

ข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนและสังคม

สรุปผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน	เป้าหมายและผลการดำเนินการ ประจำปี 2567	
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
<p>ข้อร้องเรียนจากชุมชน</p> <p>จำนวนข้อร้องเรียนที่ไม่ได้รับการจัดการแก้ไขหรือปิดประเด็น</p> <p>(จากรายงานพบว่าข้อร้องเรียน 4 ประเด็นเกี่ยวกับผลกระทบจากกระบวนการในบางช่วง จากสาขาชองสาริกาเรื่องฝุ่นจากกระบวนการ จำนวน 3 ครั้ง และพระพุทธรูปบาท จำนวน 1 ครั้ง โดยผู้รับผิดชอบได้ติดตามแก้ไขและดำเนินการปิดประเด็นเรียบร้อยแล้ว)</p>	เป็นศูนย์	<p>ข้อร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไข และปิดประเด็นแล้ว 4 ครั้ง</p> <p>ข้อร้องเรียนที่ยังไม่ได้รับการแก้ไข</p> <p>เป็นศูนย์</p> <p>-ตามเป้าหมาย-</p>

S5. การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม และกิจกรรมมีส่วนร่วมในชุมชนและองค์กรท้องถิ่น

บริษัท สุรากล้วยน์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงหน้าที่และให้การสนับสนุนและ/หรือการให้ความร่วมมือที่ดีกับภาคประชาสังคม ชุมชน และหน่วยงานท้องถิ่น หรือหน่วยงานภาครัฐ โดยมีการเข้าร่วมหรือส่งบุคลากรเข้ามีส่วนร่วมและ/หรือให้การสนับสนุนกิจกรรมของภาคชุมชน สังคม และหน่วยงานท้องถิ่น รวมถึงการสำรวจรับทราบข้อมูลความเห็นหรือข้อกังวลเพื่อนำไปสู่การดำเนินการตอบสนองต่อความคาดหวัง อันจะนำมาซึ่งการสร้างให้เกิดมวลชนสัมพันธ์ที่ดีเพื่อลดข้อขัดแย้งหรือความเสี่ยงที่สามารถกระทบต่อชื่อเสียง และได้รับการสนับสนุนจากชุมชนเพื่อให้การดำเนินธุรกิจดำเนินการได้อย่างราบรื่นโดยได้รับความร่วมมือที่ดีจากภาคประชาสังคม ชุมชน ตลอดจนรวมถึงหน่วยงานภาครัฐ

จากการสำรวจความคาดหวังและความต้องการในภาคประชาสังคมจากหน่วยงานท้องถิ่น ภาคประชาชน และชุมชนในพื้นที่ตั้ง โดยรอบของสถานประกอบการ โดยกิจกรรมประจำปีของบริษัทจะมีการเข้าร่วม และตอบสนองต่อความคาดหวังของชุมชน และสอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนและวัตถุประสงค์ในการพัฒนากิจกรรมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มชุมชนและหน่วยงานและองค์กรส่วนท้องถิ่น ตลอดจนจนถึงหน่วยงานภาครัฐและผู้มีส่วนได้เสียที่อยู่ในบริเวณที่ตั้งหรือใกล้เคียงกับสถานประกอบการผลิตและเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่มีอิทธิพล และพึงอาศัยกิจกรรมการดำเนินธุรกิจ หรืออาจมีส่วนได้รับการช่วยเหลือของบริษัท รวมถึงเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่มีความคิดเห็นที่มีความสำคัญต่อกิจกรรมการดำเนินธุรกิจของบริษัท

เป้าหมายการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

บริษัทกำหนดกรอบเพื่อเป็นแผนแนวทางสำหรับหน่วยงานในองค์กรที่เกี่ยวข้องในการกำหนดกิจกรรมเพื่อการสนับสนุนและ/หรือการให้ความร่วมมือที่ดีกับภาคประชาสังคม ชุมชน และหน่วยงานท้องถิ่น หรือหน่วยงานภาครัฐ โดยการเข้าร่วมหรือมีส่วนร่วมให้ความร่วมมือ ร่วมกิจกรรมของภาคชุมชน สังคม และหน่วยงานท้องถิ่นทำให้การเข้าถึงการสำรวจรับทราบข้อมูลความเห็นหรือข้อกังวลเพื่อนำไปสู่การดำเนินการตอบสนองต่อความคาดหวัง อันจะนำมาซึ่งการสร้างให้เกิดมวลชนสัมพันธ์ที่ดีเพื่อลดข้อขัดแย้งหรือ

ความเสี่ยงที่สามารถกระทบต่อชื่อเสียง และได้รับการสนับสนุนจากชุมชนเพื่อให้การดำเนินธุรกิจดำเนินการได้อย่างราบรื่นโดยได้รับความร่วมมือที่ดีจากภาคประชาสังคม ชุมชน ตลอดจนถึงหน่วยงานภาครัฐ โดยกำหนดกรอบดำเนินการ ดังนี้

1. การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมที่เกี่ยวข้อง มีการสำรวจข้อกังวลของสังคมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทเพื่อกำหนดแนวทางการลดผลกระทบที่มีต่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง
2. มีการมุ่งเน้นโครงการซึ่งมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนหรือแก้ไขปัญหาสังคมอย่างยั่งยืนผ่านกระบวนการทางธุรกิจ

สำหรับกรอบกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมโดยพิจารณากรอบกลยุทธ์หลัก เพื่อให้เป็นไปตามหัวข้อที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. กิจกรรมการมีส่วนร่วมกับชุมชนเพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมไปพร้อม การส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ และการมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนให้กับชุมชน

วัตถุประสงค์:

- เป็นกิจกรรมที่สามารถพัฒนาการมีส่วนร่วมระหว่างบุคลากรของบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในชุมชน
- เป็นกิจกรรมที่บริษัทจัดขึ้นผ่านการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี
- เป็นกิจกรรมที่ผู้มีส่วนได้เสียจัดขึ้นและบริษัทจัดส่งบุคลากร ผู้บริหาร และพนักงานเข้าร่วม รวมถึงอาจมีส่วนสนับสนุนงบประมาณสมทบ

- เป็นกิจกรรมตามเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนที่บริษัทได้กำหนดเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรสหประชาชาติ เป้าหมายที่ 15

โดยเป้าหมายดังกล่าวสามารถส่งเสริมให้เกิดการปกป้อง ป่าไม้ และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบน

บกอย่างยั่งยืน การปลูกต้นไม้ และจัดการพื้นที่ป่าไม้อย่างยั่งยืน และหยุดการสูญเสียความ

หลากหลายทางชีวภาพ ผืนดินถือเป็นแหล่งทำมาหากินสำหรับธุรกิจ การนำทรัพยากรมาใช้งานเพื่อ

ประโยชน์ต่อมวลมนุษยชาติ โดยถือเป็นความรับผิดชอบของธุรกิจเพื่อทำการบำรุงรักษา คำนึงคุณค่าให้แก่ระบบนิเวศ และ

ความสำคัญในการฟื้นฟูธรรมชาติและการเสริมสร้างความหลากหลายทางชีวภาพ ตลอดจนวงจรชีวิต ในกระบวนการจัดการใน

ธุรกิจ การฟื้นฟูระบบนิเวศด้วยวิธีการดูแลคุณภาพน้ำ การปลูกต้นไม้ และโครงการที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมความหลากหลายทาง

ชีวภาพผ่านการร่วมมือกับกลุ่มต่างๆ เพื่อให้แน่ใจว่าระบบนิเวศชุมชนและที่ดินในส่วนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจจะได้รับการฟื้นฟู

อย่างเหมาะสม



เป้าหมาย:

■ ประโยชน์และการส่งเสริมต่อการดำเนินการของบริษัท

- เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมหรือสามารถบรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการทำธุรกิจของบริษัท
- เป็นกิจกรรมที่ปลูกจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์บริการและความรับผิดชอบต่อกระบวนการในการประกอบธุรกิจ
- เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดความสัมพันธ์ ความเป็นมิตรและปฏิสัมพันธ์เชิงบวกกับชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่นในการสร้างให้เกิดความร่วมมือและเครือข่ายการมีส่วนส่งเสริมสังคมชุมชนและชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีของผู้อยู่อาศัยในชุมชนโดยรอบ

■ ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

- เป็นกิจกรรมที่สร้างประโยชน์และส่งเสริมความยั่งยืน อนุรักษ์และส่งเสริมสิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศเชิงบวกเพื่อสภาพแวดล้อมทางสังคมและชุมชนที่ยั่งยืน

- เป็นการกิจกรรมส่งเสริมและฟื้นฟูสภาพแวดล้อม การปลูกต้นไม้เพื่อช่วยในการดูดซับคาร์บอนเพื่อบรรเทาผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศและอุณหภูมิโลกที่เพิ่มสูงขึ้น
- การปลูกต้นไม้เป็นกิจกรรมเพื่อการชดเชยและฟื้นฟูธรรมชาติและเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมโดยองค์กรธุรกิจสามารถให้การสนับสนุนเป็นส่วนหนึ่งสำหรับกิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน
- การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการขยายพื้นที่สีเขียวเป็นส่วนส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมและระบบนิเวศน์ทางบกที่ยั่งยืนอันจะช่วยให้เกิดระบบนิเวศน์ที่ส่งเสริมต่อพืชและสัตว์เพื่อช่วยให้เกิดสภาพแวดล้อมที่ดีและส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ

การกำหนด KPI เพื่อประเมินผลและชี้วัดพัฒนาการความยั่งยืน

- 1) กำหนดตัวชี้วัดเชิงปริมาณ เช่น จำนวนต้นไม้ที่ได้รับการปลูกเพิ่มที่สามารถช่วยในการดูดซับและชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาคอุตสาหกรรมอันจะเป็นผลกระทบเชิงบวกต่อสภาพแวดล้อมที่ยั่งยืนของชุมชน, และงบประมาณรายจ่ายหรือเงินทุนในการสนับสนุน
- 2) กำหนดตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ
ผลการดำเนินการที่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายและประโยชน์ข้อใดข้อหนึ่งที่ได้รับ

โดยในปี 2567 SUTHA ได้เข้าร่วมกับองค์กรท้องถิ่น ในการมีส่วนร่วมเพื่อขับเคลื่อนพัฒนาและร่วมกิจกรรมโดยเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายข้างต้น ดังนี้

งบประมาณสำหรับขับเคลื่อนกิจกรรม	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับเชิงเศรษฐกิจ หรือ สังคม หรือ สิ่งแวดล้อม	
- พื้นที่สีเขียวที่เพิ่มขึ้น พื้นที่ที่เขียวที่เพิ่ม 500 เมตร - จำนวนต้นไม้ที่ปลูก ผ่านกิจกรรมระหว่างปี 2567 = 280 ต้น 96,400.00 บาท	เศรษฐกิจ	มูลค่าที่สามารถหักรายจ่ายก่อนการคำนวณภาษี มูลค่าจากผลตอบแทนที่ได้จากการประกอบธุรกิจและกระบวนการที่ได้ License to operate ผ่านความร่วมมือจากภาคประชาสังคม มูลค่าที่ไม่ใช่ตัวเงินที่ส่งเสริมต่อการสร้างสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนของชุมชน ไปพร้อมกับการบรรเทาผลกระทบจากกระบวนการทางธุรกิจ
	สังคม	ส่งเสริมต่อภาพลักษณ์และความสัมพันธ์ที่ดีกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน ส่งเสริมต่อการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และรับผิดชอบต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมถึงการส่งเสริมระบบนิเวศน์ และสิ่งแวดล้อมระยะยาวต่อชุมชน สังคม
	สิ่งแวดล้อม	-ส่งเสริมรณรงค์ความร่วมมือในการพัฒนาสิ่งแวดล้อม/ลดผลกระทบเรื่องฝุ่น/ รณรงค์ส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม - ส่งเสริมต่อเป้าหมายในการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก ในรูปแบบโครงการขับเคลื่อนแบบมีส่วนร่วม โดยประโยชน์ของการปลูกต้นไม้ 1 ต้น - สามารถดูดซับ CO2 ได้เฉลี่ย 9-15 กิโลกรัมต่อปี - สามารถช่วยผลิตออกซิเจนได้สำหรับ 2 คน / ปี - ดักจับฝุ่นและมลพิษทางอากาศได้ 1.4 กิโลกรัมต่อปี - ช่วยในการฟอกอากาศและสารพิษ - ในการปลูกต้นไม้ยังสามารถช่วยลดอุณหภูมิในพื้นที่ปลูกได้ 2-4 องศาเซลเซียส - กิจกรรมเพื่อการส่งเสริมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและสร้างสมดุลต่อระบบนิเวศน์และความหลากหลายทางชีวภาพ

○ โครงการปลูกป่า “รักษโลก ลดมลพิษ”

SUTHA ได้จัดโครงการปลูกป่า ฟื้นฟูพื้นที่ป่ากร้าง ของบริษัทสุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน) สาขาชองสาริกา โดยตระหนักเห็นความสำคัญของการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ลดมลภาวะการเกิดฝุ่นละออง พร้อมแก้ไขปัญหาเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อทางชุมชนใกล้เคียงโรงงานจึงได้จัดทำโครงการปลูกป่า “รักษโลก ลดมลพิษ” เพื่อส่งเสริมและรณรงค์ให้บุคลากรในองค์กร รักษาพื้นที่สีเขียวให้คงความอุดมสมบูรณ์และยั่งยืนต่อไป ในการจัดทำโครงการ ได้ทำการปลูกต้นสนประติพันธ์ จำนวน 200 ต้น และต้นชมพูพันธุ์ทิพย์ จำนวน 50 ต้น เป็นแนวกันฝุ่นละออง ยาวตลอด 500 เมตร ผลการจัดทำ โครงการปลูกป่า “รักษโลก ลดมลพิษ” ได้มีการร่วมกันปลูกต้นไม้โดยมี คณะผู้บริหารบริษัทสุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน) ตัวแทนพนักงาน ชาวบ้าน ผู้ใหญ่บ้าน อบต.ชองสาริกา สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี สำนักงานเขตห้ามล่าสัตว์ป่าเอราวัณ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม 63 ท่าน งบประมาณในการจัดทำโครงการปลูกป่า “รักษโลก ลดมลพิษ” 67,400 บาท

โครงการปลูกป่า “รักษโลก ลดมลพิษ”



Golden Lime Public Company Limited

Activity: Reforestation Project
“Save the World, Reduce Pollution,”

○ กิจกรรม วันสิ่งแวดล้อมโลก น้อมลึกเนื่องในวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร วันชาติ และวันพ่อแห่งชาติ วันที่ 5 ธันวาคม 2567

SUTHA ได้ร่วมกิจกรรมวันสิ่งแวดล้อมโลก กับ หน่วยงาน อบต.ช่องสาริกา และบริษัทเอกชน โดยปลูกต้นชมพูพันธ์ทิพย์ ณ ถนนสาธารณะ ขอย 11 สาย สี (ด้านหลัง อบต.ช่องสาริกา) ต.ช่องสาริกา จ.ลพบุรี งบประมาณสนับสนุนในการปลูกต้นไม้ จำนวน 30 ต้น มูลค่า 29,000 บาท

กิจกรรม วันสิ่งแวดล้อมโลก น้อมลึกเนื่องในวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร วันชาติ และวันพ่อแห่งชาติ วันที่ 5 ธันวาคม 2567



Golden Lime Public Company Limited

Activity: "World Environment Day in Honor of His Majesty King Bhumibol Adulyadej the Great's Birthday, National Day, and Father's Day on December 5, 2024"

2. การร่วมกับองค์กรส่วนท้องถิ่นในการรับฟังความเห็นเพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาให้กับคนภายในชุมชนผ่านกิจกรรมเยี่ยมเยียนผู้ที่อาศัยในชุมชนที่อาจได้รับความเดือดร้อนจากปัญหาสังคม หรือปัญหาด้านสุขภาพ และความเป็นอยู่ เพื่อนำไปสู่การพัฒนากิจกรรมร่วมกับเครือข่ายองค์กรส่วนท้องถิ่นในการพัฒนาและสร้างโอกาส หรือนำไปสู่การส่งเสริมชุมชนสังคมตามหัวข้อ ดังนี้

- 2.1 การบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบาง
- 2.2 อาชีวอนามัย ความปลอดภัย สุขภาพ และคุณภาพชีวิต
- 2.3 การจัดการและสุขภาพภิบาล
- 2.4 การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
- 2.5 การสร้างให้เกิดโอกาสในการพึ่งพาตนเองในอนาคต
- 2.6 เป็นกิจกรรมที่สามารถร่วมมือกับหน่วยงานท้องถิ่นต่าง ๆ ผ่านการทำแผนงานประจำปีโดยวางเป้าหมายการขับเคลื่อนให้สอดคล้องกับ SDGs Goal ในเป้าหมายที่ 3 เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมเพื่อเป้าหมายด้านคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นแก่ชุมชน



■ ประโยชน์และการส่งเสริมต่อการดำเนินการของบริษัท

- เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมหรือสามารถบรรเทาผลกระทบสังคม ชุมชน และสร้างเสริมความสัมพันธ์และการได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภาคประชาสังคมที่ดีที่สามารถส่งเสริมให้กระบวนการธุรกิจสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง
- เป็นกิจกรรมที่ปลูกจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อความรับผิดชอบต่อกระบวนการและการเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยขับเคลื่อนและพัฒนาสังคมและชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนหรือคนในสังคม
- เป็นภารกิจที่มีเป้าหมายในการสำรวจรับทราบปัญหาสังคมของผู้อาศัยในชุมชนบริเวณโดยรอบสถานประกอบการ เพื่อนำไปสู่การร่วมพัฒนากิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดการแก้ไขปัญหาสังคม หรือส่งเสริมให้เกิดสภาพความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของคนในชุมชน

■ **ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม**

- เป็นกิจกรรมที่เข้าร่วมกับองค์กรส่วนท้องถิ่นโดยภาคประชาสังคม หรือคนในชุมชนสามารถได้รับประโยชน์ตามหัวข้อเป้าหมายที่กำหนดในข้อใดหัวข้อหนึ่ง
- เป็นกิจกรรมที่บริษัทจัดขึ้น หรือเป็นกิจกรรมที่เข้าร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ โดยชุมชนและสังคมเป็นผู้รับประโยชน์จากกิจกรรมที่จัดขึ้น
- เป็นกิจกรรมผ่านการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีเพื่อสนับสนุนตามกรอบหัวข้อที่กำหนดและภาคสังคมและชุมชนได้รับการสนับสนุน
- เป็นกิจกรรมที่บริษัทจัดส่งบุคลากร ผู้บริหาร และพนักงานเข้าร่วม รวมถึงอาจมีส่วนสนับสนุนงบประมาณสมทบ โดยภาคสังคมชุมชนได้รับการสนับสนุน

การกำหนด KPI เพื่อประเมินผลและชี้วัดพัฒนาการความยั่งยืน

- 1) กำหนดตัวชี้วัดเชิงปริมาณ เช่น โครงการที่มีส่วนส่งเสริมวัตถุประสงค์ หรือหัวข้อใดหัวข้อหนึ่งตามเป้าหมาย หรือ อัตราร้อยละของความพึงพอใจ หรือความสำเร็จของโครงการที่ได้กำหนดไว้ตามแผนงาน และงบประมาณรายจ่ายหรือเงินทุนในการสนับสนุน
- 2) กำหนดตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ
ผลการดำเนินการที่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายและประโยชน์ข้อใดข้อหนึ่งที่ได้ระบุ

การขับเคลื่อนร่วมกับองค์กรท้องถิ่นของ SUTHA ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นผ่านกิจกรรม “น้ำดื่มสะอาดจาก SUTHA เพื่อสุขอนามัยของทุกคน” โดยมีการสนับสนุนตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายส่งเสริมตามข้อ 2.2 เรื่องอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สุขภาพ และคุณภาพชีวิต และเป็นหนึ่งในการจัดการสุขภาพโดยเป็นการส่งเสริมสุขภาพจากน้ำดื่มสะอาดเพื่อสุขภาพที่ดีของคนในชุมชน โดยในปี 2567 ตั้งเป้าหมายเพื่อชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีของผู้คนในชุมชน ดังนี้



งบประมาณสำหรับขับเคลื่อนกิจกรรม	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับเชิงเศรษฐกิจและสังคม	
67,005 บาท	เศรษฐกิจ	มูลค่าที่สามารถหักจ่ายก่อนการคำนวณภาษี มูลค่าที่ไม่ใช่ตัวเงินโดยสนับสนุนต่อกระบวนการดำเนินธุรกิจจากความร่วมมือของผู้อาศัยในชุมชนในการแจ้งข้อมูลปัญหาต่าง ๆ
	สังคม	ส่งเสริมต่อภาพลักษณ์และความสัมพันธ์ที่ดีกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน ส่งเสริมด้านสุขอนามัย และการเป็นการส่งเสริมด้านการเข้าถึงอย่างปลอดภัยร่วมใส่ใจต่อชุมชน สังคม ซึ่งสอดคล้องกับโครงการด้านการขนส่งอย่างปลอดภัยด้วยความใส่ใจต่อสังคมชุมชนและเป็นหนึ่งในกิจกรรมขับเคลื่อนด้านความยั่งยืนของ SUTHA

○ กิจกรรมที่คัดเลือกในการสนับสนุน ณ จุดบริการประชาชน ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ เทศกาลวันปีใหม่ และกิจกรรมของงานกฐินของชุมชน ประจำปี 2567

SUTHA ได้มอบน้ำดื่ม トラสธาภิญจน์ บริเวณจุดบริการประชาชนกับผู้ไร้รถใช้ถนนในช่วงเทศกาลที่มีการจราจรที่หนาแน่น และร่วมรณรงค์การขับขี่ปลอดภัย ลดอุบัติเหตุจำนวน 5 จุด , โดยพื้นที่ที่ได้คัดเลือกในการจัดกิจกรรมเป็นชุมชนในพื้นที่ตั้งสถานประกอบการในแต่ละสาขาของบริษัท

รวมจำนวน 1,163 แพ็ค เป็นมูลค่ารวม 40,705 บาท

SUTHA ร่วมพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นผ่านกิจกรรม “น้ำดื่มสะอาดจาก SUTHA เพื่อสุขอนามัยของทุกคน” ตั้งเป้าหมายเพื่อชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีของผู้คนในชุมชน

น้ำดื่ม トラสธาภิญจน์ เพื่อบริการประชาชนกับผู้ไร้รถใช้ถนนในช่วงเทศกาลที่มีการจราจรที่หนาแน่น และร่วมรณรงค์การขับขี่ปลอดภัย ลดอุบัติเหตุจำนวน 5 จุด

- 1) อบต.ชองสาริกา ลพบุรี เพื่อใช้ในจุดบริการประชาชนสี่แยกสายสี่ ถนนสระบุรี หล่มสักสายใหม่
- 2) ที่ว่าการอำเภอพระพุทธบาท สระบุรี
- 3) เทศบาลห้วยป่าหวาย สระบุรี
- 4) เทศบาลทุกร่าง สระบุรี
- 5) โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพส่วนตำบลห้วยป่าหวาย สระบุรี
- 6) วัดชองสาริกา



SUTHA is collaborating with local organizations to enhance community development through the initiative "Clean Drinking Water from SUTHA for Everyone's Hygiene." The objective is to foster a better quality of life for individuals within the community



Golden Lime Public Company Limited



○ กิจกรรม เยี่ยมชม ผู้สูงอายุ บ้านในชุมชน ต.ชองสาริกา เนื่องในวันสงกรานต์ ประจำปี 2567

SUTHA ได้จัดกิจกรรม เยี่ยมชมบ้านผู้สูงอายุ ในชุมชนหมู่ 12 ต.ชองสาริกา อ.พัฒนานิคม จ.ลพบุรี ในครั้งนี้ ได้ร่วมกับ อบต.ชองสาริกา ผู้ใหญ่บ้าน พร้อมมอบน้ำมันพืช เครื่องอุปโภค บริโภค เพื่อใช้ในครัวเรือน จำนวน 100 ครัวเรือน มูลค่า 26,300 บาท

SUTHA ร่วมกับองค์กรส่วนท้องถิ่นในการรับฟังความเห็นเพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาให้กับคนภายในชุมชนผ่านกิจกรรม เยี่ยมเยือนผู้ที่อาศัยในชุมชนที่อาจได้รับความเดือดร้อนจากปัญหาสังคม หรือปัญหาด้านสุขภาพ

สามารถร่วมมือกับหน่วยงานท้องถิ่นต่าง ๆ ผ่านการทำแผนงานประจำปีโดยวางเป้าหมายการขับเคลื่อนให้สอดคล้องกับ SDGs Goal ใน เป้าหมายที่ 3 เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมเพื่อเป้าหมายด้านคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นแก่ชุมชน



SUTHA collaborates with local organizations to gather feedback and address community issues through activities that visit residents who may be affected by social, health, or living condition problems. This leads to the development of activities with Local Agencies: to align with SDG Goal 3, supporting and promoting better quality of life and well-being for the community.



Golden Lime Public Company Limited

3. กิจกรรมส่งเสริมเยาวชน ด้วยเยาวชนเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการสร้างรากฐานเศรษฐกิจของชุมชนในอนาคตการพัฒนาเยาวชนเป็นโอกาสหนึ่งในการสร้างและส่งเสริมให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดี และอาจนำไปสู่ฐานแรงงาน หรือฐานทรัพยากรบุคคลสำหรับการประกอบธุรกิจในอนาคต การพัฒนากิจกรรมร่วมกับเครือข่ายองค์กรส่วนท้องถิ่นในการพัฒนาและสร้างโอกาส หรือนำไปสู่การส่งเสริมเยาวชน ตัวหัวข้อ ดังนี้

3.1 การส่งเสริมด้านศึกษา

3.2 การส่งเสริมกีฬาและสันทนาการ

3.3 การพัฒนาทักษะอาชีพ

3.4 การลดความเหลื่อมล้ำ การสร้างโอกาสด้านการศึกษาสำหรับเยาวชนที่ควรได้รับการสนับสนุนด้านทุนการศึกษา

วัตถุประสงค์:

-เป็นกิจกรรมที่ได้รับการสนับสนุนด้านทุนจากมูลนิธิและเครือข่ายผู้ถือหุ้น Carmeuse

-เป็นกิจกรรมที่บริษัทจัดขึ้น หรือเป็นกิจกรรมที่เข้าร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ

-เป็นกิจกรรมผ่านการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี

-เป็นกิจกรรมที่บริษัทจัดส่งบุคลากร ผู้บริหาร และพนักงานเข้าร่วม รวมถึงอาจมีส่วนสนับสนุนงบประมาณสมทบ

เป้าหมาย:

ประโยชน์และการส่งเสริมต่อการดำเนินการของบริษัท

- เป็นการกิจกรรมตามแผนและเป้าหมายจากการสำรวจและรับทราบข้อมูลจากหน่วยงานภายในชุมชนที่ต้องการให้บริษัทมีส่วนร่วมในการสนับสนุนด้านสังคมและการสนับสนุนในภาคการศึกษาสำหรับเยาวชนสถานศึกษา

- เป็นกิจกรรมที่สามารถร่วมมือกับหน่วยงานท้องถิ่นต่าง ๆ ผ่านการทำแผนงานประจำปีโดยวางเป้าหมายการขับเคลื่อนให้สอดคล้องกับ SDGs Goal ในเป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

■ ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

- เป็นกิจกรรมที่เข้าร่วมกับองค์กรส่วนท้องถิ่นโดยภาคประชาสังคม หรือคนในชุมชนสามารถได้รับประโยชน์ตามหัวข้อที่กำหนดในข้อใดหัวข้อหนึ่ง
- เป็นกิจกรรมที่บริษัทจัดขึ้น หรือเป็นกิจกรรมที่เข้าร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ โดยชุมชนและสังคมเป็นผู้รับประโยชน์จากกิจกรรมที่จัดขึ้น
- เป็นกิจกรรมผ่านการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีเพื่อสนับสนุนตามกรอบหัวข้อที่กำหนดและภาคสังคมและชุมชนได้รับการสนับสนุน
- เป็นกิจกรรมที่บริษัทจัดส่งบุคลากร ผู้บริหาร และพนักงานเข้าร่วม รวมถึงอาจมีส่วนสนับสนุนงบประมาณสมทบ โดยภาคสังคมชุมชนได้รับการสนับสนุน

โครงการพัฒนาความรู้สำหรับเยาวชน

กิจกรรมที่ 1 โครงการ **Young Speaking** เป็นคอร์สการเสริมสร้างทักษะการพูดสื่อสาร ออกแบบมาสำหรับกลุ่มนักเรียนที่มีอายุระหว่าง 14-18 ปี ที่เตรียมพร้อมสำหรับการเข้าสมัครงาน และสามารถนำไปใช้ในที่ทำงานในอนาคต

โครงการนี้ได้สำรวจความคิดเห็นจากภาคประชาสังคมและการประสานความร่วมมือทั้งกับกลุ่มผู้ถือหุ้นหลักและสถานศึกษาในชุมชน โดยกิจกรรมได้จัดขึ้นในวันที่ 30 พฤษภาคม 2567 – 8 มกราคม 2568 คณะผู้บริหาร บริษัท สุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน) (“SUTHA”) นำโดย คุณกัญวิทย์ เมลานนท์ รองกรรมการผู้จัดการ ได้กล่าวเปิดโครงการ Young Speaking ณ วิทยาลัยการอาชีพสระบุรี ซึ่งเป็นคอร์สที่ช่วยพัฒนานักเรียนให้มีความมั่นใจในการพูดในที่สาธารณะ เน้นการใช้ทักษะการสื่อสารที่ชัดเจน และมีประสิทธิภาพผ่านกิจกรรมสนุกๆ เพื่อฝึกฝนการพูด และการแสดงออกทางความคิด นักเรียนจะได้เรียนรู้ การจัดระเบียบเนื้อหา การใช้คำเสียง และภาษากายรวมถึงการรับมือกับความกังวลในการพูด พร้อมรับคำแนะนำเชิงบวกเพื่อการพัฒนาตนเอง สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน ในที่สาธารณะและสถานที่ทำงานได้

กิจกรรมดังกล่าว บริษัท สุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน) ได้รับทุนสนับสนุนจากกลุ่มผู้ถือหุ้นคามิสโดยประสานความร่วมมือกับมูลนิธิ JA Thailand ซึ่งเป็นมูลนิธิซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในการสนับสนุนด้านการศึกษาและหลักสูตรความรู้สำหรับกลุ่มเยาวชนทั่วโลก ผ่านการขับเคลื่อนโครงการโดยทำการอบรมให้กับ ครู โดยคุณครูที่เข้าเข้าร่วมอบรมให้สามารถนำกระบวนการ สื่อการเรียน การสอน ไปใช้กับเด็กนักเรียนหรือเยาวชนในสถานศึกษาทั้งในรุ่นปัจจุบันและรุ่นต่อ ๆ ไป



Youth development promotion

Recognizing youth as essential for the community's economic future, these initiatives aim to foster positive relationships and develop a skilled labor force. Collaborating with local organizations,

Youth Knowledge Development Project

Activity 1: Young Speaking Project is a program aimed at improving speaking skills for students aged 14-18 who are preparing for their future careers. This initiative gathered feedback from the civil society sector and worked alongside key stakeholders and educational institutions in the community. The event took place from November 30, 2024, to January 8, 2025.



กิจกรรมที่ 2 โครงการ Play Facto เป็นกิจกรรมเกมคณิตศาสตร์ การแนะนำแนวทางคิดทางคณิตศาสตร์ (Math Concept) การลงมือทำ (Practice) และเกมส์การศึกษา (Education Game) โดยมีอุปกรณ์ Play Facto ภายใต้แนวคิดทางคณิตศาสตร์ เช่น รูปทรง การชั่งตวง ระยะเวลา เป็นอุปกรณ์การเรียนการสอนคณิตศาสตร์ในเชิง Manipulative เน้นบูรณาการทักษะการเรียนรู้ที่สำคัญ ได้แก่ การคิด สร้างสรรค์ การแก้ปัญหา และการวิเคราะห์ โดยนักเรียนและเยาวชนจะพัฒนาความสนใจในด้านคณิตศาสตร์ไปพร้อมกับความสนุกกับการเรียน ยิ่งขึ้น โดยครูสามารถนำสื่อการเรียนการสอนไปใช้เป็นสื่อการสอนเพื่อพัฒนาวิชาและทักษะด้านคณิตศาสตร์ให้กับเยาวชนต่อไปได้ โครงการนี้ได้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2567 ณ โรงเรียนพระพุทธบาทพลาญกุล ระดับชั้นมัธยมศึกษา นักเรียนอายุ 14-18 ปี คณะผู้บริหาร บริษัท สุราก็ัญจน์ จำกัด (มหาชน) (“SUTHA”) นำโดย คุณกวีวิทย์ เมลานนท์ รองกรรมการผู้จัดการ ได้กล่าวเปิดโครงการ และมอบกล่องกิจกรรม Play Facto ให้กับ โรงเรียน พร้อมกับพนักงานบริษัท ร่วมกิจกรรมเกมคณิตศาสตร์กับเด็กนักเรียนในครั้งนี้

Youth development promotion

Recognizing youth as essential for the community's economic future, these initiatives aim to foster positive relationships and develop a skilled labor force. Collaborating with local organizations, Youth Knowledge Development Project

Activity 2 Play Facto focuses on a mathematical game (Math Concept) designed to introduce mathematical thinking, provide practice(Practice), and engage students in educational games (Education Game) using Play Facto equipment covering key mathematical concepts such as shapes, measurements, distances, and time to promote a hands-on approach to learning, highlighting essential skills like creativity, problem-solving, and analytical thinking. Students and young learners will enhance their interest in mathematics while enjoying the learning process. Teachers can utilize this teaching media to enhance mathematical subjects and skills among youth. The event took place on November 14, 2024, at Phra Phutthabat Phalanukul School for secondary students aged 14-18.



กิจกรรมดังกล่าวนอกจากเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนต่อภาคประชาสังคม ยังเป็นการดำเนินงานร่วมกับชุมชนในการขับเคลื่อนกิจกรรมด้านสังคมเพื่อส่งมอบคุณค่าเชิงความสัมพันธ์ที่ดี และส่งเสริมภาพลักษณ์เพื่อให้ บริษัท สุราษฎร์ธานี จำกัด (มหาชน) เป็นที่รู้จักของบุคลากรของสถานศึกษาในท้องถิ่น และเป็นที่ยู๋จักกับเยาวชนซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้บุคลากรในพื้นที่บริเวณใกล้เคียงสถานประกอบการได้รู้จักองค์กรธุรกิจ และสร้างให้เกิดความเชื่อมั่น โดยเป้าหมายสำหรับผลลัพธ์ทางอ้อมต่อความคาดหวังในการลดผลกระทบจากการเคลื่อนย้ายแรงงาน การส่งเสริมต่อการจ้างงานในท้องถิ่นในอนาคต

งบประมาณสำหรับขับเคลื่อนกิจกรรม	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับเชิงเศรษฐกิจ หรือ สังคม หรือ สิ่งแวดล้อม	
โดยกลุ่มคามิวส์ได้สนับสนุนผ่านการบริจาคให้กับมูลนิธิ JA Word wide และ JA Word wide ประสานงานมูลนิธิสาขาประเทศไทย	เศรษฐกิจ	การส่งเสริมให้องค์กรเป็นที่รู้จักเพื่อเป้าหมายด้านการส่งเสริมต่อการจ้างงานในท้องถิ่นและลดผลกระทบจากปัญหาการขาดแคลนแรงงานในอนาคต ส่งเสริมมูลค่าที่มีใช้ตัวเงินและส่งเสริมฐานทรัพยากรมนุษย์เพื่อป็นฐานทรัพยากรมนุษย์ที่จะส่งเสริมเศรษฐกิจในอนาคต
	สังคม	- ส่งเสริมต่อภาพลักษณ์และความสัมพันธ์ที่ดีกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน - การเป็นแสดงความรับผิดชอบขององค์กรธุรกิจต่อการสร้างสรรค์สังคมและแสดงแบบอย่างสำหรับเยาวชนในการสร้างแรงบันดาลใจเพื่อร่วมขับเคลื่อนสังคมและเยาวชน

4. กิจการสำรวจพร้อมร่วมส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรม พบปะพูดคุยกับบุคลากรภายในชุมชนผ่านกิจกรรมมีส่วนร่วมในการสนับสนุนชุมชนในรูปแบบต่าง ๆ ตามแผนการขับเคลื่อนสานสัมพันธ์ด้านสังคม โดยมีหัวข้อการพัฒนาส่งเสริมในเรื่อง ดังนี้

4.1 ศาสนาและวัฒนธรรม

4.2 การจ้างงานและพัฒนาทักษะอาชีพ

4.3 กีฬาและสันทนาการ

4.4 กิจกรรมที่ส่งเสริมเป้าหมาย SDGs เป้าหมายที่ 11 ที่ต้องการให้เกิดการพัฒนาเมืองและชุมชนที่ยั่งยืนในที่ตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุมความปลอดภัย มีภูมิทัศน์และยั่งยืน

4.5 กิจกรรมที่ส่งเสริมเป้าหมายที่ 16 ในการพัฒนาส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพรับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ



■ **ประโยชน์และการส่งเสริมต่อการดำเนินการของบริษัท**

- สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้เสียภาคชุมชน สังคม หน่วยงานภาครัฐ องค์กรส่วนท้องถิ่น
- สามารถสร้างความสัมพันธ์และได้รับความร่วมมือและการสนับสนุนส่งเสริมเพื่อให้ธุรกิจดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง
- สามารถได้รับทราบข่าวสาร บรรเทาผลกระทบ ลดโอกาสการเกิดความสัมพันธ์เชิงลบที่จะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท
- ประโยชน์จากกิจกรรมดังกล่าวนอกจากผลเชิงเศรษฐกิจจากมูลค่าที่ได้บริจาคและการลดหย่อนภาษีทางธุรกิจ ยังส่งผลในเชิงคุณค่าต่อการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี การให้ข้อมูล และการทำความรู้จักเพื่อเป้าหมายด้าน License to operate โดยคาดหวังว่าด้วยความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในชุมชน หากคนในชุมชนได้รับผลกระทบจากปัญหาจุดใดจุดหนึ่งจะแจ้งปัญหาให้บริษัททราบเพื่อให้บริษัทดำเนินการแก้ไข

■ **ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม**

- ตอบสนองต่อความคาดหวังของภาคชุมชนสังคมซึ่งคาดหวังและต้องการการสนับสนุนและเข้าร่วมจากบริษัท ประกอบด้วย
- กิจกรรมชุมชนและการสนับสนุนด้านศาสนสถานและพิธีการทางศาสนาที่วัดภายในชุมชนใกล้เคียงได้จัดขึ้น
- การเข้าร่วมงานบุญประจำปีและได้พบปะรวมตัว ซึ่งพนักงานและบุคลากรที่เข้าร่วม และชาวชุมชนสามารถพบปะกันพูดคุยและได้รับทราบข้อมูลที่สามารถเป็นโอกาสในการสำรวจและรับฟังความเห็นและข้อมูลจากชุมชน
- ปัจจัยสนับสนุนเนื่องจากวัดดังกล่าวไม่ได้ประกอบกิจการทางพาณิชย์ การให้การสนับสนุนปัจจัยและเงินบริจาคร่วมทำบุญถือเป็นหนึ่งกิจกรรมสำคัญในการช่วยเหลือและสนับสนุนอันเป็นการแบ่งเบาภาระรายจ่ายของฝ่ายสงฆ์เพื่อเป็นค่าบำรุงศาสนสถาน ค่าน้ำ ค่าไฟ เพื่อใช้ประกอบพิธีกรรมทางศาสนา
- เป็นกิจกรรมที่เข้าร่วม ศาสนสถาน หรือหน่วยงานท้องถิ่น หรือตัวแทนชุมชน จัดขึ้นโดยศาสนสถาน หรือคนในชุมชน ได้รับการสนับสนุน และเข้าร่วมกับกิจกรรมที่เป็นกิจกรรมและธรรมเนียมปฏิบัติของท้องถิ่น
- เป็นกิจกรรมที่บริษัทมีส่วนส่งเสริมและสนับสนุน หรือเข้าร่วมกิจกรรมภาครัฐร้องขอ หรือตัวแทนชุมชนและสังคมเป็นผู้รับประโยชน์จากกิจกรรมที่จัดขึ้น

- เป็นกิจกรรมผ่านการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีเพื่อสนับสนุนตามกรอบหัวข้อที่กำหนดและภาคสังคมและชุมชน ได้รับการสนับสนุน
- เป็นกิจกรรมที่บริษัทจัดส่งบุคลากร ผู้บริหาร และพนักงานเข้าร่วม รวมถึงอาจมีส่วนสนับสนุนงบประมาณสมทบ โดยภาคสังคมชุมชนได้รับการสนับสนุน

งบประมาณสำหรับขับเคลื่อนกิจกรรม	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับเชิงเศรษฐกิจ หรือ สังคม หรือ สิ่งแวดล้อม	
108,350 บาท	เศรษฐกิจ	<ul style="list-style-type: none"> -มูลค่าที่สามารถหักรายจ่ายก่อนการคำนวณภาษี -มูลค่าที่ตอบแทนและสามารถแบ่งเบา หรือช่วยเหลือ หรือบรรเทา ภาระของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญที่อาจเป็นผู้รับประโยชน์จากการดำเนินธุรกิจ หรือ เป็นผู้ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท - มูลค่าที่ไม่ใช่ตัวเงินในการในการปลูกฝังวัฒนธรรมการมีส่วนร่วม การให้ความร่วมมือและการทำงานเพื่อส่วนรวม
	สังคม	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นส่วนหนึ่งในการแสดงความรับผิดชอบและการเป็นผู้ที่มีศักยภาพเพียงพอที่รู้จักการให้หรือเป็นผู้ที่สามารถแบ่ง หรือบรรเทาภาระต่อภาคประชาสังคม - เป็นการสร้างและปลูกฝังพฤติกรรมในร่วมรับผิดชอบต่อสังคมให้กับบุคลากร และการฝึกฝนจิตอาสาในการทำงานเพื่อส่วนรวม - ส่งเสริมต่อภาพลักษณ์และความสัมพันธ์ที่ดีกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน

5. กิจกรรมทำความดี เพื่อสังคม ทำความสะอาดลานวัดช่องสาริกา ลพบุรี

SUTHA ได้ส่งตัวแทนพนักงาน ที่มีจิตอาสา ช่วยกันทำความสะอาดลานวัด เพื่อจัดเตรียมสถานที่จัดงานกฐินสามัคคีร่วมกับชาวบ้านในหมู่ 12 ต.ช่องสาริกา จ.ลพบุรี

○ กิจกรรมงานบุญทอดกฐินสามัคคี ประจำปี 2567 SUTHA ได้ร่วมทำบุญกฐินร่วมกับวัดซึ่งเป็นศาสนาสถานในชุมชน ดังนี้

SUTHA ได้ร่วมกิจกรรมทอดกฐินสามัคคี โดยให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการทำบุญ และจัดอาหารเลี้ยงโรงทาน เสริมสร้างความสามัคคี สร้างสัมพันธ์อันดีต่อชาวบ้านในพื้นที่ใกล้เคียง โดยกิจกรรมนี้ถือเป็นกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับชุมชน โดย SUTHA ร่วมถวายเงินทำบุญ ดังนี้

- 1) วัดช่องสาริกา ถวายเงินกฐิน จำนวน 58,000 บาท น้ำดื่มสะอาด จำนวน 50 แพ็ค (มูลค่า 1,750 บาท) พร้อมร่วมจัดบุธอาหาร เป็นโรงทานให้กับชาวบ้านและผู้เข้าร่วมทำบุญ
- 2) วัดศรีจอมทอง จำนวน 5,000 บาท
- 3) วัดโคกเสลา จำนวน 4,000 บาท
- 4) วัดกรรยาคมบรรพต จำนวน 5,000 บาท
- 5) กฐินพระราชทาน ร่วมกับอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี จำนวน 5,000 บาท

รวมมูลค่าในการถวายเงินกฐิน 78,750 บาท

A community survey designed to collaboratively foster a range of activities and engage residents through participatory initiatives focused on improving social relationships. The subjects of development and promotion encompass:



Programs that promote Sustainable Development Goal 11, which emphasizes the importance of sustainable urban and community development within inclusive, safe, resilient, and sustainable human settlements.

Programs that contribute to Goal 16, to cultivate peaceful and inclusive societies for sustainable development, guaranteeing access to justice for everyone and the creation of effective, accountable, and inclusive institutions across all levels.

SUTHA organized a community service event to clean the grounds of Wat Chong Sarika in Lopburi. Employee volunteers joined residents from Village 12, Tambon Chong Sarika, to prepare the temple for the upcoming Kathin Samakhi ceremony.



In 2024, SUTHA participated in the Kathin Samakhi merit-making event



- กิจกรรมตักบาตรเทโว ณ วัดช่องสาริกา ร่วมกับหน่วยงานรัฐ บริษัทเอกชน และชาวบ้านในชุมชน
 - สืบสานวันออกพรรษา
- SUTHA ได้ร่วมกิจกรรมตักบาตรเทโวพหณะ โดยตักบาตรอาหารแห้ง โดยมีคณะผู้บริหาร ตัวแทนพนักงาน ร่วมกับหน่วยงานรัฐ ณ วัดช่องสาริกา จำนวนพระสงฆ์ 60 รูปงบประมาณในการร่วมกิจกรรม = 9,600 บาท

A community survey designed to collaboratively foster a range of activities and engage residents through participatory initiatives focused on improving social relationships. The subjects of development and promotion encompass:



Programs that promote Sustainable Development Goal 11, which emphasizes the importance of sustainable urban and community development within inclusive, safe, resilient, and sustainable human settlements.

Programs that contribute to Goal 16, to cultivate peaceful and inclusive societies for sustainable development, guaranteeing access to justice for everyone and the creation of effective, accountable, and inclusive institutions across all levels.

The Tak Bat Devo event at Wat Chong Sarika involved collaboration among government agencies, private companies, and local community members.



กิจกรรม สนับสนุนประเพณีเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่นประเพณีลอยกระทง ประจำปี 2567

SUTHA สนับสนุนงบประมาณ เพื่อจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่นในประเพณีลอยกระทงประจำปี เพื่อการสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยมอบทุนเพื่อช่วยเหลืองบประมาณสำหรับการจัดงานให้กับหน่วยงานบริหารท้องถิ่น อบต.ช่องสาริกา จำนวน 20,000 บาท



6. การมีส่วนร่วมสนับสนุนกิจกรรมร่วมกับองค์กรท้องถิ่นภายในชุมชน รวมถึงหน่วยงานภาครัฐ และสมทบทุนสำหรับกิจกรรมพัฒนาท้องถิ่น กับหน่วยงานภาครัฐตามความเหมาะสม

- 1) ร่วมกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติ พร้อมสนับสนุนของรางวัลเพื่อใช้ในงานวันเด็ก ดังนี้
 - จักรยานและของรางวัลร่วมกิจกรรมงานวันเด็ก โรงเรียนวัดช่องสาริกา , อบต.ช่องสาริกา , เทศบาลห้วยป่าหวาย, เทศบาลพุกวาง มูลค่ารวม 29,000 บาท
 - ทุนการศึกษาโรงเรียนช่องสาริกา จำนวน 10,000 บาท
 - ทุนการศึกษาโรงเรียนศรีจอมทอง จำนวน 2,000 บาท
 รวม 41,000 บาท

Engaging collaboratively with local organizations, government bodies, and local development initiatives as National Children's Day



- 2) สนับสนุนงบประมาณ การจัดกิจกรรมประกวดแข่งขันร้องเพลง “เสียงทองสระบุรี” ในงานของดีเมืองสระบุรีและงานกาชาด ณ ที่ว่าการอำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี จำนวน 5,000 บาท



- 3) กิจกรรมงานเดิน-วิ่งการกุศล ชมดอกกล้วยพฤกษ์ “PINK Flower Running 2024” ตำบลชองสาริกา ณ วัดถ้ำบ่อทอง SUTHA การจัดกิจกรรมงานเดิน-วิ่งการกุศล ชมดอกกล้วยพฤกษ์ “PINK Flower Running 2024” เพื่อร่วมพัฒนาคุณภาพชีวิต ส่งเสริมให้ประชาชนและพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมได้ออกกำลังกาย มีสุขภาพที่ดี เสริมสร้างความสามัคคีในชุมชน เป็นกิจกรรมที่บริษัท ได้ร่วมมือและลงนาม ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และบริษัทเอกชนในพื้นที่
งบประมาณที่ใช้ในการร่วมกิจกรรม 42,600 บาท

Charity walk-run activity, "PINK Flower Running 2024", Tambon Chong Sarika, at Wat Tham Bo Thong SUTHA Organizing a charity walk-run activity, "PINK Flower Running 2024" to jointly develop the quality of life, encourage people and employees to exercise for good health, and build unity in the community. This is an activity that the company has collaborated and signed with government agencies and private companies in the area.



Golden Lime Public Company Limited

งบประมาณสำหรับขับเคลื่อนกิจกรรม	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับเชิงเศรษฐกิจ หรือ สังคม หรือ สิ่งแวดล้อม	
การมีส่วนร่วมสนับสนุนกิจกรรมร่วมกับองค์กรท้องถิ่นภายในชุมชน รวมถึงหน่วยงานภาครัฐ และสมทบทุนสำหรับกิจกรรมพัฒนาท้องถิ่นกับหน่วยงานภาครัฐตามความเหมาะสม 88,600 บาท	เศรษฐกิจ	-มูลค่าที่สามารถหักจ่ายก่อนการคำนวณภาษี -มูลค่าที่องค์กรธุรกิจสามารถจัดสรรทุนเพื่อเป็นทุนสำหรับดำเนินการในการจัดกิจกรรมการในภาคท้องถิ่นและประชาสังคม
	สังคม	-การร่วมรับผิดชอบในการจัดการกิจกรรมเพื่อสังคม ชุมชน การส่งเสริมวัฒนธรรมและความร่วมมือของภาคประชาสังคม -ส่งเสริมต่อภาพลักษณ์และความสัมพันธ์ที่ดีกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน / ส่งเสริมสุขภาพและชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน