

เรียน ลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจ พนักงาน หน่วยกำกับดูแลกิจการ และผู้ถือหุ้นทุกท่าน

ปี 2566 ถือเป็นปีที่น่าทึ่งโอกาสและความท้าทายมาสู่บริษัท สุราก็ัญจน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย เนื่องจากสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจโดยทั่วไป อัตราการเติบโตทั้งในไทยและตลาดส่งออกสำคัญยังคงมีข้อจำกัด แต่กลับได้รับการทดแทนในระดับที่สูงกว่าจากเสถียรภาพของตลาดพลังงานและการขนส่งสินค้าทางทะเล ประกอบกับกลุ่มตลาดที่เรามุ่งสร้างนั้นเติบโตสูงทั้งในด้านการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของเรา ส่งผลให้ผลประกอบการในงบการเงินรวมเติบโตสูงกว่าปีที่ผ่านมา (ปิดที่ EBITDA 251 ล้านบาท)

ประการแรก ด้านเศรษฐกิจ: ผลการดำเนินงานส่วนอุตสาหกรรมการผลิตหินปูนและปูนขาวในอดีตสัมพันธ์กับอัตราดอกเบี้ยโตทางเศรษฐกิจวัดจากดัชนีชี้วัดผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (GDP) อย่างชัดเจน ตามการใช้งานปูนขาว เช่น กลุ่มเหล็ก กระดาษ น้ำตาล การก่อสร้าง อุตสาหกรรมเคมี และกลุ่มอื่นๆ โดยภาพรวมแล้วสามารถบอกสถานการณ์ของตลาดโดยรวมได้ ซึ่งไม่ต่างจากสภาวะทางเศรษฐกิจโดยทั่วไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับประเทศที่เศรษฐกิจพึ่งพาการผลิตอย่างประเทศไทย ประมาณการ GDP ของประเทศไทยในปี 2566 อยู่ที่ระดับสูงในตอนแรกที่ 3 ถึง 4% และ ลดลงเหลือเพียง 1.5% ในสิ้นปี ซึ่งจำกัดโอกาสในการเติบโตตามธรรมชาติ

ประการที่สอง เสถียรภาพของตลาดพลังงานและการขนส่งระหว่างประเทศทางทะเลนำไปสู่โครงสร้างต้นทุนที่มั่นคงขึ้นช่วยให้สามารถแก้ไขสถานการณ์และปรับตัวชีวิตเพื่อความสามารถในการทำกำไร ผลกระทบเชิงบวกนี้ชดเชยปริมาณขายที่ลดลงในตลาดบางส่วน อย่างไรก็ตาม การพุ่งราคาพลังงานเริ่มสิ้นสุดลงจากช่วงครึ่งหลังของปี 2566 ที่ราคาพลังงานเริ่มกลับมาพุ่งสูงขึ้นจากระดับที่ได้รับการปรับลดลงไป (+ 50-80%) เกินกว่าช่วงปี 2561-2563 ที่ราคาพลังงานมีเสถียรภาพ ผลที่ตามมาคือแรงกดดันด้านต้นทุนพลังงานในช่วงปี 2564-2565 ทำให้ราคาผลิตภัณฑ์มีมูลค่าสูงขึ้นตามไปด้วย โดยคาดการณ์ถึงช่วงครึ่งหลังของปี 2566 สถานการณ์ดังกล่าวจะกลายเป็นความปกติใหม่

ประการที่สาม ผลการดำเนินงานรายกลุ่มมีความผันผวนสูง เหล็ก ซึ่งเป็นตลาดอันดับ 1 ของเรา อ่อนแอตลอดปี 2566 เนื่องจากผู้ผลิตในไทยต้องแข่งกับการนำเข้าสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าสำเร็จรูปที่มาจากต่างประเทศ ทำให้ปริมาณการผลิตลดลง โรงงานแทบไม่ได้ดำเนินการผลิต จนผู้เล่นในตลาดรายหนึ่งถึงกับปิดตัวลงอย่างถาวร ตลาดน้ำตาลยังคงอ่อนแอต่ออีกปี ด้วยยอดรวมการแปรรูปอ้อยต่ำลง (ประมาณ 65%) ของปี 2564 ที่มีผลงานสูงสุด ปริมาณการใช้กระดาษและเยื่อกระดาษทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงก่อนหน้า ตลาดเคมีภัณฑ์เป็นหนึ่งในตลาดที่เป็นบวก ผลประกอบการยังดีอย่างต่อเนื่องและเติบโตตามธรรมชาติ กลุ่มก่อสร้างเป็นส่วนที่มีผลการดำเนินงานดีอีกส่วนหนึ่ง เห็นได้จากปริมาณขายในส่วนนี้เติบโตอย่างรวดเร็ว ซึ่งไม่เพียงแต่ผลิตภัณฑ์จากเตาเฉพาะตลาดของสุราก็ัญจน์เท่านั้น แต่ยักรวมถึงหินปูนและหินอ่อนที่ปรับดีขึ้นตลอดทั้งปี การส่งออกทำได้ตามศักยภาพและเจาะตลาดได้ดีขึ้นเนื่องจากอัตราค่าระวางขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ลดลง อย่างไรก็ตาม ผลกระทบด้านปริมาณโดยรวมนั้นเป็นลบ (ตลาดเหล็กเป็นปัจจัยหลัก) ส่งผลให้ปริมาณการขายผลิตภัณฑ์จากเตาต่ำกว่าปีก่อน แต่ชดเชยด้วยราคาขายที่สูงขึ้น ส่งผลให้รายได้ค่อนข้างคงที่ในช่วง 1.5 พันล้านบาท

ปี 2566 ผลการดำเนินงานปิดที่รายได้จากการขายและบริการรวม 1,428 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปี 2565 ที่ 1,478 ล้านบาท (โดยทั้งสองปีล้วนสูงกว่ารายได้ปี 2564 ที่ 1,186 ล้านบาท) เป็นผลจากปริมาณขายที่แม้จะลดลง แต่มูลค่าต่อหน่วยสูงขึ้น EBITDA สิ้นสุดที่ 226 ล้านบาท ซึ่งทรงตัวเทียบกับ 227 ล้านบาทในปี 2566 ในขณะที่ EBITDA ปกติอยู่ที่ 251 ล้านบาท ซึ่งสูงเป็นประวัติการณ์ เทียบกับ 227 ล้านบาทในปีก่อนหน้า กำไรสุทธิอยู่ที่ 46 ล้านบาท เทียบกับปีก่อนหน้า 89 ล้านบาท ผลการดำเนินงานสุทธิปกติอยู่ที่ 87 ล้านบาทในปี 2566 เทียบกับผลการดำเนินงานสุทธิของปีที่แล้วที่ 58.2 ล้านบาท ซึ่งหากไม่รวมผลกระทบที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวในปี 2566 ผลลัพธ์สุทธิดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

นับจากนี้ไป เราคาดว่าปี 2567 จะเป็นปีที่ดีขึ้นสำหรับเศรษฐกิจในประเทศไทยด้วย GDP +3% กลุ่มเหล็กมีเสถียรภาพ อุตสาหกรรมกระดาษและเยื่อกระดาษและเคมีภัณฑ์มีประสิทธิภาพ การเติบโตของกลุ่มน้ำตาลและการก่อสร้าง ส่งผลให้ปริมาณการขายในปี 2567 ดีขึ้นเทียบกับ ปี 2566 นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เปิดตัวในปี 2563 (สำหรับกลุ่มเหล็ก) และปี 2565 (สำหรับกลุ่มก่อสร้าง) จะช่วยเพิ่มปริมาณขายของเราต่อไป อย่างไรก็ตาม จากมุมมองปัจจุบัน (ซึ่งตรงกันข้ามกับมุมมองเชิงบวกในไตรมาสที่ 1 ปี 2566) ยังไม่เห็นแนวโน้มปริมาณขายควิกโลมที่สูงไปกว่าปี 2561-2563 ได้ โครงการเพิ่มกำลังการผลิต (หนึ่งในวัตถุประสงค์ของการเพิ่มทุนเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2566) โดยการจัดสรรเงินเพิ่มทุนจำนวน 90 ล้านบาทเพื่อต่อยอดกำลังการผลิต ยังคงอยู่ในวาระ

พิจารณาอย่างต่อเนื่อง ผลการดำเนินงานของธุรกิจหินอ่อนและแคลเซียมคาร์บอเนตที่ไม่ใช่ธุรกิจหลักจะยังคงพัฒนาต่อไป เนื่องจากตลาดการก่อสร้างกำลังเติบโต ดังนั้นเราจึงตั้งเป้าเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อเพิ่มอัตราผลผลิตจากสายการผลิตนี้

การดำเนินงานตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (GRI: 2-22)

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

ในองค์กรของเรา (โครงการโซลาฟาร์ม 1 กำลังการผลิต 2 เมกะวัตต์) และโครงการโซลาฟาร์ม 2 (กำลังการผลิต 0.5 เมกะวัตต์) เป็นพลังงานสะอาด และทดแทนการจัดซื้อกระแสไฟฟ้าที่สามารถส่งเสริมต่อการลดต้นทุนการจัดซื้อกระแสไฟฟ้าและส่งผลดีต่อผลประกอบการของ SUTHA ได้ในระยะยาว



โครงการโซลาฟาร์มโครงการ 3 เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตอีก 1.5 MW ได้รับการทบทวนและประเมินแผนการใช้ไฟฟ้าในอนาคต เพื่อให้การจัดการใช้พลังงาน และการใช้เงินทุนสร้างผลตอบแทนสูงสุด โดยโครงการ 3 แบ่งการดำเนินการเป็น 3 ระยะ ระยะละ 0.5 MW โดยระยะแรกจะเริ่มดำเนินการได้ในปี 2567

การพัฒนาเพื่อเชื้อเพลิงคาร์บอนต่ำ

บริษัทยังคงต่อยอดไปยังโครงการเชื้อเพลิงชีวภาพ โดยมีเป้าหมายในสายการผลิตนําร่องซึ่งได้ตั้งเป้าผลิตสินค้าราว 15 -30 % ในคอนเซ็ปต์ “ปูนขาวเพื่อสิ่งแวดล้อม” ถือเป็นนวัตกรรมการผลิตปูนขาวด้วยชีวมวล ครั้งแรกของ ประเทศไทย ด้วยความมุ่งมั่นที่จะลดอัตราการปล่อย CO2 ให้เป็นศูนย์ (ไม่นับรวมถึงกระบวนการเผา) ซึ่งโครงการมีผลความคืบหน้าที่ดี แต่อย่างไรก็ตามยังคงมุ่งพัฒนาเพื่อทดลอง และการหาแหล่งชีวมวลที่มีฐานวัตถุดิบที่มั่นคง และสามารถดำเนินการผลิตในกระบวนการได้อย่างต่อเนื่อง

การดำเนินการโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียโดยคำนึงถึงความปลอดภัย การส่งเสริมการเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และสร้างความเข้มแข็งเพื่อการมีส่วนร่วมพัฒนาสู่สังคมที่ยั่งยืน



ด้านสุขภาพและความปลอดภัย :

รายงานสถิติด้านความปลอดภัย ในปี 2566 ดีขึ้นมาก อย่างไรก็ตาม ยังไม่บรรลุเป้าหมายการเกิดอุบัติเหตุเป็นศูนย์ ยังต้องพัฒนาต่อไป

ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ : ด้วยความมุ่งมั่นที่จะรักษาความสม่ำเสมอของคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้อยู่ในระดับมาตรฐาน และขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมด้วยสินค้าที่พัฒนาเพื่อลูกค้าแต่ละราย

การพัฒนาองค์กร:

บริษัทยังคงลงทุนอย่างต่อเนื่องในด้านทรัพยากรบุคคลและกลุ่มคนที่มีความสามารถ ให้เหนือไปกว่าความต้องการ ณ ปัจจุบันของธุรกิจ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่อนาคตที่ยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว เสริมความแข็งแกร่งให้กับทีมผู้นำและผู้บริหารระดับกลางอย่างเป็นระบบ โดยมีโครงการฝึกอบรมร่วมกับ กลุ่มคาร์มิวส์

การกำกับกิจการดูแลกิจการที่ดีและการสร้างรากฐานการเติบโตในระยะยาว

ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี : SUTHA ได้บูรณาการในการกำกับดูแลกิจการโดยคณะกรรมการได้มุ่งมั่นทำหน้าที่ในการวางกรอบการกำกับดูแลกิจการและฝ่ายจัดการได้ขับเคลื่อนพัฒนาการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้สอดคล้องและเป็นไปตามกรอบแนวดำเนินการด้านความยั่งยืน



การขับเคลื่อนด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมเพื่อผลิตภัณฑ์และบริการโดยมีเป้าหมายการส่งเสริมโครงสร้างพื้นฐาน, การพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน

ผลิตภัณฑ์ใหม่ : ผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้างกลุ่มอิฐมวลเบา ในปี 2566 ได้ออกสู่ตลาดอย่างสมบูรณ์และถือเป็นฐานรายได้ที่สำคัญเพื่อการยืนระยะในการสร้างการเติบโตในระยะยาวให้กับ SUTHA ถือเป็นความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และตลาดใหม่ หลังจากการเปิดตัวโดไลไมต์ (Dolime) ในปี 2563

โครงการให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าปลายน้ำ : มีการริเริ่มใหม่ๆ (milk-of-lime , การใช้งานกับเตาอิเล็กทรอนิกส์ ทรिकอาร์ทเฟอร์เนช) นับเป็นส่วนธุรกิจบริการใหม่จากกลุ่ม SUTHA

วิสัยทัศน์ระยะยาวของเรายังคงเหมือนเดิม นั่นคือ

เราจะนำ SUTHA ไปสู่ความเป็นผู้นำด้านการผลิตปูนขาวในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ด้วยการส่งมอบคุณค่าสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

“We contribute to a better world - เราย่อมทำให้โลกดีขึ้น”

ในปี 2567 นี้ เราจะพัฒนาการทำกำไรจากธุรกิจหลัก เพิ่มเติมสินค้าใหม่ มุ่งเน้นการส่งออก
เพิ่มความหลากหลายและมั่นคงทางวัตถุดิบ ผลักดันยอดขาย สร้างกำไรจากการดำเนินงาน ยกกระดับกำไรสุทธิ

เรามุ่งหวังไปด้วยกันกับผู้มีส่วนได้เสียของ SUTHA เพื่อปี 2567 ที่ยอดเยี่ยม

วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567



นายกีซ่า เอมีล เพอราคี
กรรมการผู้จัดการ และประธานคณะกรรมการบริหาร

นายศรีภพ สารสาส
ประธานคณะกรรมการบริษัท