



**SUTHA**

# บริษัท สุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน)

นโยบายล่าสุดของบริษัทที่เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท	แสกนลิงก์เพื่อดาวน์โหลดเอกสารล่าสุด	
<p>นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและ ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม Sustainability Development and Environment Social Responsibility Policy</p>		<p>เอกสารฉบับภาษาอังกฤษ แสกน QR Code และเลือกเปลี่ยนภาษา  เพื่อดาวน์โหลด นโยบายฉบับภาษาอังกฤษ</p>

**หลักการ**

ด้วยกระแสการเปลี่ยนแปลงและปัจจัยทั้งภายในและภายนอกซึ่งส่งผลกระทบต่อองค์กรธุรกิจในปัจจุบัน การปรับเปลี่ยนเพื่อเร่งพัฒนาสร้างศักยภาพเพื่อก้าวทันในการจัดการกับความเสี่ยงซึ่งเป็นอุปสรรคที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจโดยนำกรอบการทำงานตามแนวทางการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนมาปรับใช้สำหรับองค์กรเพื่อเสริมสร้างธุรกิจให้มีรากฐานที่แข็งแกร่ง

บริษัท สุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องตามกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนและได้ปรับใช้แนวทางตามเกณฑ์การประเมินด้านความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์และกรอบนโยบายตามความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักเพื่อเป็นกรอบแนวทางการปฏิบัติในการกำหนดทิศทางการพัฒนาขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย โดย ”กรอบนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม” มีดังนี้



“เราจะร่วมทำให้โลกดีขึ้น”

**กรอบนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม**

<b>Environmental: ด้านสิ่งแวดล้อม</b>	<b>Social: ด้านสังคม</b>
E1. การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	S1. การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
E2. การใช้ทรัพยากรมีประสิทธิภาพ	S2. การพัฒนาศักยภาพแก่พนักงาน
E3. การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ	S3. การจูงใจและการรักษาพนักงาน
E4. ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	S4. สุขภาวะและความปลอดภัยในการทำงาน
E5. การบริหารความเสี่ยงจากการใช้น้ำ	S5. การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม
E6. ความหลากหลายทางชีวภาพ	S6. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
<b>Governance: ด้านบรรษัทภิบาล</b>	
G1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี	G7. การบริหารห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืน
G2. จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริต	G8. การดำเนินการทางด้านภาษี
G3. การระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ	G9. นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อสังคม หรือสิ่งแวดล้อม
G4. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง และภาวะวิกฤต	G10. ระบบความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ
G5. การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	G11. การลงทุนอย่างปลอดภัย การบริหารจัดการทรัพยากร, การบริหารสินทรัพย์ และกำกับจ่ายอย่างคุ้มค่าและเหมาะสม
G6. การบริหารคุณภาพของผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการสื่อสารทางการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบ	G12. การรักษาเสถียรภาพด้านการเงิน ผลประกอบการและการเติบโตทางธุรกิจ

บริษัท สุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน)\_SUTHA



## ด้านบรรษัทภิบาล

### G1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

#### หลักการ

การกำกับกิจการที่ดีเป็นสิ่งสำคัญที่บุคลากรภายในองค์กรทุกระดับควรตระหนักและให้ความสำคัญเพื่อให้การบริหารงานของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีความโปร่งใส ซึ่งจะสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งและส่งเสริมธุรกิจให้สามารถเติบโตอย่างยั่งยืน

#### แนวทางการปฏิบัติ

1. มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งนโยบายและแนวทางปฏิบัติ
2. เปิดเผยสรุปผลการดำเนินงานสู่สาธารณะ
3. คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่ดีครอบคลุมเรื่องความความเป็นอิสระ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการอย่างมีประสิทธิภาพ การประเมินผลและนโยบายค่าตอบแทน ตลอดจนกำหนดกระบวนการประเมินผลการทำงานของผู้นำบริษัท หรือผู้บริหารระดับสูง โดยมีหลักเกณฑ์การประเมินผลที่ชัดเจน ซึ่งครอบคลุมทั้งผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม

### G2. จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริต

#### หลักการ

การปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเป็นองค์ประกอบสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อลดความเสี่ยงจากการทำธุรกิจและความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาล จึงมีการกำหนดจรรยาบรรณเพื่อให้ครอบคลุมนโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ มีกระบวนการติดตามให้เกิดการปฏิบัติ และจัดการหรือส่งเสริมให้มีการอบรมด้านจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อให้บุคลากรมีความรู้และเข้าใจเพื่อสามารถนำแนวทางไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง

#### แนวทางการปฏิบัติ

1. กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจให้ครอบคลุมนโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืนที่สำคัญ
2. สนับสนุนให้พนักงานอบรมเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงกำหนดกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานของบริษัทมีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ
3. โดยการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณโดยจัดให้มีการรับข้อร้องเรียนจากช่องทางที่ให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกสามารถแจ้งเบาะแส กรณีมีการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ หรือมีการทุจริต การติดตามข้อร้องเรียน มาตรการจัดการข้อร้องเรียน การแก้ไขป้องกันไม่ให้เกิดกรณีการฝ่าฝืนจรรยาบรรณซ้ำอีก และรายงานผลการติดตามต่อคณะกรรมการบริษัท หรือคณะอนุกรรมการที่เป็นผู้รับผิดชอบ
4. การแสดงบทบาทเพื่อสนับสนุนการเข้าร่วมเครือข่ายเพื่อการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน



### G3. การระบุและบริหารจัดการประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ(Materiality)

#### หลักการ

ประเด็นสำคัญทางธุรกิจ หมายถึง ประเด็นความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม หรือสังคม ที่เกี่ยวข้องกับองค์กร และผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร ซึ่งสามารถส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจ และการสร้างคุณค่าให้ผู้ถือหุ้นขององค์กร ทั้งในปัจจุบัน และอนาคต การประเมินประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ และการสื่อสารถึงกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อประเด็นดังกล่าวจะช่วยให้ผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรรับทราบถึงแนวทางการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการรักษาความสามารถในการแข่งขัน และการสร้างมูลค่าระยะยาวให้แก่กิจการ และเป็นส่วนสนับสนุนให้ธุรกิจยั่งยืน

#### แนวทางปฏิบัติ

1. มีการระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจซึ่งสามารถเชื่อมโยงและนำไปสู่การสร้างมูลค่าในระยะยาวให้แก่องค์กร ตลอดจนมีส่วนในการตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติ (SDGs)
2. กระบวนการระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ ควรเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในกระบวนการเพื่อร่วมแสดงความเห็น
3. มีการนำเสนอประเด็นที่เป็นสาระสำคัญให้คณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้อง หรือผู้บริหารระดับสูง ทบทวนและรับรอง เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับกำหนดกลยุทธ์และแผนธุรกิจสำหรับองค์กร

### G4. การควบคุมภายในการบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต

#### หลักการ

นอกจากระบบการควบคุมภายในเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งควรได้ดำเนินการเกี่ยวกับมาตรการควบคุมภายในอย่างระบบเป็นรูปธรรมที่ทำให้เชื่อมั่นได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทเป็นไปอย่างครบถ้วน ถูกต้อง โปร่งใส ทันเวลา และสามารถตรวจสอบได้เมื่อมีข้อสงสัย และกระบวนการบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤตเป็นกระบวนการที่สำคัญที่จะช่วยให้บริษัทสามารถวางแผนเพื่อดำเนินธุรกิจในระยะยาว สร้างความพร้อมในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตและช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ลงทุน โดยนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงมีความชัดเจน มีการกำหนดผู้รับผิดชอบด้านการจัดการความเสี่ยงที่สามารถสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

#### แนวทางปฏิบัติ

1. มีกระบวนการควบคุมภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพตามมาตรการควบคุมภายในและเป็นไปอย่างมีระบบที่ทำให้เชื่อมั่นได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทเป็นไปอย่างครบถ้วน ถูกต้อง โปร่งใส ทันเวลา และสามารถตรวจสอบได้เมื่อมีข้อสงสัย
2. มีการพัฒนาการประเมินความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญให้ครอบคลุมประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ เช่น มีการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ มีการประเมินโอกาสที่จะเกิดผลกระทบของความเสี่ยงที่สำคัญ มีการกำหนดตัวชี้วัดด้านความเสี่ยงอย่างเหมาะสม มีการติดตามและประเมินความ



เสี่ยงขององค์กรที่ครอบคลุมถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) โดยการวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่าง ๆ ที่สามารถส่งผลกระทบต่อธุรกิจในระดับอุตสาหกรรม หรือในระดับองค์กร

3. มีการระบุและเปิดเผยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ซึ่งเป็นความเสี่ยงใหม่ที่ได้รับการระบุที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจในระยะยาวช่วง 3-5 ปี หรืออาจเป็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจในปัจจุบันแล้ว และมาตรการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว
4. มีระบบและแผนจัดการภาวะวิกฤตที่ครอบคลุมความเสี่ยงที่สำคัญ เช่น อัคคีภัย ภัยธรรมชาติ การก่อการร้าย รวมไปถึงการรับมือกับความเสี่ยงด้านสาธารณสุข เช่น โรคระบาด โรคติดต่อ เป็นต้น
5. ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

## G5. การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

### หลักการ

การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าที่ดีจะส่งเสริมให้ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการเกิดความภักดีต่อสินค้าและบริการที่บริษัทส่งมอบ และทำให้บริษัทสามารถรักษาและขยายฐานลูกค้าได้ในระยะยาว

### แนวทางปฏิบัติ

1. มีการกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณในการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้าพร้อมจัดให้มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า
2. นำข้อมูลผลการประเมินที่ได้รับเพื่อพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้สามารถส่งมอบความพึงพอใจทั้งสินค้าและบริการ
3. การดำเนินการธุรกิจที่สามารถตอบสนองหรือสอดคล้องต่อความต้องการของลูกค้า

## G6. การบริหารคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ และการสื่อสารทางการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

### หลักการ

กระบวนการจัดการเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้คุณภาพและมีความปลอดภัยเป็นปัจจัยพื้นฐานสำหรับบริษัทในภาคอุตสาหกรรมโดยผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทจัดอยู่ในหมวดเคมีภัณฑ์พื้นฐานซึ่งเป็นวัตถุดิบที่ถูกนำไปใช้ในกระบวนการผลิตในหลากหลายอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนั้นการบริหารจัดการเพื่อรักษาสินค้าให้มีคุณภาพ รวมถึงการบริการด้านการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า เพื่อให้การจัดส่งถึงลูกค้าและการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้ได้อย่างความปลอดภัย ซึ่งการควบคุมให้ทุกกระบวนการได้มาตรฐานคุณภาพตลอดวงจรจนถึงลูกค้าและถูกนำไปใช้ได้อย่างมีความปลอดภัยถือเป็นความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ อันจะเป็นการป้องกันความเสี่ยงที่สามารถเกิดขึ้นต่อชื่อเสียงขององค์กร และรักษาความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าของบริษัทได้อย่างต่อเนื่อง และเพื่อให้การทำการตลาดเป็นไปอย่างได้ประสิทธิภาพและเพื่อเพิ่มความสามารถในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมายโดยการเพิ่มช่องทางและจัดให้มีทีมบุคลากรเพื่อสื่อสารและให้ข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติและการใช้งานของผลิตภัณฑ์และทีมผู้รับผิดชอบทางการตลาด การขายทีมพัฒนาและสนับสนุนธุรกิจ และสามารถให้ข้อมูลที่สำคัญเพื่อประกอบในการตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์สำหรับกระบวนการผลิตของลูกค้า และทีมโลจิสติกส์ที่จะพิจารณาเลือกประเภทรถขนส่งเพื่อให้บริการลูกค้าแต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสม



## แนวทางปฏิบัติ

1. บริษัทกำหนดแนวทางการบริหารคุณภาพโดยมีการบริหารจัดการด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานการบริหารจัดการคุณภาพสากล และได้รับการรับรองการจัดการตามมาตรฐาน ISO 9001, รวมถึงมีการขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ Halal และการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (มอก) สำหรับผลิตภัณฑ์ของบริษัท สุรากัญจน์ จำกัด (มหาชน) และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องสำหรับผลิตภัณฑ์ของบริษัทย่อย

### “นโยบายคุณภาพของบริษัท” มีดังนี้

“ระบบมีมาตรฐาน พนักงานมีความรับผิดชอบต่อ ส่งมอบผลิตภัณฑ์มีคุณภาพตรงความต้องการของลูกค้า โดยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง”

บริษัท สุรากัญจน์ จำกัด (มหาชน) สามารถดำเนินการให้บรรลุนโยบายคุณภาพดังกล่าวได้ดังต่อไปนี้

- 1) บริษัทฯ ได้ทำการจัดตั้งระบบคุณภาพซึ่งอ้างอิงตามข้อกำหนดในระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO9001:2015 ฉบับปัจจุบันโดยระเบียบปฏิบัติ และวิธีปฏิบัติต่าง ๆ ที่ใช้ในระบบคุณภาพนี้จะได้รับการบำรุงรักษาและทบทวนปรับปรุงเพื่อให้ทันสมัยมีประสิทธิภาพอยู่เสมอ
- 2) พนักงานทุกคนคนจะได้รับการศึกษาอบรมให้เข้าใจถึงหลัก, วิธีการตลอดจนเทคนิคที่จำเป็นต้องใช้ตามหน้าที่ความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ใน Job description อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

บริษัท สุรากัญจน์ จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า โดยกำหนดวัตถุประสงค์คุณภาพรวม (Quality Objective) ของบริษัทไว้ ดังนี้

- (1) ชั่วโมงหยุดซ่อมเครื่องจักรแต่ละเครื่อง (ไม่รวมแผน PM)  $\leq 4\%$
- (2) สินค้ามีคุณภาพตามมาตรฐานที่ลูกค้าต้องการ  $> 95\%$

2. บริษัทมีนโยบายการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และการพัฒนาคุณสมบัติผลิตภัณฑ์ให้ได้ตามคุณสมบัติที่กลุ่มลูกค้าในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมต้องการ
3. บริษัทจัดให้มีบุคลากรทั้งทีมด้านการตลาดการขาย ทีมสนับสนุนและพัฒนาธุรกิจ (Application Support) ทีมโลจิสติกส์ และทีมให้บริการด้านการส่งออกสินค้าสำหรับกลุ่มส่งต่างประเทศ ซึ่งจะเป็นทีมที่จะติดต่อและประสานงานเพื่อให้บริการโดยตรงกับลูกค้าและเป็นส่วนหนึ่งในทีมงานด้านการบริหารจัดการด้านคุณภาพการบริการด้านการขายและการตลาดและการจัดส่งตลอดจนการควบคุมอย่างรับผิดชอบต่อ การสื่อสารข้อมูลทางการตลาดอย่างครบถ้วนให้กับลูกค้า

## G7. การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

### หลักการ

การดำเนินธุรกิจของบริษัทต้องอาศัยวัตถุดิบ อุปกรณ์ และการสนับสนุนการบริการจากคู่ค้าในธุรกิจ บริษัทอาจได้รับความเสี่ยงด้านชื่อเสียงขององค์กรหากคู่ค้าของบริษัทไม่ให้ความสำคัญหรือไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย หรือขัดต่อหลักสิทธิมนุษยชน บริษัทจึงจำเป็นต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมีการบริหารจัดการที่ครอบคลุมทั้งประเด็นด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงการวางกลยุทธ์การจัดซื้อจัดจ้างในการลดต้นทุนและควบคุมระยะเวลาที่ต้องใช้ในการจัดส่งสินค้าหรือบริการเพื่อรักษาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย



### แนวทางปฏิบัติ

1. มีการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกระบวนการที่ระบุได้ว่าคู่ค้ารายใดเป็นคู่ค้ารายสำคัญของบริษัท (Critical Tier1) และคู่ค้ารายสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Non-Tier 1) ซึ่งมีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการระบุคู่ค้ารายสำคัญอย่างชัดเจน
2. มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้าของบริษัทซึ่งครอบคลุมถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม และ/หรือ สังคม ตลอดจนดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้นผ่านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
3. กำหนดให้ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม และ/หรือสังคม เป็นส่วนหนึ่งในนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง Supplier Code of Conduct และเป็นเกณฑ์ประกอบการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่
4. มีกระบวนการติดตาม ตรวจสอบคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอโดยเฉพาะอย่างยิ่งคู่ค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยงด้าน ESG ควรมีกระบวนการ On-Site ESG Audit เพิ่มเติม
5. การมีส่วนร่วมดูแลช่วยเหลือคู่ค้าโดยกำหนดระยะเวลาการชำระเงินให้แก่คู่ค้าอย่างเป็นธรรมเพื่อให้คู่ค้ามีสภาพคล่องทางการเงินและสามารถดำเนินธุรกิจ
6. การมีส่วนร่วมยกระดับความตระหนักถึงเรื่องการค้าเงินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้กับคู่ค้าผ่านการจัดทำโครงการ/แผนงานสำหรับส่งเสริมและพัฒนาคู่ค้าให้มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเช่นกัน

## G8. การดำเนินการทางด้านภาษี

### หลักการ

การจ่ายภาษีอย่างถูกต้องและครบถ้วนในประเทศที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจถือเป็นข้อกำหนดและความรับผิดชอบต่อปฏิบัติตามแนวทางการปฏิบัติด้านการจ่ายภาษี และประเด็นในการจ่ายภาษีจะเป็นที่ได้รับความสนใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม หากมีการดำเนินการไม่สอดคล้องอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทได้ ข้อมูลการจ่ายภาษีจึงควรมีการเปิดเผยนโยบายทางภาษีที่เหมาะสม รวมถึงอัตราภาษีที่จ่ายจริงเพื่อแสดงถึงความโปร่งใสต่อแนวทางปฏิบัติในการจ่ายภาษีขององค์กร

### แนวทางปฏิบัติ

1. มีการวางแผนการเงินด้านภาษีอย่างเป็นระบบ โดยจัดทำและเปิดเผยนโยบายด้านภาษีที่มุ่งดำเนินการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องในแต่ละประเทศที่มีการดำเนินการ
2. มีการจ่ายภาษีครบถ้วนตามระยะเวลาที่กำหนด
3. มีการใช้โครงสร้างภาษีในแนวทางที่ไม่ก่อให้เกิดการหลีกเลี่ยงภาษี ซึ่งจะแสดงให้เห็นว่าบริษัททำหน้าที่ในฐานะองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคม
4. การเปิดเผยจำนวนภาษีที่จ่ายจริง หรืออัตราภาษีที่จ่ายจริงให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ

อัตราภาษีที่จ่ายจริง (Effective Tax Rate) หมายถึง ร้อยละอัตราภาษีเงินได้ที่บริษัทจ่ายให้รัฐ โดยคำนวณจาก 
$$\left( \frac{\text{ภาษีเงินได้ที่จ่ายจริง} \times 100}{\text{กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักภาษี}} \right)$$



## G9. นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อสังคม หรือสิ่งแวดล้อม

### หลักการ

“นวัตกรรม” คือ การสร้างสรรค์เชิงบวกเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ไม่ว่าจะเป็นการสร้างสรรคในเชิงสินค้า บริการ กระบวนการ ขั้นตอนการทำงาน ทั้งที่เป็นเรื่องใหม่ การพัฒนาต่อยอด หรือปรับปรุงเพิ่มเติมให้ดีขึ้น

“นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม” คือ ผลลัพธ์จากการมีนวัตกรรมที่นอกจากจะสร้างประโยชน์ต่อธุรกิจ ในเชิงเศรษฐกิจแล้ว ยังสร้างคุณค่าต่อสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม

### แนวทางปฏิบัติ

1. การให้ความสำคัญกับการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม และ/หรือสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย
2. การมีส่วนร่วมสร้างคุณค่าต่อสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อมโดยระบุสามารถระบุเชิงปริมาณที่เกิดขึ้นจากนวัตกรรมที่ดำเนินการ ทั้งในเชิงมูลค่าทางธุรกิจ และคุณค่าทางสังคม และ/หรือสิ่งแวดล้อม
3. การเปิดเผยนวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม และ/หรือสิ่งแวดล้อมที่พัฒนาขึ้นเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรได้เรียนรู้และนำไปปฏิบัติ

ข้อควรระวัง :- การเปิดเผยข้อมูลของนวัตกรรมที่สามารถสร้างประโยชน์ทั้งในเชิงธุรกิจต่อองค์กร และสร้างคุณค่าให้แก่สังคม และ/หรือสิ่งแวดล้อม โดยนวัตกรรมที่สร้างประโยชน์ในเชิงธุรกิจเพียงมิติเดียว จะไม่สามารถใช้เป็นเกณฑ์การประเมินถึงการดำเนินการตามกรอบด้านความยั่งยืนในเรื่องนี้

- การระบุประโยชน์หรือวัดผลลัพธ์จากนวัตกรรม ให้คำนวณจากนวัตกรรมสินค้า นวัตกรรมบริการ หรือนวัตกรรมกระบวนการ ที่มีอายุไม่เกิน 2 ปี นับจากวันที่สินค้าออกจำหน่าย วันที่เริ่มให้บริการ หรือวันที่เริ่มใช้กระบวนการนั้น

## G10. ระบบความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ

### หลักการ

ในส่วนงานที่เกี่ยวข้องด้านการเงินและบริการ และเทคโนโลยีที่มีการใช้ระบบดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินการ ซึ่งระบบดังกล่าวสามารถเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่องค์กรอย่างมีนัยสำคัญ และขณะเดียวกันอาจก่อให้เกิดความเสี่ยง หากไม่มีการจัดการด้านความมั่นคงและความปลอดภัยของข้อมูลเพื่อให้มีระบบรักษาความปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน

### แนวทางปฏิบัติ

1. มีการจัดการระบบการจัดการข้อมูล และระบบสารสนเทศอย่างสอดคล้องตามมาตรฐานเหมาะสมกับธุรกิจ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการระบบบัญชีการเงิน มีกระบวนการวางระบบรักษาความปลอดภัยเพื่อป้องกันอาชญากรรมทางไซเบอร์



- หรือระบบการกู้คืนหากข้อมูลเกิดการสูญหายเพื่อป้องกันหรือบรรเทาผลกระทบที่อาจได้รับจากความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ
2. ระบบสารสนเทศหรือโครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศของบริษัทมีมาตรการดำเนินการจัดการระบบข้อมูล และสารสนเทศเพื่อให้มีการจัดการที่เป็นไปตามมาตรฐานการควบคุมความปลอดภัยสารสนเทศ และการป้องกันภัยทางไซเบอร์ขั้นพื้นฐาน
  3. มีการจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูล โดยจัดให้มีผู้ดูแลจัดการด้าน IT Spec list เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเพื่อกำกับหรือดูแลจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
  4. มีการจัดทำนโยบายในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศที่อยู่ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น เอกสารการดำเนินงาน ระบบการจัดการข้อมูลสารสนเทศ การกำหนดลำดับขั้นตอนของผู้สามารถเข้าถึงข้อมูล กำหนดแนวทางป้องกันเรื่องความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือจรรยาบรรณธุรกิจที่ระบุรายละเอียดด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ
  5. ผู้ดูแลระบบความปลอดภัยของระบบสารสนเทศควรมีการติดตามเพื่อทดสอบระบบความปลอดภัย หรือการฝึกอบรมเพื่อป้องกันความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ

#### G11. การลงทุนอย่างปลอดภัย การบริหารจัดการทรัพยากร, การบริหารสินทรัพย์ และกำกับรายจ่ายอย่างคุ้มค่าและเหมาะสม

##### หลักการ

การจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยคำนึงถึงผลกระทบและการพัฒนาตลอดสายตามห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ รวมถึงการบริหารจัดการในการใช้ประโยชน์สินทรัพย์อย่างคุ้มค่า เพื่อส่งเสริมและเป็นฐานอุตสาหกรรมที่มั่นคงในการเชื่อมโยงธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ในการบริหารจัดการทรัพยากร และการจัดการสินทรัพย์เพื่อใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดการสูญเสีย ขจัดการสูญเปล่า และป้องกันโอกาสในการเกิดการด้อยค่า การสูญหาย เป็นพื้นฐานที่ควรมีการจัดการและกำกับรวมถึงรายการเพื่อให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่าและเหมาะสม

##### แนวทางปฏิบัติ

1. ทรัพยากรเป็นปัจจัยสำคัญภายในกระบวนการธุรกิจ ได้แก่ ทรัพยากรด้านการเงิน (Financial Capital), การผลิต (Manufactured Capital), ภูมิปัญญา (Intellectual Capital), ด้านบุคลากร (Human Capital), สังคมและความสัมพันธ์ (Social and Relationship Capital), ธรรมชาติ (Natural Capital) และรวมไปถึงการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ที่มีอยู่และการรักษาสภาพ การยืดอายุการใช้ประโยชน์ การป้องกันสินทรัพย์สูญหายหรือด้อยค่า โดยมีการบริหารจัดการและลดโอกาสในการเกิดการสูญเปล่าทั้งกับเงินลงทุน โดยมีการบริหารจัดการให้เกิดการจัดสรรเพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่าและมีวิธีการและขั้นตอนอย่างในการควบคุม รวมถึงมีการบริหารความเสี่ยงจากการสูญเสียวหรือด้อยค่าอย่างเหมาะสม
2. การใช้ทรัพยากรทางการเงินการขายและบริหารมีการดำเนินการจัดการจัดทำแผนงบประมาณรายจ่ายและควบคุมรายจ่ายเพื่อให้เกิดการใช้จ่ายอย่างชาญฉลาดและเหมาะสม
3. การพิจารณาใช้จ่ายเพื่อโครงการลงทุนควรมีการประเมินศึกษาโครงการเพื่อประเมินความคุ้มค่าและความปลอดภัยก่อนการตัดสินใจในการจ่ายเงินลงทุน และให้พิจารณาปรับเปลี่ยนให้ทันหากเกิดภาวะการเปลี่ยนแปลงที่ไม่สอดคล้อง เพื่อให้การใช้จ่ายเงินลงทุนเป็นไปอย่างปลอดภัยและหลีกเลี่ยงความเสี่ยงหรือผลกระทบที่อาจเกิดจากการลงทุน
4. หากการลงทุนโครงการที่ได้มีการลงทุนแล้ว หากเกิดภาวะการณืที่คาดว่าจะมีความเปลี่ยนแปลง หรือมีอุปสรรคหรือผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นให้ฝ่ายจัดการมีการประเมินความเสี่ยงและบริหารจัดการความเสี่ยง หรือการรายงานโอกาสหรือ



สถานการณ์ความเสี่ยงที่อาจเป็นความเสี่ยงสูง ให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหารและ คณะกรรมการเพื่อได้ทราบถึงแนวทางแผนการและมาตรการในการบรรเทาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

## G12. การรักษาเสถียรภาพทางการเงิน ผลประกอบการ และการเติบโตทางธุรกิจ

### หลักการ

การสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืนซึ่งคณะกรรมการมีการกำกับดูแลกิจการให้นำไปสู่ผล (Governance outcome) เพื่อรักษาเสถียรภาพและความมั่นคงของธุรกิจที่จะเป็นฐานรองรับต่อการเติบโตอย่างยั่งยืน การรักษาเสถียรภาพทางการเงิน และความสามารถในการทำกำไรรวมถึงความสามารถแข่งขันได้จึงเป็นปัจจัยรากฐานที่สำคัญ

### แนวทางปฏิบัติ

1. มีการบริหารจัดการและกำกับดูแลธุรกิจเพื่อสร้างและส่งเสริมความสามารถแข่งขัน และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว
2. รักษากระแสเงินสดและอัตราผลตอบแทนการลงทุนให้ได้ตามเป้าหมายหรืออยู่ในระดับที่เหมาะสม รวมถึงติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้และบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเงินอย่างเหมาะสม
3. นโยบายสร้างการเติบโตจากการลงทุนในธุรกิจหรือกิจการที่สามารถส่งเสริมและสร้างศักยภาพต่อการแข่งขัน
4. การพัฒนาศักยภาพและความสามารถในการปรับตัวหากเกิดการเปลี่ยนแปลงและการเผชิญต่อปัจจัยและภาวะการต่าง ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงภายใต้วัฏจักรธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

## ด้านสิ่งแวดล้อม

### E1. การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

#### หลักการ

การกำหนดให้มีระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรเพื่อช่วยให้บริษัทสามารถวางแผนการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรได้อย่างเป็นระเบียบแบบแผน ซึ่งบริษัทกำหนดนโยบายในการดำเนินการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลด้านสิ่งแวดล้อมและได้รับการรับรองการจัดการตาม ISO 14001 เพื่อให้การดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องเพื่อลดความเสี่ยงและรายจ่ายที่อาจเกิดจากการละเมิดหรือผลกระทบจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม

#### แนวทางปฏิบัติ

1. การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมโดยเป็นไปตามมาตรฐานการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมตามระบบสากล ISO 14001 โดย



### “นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท” มีดังนี้

บริษัท สุราก็ญจน์ จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจ การผลิตและจำหน่ายสินค้าแคลเซียมออกไซด์, แคลเซียมไฮดรอกไซด์ และแคลเซียมคาร์บอเนตอย่างมีคุณภาพตามความต้องการของลูกค้า ในขณะที่เดียวกันก็ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อม จึงมีความมุ่งมั่นในการสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานทุกคน รวมถึงผู้ปฏิบัติงานในนามขององค์กรให้มีความตระหนักถึงความจำเป็นในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพื่อร่วมมือกันดำเนินกิจกรรมป้องกัน และเสริมสร้างกิจกรรมอื่น ๆ ที่จะช่วยดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ต้องสอดคล้องและเป็นไปตามกฎหมาย ข้อกำหนดของลูกค้า ทางด้านสิ่งแวดล้อม และข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์กร เพื่อให้บรรลุถึงเจตนารมณ์ดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้วางแนวทางปฏิบัติไว้ดังต่อไปนี้

1. ส่งเสริมการลดการใช้พลังงานและของเสีย โดยการรีไซเคิลเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
2. มีการควบคุมและป้องกันปัญหามลพิษ เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมการดำเนินธุรกิจ
3. กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และปรับปรุงการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
4. ติดตามกฎหมาย ข้อกำหนดของลูกค้าและข้อกำหนดอื่น ๆ ด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับองค์กร
5. อบรมและสื่อสารแก่พนักงานทุกคนและผู้ปฏิบัติงานในนามขององค์กร เพื่อก่อให้เกิดความเข้าใจในนโยบายสิ่งแวดล้อมและตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

นโยบายนี้จัดทำขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร และถ่ายทอดให้แก่พนักงานทุกคนและผู้ปฏิบัติงานในนามขององค์กร เพื่อนำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสามารถเปิดเผยต่อสาธารณชนได้

2. มีการกำหนดผู้รับผิดชอบเพื่อจัดการดูแลการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมรวมถึงกระบวนการที่ใช้ในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร
3. มีการกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด และควบคุมและรวมไปถึงตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อมในเชิงปริมาณตามกรอบดำเนินการด้านความยั่งยืนและกำกับดูแลให้ผลการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมบูรณาการอย่างสอดคล้องตามแนวทางการพัฒนาด้านความยั่งยืน
4. มีการเปิดเผยประโยชน์เชิงปริมาณที่ได้รับจากสินค้าและบริการหรือกระบวนการที่พัฒนาคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อม

#### • นโยบายการควบคุมมลพิษและการบริหารจัดการคุณภาพอากาศ

##### หลักการ

ด้วยกระบวนการในการผลิตหินปูน และปูนขาว รวมถึงกระบวนการโม่ บด ย่อยหินปูน และการบดปูนขาว รวมถึงแคลเซียมคาร์บอเนต มีกระบวนการที่เป็นแหล่งก่อกำเนิดของฝุ่น คิวบิน และก๊าซซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพอากาศเพื่อควบคุม ลด และบรรเทาผลกระทบที่เกิดจากกระบวนการจึงกำหนดนโยบายและวางแนวปฏิบัติเพื่อลดผลกระทบและดำเนินมาตรการในการควบคุมมิให้เกิดผลกระทบหรือปัญหาจากฝุ่นจากกระบวนการส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ



บริษัท กำหนดแนวดำเนินการในการบริหารจัดการ ดังนี้

**1. การปฏิบัติตามกฎระเบียบ:**

- ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
- นำแนวปฏิบัติและมาตรฐานที่ดีที่สุดในการจัดการคุณภาพอากาศมาใช้

**2. การป้องกันมลพิษ:**

- ให้ความสำคัญกับการป้องกันมลพิษที่แหล่งกำเนิดโดยการปรับเปลี่ยนหรือพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อเลือกใช้วัสดุที่สามารถช่วยลด หรือบรรเทาผลกระทบ รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสะอาดและแหล่งพลังงานหมุนเวียน

**3. การควบคุมการปล่อยมลพิษ:**

- ติดตั้งและบำรุงรักษาระบบควบคุมการปล่อยมลพิษขั้นสูงเพื่อจับและลดมลพิษ
- ตรวจสอบและรายงานการปล่อยมลพิษอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้แน่ใจว่าปฏิบัติตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อม

**4. การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง:**

- ทำการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมและการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอเพื่อระบุพื้นที่ที่ต้องปรับปรุง
- ลงทุนในการวิจัยและพัฒนาเพื่อหาวิธีแก้ปัญหามลพิษสำหรับการควบคุมมลพิษ

**5. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย:**

- สื่อสารอย่างโปร่งใสกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและโครงการริเริ่มต่าง ๆ
- มีส่วนร่วมกับชุมชน หน่วยงานรัฐบาล และองค์กรอื่น ๆ เพื่อร่วมมือในโครงการปรับปรุงคุณภาพอากาศ

**6. การมีส่วนร่วมของพนักงาน:**

- ให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงานเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในโครงการริเริ่มด้านสิ่งแวดล้อมและความพยายามในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

**มาตรการการดำเนินงานการควบคุมฝุ่นและก๊าซ**

- ระบบควบคุมฝุ่นและก๊าซ: ติดตั้งระบบเพื่อจำกัดการปล่อยฝุ่นและก๊าซจากกระบวนการผลิต
- ระบบปิด: ใช้ระบบปิดสำหรับการเก็บรักษาและการจัดการวัสดุเพื่อป้องกันการกระจายของฝุ่น
- การพ่นน้ำ: ใช้เทคนิคการพ่นน้ำเพื่อระงับฝุ่นในระหว่างการจัดการและการขนส่งวัสดุ
- แนวกันชนสีเขียว: ปลูกต้นไม้และพืชพรรณรอบโรงงานเพื่อทำหน้าที่เป็นแนวกันชนธรรมชาติต่อฝุ่น
- การทำความสะอาดอย่างสม่ำเสมอ: รักษาความสะอาดของอุปกรณ์ ยานพาหนะ และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อป้องกันการสะสมของฝุ่น
- การตรวจสอบและรายงาน: ตรวจสอบคุณภาพอากาศอย่างต่อเนื่องและรายงานผลการตรวจสอบต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

**มาตรการการดำเนินงานควบคุมผลกระทบด้านเสียงจากกระบวนการผลิต:**

ในกระบวนการผลิต จะมีจุดที่ก่อให้เกิดเสียง ได้แก่ ระบบการทำงานของพัดลมขนาดใหญ่ (Blower System) ซึ่งเป็นระบบที่ติดตั้งอยู่ในอาคารผนังคอนกรีตระบบปิด และในระบบที่ก่อให้เกิดเสียงอื่น ๆ จะไม่ใช่เครื่องจักรกลหนัก รวมถึงอุปกรณ์การควบคุมในกระบวนการมีการติดตั้งอุปกรณ์ในการควบคุมเพื่อลดผลกระทบมลภาวะด้านเสียงเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการควบคุมมลภาวะด้านเสียง



- ระบบควบคุมเสียงรบกวน: ติดตั้งระบบเพื่อจำกัดการปล่อยเสียงรบกวนจากกระบวนการผลิต
- การใช้วัสดุลดเสียง: ใช้วัสดุที่มีคุณสมบัติลดเสียงในกระบวนการผลิตและการก่อสร้าง
- การบำรุงรักษาอุปกรณ์: รักษาความสะอาดและบำรุงรักษาอุปกรณ์เพื่อป้องกันการเกิดเสียงรบกวน
- การตรวจสอบและรายงาน: ตรวจสอบระดับเสียงรบกวนอย่างต่อเนื่องและรายงานผลการตรวจสอบต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



**มาตรการการดำเนินงานในการควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งและควบคุมโดยไม่มีภาระบายน้ำออกนอกบริเวณโรงงาน:**

- ระบบบำบัดน้ำทิ้งโดยมีการหมุนเวียนน้ำภายในกระบวนการเพื่อบำบัดโดยวิธีการตกตะกอนและหมุนเวียนกลับมาใช้ซ้ำ
- การวิธีการบำบัดน้ำด้วยวิธีการตกตะกอนด้วยปูนขาวซึ่งเป็นวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในการบำบัดน้ำทิ้ง
- การบำรุงรักษาอุปกรณ์: รักษาความสะอาดและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบบำบัด บำบัดน้ำ และที่เกี่ยวข้อง
- การตรวจสอบและรายงาน: ตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งอย่างต่อเนื่องและรายงานผลการตรวจสอบต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

**การใช้น้ำสำหรับกระบวนการผลิต:**

การฉีดน้ำล้างหินก่อนส่งเข้ากระบวนการเผาในเตา

**ระบบการใช้น้ำ:**

- มีบ่อน้ำและติดตั้งระบบท่อเพื่อนำน้ำที่ผ่านการใช้แล้วกลับไปยังบ่อพักน้ำที่ใช้แล้ว
- น้ำที่ผ่านการใช้แล้วจะตกตะกอนในบ่อพัก
- นำน้ำหลังจากผ่านกระบวนการตกตะกอนหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่

**กากตะกอนในบ่อน้ำ:**

- ประกอบด้วยเศษดินโคลนจากกระบวนการล้างหินวัตถุดิบและเศษฝุ่นปูนจากกระบวนการผลิต
- ดำเนินการขุดลอกตักออกเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ เช่น
  - ใช้ปรับพื้นที่ของโรงงาน
  - บริจาคให้วัด โรงเรียน ชาวบ้าน
  - ใช้ถมที่

**การตรวจติดตามคุณภาพน้ำทิ้ง:**

การดำเนินการตรวจวัดโดยมีค่าผลที่ได้จากการตรวจวัดอยู่ในเกณฑ์เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ยกเว้นค่า pH โดยค่าความเป็นกรดต่าง (pH), มีค่ามาตรฐานอยู่ระหว่าง 5.5 – 9.0

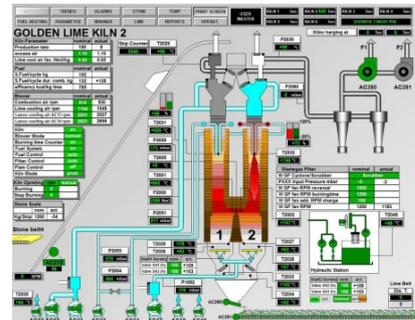


**หมายเหตุ:** คุณสมบัติของน้ำที่ผ่านการใช้ในระบบของบริษัทจากการตรวจสอบสภาพได้ค่า pH อยู่ระหว่าง 11-13 ซึ่งเป็นคุณสมบัติความเป็นด่างสูง เนื่องจากผลิตภัณฑ์ปูนขาวซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักในกระบวนการที่มีการใช้น้ำ โดยน้ำที่ผ่านในกระบวนการจะมีคุณสมบัติความเป็นด่างสูงเมื่อมีการใช้น้ำซึ่งเป็นระบบหมุนเวียนภายในกระบวนการผลิตคุณภาพน้ำที่ตรวจวัดได้จึงมีค่าความเป็นด่างสูง แต่เนื่องจากระบบน้ำทิ้งภายในโรงงานเป็นระบบการใช้น้ำหมุนเวียนภายในไม่มีการระบายออกสู่สาธารณะ จึงไม่ส่งผลกระทบต่อภายนอก

### การจัดการควบคุมผลกระทบต่อด้านอุณหภูมิและความร้อนจากกระบวนการผลิต

ความร้อนในกระบวนการผลิตตามวิธีการเผาจะไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในส่วนที่เกี่ยวกับความร้อนแต่อย่างใด เนื่องจากระบบเตาเป็นระบบปิดและมีฉนวนอิฐสำหรับป้องกันความร้อนไม่ให้เกิดการรั่วไหลออกจากเตา และการควบคุมในจุดที่อาจส่งผลกระทบโดยมีการตรวจวัดค่าอุณหภูมิความร้อนในบริเวณที่อาจส่งผลกระทบ

นอกจากนี้ ยังมีระบบควบคุมกระบวนการทำงานของเครื่องจักรด้วยระบบ PLC และ Visualization ที่สามารถกำหนดค่าพารามิเตอร์ในการควบคุมกระบวนการทำงานของเครื่องจักรด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อควบคุมกระบวนการเผาไหม้และการสันดาป (Combustion) ในกระบวนการเตาเผาปูนขาว โดยสามารถกำหนดค่าควบคุมปริมาณออกซิเจนและอุณหภูมิให้มีปริมาณเพียงพอต่อกระบวนการเผาไหม้โดยระบบจะทำการควบคุมและลดปริมาณการเกิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO<sub>2</sub>) หลังจากการเผาหินปูนด้วยอุณหภูมิสูงกว่า 900 องศาเซลเซียส ( $\text{CaCO}_3 + \text{Heat} = \text{CaO} + \text{SO}_2$ )



## E2. การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

### หลักการ

การบริหารจัดการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดเป็นการลดความเสี่ยงด้านการขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด ซึ่งทรัพยากรหลักที่สำคัญ เช่น หินปูน ไฟฟ้า เชื้อเพลิง พลังงาน และน้ำ ซึ่งทรัพยากรส่วนใหญ่มีแหล่งที่มาจากรธรรมชาติ บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรและพลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดโดยมุ่งบริหารจัดการนำทรัพยากร เชื้อเพลิง พลังงาน และน้ำ เพื่อใช้ให้ได้ประโยชน์สูงสุด หรือการบริหารเพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรและพลังงานได้อย่างคุ้มค่า และลดการก่อขยะและเศษซากจากกระบวนการ และ/หรือสามารถนำเศษซากจากกระบวนการสร้างให้เกิดมูลค่า และ/หรือ บริหารจัดการเพื่อประโยชน์ต่อองค์กร และ/หรือต่อชุมชน สังคม รวมไปถึงมีการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและบริหารความเสี่ยงในการใช้ทรัพยากรเพื่อมิให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน

### แนวทางปฏิบัติ

1. มีการกำหนดนโยบายด้านการใช้ทรัพยากรและการอนุรักษ์พลังงาน
2. การติดตามการใช้ทรัพยากรที่สำคัญในกระบวนการครอบคลุมถึง
  - การใช้ไฟฟ้า
  - การใช้พลังงาน



- การใช้พลังงานทดแทน หรือ พลังงานสะอาด
  - การใช้เชื้อเพลิง (ดีเซล, เบนซิน, NGV, ถ่านหินทุกประเภท, พลังงานจากชีวมวลทุกประเภท)
  - การใช้น้ำ/ปริมาณขยะของเสียและการลดขยะและของเสียที่เกิดจากระบบการธุรกิจ รวมถึงมลภาวะที่อาจเกิดจากการดำเนินการตามกระบวนการทางธุรกิจ
3. มีกระบวนการจัดการเพื่อให้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพครอบคลุมถึงการกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณในการลดความเข้มข้น เช่น ต่อหน่วยผลิต หรือต่อรายได้ หรือต่อจำนวนคน เป็นต้น หรือลดปริมาณการใช้ทรัพยากร และ/หรือการสะท้อนถึงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรได้ชัดเจน
  4. มีการกำหนดโครงการเพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อส่งเสริมการพัฒนาต่อการบรรลุเป้าหมายด้านการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างเป็นรูปธรรม และมีการติดตามเปิดเผยข้อมูลการใช้ทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง

### E3. การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ

#### หลักการ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมในระดับต่าง ๆ และกลายเป็น ภาระแส ในการตั้งเป้าหมายต่อการพัฒนาขับเคลื่อนและการกำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดจากหน่วยงานกำกับและสถาบันการเงินหลาย แห่ง ซึ่งอาจนำไปสู่การเกิดโอกาสหรือความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจซึ่งต้องมีการกำหนดกลยุทธ์และ แผนการรับมือรวมถึงดำเนินการกับสถานการณ์ดังกล่าวเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กรและธุรกิจ

#### แนวทางปฏิบัติ

1. กำหนดนโยบายและแนวทางเพื่อลดผลกระทบด้านความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และมีส่วนร่วม โดยกำหนดเป้าหมายในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และ/หรือ จัดทำโครงการที่ส่งเสริม และ/หรือ ดำเนินการอย่างมีส่วนร่วมในกิจกรรม หรือเข้าร่วมเครือข่ายที่สามารถสามารถช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก
2. มีการกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณ หรือที่สามารถวัดผลเชิงปริมาณ หรือการวิเคราะห์ที่แสดงผลการดำเนินการเชิง ปริมาณอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับธุรกิจ
3. มีการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียได้ทราบ

### E4. ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

#### หลักการ

การจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากผลิตภัณฑ์เป็นหนึ่งในเรื่องที่สำคัญด้วยแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการขยายตัวของประชากรโลกในปัจจุบัน ส่งผลให้ปริมาณทรัพยากรธรรมชาติที่ต้องใช้ในกระบวนการผลิตสินค้าอุปโภคและ บริโภคต้องถูกใช้อย่างมีประสิทธิภาพซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทร่วมกับนวัตกรรมที่นำมาใช้ในบางอุตสาหกรรมเพื่อการผลิต สินค้าอุปโภคและบริโภค ซึ่งการป้องกันความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมจะ สามารถแสดงให้เห็นถึงความสามารถของบริษัทในการสร้างโอกาสทางการตลาดและลดความเสี่ยงทางการตลาดในระดับ ผลิตภัณฑ์ การบูรณาการแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนเข้ากับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยกำหนดกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพและ สามารถจัดการการใช้ทรัพยากรให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด



### แนวทางปฏิบัติ

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทควรนำเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม และ/หรือ สังคมมาเพื่อประเมินเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้เป้าหมายของผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาสอดคล้องตามกรอบการพัฒนาด้านความยั่งยืน เช่น
  - ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาสามารถลดการใช้ทรัพยากรที่ใช้แล้วหมดไป
  - ลดการใช้สารเคมีอันตราย
  - ลดการใช้พลังงานหรือทรัพยากรในขั้นตอนการใช้ผลิตภัณฑ์
  - การเพิ่มอายุการใช้งาน
  - การนำผลิตภัณฑ์ที่สิ้นอายุกลับมาสู่กระบวนการผลิตใหม่
  - การย่อยสลายของผลิตภัณฑ์ในธรรมชาติ เป็นต้น
2. ควรมีการดำเนินโครงการเพื่อสนับสนุนการนำวัสดุ วัสดุ ชิ้นส่วน หรือบรรจุภัณฑ์ที่ไม่ใช้แล้วในกระบวนการ กลับมาใช้ใหม่ หรือรับกลับมากำจัดอย่างถูกวิธี หรือส่งเสริมผลิตภัณฑ์กิจกรรมและ/หรือโครงการดำเนินการด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

### E5. การบริหารความเสี่ยงจากการใช้น้ำ

#### หลักการ

“น้ำ” เป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่มีความสำคัญต่อธุรกิจ การจัดการแหล่งน้ำจืดที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อความต้องการใช้ในการดำเนินธุรกิจท่ามกลางผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กลายเป็นประเด็นสำคัญที่ภาคธุรกิจต้องพิจารณาและกำหนดแนวทางเพื่อตอบสนองความต้องการใช้น้ำ และควบคุมผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่ต้องใช้แหล่งน้ำเดียวกันให้น้อยที่สุดเพื่อมิให้การใช้น้ำจากแหล่งน้ำของบริษัทส่งผลกระทบต่อชุมชนหรือพื้นที่ตั้งของสถานประกอบการทางธุรกิจ

#### แนวทางปฏิบัติ

1. บริษัทมีการกำหนดนโยบายการบริหารจัดการน้ำเพื่อจัดการความเสี่ยงจากการใช้น้ำและมีการจัดทำแผนการใช้น้ำระดับองค์กรรวมถึงติดตามและประเมินการเปลี่ยนแปลงปริมาณน้ำที่สามารถใช้ได้ในระดับท้องถิ่นอย่างเป็นระบบ
2. มีการวิเคราะห์สถานการณ์ (Scenario Analysis) และประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินงานกรณีเกิดการเปลี่ยนแปลงปริมาณ หรือคุณภาพน้ำ
3. มีการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำโดยกำหนดความถี่ในการประเมินความเสี่ยง เช่น การเปลี่ยนแปลงปริมาณ หรือคุณภาพน้ำที่สามารถใช้ได้ การเปลี่ยนแปลงข้อกำหนด ความขัดแย้งกับผู้มีส่วนได้เสีย ราคาน้ำ เป็นต้น
4. ผลการประเมินความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการน้ำควรนำมาจัดทำเป็นโครงการ/แผนบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงในระดับที่บริษัท หรือระดับที่สถานประกอบการ สามารถยอมรับได้ต่อไป

### E6. ความหลากหลายทางชีวภาพ

#### หลักการ

กิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทซึ่งเกี่ยวข้องกับกลุ่มทรัพยากรและอาศัยทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการผลิตซึ่งในพื้นที่ในการประกอบธุรกิจอาจส่ง และ/หรือสร้างผลกระทบต่อระบบนิเวศนี้ได้ซึ่งบริษัทควรมีการบริหารจัดการเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการละเมิดข้อกำหนดที่สามารถต่ออายุใบอนุญาตในการดำเนินธุรกิจรวมถึงการป้องกันความเสียหายต่อ



ชื่อเสียง โดยกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามแนวทางการรักษาระบบนิเวศน์และความหลากหลายทางชีวภาพ

#### แนวทางปฏิบัติ

1. ได้กำหนดและเปิดเผยนโยบายความหลากหลายทางชีวภาพที่ให้ตระหนักและมุ่งลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจและส่งเสริมและให้ความสำคัญต่อการดูแลรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ และถือเป็นความรับผิดชอบต่อธุรกิจและหนึ่งในหน้าที่ในการมีส่วนช่วยขับเคลื่อนพัฒนาให้เกิดการบำรุงรักษา คืนคุณค่าให้แก่ระบบนิเวศน์และให้ความสำคัญในการฟื้นฟูธรรมชาติและเสริมสร้างความหลากหลายทางชีวภาพ ตลอดจนวงจรชีวิตที่เกี่ยวข้องภายในระบบนิเวศน์ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และกำหนดแนวทางเพื่อสนับสนุนการจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และกำหนดแนวทางการใช้ประโยชน์ที่ดินของบริษัท
2. มีการดำเนินการเพื่อรักษาหรือปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ หรือมีการฟื้นฟูสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติหรือระบบนิเวศน์ในส่วนกิจกรรมหรือส่วนงานที่อาจได้รับผลกระทบจากกระบวนการทางธุรกิจ

### ด้านสังคม

#### S1. การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

##### หลักการ

ความคาดหวังจากประชาคมโลกให้ธุรกิจดำเนินการโดยคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนโดยกำหนดแนวทางในการลดผลกระทบทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นต่อชีวิต ความเป็นอยู่ และสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ โดยกำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนอย่างครอบคลุมและการติดตามตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ การมีแนวปฏิบัติต่อพนักงาน หรือแรงงานอย่างเป็นธรรม และการมีมาตรการสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ซึ่งการดำเนินการพัฒนาขับเคลื่อนด้านสิทธิมนุษยชนให้เห็นผลและดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมเป็นการตอบสนองต่อความคาดหวังและการแสดงความรับผิดชอบต่อในฐานะองค์กรที่เป็นส่วนหนึ่งของสังคมและเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญตามแนวทางที่สอดคล้องในการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืนและตามหลักสิทธิมนุษยชน

##### แนวทางปฏิบัติ

1. มีการกำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชนที่ครอบคลุมพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร
2. มีการปฏิบัติต่อพนักงาน/แรงงานที่สอดคล้องกับนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน เช่น การจ้างงานผู้พิการ การเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเจรจาต่อรองเกี่ยวกับสวัสดิการผ่านตัวแทนคณะกรรมการสวัสดิการ เป็นต้น
3. การเปิดเผยรายละเอียดกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence)
4. มีการดำเนินการสอดคล้องกับกระบวนการโดยระบุและเปิดเผยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเรื่องสิทธิมนุษยชนเพื่อป้องกันผลกระทบในเรื่องดังกล่าว ตลอดจนมีแนวทางการแก้ไขเยียวยา (Remediation) เมื่อเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงานของบริษัท



## S2. การพัฒนาศักยภาพแก่พนักงาน

### หลักการ

พนักงานที่มีศักยภาพเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ทางธุรกิจที่บริษัทกำหนด รวมถึงเพิ่มโอกาสในการพัฒนาผลิตผลและการสร้างโอกาสด้านนวัตกรรมทางธุรกิจรวมถึงโอกาสทางธุรกิจ การพัฒนาศักยภาพให้แก่พนักงานเป็นอีกวิธีหนึ่งในการจูงใจให้บุคลากรอยากร่วมงานหรือเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กรไปพร้อมกัน

### แนวทางปฏิบัติ

1. การกำหนดแนวทางการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรมตามหน้าที่หรือผลประเมินพนักงาน
2. กำหนดทิศทางการพัฒนาศักยภาพพนักงานผ่านการระบุเป้าหมายและโครงการส่งเสริมความรู้อย่างเป็นระบบเพื่อสามารถติดตามผลการฝึกอบรม
3. จัดให้มีการเก็บสถิติจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเพื่อทราบผลสำเร็จของโครงการพัฒนาศักยภาพของพนักงานตามวัตถุประสงค์ของการฝึกอบรมนั้น

## S3. การจูงใจและการรักษาพนักงาน

### หลักการ

การจูงใจและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพ จะสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและมีโอกาสประสบความสำเร็จตามกลยุทธ์ที่องค์กรกำหนด แนวทางการจูงใจและรักษาพนักงานจะพิจารณาถึงกรอบการให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการทั้งในระยะสั้น และระยะยาวตามความเหมาะสมกับผลการดำเนินงานของพนักงานในทุกระดับทั่วทั้งองค์กร

### แนวทางปฏิบัติ

1. มีการพิจารณาการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคนด้วยเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจนอ้างอิงผลสำเร็จของการปฏิบัติงานเพื่อนำผลประเมินสำหรับใช้กำหนดระดับค่าตอบแทน และเป็นข้อมูลสำหรับกำหนดโครงการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน
2. มีการติดตามระดับความพึงพอใจหรือความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและติดตามประเมินผลความพึงพอใจ และ/หรือความผูกพันของพนักงาน
3. นำผลวิเคราะห์และจัดทำโครงการพัฒนาความพึงพอใจและปรับปรุงการดูแลพนักงาน
4. ยกระดับการสื่อสารผลประเมินให้พนักงานรับทราบและเปิดเผยสถิติการลาออกของพนักงานเพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการพัฒนาและยกระดับการดูแลพนักงานอย่างต่อเนื่อง



## S4. สุขภาวะและความปลอดภัยในการทำงาน

### หลักการ

สุขภาวะและความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นประเด็นความยั่งยืนที่บริษัทให้ความสำคัญเพื่อสามารถบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม โดยบริษัทมีการดำเนินการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยโดยใช้มาตรฐานการจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและได้รับการรับรองการจัดการตามมาตรฐาน ISO 45001 และมีการตั้งเป้าในการลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุจนถึงขั้นหยุดงานให้เป็นศูนย์ ด้วยตระหนักถึงผลกระทบต่อความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าวหากเกิดความเสียหายอย่างมีนัยสำคัญอาจกระทบต่อชื่อเสียง และหากสามารถจัดการสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีจะเสริมสร้างระบบและกระบวนการทำงานได้อย่างปลอดภัยให้กับพนักงานซึ่งเป็นการประกันสภาพการทำงานที่พนักงานสามารถทำงานได้ประสิทธิภาพสูงสุดและเป็นปัจจัยสำคัญต่อระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

### แนวทางปฏิบัติ

1. มีการบริหารจัดการให้พนักงานมีสุขภาวะและทำงานอย่างปลอดภัยในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม
2. มีการกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
3. มีมาตรฐานการดูแลสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน
4. มีการประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ผู้รับเหมา / คู่ค้า ที่อาจเกิดขึ้นในขั้นตอนการปฏิบัติงาน
5. มีการกำหนดมาตรการป้องกันและลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในขั้นตอนการปฏิบัติงาน
6. มีการพิจารณาบันทึกอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR / Lost Time Incident Rate : LTIR) หรืออัตราการหยุดงาน (Absent Rate: AR) และการบันทึกสถิติการเกิดอุบัติเหตุเพื่อการสืบสวนถึงต้นเหตุของเหตุการณ์ในแต่ละครั้ง
7. มีโครงการส่งเสริมความรู้ รวมถึงการฝึกอบรมเพื่อให้เกิดความตระหนักและสามารถรับมือกับความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมในการทำงาน
8. มีการกำหนดกรอบแนวทางดำเนินการ โดยกำหนด

### นโยบายการดำเนินการด้านความปลอดภัยด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ของบริษัท มีดังนี้

บริษัท สุราษฎร์จน์ จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจการผลิตและจำหน่ายสินค้าแคลเซียมออกไซด์, แคลเซียมไฮดรอกไซด์ และแคลเซียมคาร์บอเนตอย่างมีคุณภาพตามความต้องการของลูกค้า ควบคู่ไปกับการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยภายใต้ความมุ่งมั่น ดังนี้

1. มุ่งมั่นจัดเตรียมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยและไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพเพื่อป้องกันการบาดเจ็บและเจ็บป่วยที่อาจเกิดขึ้นในการทำงาน เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความปลอดภัย
2. มุ่งมั่นปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ
3. มุ่งมั่นกำจัดอันตรายและลดความเสี่ยง
4. มุ่งมั่นปรับปรุงระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง
5. มุ่งมั่นให้คำปรึกษาและการมีส่วนร่วมกับผู้ปฏิบัติงานหรือตัวแทนผู้ปฏิบัติงาน



ทั้งนี้บริษัทฯ พร้อมสนับสนุนทรัพยากรบุคลากร เวลา งบประมาณ และการฝึกอบรมที่เหมาะสมกับงานเพื่อให้เกิดการพัฒนาด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญในการให้คำปรึกษาและการมีส่วนร่วมกับผู้ปฏิบัติงานหรือตัวแทนผู้ปฏิบัติงาน นโยบายนี้จะขยายผลไปยังพนักงานทุกคน ทุกระดับ และพร้อมเผยแพร่สู่สาธารณชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง

## S5. การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

### หลักการ

การวางแผนให้การสนับสนุนและ/หรือการให้ความร่วมมือที่ดีกับภาคประชาสังคม ชุมชน และหน่วยงานท้องถิ่น หรือหน่วยงานภาครัฐ โดยการเข้าร่วมหรือมีส่วนร่วมให้ความร่วมมือ ร่วมกิจกรรมของภาคชุมชน สังคม และหน่วยงานท้องถิ่นทำให้การเข้าถึงการสำรวจรับทราบข้อมูลความเห็นหรือข้อกังวลเพื่อนำไปสู่การดำเนินการตอบสนองต่อความคาดหวัง อันจะนำมาซึ่งการสร้างให้เกิดมวลชนสัมพันธ์ที่ดีเพื่อลดข้อขัดแย้งหรือความเสี่ยงที่สามารถกระทบต่อชื่อเสียง และได้รับการสนับสนุนจากชุมชนเพื่อให้การดำเนินธุรกิจดำเนินการได้อย่างราบรื่นโดยได้รับความร่วมมือที่ดีจากภาคประชาสังคม ชุมชน ตลอดจนถึงหน่วยงานภาครัฐ

### แนวทางปฏิบัติ

1. การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมที่เกี่ยวข้อง มีการสำรวจข้อกังวลของสังคมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทเพื่อกำหนดแนวทางการลดผลกระทบที่มีต่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง
2. มีการมุ่งเน้นโครงการซึ่งมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนหรือแก้ไขปัญหาสังคมอย่างยั่งยืนผ่านกระบวนการทางธุรกิจโดยกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานร่วมกับชุมชนหรือเพื่อร่วมแก้ปัญหาสังคม เพื่อให้มีทิศทางการทำงานที่ชัดเจนและยั่งยืน ตลอดจนมีการติดตามผลลัพธ์และประโยชน์ที่เกิดขึ้นว่าเป็นไปตามกลยุทธ์ที่กำหนด ทั้งประโยชน์ที่บริษัทได้รับในเชิงปริมาณ/มูลค่า/ผลตอบแทนเชิงเศรษฐกิจ เช่น รายได้ กำไร ค่าใช้จ่ายที่ลดได้ หรือผลลัพธ์ในเชิงที่สามารถทำให้ระดับความเสี่ยงที่ลดลง หรือ ประโยชน์/ผลตอบแทนเชิงปริมาณทางสังคมที่เกิดต่อชุมชน หรือประโยชน์ต่อสังคมเชิงผลกระทบ (Output) หรือ ผลลัพธ์สุดท้าย (Outcome)

### ข้อมูลประกอบการพิจารณาในการดำเนินการสำหรับพิจารณาจัดทำโครงการเพื่อการมีส่วนร่วมกับชุมชน สังคมตามกรอบการดำเนินการด้านความยั่งยืน

- > บริษัทควรพิจารณาข้อมูลที่จะดำเนินการควรเชื่อมโยงกับกระบวนการทางธุรกิจ ในกิจการ CSR after process เช่น การบริจาค กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ หรือกิจกรรมอาสาสมัครของพนักงาน ที่ไม่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทางธุรกิจ จะไม่เข้าหลักเกณฑ์ตามเป้าหมายหรือกรอบการดำเนินการด้านความยั่งยืน โดยดูแนวทางดำเนินการตามแนวปฏิบัติในข้อ 2
- > การระบุประโยชน์ที่บริษัทได้รับจากการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชน หรือแก้ไขปัญหาสังคม จะไม่รวมถึงประโยชน์ด้านภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และการได้รับการยอมรับจากสังคม



## S6. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

### หลักการ

กระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียซึ่งคาดว่าจะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือสามารถส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินงานขององค์กร เพื่อให้ทราบถึงประเด็นความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ก่อนนำไปประกอบการตัดสินใจดำเนินกิจกรรมขององค์กร รวมทั้งยังเป็นการเปิดโอกาสให้บริษัทสามารถกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของสังคม รวมถึงสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

### แนวทางปฏิบัติ

1. กระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียให้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ประกอบด้วย
  - 1.1) การกำหนดนโยบายที่ครอบคลุมถึงการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมกับองค์กร แนวทางการระบุและประเมินความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการอาศัยความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อสร้างประโยชน์ร่วมกัน
  - 1.2) ดำเนินการและระบุเพื่อประเมินลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท การสร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญ รวมทั้งรายงานผลการมีส่วนร่วมของบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียต่อคณะกรรมการ
2. การดำเนินการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กรเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนขององค์กร ซึ่งคณะกรรมการได้กำหนดกรอบนโยบายไว้เป็นแนวทางสำหรับดำเนินการ ผู้นำฝ่ายจัดการเป็นผู้รับกรอบนโยบายและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทเพื่อให้เป็นไปในทิศทางที่ได้กำหนด โดยให้พนักงานได้เข้ามีส่วนร่วมเพื่อเสนอแนวคิดในการดำเนินการในรูปแบบกิจกรรมหรือโครงการ

### การทบทวนนโยบาย

นโยบายฉบับนี้ นำหลักเกณฑ์และกรอบจากเกณฑ์การประเมินความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2566 รวมถึงกรอบนโยบายที่ได้รับจากกลุ่มผู้หุ้นหลักเพื่อกำหนดแนวทางในการพัฒนาด้านความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งจะมีการทบทวนโดยคณะกรรมการกำกับการพัฒนาความยั่งยืนเพื่อพิจารณาเปลี่ยนแปลงและทบทวนหรือปรับปรุงหากมีสาระสำคัญที่เปลี่ยนแปลงเพื่อให้มีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

นโยบายนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม (ทบทวน ครั้งที่ 1) ได้กำหนดไว้เป็นกรอบแนวปฏิบัติ โดยเสนอต่อประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 เพื่อประกาศและอนุมัติใช้เป็นกรอบนโยบายการพัฒนาด้านความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมต่อไป

นายศรัภ สาระสาส

ประธานคณะกรรมการ



บริษัท สุราก่อัญจน์ จำกัด (มหาชน)  
นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและ  
ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

รายละเอียดเอกสารที่จัดทำและการปรับปรุงและการนำเสนอเพื่อทบทวนประจำปี

ลำดับ	เลขที่เอกสาร	จัดทำในรูปแบบเอกสาร	ว.ด.ป.เสนอที่คณะกรรมการ	เสนอที่ประชุมคณะกรรมการเพื่อรับทราบ และสำหรับการดำเนินการทบทวนนโยบายประจำปี
1	CS20230902	20 กันยายน 2566	10 พฤศจิกายน 2566	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2566
2	CS20230902(Rev01)	12 ธันวาคม 2567	21 กุมภาพันธ์ 2568	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 (ทบทวน)