

สารจากประธาน

เรียน ลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจ พนักงาน หน่วยกำกับดูแลกิจการ และผู้ถือหุ้นทุกท่าน

ปี 2563 ถือว่าเป็นอีกปีที่ต้องจารึกไว้ในความทรงจำของเราทุกคน ประวัติการณ์การระบาดใหญ่ทั่วโลกของโคโรนาไวรัส (โควิด-19) ปรากฏการณ์ของโรคระบาดที่ไม่เคยปรากฏให้เห็นบนโลกของเรามากกว่า 100 ปีแล้ว ส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตประจำวันของมนุษย์, ทำลายระบบเศรษฐกิจ, ห่วงโซ่ปทานและสร้างผลกระทบแก่ทุกภาคส่วนทั้งในประเทศไทยและในระดับโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรมซึ่งได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง ในขณะที่ภาคอุตสาหกรรมอื่นและอุตสาหกรรมปูนขาวรวมทั้งบริษัท สุราษฎร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับผลกระทบจากการระบาดในระดับที่ไม่รุนแรงมากนัก ยังคงสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

สำหรับเหตุการณ์ที่สำคัญอื่นๆของบริษัทในปี 2563 ที่ผ่านมา ได้แก่ การเข้าซื้อหุ้นสามัญ 99.79% ของ บริษัท หินอ่อน (จำกัด) ทำให้บริษัทสามารถจัดการบริหารการทำเหมืองหินปูนที่เป็นวัตถุดิบหลักได้อย่างมีประสิทธิภาพ (เป็นการบูรณาการตามแนวคิด), การขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงแคลเซียมคาร์บอเนต (ผลิตภัณฑ์ใหม่) และธุรกิจจำหน่ายหินอ่อนประดับ (เป็นการขยายธุรกิจของบริษัทไปยังส่วนอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก)

ในด้านปฏิบัติการ โครงการโซล่าฟาร์มขนาด 2 เมกกะวัตต์ได้ดำเนินการก่อสร้างจนแล้วเสร็จและเริ่มผลิตกระแสไฟฟ้าป้อนเข้าสู่กระบวนการผลิตจริงได้อย่างสมบูรณ์ การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานการผลิตโดยการเน้นกิจกรรมต่อไปนี้ กับการดำเนินงานในโรงงานทั้ง 3 แห่ง คือ มุ่งมั่นในเรื่องการใช้พลังงานสะอาดเพื่อแสดงให้เห็นถึงความใส่ใจในสิ่งแวดล้อมของบริษัทและการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างไม่หยุดยั้ง ซึ่งโดยภาพรวมแล้ว แม้ว่าปี 2563 จะเป็นปีที่มีความท้าทายอย่างยิ่ง แต่ถือเป็นอีกตัวอย่างหนึ่งของการขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่องเพื่อเปลี่ยนวิกฤตให้เป็นโอกาสในการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว, ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและมุ่งมั่นที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ถือหุ้นทุกท่าน

โดยในสิ้นปีบริษัทมีรายได้จากผลประกอบการ 1,294 ล้านบาท (ปีที่แล้ว 977 ล้านบาท) มีกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) 385 ล้านบาท กำไรหลังปรับด้วยรายการพิเศษ (Normalized EBITDA) 216 ล้านบาท (โดยทั้งคู่เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วซึ่งอยู่ที่ 165 ล้านบาท) มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 207 ล้านบาทและมีกำไรสุทธิหลังปรับด้วยรายการพิเศษอยู่ที่ 38 ล้านบาท (ปีที่แล้ว 7 ล้านบาท) มีกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน 69 สตางค์ต่อหุ้นและมีกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานหลังปรับด้วยรายการพิเศษอยู่ที่ 13 สตางค์ (จากปีที่แล้วซึ่งมีกำไรอยู่ที่ 2 สตางค์ต่อหุ้น)

ธุรกิจหลักในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทปูนขาวและผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ (หินผสมคอนกรีต, ผงแคลเซียมคาร์บอเนต, ปูนขาวสุก, ปูนโพลีเมอร์และปูนไฮเดรต) ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท สุราษฎร์ จำกัด (มหาชน) รวมถึงกิจการที่รับโอนจากธุรกิจเดิมของบริษัท สระบุรีปูนขาว จำกัด (ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563) และจากกิจการของบริษัท หินอ่อน จำกัด (จากการเข้าซื้อหุ้นสามัญ เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2563) สร้างรายได้คิดเป็น 89% ของรายได้ทั้งหมด ในขณะที่ยอดขายที่ไม่ใช่ธุรกิจหลัก จากหินอ่อนประดับและหินผสมคอนกรีต และธุรกิจการขายเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตปูนขาวสามารถสร้างรายได้ประมาณ 11% ของรายได้รวมทั้งหมด



นอกเหนือจากสถานการณ์การระบาดแล้ว บริษัทต้องเผชิญกับความท้าทายที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการชะลอตัวของตลาดในอุตสาหกรรมหลัก, ปัญหาอุตสาหกรรมน้ำตาลที่จำนวนอ้อยลดลงและมีฤดูกาลที่สั้นกว่าปกติ, การแข็งค่าของเงินบาทอย่างต่อเนื่อง (แม้ว่าจะเกิดสถานการณ์การระบาดของไวรัสและการหยุดชะงักของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวก็ตาม) และค่าระวางเรือ(Freight Cost) ที่ขึ้นอย่างรวดเร็วใน ไตรมาส 3 และ 4 ซึ่งไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบต่อค่าส่งออกของบริษัทเท่านั้น แต่ยังส่งผลกระทบต่อค่าส่งออก

โดยภาพรวมของทั้งประเทศ ประกอบกับประเทศเพื่อนบ้านประเทศลาว มีการเริ่มการเพิ่มกำลังการผลิตออกสู่ตลาดอีกด้วย ในทางตรงกันข้าม บริษัทฯได้เปรียบในด้านราคาซื้อขายเชื้อเพลิง, การควบคุมต้นทุนการผลิตอย่างเข้มงวด, การบูรณาการในแนวดิ่งเรื่องการบริหารจัดการวัตถุดิบและการผลิตกระแสไฟฟ้าจากโซลาร์ฟาร์มที่ส่งผลดีอย่างมากต่อประสิทธิภาพการดำเนินงาน

- **ผลิตภัณฑ์ใหม่:** บริษัทฯ เปิดตัวผลิตภัณฑ์ไดโพลีเมอร์ตั้งแต่ปี 2562 ทำการตลาดอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2563 และมีการวางแผนการแนะนำผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมโดยคาดว่าจะสามารถสร้างยอดขายได้อย่างเต็มที่ในปี 2564 และทางบริษัทฯ ยังได้เตรียมวางแผนในการออกผลิตภัณฑ์ตัวใหม่ในอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง ในปี 2564 เช่นกัน
- **วัตถุดิบ:** การได้มาซึ่งเหมืองหินปูนถือเป็นก้าวที่สำคัญสำหรับการบูรณาการในแนวดิ่งอย่างมีประสิทธิภาพในฐานะผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทปูนขาว ส่งผลให้บริษัทฯสามารถควบคุมคุณภาพวัตถุดิบได้, มีความมั่นคงด้านวัตถุดิบและส่งผลดีต่อภาพรวมในทุกๆด้าน
- **การตระหนักในสิ่งแวดล้อม:** โครงการโซลาร์ฟาร์มเริ่มต้นดำเนินโครงการตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ในปี 2562 ทดลองผลิตกระแสไฟฟ้าในเดือนพฤษภาคม และเริ่มผลิตกระแสไฟฟ้าจริงได้ตั้งแต่วันที่กันยายน 2563 สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการที่ต้องการลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าลงให้ได้ 15% (ประหยัดต้นทุนพลังงานไฟฟ้า) นอกจากนี้ยังมีการวางแผนขยายโครงการโซลาร์ฟาร์มโครงการ 2 โดยมีเป้าหมายในการลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าลงให้ได้ถึง 30%
- **การปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อประสิทธิภาพในการดำเนินงาน:** บริษัทมีการดำเนินการจัดการเกี่ยวกับสินทรัพย์อย่างเข้มงวดเพื่อลดค่าใช้จ่ายส่วนเกินภายในองค์กร, ปรับลดจำนวนพนักงานบางส่วนลงและลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นต่างๆ ซึ่งจากการดำเนินการทั้งหมดที่กล่าวมาในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2563 นั้น สามารถป้องกันการเกิดผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2564 ได้
- **คุณภาพผลิตภัณฑ์:** บริษัทฯมุ่งมั่นที่จะรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้อยู่ในระดับมาตรฐานและมีคุณสมบัติพิเศษสำหรับการใช้งานเฉพาะกลุ่ม ต่อยอดกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ด้วยผลิตภัณฑ์พิเศษเฉพาะที่พัฒนาขึ้นสำหรับลูกค้าแต่ละราย
- **การพัฒนาองค์กร :** บริษัทยังคงลงทุนอย่างต่อเนื่องในด้านทรัพยากรบุคคลและความสามารถในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับทีมผู้นำและผู้บริหารระดับกลางอย่างเป็นระบบ

วิสัยทัศน์ระยะยาวของเรายังคงเหมือนเดิม นั่นคือ

เราจะนำ SUTHA ไปสู่ความเป็นผู้นำด้านการผลิตปูนขาวในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ในปี 2564 นี้ เราจะดำเนินการต่อไปบนเส้นทางแห่งความเจริญเติบโต เพิ่มความหลากหลายทางวัตถุดิบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด เพิ่มปริมาณยอดขายและสร้างกำไรให้ได้มากที่สุด

คณะกรรมการ ผู้บริหาร และทีมงานของ SUTHA จะใช้ความพยายามอย่างเต็มที่ที่จะทำให้ปี 2564 ประสบความสำเร็จและสร้างคุณค่าให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียไปพร้อมกัน

วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564



นายกีซ่า เอมีล เพอราสี
กรรมการผู้จัดการ และประธานคณะกรรมการบริหาร



นายศรีภพ สารสาส์
ประธานคณะกรรมการบริษัท