปใช้กับอุตสาหกรรมที่ยังไม่เคยมีการซื้อขาย เพื่อสามารถขยายฐานสำหรับตลาดใหม่รองรับผลิตภัณฑ์เดิม/ หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยอาศัยในการนำเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมด้านการผลิตที่มีความเหมาะสมเพื่อปรับแต่งกระบวนการผลิตให้รองรับในการผลิตสินค้าที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับการนำไปใช้งานของลูกค้าใหม่/อุตสาหกรรมใหม่ 3) การพัฒนากระบวนการสร้างสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้าใหม่จนกว่าจะมีการเปิดการซื้อขายและการส่งมอบ 	<p>ระดับความสำคัญ : Enabler , Value-Creation</p> <p>การสร้างโอกาสเพื่อเพิ่มยอดขาย หรือฐานลูกค้าใหม่ที่ต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ โดยผลิตภัณฑ์ใหม่/พัฒนาผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมใหม่/สร้างฐานการตลาดใหม่ เพื่อรักษารายได้/ตลาดทดแทนปริมาณที่อาจเกิดการสูญเสียจากภาวะการแข่งขัน และเป็นแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากภาวะการแข่งขัน และความเสี่ยงจากโอกาสในการเกิดการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมใด/อุตสาหกรรมหนึ่ง</p> <p>มาตรการจัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ การพัฒนาคุณสมบัติผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับลูกค้าใหม่/ตลาดใหม่ เช่น โครงการผลิตภัณฑ์โตโลกสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมเหล็ก, โครงการผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่ม Flue Gas Desulfurization (FGD) สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงาน และ โครงการผลิตภัณฑ์ปูนขาว AAC สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมอิฐมวลเบา โดยกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์จะไม่มีการหยุดการพัฒนาเพื่อให้การซื้อขายคงความต่อเนื่องในระยะยาว ✓ การพัฒนาสินค้าใหม่ หรือตลาดใหม่อย่างต่อเนื่อง สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือตลาดใหม่ จะไม่มีการเผยแพร่ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย จนกว่าขั้นตอนการซื้อขายเชิงพาณิชย์จะมีการเปิดตัว ✓ การศึกษาปัญหา อุปสรรค ผลกระทบ ระหว่างการพัฒนากระบวนการส่งมอบ การใช้งานผลิตภัณฑ์ เพื่อศึกษาและพัฒนาแนวทางเพื่อหาแนวดำเนินการร่วมกับฝ่ายผลิต และหน่วยงานสนับสนุนที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาหามาตรการในการจัดการเพื่อลด 	<ul style="list-style-type: none"> - กระบวนการตลาด การขาย และ พัฒนาธุรกิจ/พัฒนาผลิตภัณฑ์ - กระบวนการวิศวกรรมและการลงทุน - กระบวนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ - การศึกษาดูงานในอุตสาหกรรมผลิตที่เกี่ยวข้องในฐานการผลิต เครือข่ายคามิวส์ - กิจกรรมสนับสนุน <p>ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า, คู่ค้า, หน่วยงานกำกับ/สังคม/ชุมชน/สถาบัน/หน่วย งานวิจัย/ที่ปรึกษา และผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้อง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ช่วงเวลาในการพัฒนาวิจัย ทดสอบ การนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่กระบวนการ ขั้นตอนการซื้อขายอาศัยระยะเวลาบางโครงการอาจต้องใช้เวลามากกว่า 2 ปี กว่าผลิตภัณฑ์จะเข้าสู่การมีผลประกอบการในเชิงพาณิชย์ - มีการใช้จ่ายและต้องอาศัยความรู้ ความสามารถบุคลากร - อาจต้องพึ่งพิง/อาศัยเครือข่ายความสัมพันธ์ /องค์ความรู้ การสนับสนุนจากกลุ่มผู้ถือหุ้นหลัก + เพิ่มโอกาสในการเติบโตฐานรายได้ + บรรเทาภาวะการแข่งขัน/การแปลง 	    <p>Risk Management (RT9.6)</p>

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และการจัดการ	กระบวนการภายในห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs
<p>มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล</p> <p>ผลิตภัณฑ์หรือบริการ รวมถึงการรักษา ความสัมพันธ์เพื่อคงความต่อเนื่องในการซื้อกันใน ระยะยาว</p>	<p>ปัญหา อุปสรรค และผลกระทบต่าง ๆ ให้เหลือน้อยที่สุดและอยู่ใน เกณฑ์ที่สามารถยอมรับได้</p>		<p>แปลงในอุตสาหกรรม ของลูกค้ำ</p>	
<p>G10 บริการระบบ IT และความปลอดภัยทางไซ เบอร์ (IT Services and Cybersecurity) ดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ <p>1. มีการจัดการระบบการจัดการข้อมูล และระบบ สารสนเทศอย่างสอดคล้องตามมาตรฐานเหมาะสม กับธุรกิจ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการระบบบัญชี การเงิน มีกระบวนการวางระบบรักษาความ ปลอดภัยเพื่อป้องกันอาชญากรรมทางไซเบอร์ หรือ ระบบการกู้คืนหากข้อมูลเกิดการสูญหายเพื่อ ป้องกันหรือบรรเทาผลกระทบที่อาจได้รับจากความ เสี่ยงด้านความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ</p> <p>2. ระบบสารสนเทศหรือโครงสร้างพื้นฐานระบบ สารสนเทศของบริษัทมีมาตรการดำเนินการจัดการ ระบบข้อมูล และสารสนเทศเพื่อให้มีการจัดการที่ เป็นไปตามมาตรฐานการควบคุมความปลอดภัย สารสนเทศ และการป้องกันภัยทางไซเบอร์ขั้น พื้นฐาน</p>	<p>ระดับความสำคัญ : Fundamental & Enabler</p> <p>ปัจจัยพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจปัจจุบันต้องอาศัยทรัพยากรระบบข้อมูล การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายด้าน IT เพื่อการขับเคลื่อนและทำธุรกรรม ต่าง ๆ ซึ่งระบบต้องมีการพัฒนาป้องกันการหยุดชะงัก และรักษาความ ปลอดภัยจากการโจมตี หรือภัยคุกคามทางไซเบอร์ และสร้างความ เชื่อมั่นต่อบริษัท ต่อผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ</p> <p>มาตรการจัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ มีการลงทุนพัฒนาระบบเครือข่ายข้อมูลโดยควรวรมเครือข่าย IT ของกลุ่ม Carmeuse ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นหลักทางอ้อม โดยระบบ เครือข่ายของ Carmeuse ซึ่งเป็นระบบที่ได้มาตรฐานการควบคุม ด้านความปลอดภัย และมีระบบการป้องกันด้าน Cyber Security ที่ได้มาตรฐาน ✓ ทุก Users ผู้ใช้งานจะมีการควบคุมการใช้ Application เฉพาะที่ ได้รับอนุญาต และควบคุมการเข้าถึง การเปลี่ยนแปลง Password ตามระยะเวลา และการยืนยันตัวผ่านระบบความปลอดภัยจาก Mobile ผ่าน Application Authenticator ✓ ทุก Users จะได้รับการอบรมด้านความปลอดภัยตามโปรแกรมการ อบรมผ่านระบบการอบรมออนไลน์ และมีกำหนดระยะเวลาซึ่งหาก ไม่เข้าอบรม ระบบจะแจ้งเตือนไปยังหัวหน้างานเพื่อแจ้งให้ User เข้าอบรมตามโปรแกรม <p>การควบคุมและกำหนดเฉพาะอุปกรณ์ที่ได้รับอนุญาต</p>	<p>- กระบวนการและพื้นที่ทำเหมือง - การจัดหาวัตถุดิบ - กระบวนการและพื้นที่ที่มีการผลิต การเก็บวัตถุดิบและวัสดุที่อาจ ก่อให้เกิดฝุ่น - การขนส่ง - การผลิตและบริการ - การส่งมอบสินค้าและบริการ - กิจกรรมสนับสนุน</p> <p>ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น, ลูกค้ำ, คู่ค้ำ, หน่วยงานกำกับ/สังคม/ชุมชน / หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องซึ่งต้อง ดำเนินการในการเข้าถึงเพื่อใช้งาน ด้านธุรกรรมออนไลน์ต่าง ๆ</p>	<p>- โอกาสในการได้รับ ข้อมูล Links โจรกรรม จากผู้ไม่ประสงค์ดี - โอกาสจากการถูกโจมตี ทาง Cyber จากเรียก ค่าไถ่ทาง Cyber + ถ้าจัดการได้มาตรฐาน ดีจะสามารถ ดำเนินงานด้านระบบ ข้อมูลได้อย่าง ปลอดภัย</p>	<p>Risk Management (RT6.4) (RT15.9) (RT18)</p>

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และ การจัดการ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs
<p>มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล</p> <p>3. มีการจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูล โดยจัดให้มีผู้ดูแลจัดการด้าน IT Spec list เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเพื่อกำกับหรือดูแลจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>4. มีการจัดทำนโยบายในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศที่อยู่ในรูปแบบ เอกสาร IT Spec list เป็นผู้ดูแลระบบความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ มีการติดตามเพื่อทดสอบระบบความปลอดภัย หรือการฝึกอบรมเพื่อป้องกันความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ</p>				
<p>G11 การลงทุนอย่างปลอดภัย (ขยาย, ปรับปรุง, เทคโนโลยี,นวัตกรรม,คุ่มค่าการลงทุน) (Safe Investments (Expansion, Process Improvement, Technology, Innovation, Investment Efficiency)) บริษัทมีการบริหารจัดการและดำเนินการตามนโยบายในการใช้จ่ายลงทุนโดยมีการประเมินความจำเป็นและการพิจารณาโดยคำนึงถึงการลงทุนอย่างปลอดภัย</p> <ul style="list-style-type: none"> นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ 	<p>ระดับความสำคัญ : Fundamental & Enabler</p> <p>การป้องกันการหยุดชะงัก และการเติบโต ผ่านการขยายฐานกำลังการผลิต หรือการปรับปรุงกระบวนการให้รองรับความต้องการ หรือลดอุปสรรคบางประการ จำเป็นต้องการอาศัยการลงทุนและพัฒนากระบวนการโดยมุ่งใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมที่ส่งเสริมต่อกระบวนการ โดยทุก ๆ โครงการลงทุนผ่านการพิจารณาประเมินผลตอบแทน ระยะเวลาคืนทุน และการหาแหล่งเงินลงทุนอย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดความรอบคอบและความปลอดภัย เพื่อให้ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในระดับที่เหมาะสม</p> <p>มาตรการจัดการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กระบวนการและพื้นที่ที่เหมือน - การจัดหาวัตถุดิบ - กระบวนการผลิต - การขนส่ง - การป้องกันความปลอดภัย - การจัดการพลังงาน - การพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต - การลงทุนในการขยาย 	<ul style="list-style-type: none"> - ผลตอบแทนสำหรับบางโครงการอาจไม่เป็นไปตามแนวโน้มที่คาด - อาจเกิดการด้อยค่าของเงินลงทุนในบางโครงการ - โครงการที่อนุมัติบางโครงการอาจเกิดล่าช้าและเกิดการ 	   

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และการจัดการ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs
มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล				
<p>1) ครอบคลุมพิจารณาเพื่อสร้างโอกาสในการเติบโตผ่านกลยุทธ์การลงทุนและการร่วมทุน และการกระจายธุรกิจผ่านการเข้าซื้อกิจการ</p> <p>2) พัฒนาการลงทุนเลือกจากนวัตกรรมใหม่/เทคโนโลยีใหม่</p> <p>3) การลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องใกล้เคียง หรือ สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท</p> <p>4) ลงทุนในโครงการที่ได้รับการส่งเสริม BOI</p> <p>5) ลงทุนเพื่อเสริมสร้างความมั่นคง และผลการดำเนินงานที่มีความต่อเนื่อง</p> <p>6) ลงทุนที่ได้รับการส่งเสริมด้านสินเชื่อ</p> <p>7) ต้องมีการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ ความเสี่ยง ผลตอบแทน สภาพคล่อง แผนการลงทุนประจำปี และมีการทบทวนหากมีการเปลี่ยนแปลงในสาระสำคัญของเหตุการณ์ รวมถึงมีการติดตามและควบคุมอย่างเหมาะสม</p> <p>8) ต้องผ่านความเห็นของคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการ และ/หรือ ผู้ถือหุ้น พิจารณาเป็นไปตามขนาด หรือลักษณะการทำรายงาน / กรณีเป็นรายการเป็นการทำกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่คู่สัญญาเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้อง ให้ปฏิบัติและสอดคล้องเป็นไป</p>	<p>✓ ฝ่ายจัดการจะมีการจัดทำแผนสำหรับการจัดสรรงบประมาณ และโครงการลงทุน (Capex) ประจำปี ซึ่งเป็นการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ รวมถึงแผนในการขยายกำลังการผลิตเพื่อสร้างฐานการเติบโต / แผนปรับปรุงกระบวนการโดยมีการเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการตามแผนการจัดทำงบประมาณประจำปี</p> <p>✓ กรณีรายการที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร และเป็นรายการที่อาจมีการเข้าทำสัญญากับนิติบุคคล หรือคู่สัญญาที่มีความเกี่ยวข้องต้องมีการเสนอและจัดทำข้อมูลเปรียบเทียบราคา และการคำนวณขนาดรายการตามหลักเกณฑ์และวิธีการในการพิจารณารายการ หรือธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง</p> <p>✓ การพิจารณาจะยึดหลักพื้นฐานในการประเมินอัตราผลตอบแทนสภาพเศรษฐกิจ ความจำเป็น และความสำคัญของลักษณะการลงทุนโดยคำนึงถึงความปลอดภัยของการใช้เงินลงทุนเป็นสำคัญ</p>	<p>- การเข้าซื้อกิจการที่มีความเกี่ยวข้องและสนับสนุนต่อธุรกิจ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า, คู่ค้า, หน่วยงานกำกับ/สังคม/ชุมชน/ภาครัฐหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการขอรับการส่งเสริมการลงทุน หรือโครงการที่ได้รับการอนุญาต จากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>เปลี่ยนแปลงด้านสิทธิประโยชน์ทางภาษี + การลงทุนในโครงการที่เหมาะสมสามารถสร้างฐานรายรับที่มั่นคง และสร้างผลตอบแทนที่ดี</p>	<p></p> <p>Risk Management (RT36)</p>

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และการจัดการ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs
<p>มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล</p>				
<p>ตามหลักการพิจารณาในการเข้าทำธุรกรรม และเป็นไปตามกฎเกณฑ์ ระเบียบวิธีการ และข้อบังคับที่กำหนด</p> <p>9) โครงการลงทุนที่ได้รับการอนุมัติและดำเนินการลงทุนจนแล้วเสร็จต้องมีการติดตามและบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อประเมินผลตอบแทนจากการลงทุนจนกว่าจะมีครบกำหนดระยะเวลาการคืนทุนแล้วเสร็จ และการรายงานผลสรุปผลต่อคณะกรรมการเมื่อครบกำหนดระยะเวลาคืนทุนในแต่ละโครงการ</p>				
<p>G11-2 การบริหารจัดการสินทรัพย์ (Asset Management for Maximum Returns) ดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ <p>1) การดำเนินการเพื่อให้เป็นไปตามกรอบนโยบายและแนวปฏิบัติความรับผิดชอบต่อทรัพย์สินและรักษาผลประโยชน์ของบริษัท</p> <p>2) การจัดทำ List รายการทรัพย์สินที่สำคัญที่ไม่ได้ใช้ในการประกอบธุรกิจและมีแผนการจำหน่าย</p> <p>3) การจัดทำ List รายการ ปริมาณ มูลค่า วัสดุดิบ หรือสินค้าคงคลังสำคัญที่เป็นวัสดุดิบ / วัสดุสำรองคงคลัง / วัสดุ Recycle และระยะเวลา หรือ บังคับแผนการนำไปใช้ อย่างเป็นระบบ</p>	<p>ระดับความสำคัญ : Fundamental & Enabler</p> <p>บริษัทมีรายการสินค้า หรือสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการบริหารจัดการ ซึ่งอาจเป็นรายการที่มีการเคลื่อนไหว หรือการหยุดการเคลื่อนไหวในบางรายการตามรอบระยะเวลาบัญชี เนื่องจากเป็นเป็นสินค้าที่มีการสำรองและยังไม่มีแผนการซ่อมแซม หรือสินทรัพย์ที่รอกการก่อสร้างหรือเป็นโครงการที่ชดถองการลงทุน และรอทางเลือกในการลงทุนจากภาวะการตลาดและสภาพเศรษฐกิจ</p> <p>มาตรการจัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ การบ่งชี้รายการทรัพย์สิน ที่เคลื่อนไหวช้าไม่เคลื่อนไหว รวมถึงรายการโครงการระหว่างก่อสร้างที่ล่าช้าเพื่อบ่งชี้สำหรับฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการติดตามในการจัดทำแผนเพื่อการบริหารจัดการ 	<ul style="list-style-type: none"> - กระบวนการบริหารสินค้าคงคลัง - กระบวนการจัดการโรงงาน - ฝ่ายวิศวกรรมและการลงทุน - ฝ่ายตรวจสอบบัญชีและการตรวจประเมินระบบควบคุมภายใน - ฝ่ายซ่อมบำรุง - ฝ่ายจัดซื้อจัดหา - กิจกรรมสนับสนุน <p>ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า, คู่ค้า,</p>	<ul style="list-style-type: none"> - รายการทรัพย์สินที่เคลื่อนไหวช้า หรือไม่เคลื่อนไหวที่อาจส่งผลกระทบต่อเกิดการกีดกัน ล้าสมัย หรือการด้อยมูลค่า - บัญชีคงคลังที่มีมากเกินไป และมีการเคลื่อนไหวช้าหรือไม่เคลื่อนไหวส่งผลกระทบต่อด้านการจัดการเงินลงทุน 	<p>Risk Management (RT15.7) (RT15.6) (RT17) (RT21)</p>

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และการจัดการ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs
มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล				
4) จัดทำแผนเพื่อประเมินความคืบหน้า สิทธิพลี ระหว่างก่อสร้าง โครงการมีการลงทุนและบันทึก รายการระหว่างก่อสร้าง และต้องใช้ระยะเวลา ก่อสร้างเกินกว่า 1-3 ปี หรือแผนสำหรับบัญชี ระหว่างก่อสร้าง ที่ไม่มีความคืบหน้าเกินกว่า 1-3 ปี เพื่อประเมินติดตาม กลยุทธ์ในการ จัดการโดยมีการ ทบทวนประจำปี	<p>✓ การกำหนดการดำเนินการจัดการด้านทรัพย์สินสำคัญที่อาจกระทบ ต่อมูลค่าทรัพย์สินหรือข้อมูลทางการเงินเป็นหนึ่งในประเด็นความ ยั่งยืนที่สำคัญเพื่อกำหนดกลยุทธ์และแนวทางดำเนินการ และเป็น ประเด็นที่ต้องมีการติดตาม</p>	หน่วยงานกำกับ/สังคม/ชุมชน/ ผู้สอบบัญชี / ผู้ตรวจสอบระบบ ควบคุมภายใน		
<p>G12-1 ความมั่นคงทางการเงินการจัดการแหล่ง เงินทุนดอกเบี้ยต่ำ (Financial Stability and Management of low-interest rate sources) ดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ <p>1) การบริหารจัดการการใช้เงินเพิ่มทุนโดยการบริหาร จัดการเงินที่ได้จากการเพิ่มทุนเพื่อใช้ประโยชน์ สูงสุด เพื่อลดภาระต้นทุนทางการเงิน ซึ่งการใช้เงิน ที่ได้จากการเพิ่มทุนเพื่อบริหารจัดการทางการเงิน ต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ</p> <p>2) การจัดหาแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงินเพิ่ม เพื่อให้มีแหล่งที่สามารถเสนอสินเชื่อเพื่อเป็น ทางเลือก อย่างน้อย 3 แห่ง</p>	<p>ระดับความสำคัญ : Fundamental & Enabler</p> <p>การบริหารจัดการทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพด้วยการมุ่งลดภาระ ต้นทุนทางการเงิน รวมไปถึงการจัดการหาแหล่งเงินกู้ยืมเพิ่มสำหรับเป็น ทางเลือกเพื่อเลือกใช้แหล่งเงินกู้ยืมที่ให้ข้อเสนอดอกเบี้ยที่ต่ำสุด</p> <p>มาตรการจัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ โดยมีการบริหารจัดการเงินที่ได้จากการเพิ่มทุนเพื่อสามารถก่อ ประโยชน์สูงสุด โดยสามารถลดภาระต้นทุนทางการเงินจากการ ปรับตัวเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ย ✓ การจัดหาแหล่งสินเชื่อสถาบันการเงินเพิ่มจำนวน 1 แห่งจากเดิมมี สถาบันการเงินที่เป็นผู้สนับสนุนสินเชื่อเพื่อการลงทุนและหมุนเวียน ในกิจการ 2 แห่ง 	<ul style="list-style-type: none"> - กระบวนการและพื้นที่ทำเหมือง - การจัดหาวัตถุดิบ - กระบวนการและพื้นที่ที่มีการผลิต การเก็บวัตถุดิบและวัสดุที่อาจ ก่อให้เกิดฝุ่น - การขนส่ง - การผลิตและบริการ - การส่งมอบสินค้าและบริการ - กิจกรรมสนับสนุน <p>ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า, คู่ค้า, สถาบัน การเงิน /หน่วยงานกำกับ/สังคม/ ชุมชน</p>	<p>+ แหล่งสินเชื่อที่สามารถ ให้ข้อเสนอ และการ เปรียบเทียบข้อเสนอ เพื่อเลือกใช้แหล่ง เงินทุนที่มีต้นทุนทาง การเงินที่ต่ำกว่า</p> <p>+ สามารถส่งเสริมต่อ การบริหารจัดการทาง การเงินและการเจรจา เงื่อนไข</p>	<p>Risk Management (RT32.1)</p>

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และการจัดการ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs
มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล				
<p>G12-2 ความผันผวนของต้นทุนและการจัดการภาวะการแข่งขันราคา (Cost Volatility and Competitive Pricing Conditions) ดำเนินการทบทวนและบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อบรรเทาผลกระทบจากปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อความผันผวนของต้นทุน</p> <ul style="list-style-type: none"> นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ <ol style="list-style-type: none"> การวิเคราะห์ ประเมิน ผลกระทบ/โอกาส จากปัจจัยต้นทุนหลัก เช่น ต้นทุนเชื้อเพลิง ที่เกิดความผันผวน เพื่อหามาตรการในการบรรเทาผลกระทบ มีการส่งเสริมและวิเคราะห์เพื่อหาโอกาสในการปรับลดต้นทุนเพื่อให้อยู่ในระดับที่คงความสามารถในการแข่งขัน จัดทำโครงการเพื่อให้พนักงานสามารถมีส่วนร่วมในการค้นหาจุด หรือการนำเสนอแนวทางเพื่อสามารถลดต้นทุน หรือรายจ่ายผ่านการจัดทำกิจการ Costing Saving อย่างต่อเนื่อง มีการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากร การจัดการพลังงาน และเศรษฐกิจหมุนเวียนส่งเสริมการจัดการภาวะต้นทุนอย่างเหมาะสม 	<p>ระดับความสำคัญ : Fundamental & Enabler</p> <p>การบรรเทาผลกระทบจากการแข่งขันของผู้ผลิตในประเทศที่มุ่งเน้นกลยุทธ์ราคา การบรรเทาผลกระทบจากการบริหารจัดการ ผลกระทบจากภาวะต้นทุนเชื้อเพลิงที่เป็นปัจจัยหลัก จากความผันผวนของราคาเชื้อเพลิงถือเป็นประเด็นที่สำคัญที่บริษัทมุ่งบริหารจัดการ</p> <p>มาตรการจัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ การเจรจากับคู่ค้าเพื่อจัดหาแหล่งวัตถุดิบที่สามารถบริหารจัดการเพื่อบรรเทาผลกระทบด้านต้นทุนเชื้อเพลิงที่สามารถใช้เป็นวัตถุดิบเพื่อฐานการผลิตให้มีความต่อเนื่อง ✓ การจัดทำนโยบายและแผนวัตถุดิบคงคลังที่สำคัญเพื่อมีระยะเวลาในเตรียมการรับมือสำหรับโอกาสที่เกิดการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับราคาในการจัดซื้อจัดหาเชื้อเพลิงที่ถือหุนต้นทุนหลัก ✓ การประเมินและวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไรในรายลูกค้าสำคัญที่มีภาวะการแข่งขันสูงและจัดทำกลยุทธ์และมาตรการจัดการ เพื่อคงรักษารฐานลูกค้า และคงความสามารถในแข่งขันเพื่อรักษารฐานธุรกรรมการซื้อขายกับลูกค้าตามเป้าหมายที่กำหนด ✓ การพัฒนาตลาด พัฒนาความสัมพันธ์ และบริการกับลูกค้าเพื่อรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าเพื่อคงการซื้อขายอย่างต่อเนื่อง ✓ การมีการติดตามลูกค้า การพบปะเพื่อรับทราบความเห็น และการติดตามแก้ไขผลกระทบต่าง ๆ เพื่อดูแลและรักษาความพึงพอใจ รวมถึงการสร้างฐานความพึงพอใจสูงสุดให้เกิดขึ้นกับลูกค้าทุกราย 	<ul style="list-style-type: none"> - การตลาด การขาย และโลจิสติกส์ - การควบคุมการผลิต และต้นทุนการผลิต การลดการสูญเสียภายในกระบวนการที่เกี่ยวข้อง - การควบคุมและจัดหาบริการขนส่ง บริการดี จัดส่งปลอดภัย และราคาเหมาะสม - การควบคุมคุณภาพ และกระบวนการผลิตที่มีความต่อเนื่องของผลิตภัณฑ์ - กระบวนการบริหารสินค้าคงคลังที่ปริมาณเพียงพอเพื่อรักษาโอกาสและความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า - การส่งมอบสินค้าและบริการ - กิจกรรมสนับสนุน <p>ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า, คู่ค้า, หน่วยงานกำกับ/สังคม/ชุมชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การสูญเสียปริมาณการขายจากเกณฑ์ราคาไม่สามารถแข่งขัน - รายได้จากการขายไม่เป็นที่ไปตามเป้าหมายที่กำหนด - การสูญเสียสัดส่วนทางการตลาดสำหรับรายลูกค้าที่หันไปใช้ผลิตภัณฑ์จากคู่แข่ง 	<p>Risk Management (RT9.2)</p>

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และการจัดการ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs
มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล				
<p>G12-3 อุตสาหกรรมหรือธุรกิจของลูกค้า/คู่ค้าที่เปลี่ยนแปลง</p> <p>(Change of industry or business pattern of Customers/Partners) การประเมินผลกระทบและความเสี่ยงสำหรับกลุ่มลูกค้า หรืออุตสาหกรรม หรือกลุ่มคู่ค้าที่อาจได้รับผลกระทบอันเกิดจากภัยพิบัติ สภาพอากาศจากอุณหภูมิโลกที่เพิ่มสูง ส่งผลกระทบต่อปัจจัยการผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ <ol style="list-style-type: none"> มีการติดตามและประเมินสถานการณ์และความเสี่ยงสำหรับกลุ่มลูกค้าที่พึ่งพิงปัจจัยและทรัพยากรทางกายภาพและติดตามผลกระทบและสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง รวมถึงเตรียมแผนรองรับหากเกิดผลกระทบที่ส่งผลต่อปริมาณความต้องการตามแผน/เป้าหมายการขาย มีการติดตามและประเมินสถานการณ์ในลูกค้าเป็นรายอุตสาหกรรม รวมถึงลูกค้าที่มีโอกาสเกิดผลจากผลิตภัณฑ์ทดแทนจากประเทศจีนเพื่อประเมินผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งด้านปริมาณและราคา เพื่อเตรียมแผนรับมือ และแผนรองรับการเหตุการณ์ที่มีโอกาสเกิดการเปลี่ยนแปลง 	<p>ระดับความสำคัญ : Enabler</p> <p>ผลกระทบจากภัยพิบัติอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ และอุณหภูมิโลกที่เพิ่มขึ้น และส่งผลกระทบต่อธุรกิจจากความเสียหายทางกายภาพที่เกิดจากภัยพิบัติที่อาจกระทบกับปัจจัยการผลิตทั้งต่อลูกค้าและคู่ค้าในบางราย หรือบางอุตสาหกรรม ตลอดจนความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านทางด้านกฎระเบียบ มาตรการ กฎหมาย รวมถึงความเสี่ยงระดับภูมิภาคจากผลิตภัณฑ์ทดแทนจากประเทศจีน อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณความต้องการของลูกค้า หรือปริมาณการส่งมอบผลิตภัณฑ์จากคู่ค้าไม่เป็นไปตามแผน หรืองบประมาณที่คาด</p> <p>มาตรการจัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ติดตามและประเมินสถานการณ์และความเสี่ยงสำหรับกลุ่มลูกค้าที่พึ่งพิงปัจจัยและทรัพยากรทางกายภาพและติดตามผลกระทบและสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง รวมถึงเตรียมแผนรองรับหากเกิดผลกระทบที่ส่งผลต่อปริมาณความต้องการ/เป้าหมายการขาย ✓ มีการติดตามและประเมินสถานการณ์ในลูกค้าเป็นรายอุตสาหกรรม รวมถึงลูกค้าที่มีโอกาสเกิดผลจากผลิตภัณฑ์ทดแทนจากประเทศจีนเพื่อประเมินผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งด้านปริมาณและราคา เพื่อเตรียมแผนรับมือ และแผนรองรับการเหตุการณ์ที่มีโอกาสเกิดการเปลี่ยนแปลง ✓ การเตรียมแผนรองรับจากอุตสาหกรรม/กลุ่มลูกค้าทดแทนกรณีเกิดการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมใด /อุตสาหกรรมหนึ่ง การเตรียมแผนรองรับในการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบที่สำคัญโดยมีแหล่งวัตถุดิบสำคัญมากกว่า 1 แห่ง หรือ 1 ราย 	<ul style="list-style-type: none"> - กระบวนการและพื้นที่ที่เหมือน - การจัดหาวัตถุดิบ - กระบวนการและพื้นที่ที่มีการผลิต - การเก็บวัตถุดิบและวัสดุที่อาจก่อให้เกิดฝุ่น - การขนส่ง - การผลิตและบริการ - การส่งมอบสินค้าและบริการ - กิจกรรมสนับสนุน <p>ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า, คู่ค้า, หน่วยงานกำกับ/สังคม/ชุมชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ผลกระทบจากปริมาณการขายสินค้า/รายได้จากกลุ่มลูกค้าบางกลุ่มอุตสาหกรรมลดลงเนื่องจากผลกระทบด้านปัจจัยการผลิต - ผลกระทบทบทปริมาณความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ในบางกลุ่ม 	<p>Risk Management (RT9.1)</p>