

สารจากประธาน

เรียน ลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจ พนักงาน และผู้ถือหุ้นทุกท่าน

ปี 2561 เป็นปีที่บริษัทมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น มีความก้าวหน้าที่สำคัญ รวมถึงมีเป้าหมายหลักหลายอย่างที่มีการดำเนินการตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ภายใต้การฟื้นฟูโครงการที่เปิดตัวในปี 2559 ช่วยให้ บริษัท สุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน) (“SUTHA”) เติบโตอย่างยั่งยืน

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของ SUTHA

การเติบโตของยอดขาย-รายได้รวม ซึ่งเพิ่มขึ้น 24% ในขณะที่รายได้ธุรกิจหลัก (ปูนขาวและหินปูน) ปรับตัวดีขึ้นกว่า 30% สูงที่สุดในตลอดระยะเวลาการดำเนินงานรายปีเทียบกับปีที่ผ่านมาในประวัติศาสตร์ของ SUTHA โดยได้แรงหนุนจากปัจจัยหลัก 3 ประการ

- **การเริ่มต้นการผลิตของโรงงานห้วยป่าหวายในเดือนมกราคม** ซึ่งทำให้มีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทสามารถสร้างความเติบโตอย่างต่อเนื่องในตลาดอย่างมีนัยสำคัญ
- **การได้มาซึ่งบริษัทย่อย** SUTHA ได้เข้าทำรายการได้มาซึ่งทรัพย์สินของบริษัท สระบุรีปูนขาว จำกัด (Saraburi Quicklime Co., Ltd.) ในเดือนมีนาคม ส่งผลให้กำลังการผลิตและช่องทางการตลาดที่มากขึ้น เป็นการช่วยส่งเสริม SUTHA ในฐานะผู้นำในตลาดปูนขาวภายในประเทศให้มีความแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น
- **การเติบโตตามอุตสาหกรรม (Organic Growth)** ทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออกบางแห่ง โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มน้ำตาล สินค้าโลหะนอกกลุ่มเหล็ก (nonferrous) และเหล็ก โดยได้รับแรงหนุนจากการเติบโตทางเศรษฐกิจที่มั่นคง

อย่างไรก็ตาม เรายังไม่ประสบความสำเร็จกับบริษัทย่อย (Golden Lime Engineering Co., Ltd.) ซึ่งเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการด้านวิศวกรรม ซึ่งไม่ใช่ธุรกิจหลักของ SUTHA แม้จะมีการเจรจาเกี่ยวกับลูกค้ารายใหม่ ที่มีแนวโน้มที่ดี แต่ก็ยังไม่ได้รับคำสั่งซื้อในปี 2561

การเติบโตของยอดขายในปีนี้ เพิ่มขึ้นถึง 30% ของผลการดำเนินงาน (EBITDA) ในขณะที่ค่าเสื่อมราคาและต้นทุนทางการเงินที่สูงขึ้น ส่งผลให้การเติบโตของกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 20% ตามงบการเงินรวม

ความเป็นเลิศในการดำเนินงาน

เรายังคงลงทุนอย่างต่อเนื่องในการยกระดับการบริหารและการจัดการของเรา ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการประหยัดต้นทุนในการดำเนินงาน และปรับปรุงการผลิต รวมถึงพัฒนาการให้บริการโลจิสติกส์เพื่อตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าของเรา

เรามุ่งเน้นการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นหัวใจหลักของการดำเนินงานทั้งหมดของเรา เป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดเพียงตัวเดียวในการขับเคลื่อนการเติบโตในอนาคตของเรา

การปรับปรุงเปลี่ยนแปลงขององค์กร

ในปี 2561 ความท้าทายที่ทีมงานของเรากำลังเผชิญกับการเจริญเติบโตขึ้นพร้อมกับบริษัทนั้น เพื่อจัดการกับความท้าทายเหล่านี้ เรายังคงเสริมสร้างความแข็งแกร่งของทีมผู้นำและผู้บริหารระดับกลางอย่างเป็นระบบ และลงทุนอย่างหนักในโปรแกรมการศึกษา นอกเหนือจากการบูรณาการเพื่อรวมกับสระบุรีปูนขาวแล้ว ยังมีการจัดโครงสร้างองค์กรใหม่ด้วยตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง 3 ตำแหน่ง ได้แก่ ผู้บริหารระดับสูงด้านปฏิบัติการ การขาย และการเงิน ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการสร้างโอกาสและเพื่อดำเนินกลยุทธ์การเติบโตที่สามารถสร้างผลกำไรที่ได้อย่างต่อเนื่อง

วิสัยทัศน์ระยะยาวของเรายังคงเหมือนเดิม นั่นคือ เราจะนำ SUTHA ไปสู่ความเป็นผู้นำด้านการผลิตปูนขาวในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ในปี 2562 นี้ เราจะดำเนินการต่อไปบนเส้นทางแห่งความเจริญเติบโต รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และมุ่งเน้นไปที่ตลาดส่งออกมากยิ่งขึ้น

ข้าพเจ้า และทีมงานของ SUTHA จะใช้ความพยายามอย่างเต็มที่ที่จะทำให้ปี 2562 ประสบความสำเร็จ และสร้างคุณค่าให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียไปพร้อมกัน

วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562



นายกีซ่า เอมิล เพอราตี
กรรมการผู้จัดการ และประธานคณะกรรมการบริหาร



นายศรีภพ สารสาส
ประธานคณะกรรมการบริษัท