

สารจากประธาน

เรียน ลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจ พนักงาน และผู้ถือหุ้นทุกท่าน

ปี 2562 เป็นปีที่มีความท้าทายอย่างยิ่งและถือเป็นอีกปีที่บริษัท สุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยมุ่งมั่นสู่ความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่กว่าเดิมในรอบเกือบสองทศวรรษที่ผ่านมา ในขณะเดียวกัน บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนและการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม (ตัวอย่าง เช่น การเปิดตัวโครงการโซล่าฟาร์มซึ่งจะเริ่มผลิตกระแสไฟฟ้าได้ภายในกลางปี 2563 นี้) เช่นเดียวกับการให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยอย่างสูงสุดโดยยังคงมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าแก่ผู้ถือหุ้นและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดในชุมชนโดยรอบอย่างต่อเนื่อง



ในปีนี้มีรายได้จากผลประกอบการ 977 ล้านบาท มีกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) 165 ล้านบาทและมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 7 ล้านบาท มีกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน 2 สตางค์ต่อหุ้น

ธุรกิจหลักของบริษัทคือการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทปูนขาว (แคลเซียมคาร์บอเนต, ปูนขาวสุก, ปูนโดโลไมต์และปูนไฮเดรต) ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท สุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย บริษัท สระบุรีปูนขาว จำกัด สร้างรายได้คิดเป็น 95% ของรายได้ทั้งหมด โดยมียอดขายเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 334 แสนตันต่อปีสำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทปูนขาวและผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์จากเตา ในขณะที่การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภท PETCOKE ซึ่งไม่ใช่ธุรกิจหลักของบริษัทสามารถสร้างรายได้ประมาณ 5% ของรายได้รวมทั้งหมด (ไม่รวมรายได้จากธุรกิจวิศวกรรมซึ่งไม่ใช่รายได้หลัก)

ในปีที่ผ่านมาบริษัทต้องเผชิญกับความท้าทายที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการชะลอตัวของตลาดในอุตสาหกรรมเหล็ก, ปัญหาความแห้งแล้งที่ส่งผลต่อปริมาณน้ำบาดาลและการกระทบกับการใช้ปูนขาวในการพอกน้ำตาล, การแข็งค่าของเงินบาทที่กระทบต่อภาพรวมในการส่งออกของอุตสาหกรรมปูนขาวและผลกระทบบางส่วนจากการที่เชื้อเพลิงปรับราคาสูงขึ้น หากเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาปี 2561 ซึ่งบริษัทประสบความสำเร็จอย่างมากด้วยยอดขายที่เพิ่มขึ้นถึง 22% มีการเติบโตของ EBITDA อยู่ที่ 34% ปีนี้เรามีรายได้อยู่ที่ 13% สัดส่วนของ EBITDA ลดลง 28% เนื่องจากยอดขายผลิตภัณฑ์ที่ลดลงประมาณ 25% ตามลำดับ แต่อย่างไรก็ตามในแง่ดีคือสัดส่วนของ EBITDA ต่อผลิตภัณฑ์ทุกตันที่จำหน่ายเพิ่มขึ้น 6% ซึ่งแสดงให้เห็นว่าฝ่ายบริหารสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ได้โดยที่ผลิตภัณฑ์เองมีคุณภาพและการบริการที่ดีขึ้น รวมถึงประสบความสำเร็จในการวางแผนบริหารต้นทุนแม้ว่าจะมีความกดดันเพื่อรักษาผลกำไรไว้ได้ (ด้วยการเพิ่มกำไร) ซึ่งสิ่งเหล่านี้ถือเป็นการกระตุ้นให้เกิดผลการดำเนินงานต่างๆ ในอนาคตเมื่อปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฟื้นตัวหรือดีขึ้นกว่าเดิม

แม้ว่าจะต้องเผชิญสถานการณ์ต่างๆ บริษัท สุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน) ยังคงมุ่งมั่นเดินทางพัฒนาโครงการต่างๆอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ในปี 2559 เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเติบโตหรือรายได้ที่เพิ่มขึ้นในอนาคตและการประหยัดต้นทุน:

- **ผลิตภัณฑ์ใหม่:** เปิดตัวผลิตภัณฑ์โดโลไมต์สุดลาด ซึ่งตัวอย่างทดสอบได้ถูกส่งมอบให้ลูกค้าเพื่อทดลองใช้แล้วในปี 2562 และได้รับการยืนยันการสั่งซื้อตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 เป็นต้นมา
- **การตระหนักในสิ่งแวดล้อม:** โครงการโซล่าฟาร์มเริ่มต้นดำเนินการตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ในปี 2562 และคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 2 ของปี 2563 นี้ โดยโครงการมีจุดประสงค์เพื่อลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าลงให้ได้ 15% (ประหยัดค่าใช้จ่าย) และมุ่งมั่นให้บริษัทได้รับการรับรองในเรื่องการใช้พลังงานสะอาด

- **การพัฒนาปรับโครงสร้างองค์กร:** บริษัทยังคงลงทุนอย่างต่อเนื่องในด้านทรัพยากรบุคคลและความสามารถในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับทีมผู้นำและผู้บริหารระดับกลางอย่างเป็นระบบ ในขณะที่ปรับลดจำนวนพนักงานบางส่วนลงและนำเอาระบบเครื่องจักรอัตโนมัติเข้ามาใช้ มีการจัดระเบียบระบบการทำงานขึ้นใหม่
- **คุณภาพผลิตภัณฑ์:** อันเนื่องมาจากการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในเรื่องของวัตถุดิบ, กระบวนการผลิตและองค์ความรู้ ทำให้บริษัทสามารถบรรลุผลสำเร็จด้านการปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ (ที่สูงกว่าค่ามาตรฐาน) ได้ตามที่ตั้งเป้าไว้เมื่อ 3 ปีก่อน นับจากนี้เป็นต้นไปบริษัทจะมุ่งเน้นไปที่ความคงที่ของคุณภาพและคุณสมบัติพิเศษเฉพาะด้านของตัวผลิตภัณฑ์เพื่อขยายฐานการตลาดออกไป
- **การควบรวมกิจการ** บริษัทควบรวมกิจการของบริษัท สระบุรีปูนขาว จำกัดเข้าร่วมกับกิจการของบริษัทเมื่อปลายปีที่ผ่านมา ส่งผลให้สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการบริหารงานที่ซ้ำซ้อนลงได้, ลดความซ้ำซ้อนในกระบวนการผลิตลงและช่วยให้การปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างโรงงานทั้งหมดดียิ่งขึ้น

วิสัยทัศน์ระยะยาวของเรายังคงเหมือนเดิม นั่นคือ
เราจะนำ SUTHA ไปสู่ความเป็นผู้นำด้านการผลิตปูนขาวในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



ในปี 2563 นี้ เราจะดำเนินการต่อไปบนเส้นทางแห่งความ
เจริญเติบโต เพิ่มความหลากหลายทางวัตถุดิบ พัฒนา
ผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด เพิ่มปริมาณยอดขายและสร้าง
กำไรให้ได้มากที่สุด

คณะกรรมการ ผู้บริหาร และทีมงานของ SUTHA จะใช้
ความพยายามอย่างเต็มที่ที่จะทำให้ปี 2563 ประสบ
ความสำเร็จและสร้างคุณค่าให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย
ไปพร้อมกัน



วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563

นายกษ่า เอมีล เพอราคี
กรรมการผู้จัดการ และประธานคณะกรรมการบริหาร

นายศรีภพ สารสาส
ประธานคณะกรรมการบริษัท