

สารจากประธาน

เรียน ลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจ พนักงาน หน่วยกำกับดูแลกิจการ และผู้ถือหุ้นทุกท่าน

ปี 2564 หลังจากเผชิญความท้าทายมากมายของปี 2563 ยังคงเป็นปีที่เหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นทั่วโลกนั้นมียุทธพิพาทต่อสภาวะการค้าเงินธุรกิจภายในท้องถิ่นอย่างมาก

ประการที่หนึ่ง ผลกระทบโดยตรงจากภาวะโรคระบาด จากการคาดการณ์เมื่อปีที่ผ่านมามีแนวโน้มว่าเมื่อเข้าสู่ปี 2564 ภาวะระบาดใหญ่จะหมดไปนั้น กลับไม่เป็นไปตามที่คาด ตรงกันข้าม กลายเป็นปีที่ 2 ที่โควิด-19 ยังคงรังสรรค์ธุรกิจไทยไว้มากกว่าในปีแรก จากผลกระทบโดยตรงของการล็อกดาวน์ (ผลกระทบในส่วนของ SUTHA จากอุตสาหกรรมก่อสร้างอ่อนตัวลงมาก) และข้อจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศยังคงส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมบริการอย่างหนัก (จากผลปี 2564 ที่อัตราการท่องเที่ยวต่ำเป็นประวัติการณ์จนส่งผลกระทบต่อ GDP) ส่งผลให้การเติบโตของเศรษฐกิจในประเทศไทยไม่ดิ่งเมื่อเทียบกับประเทศอื่นในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ลดลง 7% ในปี 2563 GDP ขยับขึ้น +3% ในปี 2563 ยังคงต่ำกว่าจุดพีคของ GDP ในปี 2562)

ประการที่สอง ผลกระทบทางอ้อม จากมาตรการพิเศษเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลในปี 2564 และนโยบายผ่อนปรนทางการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯ และธนาคารกลางยุโรป ส่งผลให้เศรษฐกิจในสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรปกระเตื้องขึ้นในปี 2564 เมื่ออุปสงค์พุ่ง ส่งผลให้มีการเติบโตขึ้น 4-6% แต่ อัตราเงินเฟ้อยังคงอยู่ที่ 5-7% สิ่งนี้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยโดยทั่วไปและโดยเฉพาะอย่างยิ่งต่อ SUTHA ในหลาย ๆ ด้าน เช่น การส่งออกของประเทศไทยสู่ตลาดต่างประเทศนั้นส่งผลบวกกว่า 24% (การค้ำกับกลุ่มอุตสาหกรรมเคมีและเหล็กจึงอยู่ในเกณฑ์ดี) ความต้องการเชื้อเพลิงเผาไหม้ทั่วโลกส่งผลให้ราคาก๊าซหุงต้มและ Petroleum coke สูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ (เมื่อต้นทุนการผลิตสูงขึ้นทำให้ต้องมีการปรับราคาขายปูนขาว (Quick lime) ตามไปอย่างเลี่ยงไม่ได้) ภาวะหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานหรือซัพพลายเชนทั่วโลกเป็นข้อจำกัดในการส่งออกสินค้าจากประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเด็นตู้คอนเทนเนอร์ (การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ , การกำหนดราคาให้สูงเข้าไว้) ส่งผลกระทบต่อส่งออกของทั้งอุตสาหกรรมปูนขาวในประเทศไทย

ความประจวบเหมาะของเหตุการณ์ภายนอกต่างๆ กับทั้งผลกระทบที่ตามมาทั้งในเชิงลบ (เศรษฐกิจไทยโดยรวมอ่อนตัว อุตสาหกรรมก่อสร้างชะงักงัน, ราคาเชื้อเพลิงพุ่งสูงขึ้น, ข้อจำกัดของการขนส่ง) และผลกระทบเชิงบวก (การค้าเพื่อส่งออกปรับตัวดีขึ้น) ปัจจัยต่างๆดังที่กล่าวมานั้นล้วนมีส่วนกระตุ้นผลงานโดยรวมของ SUTHA

อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานโดยรวมยังไม่ค่อยไปทางใดทางหนึ่ง ยังคงดำเนินต่อไปได้ ด้วย ปริมาณการขายโดยรวมใกล้เคียงกับปีก่อน (รายได้จากอุตสาหกรรมที่อ่อนแอยังคงพอทดแทนได้ด้วยอุตสาหกรรมกลุ่มที่ยังคงไปได้ดีและกลุ่มสินค้าใหม่, รายได้ที่สูงกว่าปีก่อนจากการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ และการขึ้นราคากลุ่มสินค้าหลักเพราะมีต้นทุนเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้น การสร้างกำไรต่อหน่วยขายวัดจากค่าเฉลี่ยในอดีต (จากการดำเนินงานตามแนวคิด network rationalization, การประหยัดต้นทุนในการบริหารจัดการ, การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ และการปรับเปลี่ยนการใช้เชื้อเพลิง) มีลูกค้าเพื่อการส่งออก รายใหม่ ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ ที่ก่อให้เกิดผลลัพธ์มากกว่าที่เคยเป็นมา

โดยในสิ้นปี 2564 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าและบริการ 1,186 ล้านบาท (จากปีที่แล้ว 1,113 ล้านบาท) มีกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) 235 ล้านบาท กำไรหลังปรับด้วยรายการพิเศษ (Normalized EBITDA) 233 ล้านบาท (โดยทั้งคู่เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วซึ่งอยู่ที่ 216 ล้านบาท) มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 51 ล้านบาทและมีกำไรสุทธิหลังปรับด้วยรายการพิเศษอยู่ที่ 50 ล้านบาท (เพิ่มจากปีที่แล้ว 38 ล้านบาท) มีกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน 17 สตางค์ต่อหุ้นและมีกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานหลังปรับด้วยรายการพิเศษอยู่ที่ 17 สตางค์ (จากปีที่แล้วซึ่งมีกำไรอยู่ที่ 13 สตางค์ต่อหุ้น)

มีความเปลี่ยนแปลงส่วนหนึ่งในการกำหนดขอบเขตของการดำเนินธุรกิจ เมื่อการดำเนินงานของ บริษัทหินอ่อน จำกัด (บริษัทย่อยที่ SUTHA เข้าถือ หุ้นร้อยละ 99.8) ครบรอบปีเต็ม (ต่อเนื่องจากผลประกอบการช่วง 7 เดือนของปี 2563) ดังนี้

ธุรกิจหลักประเภทปูนขาวและผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ (การผลิตหินผสมคอนกรีต, ผงแคลเซียมคาร์บอเนต, ปูนขาว (Quicklime), ปูนโดโลไมต์ (Dolime) และการผลิตปูนไฮเดรต(Hydrated lime)) ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท สุธาภิณณ์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท หินอ่อน จำกัด (จากการเข้าซื้อหุ้นสามัญ เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2563) สร้างรายได้คิดเป็น 87% ของรายได้ทั้งหมด ในขณะที่ยอดขายที่ไม่ใช่ธุรกิจหลัก จากหินอ่อนประดับและหินผสมคอนกรีต และธุรกิจการขายเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตปูนขาว สามารถสร้างรายได้ 13 % ที่เหลือของรายได้รวมทั้งหมด

ผลงานที่โดดเด่นในปี 2564 :

ผลงานด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน : โรงไฟฟ้าภายในองค์กรของเรา (โครงการโซลาฟาร์ม 1 กำลังการผลิต 2 เมกะวัตต์) ได้เปิดดำเนินการตลอดปีที่ผ่านมา และในไตรมาสที่ 4 เสริมกำลังการผลิตด้วยส่วนต่อขยายจากโครงการเดิม (โครงการโซลาฟาร์ม 2 กำลังการผลิต 0.5เมกะวัตต์) ส่งผลให้ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจาก BOI เพิ่มเติม ในด้านการปรับปรุงทั้งโครงสร้างต้นทุน และผลลัพธ์สุทธินับเป็นผลประโยชน์ที่ได้รับนอกเหนือจากการเป็นผลงานด้านสิ่งแวดล้อมและการดำเนินการด้านความยั่งยืน

นอกจากพลังงานแสงอาทิตย์แล้ว ยังได้เปิดตัวโครงการเชื้อเพลิงชีวภาพ โดยมีเป้าหมายในสายการผลิตนำร่องที่จะเริ่มดำเนินการในปีต่อไป โดยจะผลิตสินค้าในคอนเซ็ปท์ “ปูนขาวสีเขียว” เป็นครั้งแรกในประเทศไทย ด้วยความมุ่งมั่นที่จะลดอัตราการปล่อย CO2 ให้เป็นศูนย์ (ไม่นับรวมถึงกระบวนการเผา)

การบริหารจัดการกลุ่มการผลิตด้วยหลักคิดแบบยืดหยุ่น : การปรับปรุงโครงสร้างโดยมุ่งเน้นที่กระบวนการส่วนปลายน้ำในโรงงานหลักสามแห่งแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ส่งผลให้ประหยัดต้นทุนและปรับปรุงคุณภาพด้วย รวมถึงการลงทุนอย่างจริงจังเพื่อโซลูชันด้านปรับใช้เชื้อเพลิงเพื่อความยืดหยุ่นในปี 2564 และจะดำเนินการต่อไปในปีต่อไป

ผลิตภัณฑ์ใหม่ : การนำโดโลไมต์ (Dolime) ออกสู่ตลาดนั้นใกล้จะเสร็จสมบูรณ์ในปี 2564 และขยายไปยังกลุ่มตลาดส่งออกด้วย ส่วนการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับอุตสาหกรรมการก่อสร้างยังระงับไว้ก่อนเนื่องจากตลาดในกลุ่มนี้ยังชะงัก แต่ยังคงบรรจุอยู่ในแผนงานปี2565

โครงการให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าปลายน้ำ : มีการริเริ่มไปหลายส่วนงานในปี 2564 ทั้งในอุตสาหกรรมเหล็ก (อุปกรณ์ lime injection) เคมีภัณฑ์และน้ำตาล (การผลิตปูนขาวภายใต้การควบคุมระยะไกล) ซึ่งนับเป็นส่วนธุรกิจบริการใหม่จากกลุ่ม SUTHA

- **คุณภาพผลิตภัณฑ์ :** SUTHA มุ่งมั่นที่จะรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้อยู่ในระดับมาตรฐานและมีคุณสมบัติพิเศษสำหรับการใช้งานเฉพาะกลุ่ม ต่อยอดกลุ่มผลิตภัณฑ์ของ SUTHA ด้วยผลิตภัณฑ์พิเศษเฉพาะที่พัฒนาขึ้นสำหรับลูกค้าแต่ละราย
- **การพัฒนาองค์กร :** บริษัทยังคงลงทุนอย่างต่อเนื่องในด้านทรัพยากรบุคคลรวมถึงความสามารถให้เหนือไปกว่าความต้องการ ณ ปัจจุบันของธุรกิจ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่อนาคตที่ยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว เสริมความแข็งแกร่งให้กับทีมผู้นำและผู้บริหารระดับกลางอย่างเป็นระบบ



วิสัยทัศน์ระยะยาวของเรายังคงเหมือนเดิม นั่นคือ
เราจะนำ SUTHA ไปสู่ความเป็นผู้นำด้านการผลิตปูนขาวในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ในปี 2565 นี้ เราจะดำเนินการต่อไปบนเส้นทางแห่งความเจริญเติบโต เพิ่มความหลากหลายและมั่นคงทางวัตถุดิบ พัฒนาผลิตภัณฑ์
และบริการใหม่ๆ ออกสู่ตลาด ผลักดันยอดขายโดยรวม สร้างกำไรให้ได้มากที่สุด

คณะกรรมการ ผู้บริหาร และทีมงานของ SUTHA มุ่งมั่นนำพาความสำเร็จเพื่อเติบโตไปด้วยกันในปี 2565 นี้



วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565



นายกีซ่า เอมีล เพอราคี
กรรมการผู้จัดการ และประธานคณะกรรมการบริหาร

นายศรีภาพ สารสาส
ประธานคณะกรรมการบริษัท