

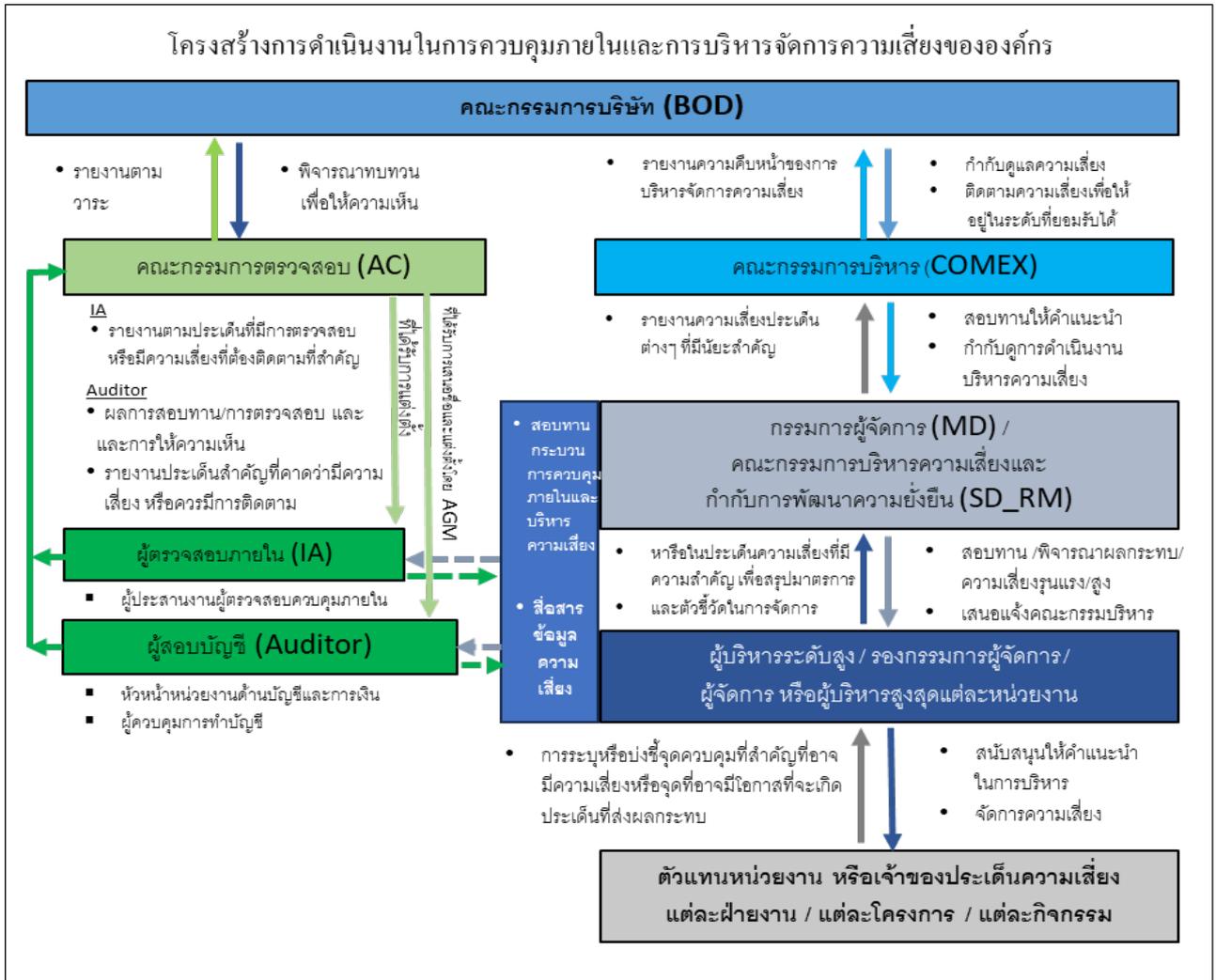
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งความเสี่ยงต่อองค์กรและความเสี่ยงด้านความยั่งยืน รวมถึงการจัดการภาวะวิกฤตต่าง ๆ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินด้วยความต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้จัดให้มีการประชุม รวมถึงการเข้าร่วมประชุมร่วมกับผู้บริหารและหัวหน้างานแต่ละฝ่าย รวมถึงการประชุมกลุ่มย่อยสม่ำเสมอเพื่อร่วมกันกำกับดูแลดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ธุรกิจดำเนินได้อย่างต่อเนื่อง ด้วยตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นในการบริหารจัดการหากพบมีประเด็นหรือความเสี่ยงเพื่อได้ดำเนินการบริหารจัดการได้อย่างเป็นระบบจึงกำหนดนโยบายเพื่อวางกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้

- กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของพนักงานในทุกระดับชั้น ที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงานในหน่วยงานของตนและในองค์กร และต้องให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงต่าง ๆ รวมถึงความเสี่ยงในด้าน การทุจริตที่อาจส่งผลกระทบต่อทรัพย์สินของบริษัทฯ รวมถึงความเสี่ยงด้านความยั่งยืน และแผนจัดการภาวะวิกฤตหรือภัย ต่างๆ ที่สำคัญเพื่อให้ได้รับการบริหารจัดการ ภายใต้การควบคุมภายในอย่างมีระบบให้อยู่ในระดับที่เพียงพอและเหมาะสม
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้ใช้การบริหารความเสี่ยงเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการบริหารจัดการเรื่องสำคัญ หรือโครงการลงทุนที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อย และบุคลากรทุกระดับ และให้มีการส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อสร้างให้เกิดเป็นวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยการจัดคู่มือแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงสำหรับ เสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจ เพื่อให้แต่ละหน่วยงานหรือบุคลากรทุกระดับสามารถนำไปประยุกต์ควบรวมกับกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนานำการบริหารความเสี่ยงในการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความเป็นเลิศเพื่อความเชื่อมั่น ให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย
- ส่งเสริมและพัฒนาการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงนวัตกรรมจัดการที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการการบริหาร ความเสี่ยงและสนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลข่าวสารการบริหารความเสี่ยงอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร รวมถึงการจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลัก ตลอดจนการจัดระบบการรายงานการ บริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงหรือผู้ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ในการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพ
- ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัททั้งหมด รวมถึงความเสี่ยงมีอาจส่งผลให้การดำเนินธุรกิจเกิดการหยุดชะงัก ต้องได้รับการดำเนินการ ดังนี้
 - ระบุความเสี่ยงอย่างทันเวลา
 - ประเมินโอกาสของการเกิดความเสี่ยงและผลกระทบหากเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว
 - จัดการความเสี่ยง ให้สอดคล้อง ตามกรอบของระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงที่กำหนดไว้ โดยคำนึงถึงค่าใช้จ่ายที่ เกี่ยวข้องและผลประโยชน์ที่จะได้รับจากการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว
 - ติดตามดูแล เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงของบริษัทได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม
 - ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อแผนธุรกิจและกลยุทธ์และความยั่งยืน การเงินและการดำเนินการของบริษัท ซึ่งมีความ เสี่ยงอยู่ในระดับที่สูงและสูงมากทั้งหมด ต้องรายงานให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง หรือคณะกรรมการตรวจสอบ หรือคณะกรรมการบริษัทรับทราบ

ผู้รับผิดชอบตามโครงสร้างในการบริหารจัดการความเสี่ยง
หลักได้แก่



คณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยง ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการโดยประกอบด้วยกรรมการจำนวน 1 ท่าน และผู้บริหารระดับสูง ผู้ประสานงานและเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวม 8 ท่าน โดยมีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบในการบริหารจัดการความเสี่ยงซึ่งเป็นไปตามกฎบัตรคณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้

1. พิจารณากำหนดและทบทวนนโยบายกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กรและแนวทางการจัดการภาวะวิกฤตที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท
2. ผลักดันให้มีการบริหารความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยงและการรายงานผลการจัดการความเสี่ยง การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น และการคาดคะเนความเสี่ยงในอนาคต
3. กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) โดยพิจารณาถึงเป้าหมายและการบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ รวมถึงการสร้างคุณค่าเพิ่มในระดับองค์กร
4. กำกับดูแลเพื่อให้มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจรวมถึงวางแผนจัดการวิกฤตการณ์และการเปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในด้าน

- ต่าง ๆ และบูรณาการเพื่อเชื่อมโยงการบริหารความเสี่ยงองค์กร การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน และการควบคุมภายในเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจตามแนวทางความยั่งยืน
5. เสนอแนะแนวทางและติดตามเพื่อประเมินผลการจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งแนวทางหรือมาตรการในการป้องกันควบคุมหรือบรรเทา (Mitigation Plan) เพื่อให้การพัฒนากระบวนการจัดการความเสี่ยงมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
 6. กำกับดูแลเพื่อมอบหมายฝ่ายจัดการให้มีการดำเนินการตามแผนจัดการด้านความเสี่ยงขององค์กร และความเสี่ยงด้านความยั่งยืน และมีกระบวนการจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อบริษัท รวมถึงติดตาม ทบทวน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสม
 7. สนับสนุนและพัฒนาการบริหารจัดการด้านความเสี่ยงองค์กร และความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมการบริหารจัดการทั้งด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและธรรมาภิบาลในทุกระดับทั้งภายในรวมถึงการสานสัมพันธ์เพื่อลดผลกระทบต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องเพื่อลดผลกระทบจากความเสียหาย หรือผลกระทบต่างๆ ที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ
 8. ในกรณีมีปัจจัยหรือเหตุการณ์สำคัญซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญทั้งความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความยั่งยืน การเงิน หรือการดำเนินการที่สำคัญ ต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการเพื่อทราบ ทั้งนี้หากเป็นเรื่องเร่งด่วนให้รายงานผ่านช่องทางสื่อสารโดยอีเมลล์ หรือระบบการสื่อสารที่ได้กำหนดขึ้น
 9. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

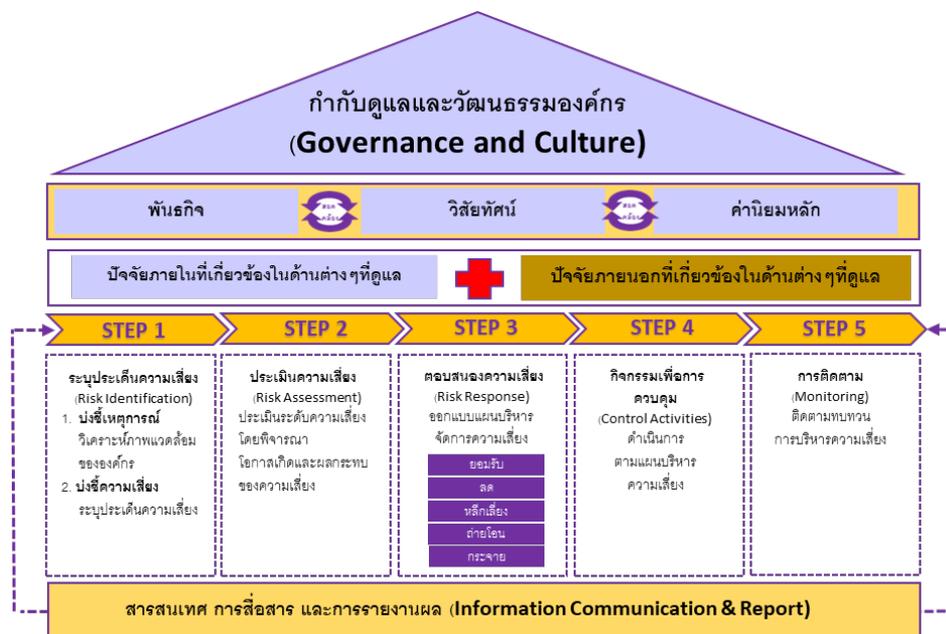
2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัทในปัจจุบัน

SUTHA ได้วิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ ที่ครอบคลุมประเด็นสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย โดยเป็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบในปัจจุบัน และหากไม่มีการบริหารจัดการอาจส่งผลกระทบต่อในอนาคต หรือเป็นความเสี่ยงที่คาดการณ์อาจส่งผลกระทบในอนาคต ซึ่งการประเมินปัจจัยต่าง ๆ ในการบ่งชี้ความเสี่ยงเพื่อสามารถบริหารจัดการ และเพื่อให้เกิดความรอบคอบระมัดระวังในเรื่องดังกล่าวจึงเสนอข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นเพื่อทราบ นอกจากนี้ข้อมูลที่นำเสนอมีลักษณะข้อความที่เป็นลักษณะการคาดการณ์ในอนาคต (Forward Looking Statement) ที่จะปรากฏในเอกสารฉบับนี้เช่น การใช้ถ้อยคำว่า “เชื่อว่า” “คาดการณ์ว่า” “คาดหมายว่า” “มีแผนจะ” “ตั้งใจ” หรือ “ประมาณ” เป็นต้นหรือการคาดการณ์เกี่ยวกับธุรกิจ อุตสาหกรรม ผลประกอบการแผนการดำเนินงานในการประกอบธุรกิจของบริษัท และอื่น ๆ ซึ่งเป็นการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคต ดังนั้นผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากการคาดการณ์หรือคาดคะเนก็ได้

ได้ประยุกต์และนำกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงตามหลักการของ COSO-ERM 2017 มาปรับใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรซึ่งประกอบด้วยกระบวนการบริหารความเสี่ยง 5 องค์ประกอบ ดังนี้ (GRI: 3-1)

- การกำกับดูแลกิจการและวัฒนธรรมองค์กร (Governance and Culture)
- กลยุทธ์และวัตถุประสงค์องค์กร (Strategy & Objective Setting)
- ผลการดำเนินงาน (Performance)

- การสอบทานและการแก้ไขปรับปรุง (Review & Revision)
- สารสนเทศ การสื่อสาร และการรายงาน (Information, Communication & Reporting)



การประเมินความเสี่ยง (GRI: 3-1)

การระบุความเสี่ยง:

บริษัทฯ ได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งภายในและภายนอก รวมถึงการประเมินแนวโน้มสำหรับประเด็นทางธุรกิจ ซึ่งเป็นกระแสโลก ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เทคโนโลยี รวมถึง สถานการณ์วิกฤต โดยแบ่งประเภทของปัจจัยด้านความเสี่ยง ดังนี้

- 1) ความเสี่ยงอุบัติใหม่ (Emerging Risk)
- 2) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และความยั่งยืน (Strategic Risk & ESG Risk)
- 3) ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operation Risk)
- 4) ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ (Compliance Risk)
- 5) ความเสี่ยงด้านการเงินและการจัดทำรายงาน (Financial Risk)
- 6) ความเสี่ยงเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ (Share & Securities Risk)
- 7) ความเสี่ยงที่ได้ลงทุนในบริษัทย่อย (Investment in Subsidiaries Company)

การประเมินความเสี่ยง:

การวิเคราะห์และระบุความเสี่ยง การประเมินเหตุการณ์ โอกาสในการเกิดเหตุการณ์ (Likelihood) และประเมินผลกระทบ (Impact) ตามสภาพเหตุการณ์ ปัจจัย กิจกรรมบ่งชี้ เพื่อประเมินถึงความรุนแรงของความเสี่ยง รวมถึงผลกระทบต่อเนื่อง

การกำหนดระดับของความเสี่ยง

ระดับความเสี่ยง	=	โอกาสในการเกิดเหตุการณ์ต่าง ๆ	×	ความรุนแรงของผลกระทบ
Risk Level		Likelihood	×	Impact

ทั้งนี้ ระดับของความเสี่ยงที่ได้รับจะแสดงถึงระดับความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยง

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และขอบเขตช่วงความเบี่ยงเบนที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance)

บริษัทฯ ได้รวบรวม จำแนก และระบุความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ตามเกณฑ์ระดับความรุนแรงในตาราง ตั้งเป้าหมายความเสี่ยงที่อยู่ในระดับสูง และสูงมาก โดยกำหนดช่วงของผลประเมินตั้งแต่ 10 คะแนน ซึ่งใช้เป็นเกณฑ์เบื้องต้นของการดำเนินการเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร บริษัทได้ตั้งเป้าหมายนับความเสี่ยงที่อยู่ในช่วงดังกล่าวเป็นความเสี่ยงนอกขอบเขตช่วงเบี่ยงเบนที่ยอมรับได้ และทุกหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือมีขอบเขตงานที่เกี่ยวข้องภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ควรต้องใช้แผนการบริหารจัดการเพื่อบรรเทา หรือมีมาตรการในการควบคุมเพิ่มเติมเพื่อพัฒนาในการลดโอกาส และระดับความรุนแรงของความเสี่ยงไม่ให้ขยายขอบเขตโอกาส หรือความรุนแรง โดยควรบริหารจัดการเพื่อปรับลดระดับความรุนแรงมิให้เกิดขึ้นในอนาคต

การกำหนดระดับของความเสี่ยง

ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (Key Risk Indicators (KRIs))

บริษัทฯ จัดตั้งเกณฑ์กำหนดตัวชี้วัดด้านความเสี่ยงแต่ละประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้น เพื่อเป็นการติดตามความเสี่ยง พร้อมทั้งเป็นการเตือนล่วงหน้า เพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร สามารถคาดการณ์ความเสี่ยงในอนาคต และจัดทำมาตรการป้องกันก่อนที่เหตุการณ์จะเกิดขึ้น โดยหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องในแต่ละความเสี่ยง มีหน้าที่ในการรายงานผลการติดตามตัวชี้วัดอย่างสม่ำเสมอ และกรณีที่ตรวจผลความผิดปกติของข้อมูลจะต้องดำเนินการบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นทันทีหากสามารถดำเนินการได้ หากไม่สามารถดำเนินการหรือต้องมีการใช้งบประมาณต้องเสนอต่อผู้บริหาร หรือคณะกรรมการตามลำดับขั้น

แผนการจัดการความเสี่ยง ประจำปี 2567

เพื่อประเมินปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อวัตถุประสงค์ หรือส่งผลกระทบให้การดำเนินการไม่สอดคล้องตามเป้าหมายในการประกอบธุรกิจตามหัวข้อความเสี่ยงที่ ดังนี้

✓ (มีผลกระทบ) ✗ (ไม่มีผลกระทบ)

ESG	ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัทที่ครอบคลุมประเด็น สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ	ประเมินความเสี่ยง
1)	ความเสี่ยงอุบัติใหม่ (Emerging Risk)	
E1	กระแสแรงผลักดันและขับเคลื่อนต่อการตั้งเป้าหมายด้านความยั่งยืนและกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงในการบังคับให้มีการกำหนดแนวปฏิบัติด้าน ESG ซึ่งครอบคลุมการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และธรรมาภิบาล (Governance)	✓

		(Emerging risks) เกี่ยวกับความเสี่ยงจากเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ Climate Change Risk	
	E2	ความเสี่ยงอันเกิดจากสงคราม ที่ส่งผลกระทบต่อราคาเชื้อเพลิง / แหล่งจัดซื้อเชื้อเพลิงที่มั่นคงปลอดภัย (สามารถจัดซื้อในปริมาณเพียงพอ และมีคุณสมบัติที่ใช้งานได้เป็นอย่างดี ประสิทธิภาพ ส่งเสริมการบริหารจัดการต้นทุน และจัดซื้อได้อย่างต่อเนื่อง)	✓
2)	S	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และความยั่งยืน (Strategic Risk & ESG Risk)	
2.0	S2.0	ความเสี่ยงจากการพัฒนาเทคโนโลยี	
2.1		การพัฒนาเทคโนโลยีด้านการดูดซับและดักจับเพื่อกักเก็บคาร์บอน (Carbon capture and storage) ยังไม่สามารถแสดงผลความคืบหน้าเป็นไปตามความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	✗
3	S3	การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมหรือความต้องการของลูกค้า / ผู้บริโภค	
3.1		ความต้องการผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ หรือผลิตภัณฑ์หลากหลายเขียว	✓
3.2		ความต้องการใบกำกับภาษีรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ และการทำธุรกรรมสัญญาดิจิทัล หรือ "e-Contract" ที่เป็นการทำสัญญาผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์	✓
4	S4	เปลี่ยนแปลงด้านนโยบายรัฐและการบังคับใช้ของกฎหมายหรือข้อบังคับใหม่ ๆ	
4.1		ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของบริษัท	✓
4.2		การดำเนินการ การพัฒนาระบบการปฏิบัติงาน การจัดสรรทรัพยากรในการดำเนินการ เพื่อให้มีกระบวนการมาตรฐานที่สอดคล้องกับวิธีการที่มีการปรับเปลี่ยน	✓
5	S5	การเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายหรือข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ	
5.1	S5.1	กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทได้กำหนดนโยบายการพัฒนาและขับเคลื่อนดำเนินการตามกรอบการพัฒนาความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม และกำหนดบริษัทเข้าร่วมตรวจประเมินผลด้านความยั่งยืนซึ่งตรวจประเมินและให้การรับรองโดยผู้รับรองจากภายนอก	✓
6	S6	ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี	✓
6.1		การเปลี่ยนแปลงจากระบบเทคโนโลยี	✓
6.2		เทคโนโลยี ด้านระบบสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย	✓
6.3		การลงทุนในการปรับเปลี่ยนระบบเทคโนโลยีที่เกี่ยวกับกระบวนการควบคุมกระบวนการทำงานของเครื่องจักรหากต้องปรับเปลี่ยนต้องใช้งบประมาณในดำเนินการสูง	✓
6.4		ระบบ IT Securities และ Cyber Securities มีการใช้ทั้ง Hardware และ Software รวมถึงผู้ให้บริการจากเครือข่ายสาธารณร่วมซึ่งอาจมีปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ Cyber และการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ อาจส่งผลให้มีรายจ่ายในการลงทุนปรับเปลี่ยนค่อนข้างสูง และอาจเกิดรายจ่ายต่อเนื่องเพื่อรักษาสถานะของระบบ ทั้งส่วนที่เป็น Hardware และส่วนที่เป็น Software และอุปกรณ์ป้องกันต่าง ๆ โดยจะกระทบให้เกิดรายจ่ายด้าน IT เพิ่มขึ้น	✓
7	S7	การเปลี่ยนแปลงด้านธุรกิจของลูกค้าหรือผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทาน	

7.1		ลูกค้าหรือผู้ผลิต หรือผู้รับจ้างผลิต วัตถุดิบ	✓
7.1.1		ลูกค้าผู้ผลิตหินปูน แร่โดโลไมท์ และแร่ Calcite	✓
7.1.2		ลูกค้าโรงโม่หินที่รับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นผลพลอยได้จากเหมืองหินปูน	✓
7.2.1		ลูกค้าผู้ผลิตเชื้อเพลิง/ลูกค้าและผู้จำหน่ายถ่านหิน	✓
7.2.2		การจัดซื้อและนำเข้าเชื้อเพลิงจากต่างประเทศและความเสี่ยงจากกระบวนการขนส่งทางทะเล	✗
7.3		ลูกค้าผู้ผลิตอิฐทนไฟ	✓
8	S8	การพึ่งพิงผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือบริษัทในเครือของผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้บริหาร	✓
9	S9	การพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่หรือน้อยราย ภาวะ และโอกาสในการแข่งขัน	
9.1		ความเสี่ยงและโอกาสด้านการตลาดจากวิกฤตหรือการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมที่เป็นลูกค้าของบริษัท	✓
9.2		ความเสี่ยงด้านการตลาดจากภาวะการแข่งขันสูง	✓
9.3		ความเสี่ยงและโอกาสด้านการตลาดจากขายสินค้าและการขยายฐานในการขายไปยังกลุ่มประเทศ CLMV	✓
9.4		ความเสี่ยงด้านการตลาดจากภาวะการผันผวนของราคาต้นทุน	✓
9.5		ความเสี่ยงจากปัจจัยในการควบคุมกระบวนการภายในที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามข้อตกลง (มาตรการจัดการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์)	✓
9.6		ความเสี่ยงจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และผลิตภัณฑ์ที่อยู่ระหว่างพัฒนาและทดสอบในกระบวนการของลูกค้า	✓
10	S10	การพึ่งพาลูกค้าหรือตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่หรือน้อยราย	✓
11	S11	ความเสียหายด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง	✓
3)	○	ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน (Operational Risk)	ประเมินผลกระทบ
12	O12	การสูญเสียบุคลากรในตำแหน่งที่สำคัญ	✓
13	O13	การขาดแคลนแรงงานที่มีศักยภาพ	✓
14	O14	การขาดแคลนวัตถุดิบหรือปัจจัยการผลิต	
14.1		ความเพียงพอของวัตถุดิบหินปูน /แร่โดโลไมท์ - ปริมาณหินที่เพียงพอ /- วัตถุดิบได้คุณสมบัติทางเคมีตามคุณสมบัติตามที่ลูกค้าต้องการ	✓
14.2		ความเพียงพอของเชื้อเพลิงหลัก และปัจจัยด้านคุณสมบัติเชื้อเพลิง และแหล่งจัดซื้อจัดหาเชื้อเพลิงที่มีความมั่นคงปลอดภัย	✓
14.3		ความเพียงพอของทรัพยากรน้ำสำหรับกระบวนการผลิตและสาธารณสุขปโภค / การจัดการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อกระบวนการผลิต	✓
15	O15		
15.1	O15.1	ระบบการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร	✓

15.2	O15.2	กระบวนการขายและชำระเงิน	✓
15.3	O15.3	กระบวนการจัดซื้อและจ่ายชำระเงิน	✓
15.4	O15.4	กระบวนการปิดบัญชีและการจัดทำรายงานทางการเงิน	✓
15.5	O15.5	กระบวนการผลิต	✓
15.6	O15.6	กระบวนการบริหารสินค้าคงคลังและต้นทุนการผลิต	✓
15.7	O15.7	กระบวนการบริหารสินทรัพย์ถาวร	✓
15.8	O15.8	กระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลและเงินเดือน	✓
15.9	O15.9	ระบบการบริหารสารสนเทศ	✓
16	O16	ความผิดพลาดของพนักงานในการปฏิบัติงาน	✓
17	O17	การเกิดสินค้าล้าสมัย หรือสินค้าไม่เป็นไปตามมาตรฐาน	✓
18	O18	ความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์และการโจมตีทางไซเบอร์	✓
19	O19	ความเสียหายจากการที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อตกลง	✓
20	O20	ความล่าช้าของการดำเนินโครงการในอนาคต	✓
21	O21	การดำเนินธุรกิจที่ยังไม่มีผลประกอบการในเชิงพาณิชย์	✓
22	O22	การทำสัญญาเช่าพื้นที่ / ร้านค้า	✓
23	O23	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	✓
24	O24	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเกิดภัยพิบัติ และการเกิดสภาพอากาศที่แปรปรวน	✓
25	O25	ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	✓
25.1		ความเสี่ยงและผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ	✓
26	O26	ผลกระทบต่อโครงสร้างประชากร	✓
27	O27	ผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน	✓
28	O28	การทุจริตคอร์รัปชัน	✓
4)	C	ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ (Compliance Risk)	
29	C29	การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ	✓
30	C30	กฎระเบียบ และกฎหมายที่ล้าหลังไม่ทันสมัย ไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง	✓
31	C31	การละเมิดกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	✓
5)	F	ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)	ประเมินผล ผลกระทบ
32		การขาดแคลนแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมและเพียงพอ	
32.1	F32.1	ความเสี่ยงและที่มาของแหล่งเงินทุนและความเพียงพอและคล่องตัวของเงินทุนหมุนเวียน	✓
33	F33	การเปลี่ยนแปลงนโยบายการเงินและการลงทุนของสถาบันการเงิน (ที่มีผลต่อการดำเนินงาน)	✓
33.1	F33.1	ข้อกำหนดหรือเงื่อนไข ที่ไม่สอดคล้องเป็นไปตามเงื่อนไข ข้อตกลงตามสัญญาเงินกู้ ที่ไม่สามารถปฏิบัติ หรือหากปฏิบัติตามไม่ได้อาจกระทบ ต่อการต้องชำระหนี้คืนก่อนกำหนดระยะเวลา	✓

		การผิวนัดชำระหนี้หรือการแลกเปลี่ยนสินค้า	
34.1	F34.1	การผิวนัดชำระหนี้หรือการแลกเปลี่ยนสินค้า	✓
34.2	F34.2	การผิวนัดชำระหนี้ จากลูกหนี้	✓
34.3	F34.3	การผิวนัดการส่งมอบสินค้ากับลูกค้า	✓
34.4	F34.4	การผิวนัดการส่งมอบสินค้าจากลูกค้า	✓
35		ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และความผันผวนของอัตราเงินเฟ้อ	
35.1	F35.1	ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน	✓
35.2	F35.2	ความผันผวนของอัตราเงินเฟ้อ	✓
36		ความผันผวนของผลตอบแทนในสินทรัพย์หรือเงินลงทุน	
36.1	F36.1	ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราผลตอบแทนในสินทรัพย์หรือเงินลงทุน - การลงทุน ในบริษัทย่อย บริษัท โกลเด้นไลม์ เอ็นจิเนียริง จำกัด _GLE	✓
36.2	F36.2	ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราผลตอบแทนในสินทรัพย์หรือเงินลงทุน - การลงทุน ใน การลงทุนในบริษัท สระบุรีปูนขาว จำกัด _SQL	✓
36.3	F36.3	ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราผลตอบแทนในสินทรัพย์หรือเงินลงทุน - การลงทุน ในบริษัท หินอ่อน จำกัด _TMC	✓
36.4	F36.4	โครงการลงทุนผลิตกระแสไฟฟ้าและส่วนขยายสาขาช่องทางธุรกิจ	✓
37	F37	ความเสี่ยงจากการกักเงินต่างประเทศที่ไม่ได้มีการป้องกันความเสี่ยง	✗
6)	SS38	ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์	✓
	SS39	การลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทต่างประเทศ	✗
7)	IS 40	ความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจของบริษัท หินอ่อน จำกัด	
40.1(1)	IS 40.1(1)	ความเสี่ยงจากคู่แข่งและการเข้ามาของผู้เล่น/ค้ารายใหม่ (นำเข้า-ผลิต-จำหน่าย)	✓
40.1(2)	IS 40.1(2)	ความเสี่ยงจากคู่แข่งและการเข้ามาของผู้เล่น/ค้ารายใหม่ (ผู้จำหน่ายรายย่อย/ ซื้อมาขาย ไป/ ตัวแทนผู้จำหน่าย)	✓
40.1(3)	IS 40.1(3)	ความเสี่ยงจากคู่แข่งจากต่างประเทศ	✓
40.2	IS 40.2	ความเสี่ยงของผลิตภัณฑ์ทดแทน	✓
40.3	IS 40.3	ความเสี่ยงด้านการเงิน งบประมาณใช้อาจที่ไม่สอดคล้องกับแผนงบประมาณประจำปี ใน การขอใบอนุญาตและต่ออายุประทานบัตร เหมือน	✓
40.4	IS 40.4	ความเสี่ยงทางด้านการปฏิบัติงาน ความปลอดภัยและชีวอนามัย ของพนักงานและ บุคคลภายนอก	✓
40.5	IS 40.5	ความเสี่ยงทางด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและชุมชนตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท	✓
40.6	IS 40.6	ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี	✓

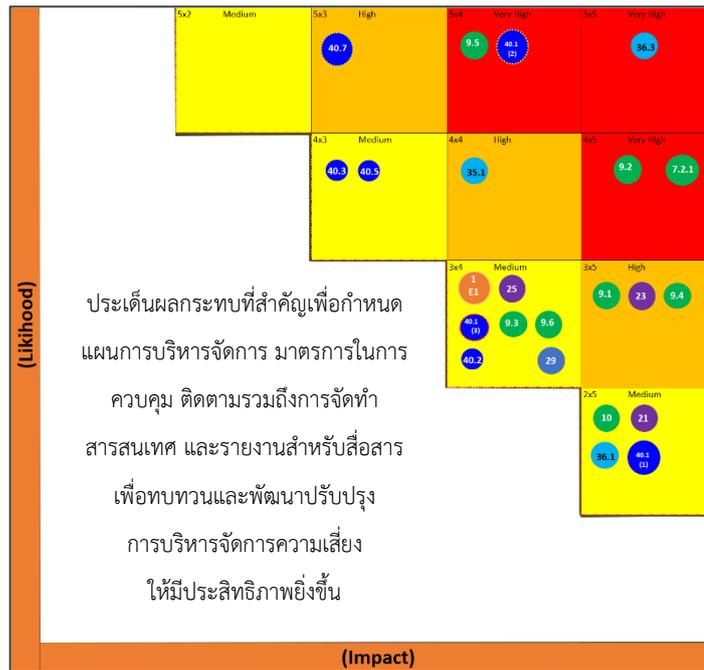
ลักษณะความเสี่ยงโดยภาพรวม

SUTHA และกลุ่มบริษัทย่อยซึ่งประกอบธุรกิจหลักโดยเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายปูนขาว แคลเซียมคาร์บอเนต ผลิตภัณฑ์หินปูน ผลิตภัณฑ์หินอ่อนและพลพลอยได้จากการทำเหมืองหินปูนและเหมืองหินอ่อน ซึ่งอุตสาหกรรมมีปัจจัยสำคัญทั้งจากผลกระทบจากภายในและภายนอก รวมถึงกระแสของการเปลี่ยนแปลงทั้งพฤติกรรมของลูกค้า การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี สภาพภัยพิบัติ วิกฤตการณ์จากผลกระทบทางเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค การเปลี่ยนแปลงด้านภูมิรัฐศาสตร์ พฤติกรรมและการโยกย้ายทางของภาคแรงงาน โดยถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนผ่านในการกำหนดมาตรการต่าง ๆ เพื่อรองรับและบริหารจัดการความเสี่ยงโดยมีการปรับเปลี่ยนกฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบวิธีการ ซึ่งส่งผลให้การดำเนินธุรกิจเผชิญกับความเสี่ยงที่สำคัญหลายประการ และเพื่อให้สามารถบริหารจัดการต่อความเสี่ยงเพื่อให้ผลกระทบต่าง ๆ อยู่ในเกณฑ์ซึ่งธุรกิจสามารถยอมรับ โดย SUTHA ได้กำหนดแผนบริหารจัดการความเสี่ยงโดยครอบคลุมหัวข้อความเสี่ยงที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจโดยครอบคลุมความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ และความเสี่ยงด้าน ESG ที่สำคัญ ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการกฎระเบียบ โดยมีการวิเคราะห์ประเมินผลกระทบ รวมถึงโอกาส และกำหนดมาตรการจัดการ รวมถึงการกำหนดตัวชี้วัด โดยปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ โดยสรุปดังนี้

ประเด็นด้านความเสี่ยงจากประเมินจัดลำดับที่สำคัญที่มีการวางมาตรการติดตามและบริหารจัดการ

จากการพิจารณาความเสี่ยงซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัทที่ครอบคลุมประเด็นสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อด้านการปฏิบัติงาน การปฏิบัติตามกฎหมาย และผลกระทบที่กระทบในด้านการเงิน ในทุกปัจจัยเกี่ยวข้องกับกระบวนการทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นซึ่งในการกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงเพื่อลดโอกาส หรือลดผลกระทบและควบคุมความเสี่ยง (Risk Appetite) เพื่อให้ความเสียหายจากเหตุการณ์ความเสี่ยงให้ลดลงเพื่อให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance) โดยวิธีบริหารจัดการ ดังนี้

- การยอมรับความเสี่ยง (Risk Acceptance)
- การลด/การควบคุมความเสี่ยง (Risk Reduction)
- การกระจายความเสี่ยง หรือโอนความเสี่ยง (Risk Sharing)
- การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Risk Avoidance)



Risk Management Plan Year 2024-Y2025						
Type	Code	Risk Level		Type	Code	Risk Level
Emerging Risk	E1	Medium		Financial Risk	F36.1	Medium
Strategic and ESG Risk	S7.2.1	Very high			Business risks of Subsidiary Company	F36.3
	S9.1	High		IS 40.1 (1)		Medium
	S9.2	Very high		IS 40.1 (2)	Very high	
	S9.3	Medium		IS 40.1 (3)	Medium	
	S9.4	High		IS 40.2	Medium	
	S9.5	Very high		IS 40.3	Medium	
	S9.6	Medium		IS 40.5	Medium	
	S10	Medium		IS 40.7	High	
Operation Risk	O21	Medium		Summary Risk Management Plan Y2024-Y2025		
	O23	High	22 Impact	Very High	5	Impact
	O25	Medium		High	4	Impact
Compliance Risk	C29	Medium		Medium	13	Impact

มาตรการจัดการความเสี่ยง : ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

ปัจจัยเสี่ยง				ผลกระทบของความเสี่ยง	มาตรการ/แนวทางบริหารจัดการ	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)
E1	Emerging Risk	Risk Level	Medium	<p>+</p> <ul style="list-style-type: none"> • การหาแหล่งพลังงานทดแทนอื่น โอกาสรับการสนับสนุนการลงทุนในการใช้พลังงานทดแทน • การพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ มีแนวโน้มเป็นที่ต้องการของตลาด • โอกาสรับการสนับสนุนทั้งจากภาครัฐหน่วยงานกำกับ และภาคีพันธมิตรทางธุรกิจทั้งลูกค้า และคู่ค้าในการร่วมสนับสนุนด้านความรู้ • โอกาสการสนับสนุนสินเชื่อ การให้การส่งเสริมการลงทุนสำหรับโครงการคาร์บอนต่ำ การพัฒนาผลิตภัณฑ์หลากหลายเขียว • โอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เฉพาะกลุ่ม • เพื่อใช้ในการปรับปรุงสิ่งแวดล้อม ด้านการลดมลพิษเช่นบำบัดก๊าซก่อนปล่อยสู่บรรยากาศ การปรับปรุงสภาพดิน การปรับปรุงน้ำเสีย และการผลิตน้ำ <p>-</p>	<ul style="list-style-type: none"> • แต่งตั้งคณะกรรมการ และทีมงานในการกำกับและพัฒนาด้านความยั่งยืน เพื่อร่วมผลักดันและพัฒนาขับเคลื่อนในการยกระดับทั้งด้านนโยบาย แนวทางปฏิบัติ และการพัฒนาเพื่อดำเนินการวางระบบการควบคุมและกำกับดูแลเพื่อให้มีมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ • การสมัครเข้าร่วมประเมินโครงการหุ้นยั่งยืนเพื่อตรวจสอบประเมินผลการขับเคลื่อนตามแนวทางด้านความยั่งยืน • การส่งบุคลากรเพื่อเข้าร่วมพัฒนาความรู้ตามหลักสูตรด้านความยั่งยืนเพื่อสามารถพัฒนาความรู้ และศักยภาพให้สามารถดำเนินการพัฒนาขอบเขตการดำเนินงานได้อย่างเป็นระบบตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ • การพัฒนาโครงการผลิตภัณฑ์ Green Lime • การพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับปรุงด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวกับอากาศ ดิน และน้ำ • การพัฒนาความสัมพันธ์เพื่อสร้างภาคีแนวร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปปรับปรุง 	<ul style="list-style-type: none"> • กระแสจากภัยภิบัติ • การติดตามภาวะอุณหภูมิของโลกที่เพิ่มขึ้น • กระแสเกี่ยวกับกฎหมายและกฎระเบียบที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจที่มีการจัดเตรียมร่างเพื่อประกาศใช้ เช่น พรบ.การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ, พรบ.ภาษีคาร์บอน • หลักเกณฑ์การประเมินและผลประเมินด้านความยั่งยืน • จำนวนโครงการที่ได้ลงทุนในการผลิตพลังงานทดแทนที่ได้ดำเนินการแล้ว • จำนวนโครงการลงทุนในการใช้พลังงานทดแทนที่อยู่ระหว่างดำเนินการ
<p>กระแสแรงผลักดันและขับเคลื่อนต่อการตั้งเป้าหมายด้านความยั่งยืนและกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงในการบังคับให้มีการกำหนดแนวปฏิบัติด้าน ESG ซึ่งครอบคลุมการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และธรรมาภิบาล (Governance) และแรงขับเคลื่อนในการดำเนินการเกี่ยวกับ</p> <p>การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ Climate Change Risk</p> <p>จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลกที่รุนแรงส่งผลให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติที่รุนแรงและมีอัตราการเกิดบ่อยครั้งขึ้น จึงนำมาซึ่งการตั้งเป้าหมายร่วมกันของประเทศต่าง ๆ จากข้อสรุปของการประชุมสมัชชาประเทศภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) ภายใต้ข้อตกลงนี้ ประเทศต่างๆ ทั่วโลก รวม 200 ประเทศ มุ่งมั่นที่จะสร้างการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด (Nationally Determined Contributions หรือ NDCs) ซึ่งเป็นแผนปฏิบัติการลดการปล่อยมลพิษระดับชาติ โดยเป้าหมายหลักของข้อตกลง คือ การจำกัดอุณหภูมิโลกให้สูงขึ้น 'ต่ำกว่า 2 องศาเซลเซียส' เมื่อเทียบกับอุณหภูมิก่อนยุคอุตสาหกรรม และเพื่อพยายามรักษาอุณหภูมิให้สูงขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส</p>						

ปัจจัยเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	มาตรการ/แนวทางบริหารจัดการ	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)
<p>เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยรัฐบาลไทยตั้งเป้าหมายในการเป็นประเทศที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ในปี พ.ศ. 2593 และจะบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ในปี พ.ศ. 2608 ส่งผลให้มีการออกนโยบาย และการปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบเพื่อแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มข้นมากยิ่งขึ้น จากแนวโน้มความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าวกลายเป็นความเสี่ยงในระดับโลก จากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และอาจส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจ</p> <p>กรอบระยะเวลาของความเสี่ยง : ปานกลาง-ระยะยาว</p> <p>ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • อุณหภูมิที่สูงขึ้น • โอกาสเกิดความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติจากสภาพอากาศที่รุนแรง ซึ่งอาจส่งผลกระทบโดยตรง หรือทางอ้อมต่อธุรกิจ <p>ความเสี่ยงเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks)</p> <ul style="list-style-type: none"> • ด้านกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบาย (Policy and Legal) • ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการขับเคลื่อนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมในเรื่องการดักจับคาร์บอน การดูดซับ และการกักเก็บคาร์บอน • ด้านความต้องการหรือความคาดหวังจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ที่อาจเปลี่ยนแปลงไปนำไปสู่แนวโน้มที่ต้องดำเนินการให้มีการ 	<ul style="list-style-type: none"> • ข้อจำกัดการสนับสนุนจากแหล่งเงินทุนจากสถาบัน ซึ่งให้สินเชื่อเฉพาะเน้นไปที่ธุรกิจที่มีการดำเนินการในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก • ประเด็นการตั้งเป้าหมายตัวชี้วัดการลดปริมาณการปล่อยคาร์บอนที่เป็นตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ซึ่งไม่เป็นไปตามคาดหวังหรือสอดคล้องกับแนวทางการประเมินด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องจะมีความเข้มงวด โดยมีการกำกับผ่านหน่วยกำกับสถาบันการเงิน หรือลูกค้าที่ให้ความสำคัญเกี่ยวกับ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) • ต้นทุนการดำเนินงานของบริษัทอาจเพิ่มสูงขึ้นจากความพยายามในการลดการปล่อยมลพิษ และต้นทุนคาร์บอนเครดิต เพื่อให้สอดคล้องกับกฎระเบียบที่เข้มงวดมากขึ้น นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงของกฎ ระเบียบเหล่านี้ยังส่งผลกระทบต่อความต้องการผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำมากยิ่งขึ้น • ค่าใช้จ่ายด้านภาษีคาร์บอนที่อาจเพิ่มขึ้น 	<p>สภาพสิ่งแวดล้อม หรือการขับเคลื่อนโครงการด้าน</p> <ul style="list-style-type: none"> • ESG and Decarbonize • การลงทุนในการผลิตพลังงานทดแทนจากการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ • การพัฒนาและผลักดันในการติดตามเพื่อนำทรัพยากรที่มีอยู่สร้างมูลค่าเชิงเศรษฐกิจและนำไปใช้หรือสร้างให้เกิดมูลค่าสูงสุด • การวิจัยเพื่อพัฒนาในการนำวัสดุชีวมวลเพื่อลดปริมาณการใช้เชื้อเพลิงจากฟอสซิล <p>มาตรการเพิ่มเติม</p> <ul style="list-style-type: none"> • การกำหนดแผน ระยะเวลา และตัวชี้วัดในการขับเคลื่อนและการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกโดยมีการตั้งเป้าหมายในเชิงตัวเลขที่สามารถวัดผล หรือแสดงผลความคืบหน้าในการดำเนินการเริ่มจากการตรวจวัดปริมาณก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1 และ 2 และเริ่มขยายผลในการจัดเก็บค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขต 3 ในส่วนที่สามารถจัดเก็บได้ 	

ปัจจัยเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	มาตรการ/แนวทางบริหารจัดการ	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)
<p>บริหารจัดการการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้แผนงานและผลการดำเนินการที่ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> ด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์องค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายผู้ทวนสอบและการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการในการลดการปล่อยคาร์บอน ค่าใช้จ่ายในการเร่งฝึกอบรมหรือพัฒนาความรู้เพื่อพัฒนาให้เกิดความร่วมมือและการมีส่วนร่วม ค่าใช้จ่ายในการปรับหรือเพิ่มตำแหน่งบุคลากรที่ดำเนินการด้าน ESG เพื่อให้เห็นผลการดำเนินการตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดหลักสูตรอบรมเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในเรื่อง Climate Change ให้กับบุคลากรทุกระดับภายในองค์กร การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดความตระหนักถึงความสำคัญเพื่อการมีส่วนร่วมต่อการดำเนินการเพื่อนำไปสู่แนวทางการช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกขององค์กรและผลิตภัณฑ์ การดำเนินการ ด้านการจัดการขยะ การคัดแยกขยะ และการหมุนเวียนวัสดุ ในภาคการผลิตแต่ละสถานประกอบการ 	

ปัจจัยเสี่ยง				ผลกระทบของความเสี่ยง	มาตรการ/แนวทางบริหารจัดการ	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)
S9.1	Strategic Risk & ESG Risk	Risk Level	High	<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบจากปริมาณการขายลดจากความต้องการหรือผลกระทบในรายอุตสาหกรรมที่มีอุปสงค์ หรือกำลังการผลิตลด ผลกระทบจากปริมาณการขายลด จากการปรับราคาขาย ผลกระทบจากปริมาณการขายลด จากวิกฤตการณ์ที่เกิดกับอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่ง 	<ul style="list-style-type: none"> การสร้างโอกาสจากผลิตภัณฑ์ใหม่ทดแทนผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าจากต่างประเทศ เช่น ผลิตภัณฑ์โตโลม และการออกผลิตภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรมอัญมณี การสร้างโอกาสจากผลิตภัณฑ์เดิมตลาดใหม่ เช่น เพิ่มโอกาสในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อการบำบัดอากาศ บำบัดก๊าซ และเพื่อสิ่งแวดล้อม การสร้างโอกาสจากปรับเปลี่ยนนโยบายภาครัฐ เช่นการเพิ่มโอกาสในการขายผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม และปูนขาวคาร์บอนต่ำ การพัฒนา Application ใหม่เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ปูนขาว เช่น การพัฒนาการนำปูนขาวไปใช้กับการสร้างความแข็งแรงให้กับดิน(Soil Stabilization) การปรับปรุงกระบวนการ และเครื่องจักรเพื่อพัฒนาคุณภาพให้สอดคล้องกับการใช้งานของลูกค้าแต่ละอุตสาหกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนลูกค้าเดิมที่สูญเสีย สัดส่วนการขายที่สูญเสียเทียบกับกลุ่มหรือประเภทของผลกระทบ สัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์ใหม่ สัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมใหม่ ประเภทอุตสาหกรรมใหม่ที่เพิ่มขึ้น จำนวนลูกค้าใหม่ที่เพิ่มขึ้น
<p>■ ความเสี่ยงและโอกาสด้านการตลาดจากวิกฤตหรือการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมที่เป็นลูกค้าของบริษัท</p> <p>จาก : <input type="checkbox"/> ปัจจัยภายใน <input checked="" type="checkbox"/> ปัจจัยภายนอก</p> <p><u>คำอธิบาย/รายละเอียด</u></p> <p>จากจำหน่ายสินค้าในภาคอุตสาหกรรมซึ่งมีวงจรของการเติบโตและถดถอยของแต่ละอุตสาหกรรมที่แตกต่างเพื่อลดการพึ่งพิงอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่งหากเกิดความผันผวนในรายอุตสาหกรรมจะส่งผลกระทบต่อปริมาณการขายของบริษัทที่อาจมีการปรับลดลงจากอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบ</p>						

S9.2	Strategic Risk & ESG Risk	Risk Level	Very high
<p>■ ความเสี่ยงด้านการตลาดจากภาวะการแข่งขันสูง</p>			
<p>จาก : <input checked="" type="checkbox"/> ปัจจัยภายใน <input checked="" type="checkbox"/> ปัจจัยภายนอก</p>			
<p>คำอธิบาย/รายละเอียด</p>			
<p>ปัจจุบันมีผู้ประกอบการธุรกิจการผลิตและจำหน่ายปูนขาว รายหลัก จำนวน 5 ราย โดยแบ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ จำนวน 3 ราย ซึ่งเป็นคู่แข่งชั้นทางการค้าซึ่งมีการแข่งขันทั้งด้านกำลังการผลิตและการพัฒนาเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด</p> <p>โดยผู้ผลิตรายใหญ่รายแรกเน้นการส่งออก โดยในปี 2567 ได้ปรับเปลี่ยนแนวทางการเข้าร่วมแข่งขันสำหรับการเสนอขายให้กับกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมในประเทศเพิ่มมากขึ้น และหากกรณีเกิดผลกระทบกับภาวะอุตสาหกรรม หรือลูกค้าหลักในฐานต่างประเทศ รวมถึง ภาวะของค่าเงินบาทแข็งค่าและส่งต่อความสามารถในการส่งออกลดลง ผลกระทบดังกล่าวจะส่งผลให้เกิดการแข่งขันเพื่อครอบครองส่วนแบ่งการตลาดในฐานลูกค้าในประเทศเพิ่มมากขึ้น ผลกระทบจากภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมผลิตและจำหน่ายปูนขาวซึ่งผู้ผลิตและจำหน่ายส่วนใหญ่คงใช้แนวทางด้านนโยบายราคาเป็นจุดการแข่งขันเป็นเกณฑ์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อแนวโน้มในการปรับเพิ่มราคาซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ต้นทุน หรืออาจส่งผลกระทบต่อโอกาสในการสร้างผลกำไรเพิ่ม ดังนั้นตัวแปรของการจัดทำนโยบายราคาจึงต้องมีการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อโอกาสการแข่งขันช่วงชิงฐานการตลาดในประเทศ</p>			
<ul style="list-style-type: none"> • สูญเสียปริมาณการขายจากกลุ่มลูกค้าที่บริษัทไม่สามารถปรับลดราคาต่ำกว่าผู้ขายรายอื่นในตลาด • ไม่สามารถปรับราคาขายให้สอดคล้องกับต้นทุนที่ปรับเพิ่ม • สูญเสียปริมาณการขายจากนโยบายการ Dump ราคาของผู้จำหน่ายรายที่ต้องการครอบครองส่วนแบ่งการตลาดโดยใช้นโยบายในการลดราคาขาย 			
<ul style="list-style-type: none"> • การทำสัญญาระยะยาวกับลูกค้าหลักเพื่อป้องกันการสูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาด อันเกิดจากการแข่งขันในอุตสาหกรรม • การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และตลาดใหม่เพื่อรองรับกำลังการผลิตจากปริมาณจากส่วนแบ่งการตลาดที่สูญเสีย • การปรับปรุงและพัฒนามาตรฐานและคุณสมบัติตลอดจนบริการและการสนับสนุนองค์ความรู้ต่อการใช้ผลิตภัณฑ์รวมถึงการร่วมพัฒนาด้านเทคโนโลยีไปพร้อมกันกับลูกค้าเพื่อส่งมอบคุณค่าที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า • การปรับลดต้นทุนเพื่อคงความสามารถในการกำหนดราคาให้สอดคล้องกับต้นทุนและราคาขายและการคงความสามารถในการทำกำไรที่สร้างโอกาสให้บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายที่อยู่ในตลาดได้อย่างยั่งยืน และสามารถรักษาฐานและกลุ่มลูกค้าเดิมให้หันกลับมาซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทอีกครั้ง • การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อขยายกลุ่มลูกค้าใหม่เพิ่ม 			
<ul style="list-style-type: none"> • สัดส่วนลูกค้าเดิมที่สูญเสีย • สัดส่วนการขายที่สูญเสียเทียบกับกลุ่มหรือประเภทของผลกระทบ • การติดตามสถิติการส่งออกสินค้าในกลุ่มปูนขาวของไทย 			

ปัจจัยเสี่ยง				ผลกระทบของความเสี่ยง	มาตรการ/แนวทางบริหารจัดการ	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)
S9.3	Strategic Risk & ESG Risk	Risk Level	Medium	<ul style="list-style-type: none"> กรณี ฐานอุตสาหกรรมปูนขาวในแถบประเทศ CLMV มีการขยายอาจส่งผลกระทบต่อภัยส่งออกของบริษัทฯ ปัจจุบันทางประเทศลาว ได้มีการสร้างโรงงานปูนขาวภายในประเทศแล้ว จึงส่งผลทำให้ตลาดส่งออกในส่วนนี้ลดลง โอกาสในการตลาดสำหรับประเทศที่กำลังเติบโตใน CLMV เช่น ประเทศกัมพูชา ประเทศพม่าซึ่งกำลังเปิดประเทศ และมีแหล่งหินปูนชั้นดี ประกอบกับประชากรมากกว่า 50 ล้านคน ก็ถือเป็นโอกาสที่มีศักยภาพในอนาคต ประกอบกับในประเทศนี้ยังไม่มีการสร้างเตาเผาปูนขาว จึงถือเป็นโอกาสในอนาคตสำหรับการลงทุนในประเทศพม่า 	<ul style="list-style-type: none"> การศึกษาและสำรวจตลาดและแนวโน้มการเติบโตของฐานความต้องการในแถบประเทศ CLMV การสำรวจแหล่งทรัพยากรหินปูน การวิเคราะห์การส่งออกสินค้าไปยังกลุ่มประเทศ CLMV 	<ul style="list-style-type: none"> การติดตามค่าเฉลี่ย GDP และแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศเป้าหมาย
<p>■ ความเสี่ยงและโอกาสด้านการตลาดจากขายสินค้าและการขยายฐานในการขายไปยังกลุ่มประเทศ CLMV</p> <p>จาก : <input type="checkbox"/> ปัจจัยภายใน <input checked="" type="checkbox"/> ปัจจัยภายนอก</p> <p>คำอธิบาย/รายละเอียด</p> <p>เดิมบริษัทมีฐานการส่งออกหลักไปยังประเทศลาวประมาณ ปีละหนึ่งแสนตัน ปัจจุบันประเทศลาวได้สร้างโรงงานปูนขาวภายในประเทศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อส่งออกทำให้ปริมาณที่เคยส่งไปประเทศลาวลดลง โดยปัจจุบันยังคงมียอดขายบางส่วนที่ส่งไปขายในประเทศลาว แต่อย่างไรก็ตาม แนวโน้มการเติบโตด้านอุตสาหกรรมในประเทศอื่น ๆ ในกลุ่มประเทศ CLMV (Cambodia, Laos, Myanmar, Vietnam) ยังคงเป็นโอกาสต่อการขยายฐานการเติบโตของการส่งออกปูนขาวในประเทศที่ยังไม่มีโรงงานปูนขาวและสามารถใช้เป็นฐานทดแทนปริมาณที่เคยมีการส่งออกไปยังประเทศลาวสำหรับแนวโน้มการขยายตัวของตลาดที่มีโอกาสเติบโตใน CLMV เช่น ประเทศกัมพูชา ซึ่งบริษัทเป็นผู้นำในตลาดโดยมีการส่งออกปูนขาวไปยังประเทศกัมพูชาและมีส่วนแบ่งการตลาดในประเทศดังกล่าวถึง 90% นอกจากนี้มีการ ศึกษาแนวโน้มตลาด โดยการส่งออกสินค้าไปยังพม่าซึ่งได้เริ่มเปิดประเทศ และพม่ายังมีแหล่งหินปูนชั้นดี ประกอบกับประชากรมีมากกว่า 50 ล้านคน ถือเป็นฐานส่งออกที่มีศักยภาพในอนาคตและพม่ายังไม่มีเตาเผาปูนขาวจึงเป็นโอกาสในการศึกษาความเป็นไปได้เกี่ยวกับโครงการลงทุนในอุตสาหกรรมปูนขาวในประเทศพม่าได้ในอนาคต</p>						

ปัจจัยเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	มาตรการ/แนวทางบริหารจัดการ	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)				
<table border="1" data-bbox="94 485 831 536"> <tr> <td data-bbox="94 485 170 536">S9.4</td> <td data-bbox="170 485 495 536">Strategic Risk & ESG Risk</td> <td data-bbox="495 485 647 536">Risk Level</td> <td data-bbox="647 485 831 536">High</td> </tr> </table> <p data-bbox="120 544 741 576">ความเสี่ยงด้านการตลาดจากภาวะการผันผวนของราคาต้นทุน</p> <p data-bbox="109 596 589 628">จาก : <input checked="" type="checkbox"/> ปัจจัยภายใน <input checked="" type="checkbox"/> ปัจจัยภายนอก</p> <p data-bbox="109 649 344 681">คำอธิบาย/รายละเอียด</p> <p data-bbox="109 697 893 1319">เชื้อเพลิง ถือเป็นปัจจัยหลักตามโครงสร้างต้นทุนการผลิตที่มีความผันผวน ของราคาตามปัจจัยภายนอกที่เกิดการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้หากแนวโน้มราคาจำหน่ายเชื้อเพลิงเกิดการเปลี่ยนแปลงจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตอย่างเป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงกรณีต้นทุนที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจากความผันผวนของราคาเชื้อเพลิงหรือราคาน้ำมันที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ในช่วงระหว่างปี 2564-ปัจจุบัน สำหรับการจัดการในการปรับตัวเพิ่มขึ้นของต้นทุนบริษัทมีการวางกรอบแนวทางโดยการปรับราคาขายเพื่อให้เป็นไปตามกลไกของราคาต้นทุนที่เพิ่มขึ้น และกำหนดวิธีการสำหรับการคำนวณราคาที่เหมาะสมซึ่งกำหนดเป็นหลักเกณฑ์การคำนวณตามสูตรสำหรับกำหนดราคา (Price Formulation) โดยจะอ้างอิงจากปัจจัยราคาเชื้อเพลิง ได้แก่ ราคาถ่านหิน หรือเชื้อเพลิงอื่นที่ใช้ในกระบวนการผลิต รวมถึงค่าเงินเพื่อ โดยกำหนดขึ้นระยะเวลาเพื่อยันราคาสำหรับการรับคำสั่งซื้อตามราคาที่เสนอให้กับลูกค้าไม่เกิน 3 เดือน สำหรับค่าขนส่งจะมีการปรับราคาเป็นไปตามแนวโน้มราคาน้ำมันดีเซล</p>	S9.4	Strategic Risk & ESG Risk	Risk Level	High	<ul data-bbox="913 639 1348 1015" style="list-style-type: none"> • ปริมาณการลดลงของปริมาณการขายในกลุ่มลูกค้าบางอุตสาหกรรม หรือบางรายจากผลของการปรับเพิ่มราคา • ผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรหากไม่สามารถปรับราคาในรายลูกค้าหรือกลุ่มลูกค้าที่ต้องการรักษาสถานะและรักษาส่วนแบ่งการตลาดเดิมโดยไม่ทำปรับราคาตามกลไกของต้นทุนที่เพิ่ม 	<ul data-bbox="1366 639 1856 1358" style="list-style-type: none"> • การทำแผนและประเมินสถานการณ์ในการพิจารณาเพื่อรักษาสถานลูกค้าโดยคงรักษาสถานรายได้ไม่ให้อ่อนกว่าต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายในการขายเพื่อรักษาสถานลูกค้าที่สำคัญ • การพยายามในการปรับลดต้นทุนเพื่อคงความสามารถในการทำกำไร • การขยายฐานลูกค้ารายใหม่ และ • การขยายฐานรายได้ของผลิตภัณฑ์ใหม่ • การเจรจากับ Partnership ในการร่วมนำเข้าเชื้อเพลิงที่เป็นต้นทุนหลักอันดับ 2 เพื่อจัดซื้อเชื้อเพลิงในราคาที่ต่ำลง • การพิจารณาในการประเมินสภาพการแข่งขัน • เป็นรายลูกค้าเพื่อใช้กลยุทธ์ราคาเพื่อรักษาสถาน หรือตั้งฐานลูกค้ารายเดิมที่สูญเสียกลับมาซื้อสินค้าของบริษัท 	<ul data-bbox="1874 639 2139 1310" style="list-style-type: none"> • ปริมาณการขายและยอดขาย • จำนวนลูกค้าเดิมที่ลดลง • จำนวนลูกค้าใหม่ที่เพิ่มขึ้น • ลูกค้าเดิมที่กลับมาซื้อสินค้าหลังจากใช้กลยุทธ์ด้านราคา • Contribute Margin ของลูกค้าแต่ละรายเพื่อประเมินในการปรับกลยุทธ์เพื่อรักษาสถานลูกค้าที่มีอยู่เดิม
S9.4	Strategic Risk & ESG Risk	Risk Level	High				

ปัจจัยเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	มาตรการ/แนวทางบริหารจัดการ	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)
<p>S9.5 Strategic Risk & ESG Risk Risk Level Very high</p> <p>ความเสี่ยงจากปัจจัยในการควบคุมกระบวนการภายในที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามข้อตกลง (ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์)</p> <p>จาก : <input checked="" type="checkbox"/> ปัจจัยภายใน <input checked="" type="checkbox"/> ปัจจัยภายนอก</p> <p><u>คำอธิบาย/รายละเอียด</u></p> <p>ในการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อบรรเทาผลกระทบจากความผันผวนของอุตสาหกรรมเพื่อสร้างฐานรายรับที่มั่นคง บริษัทได้กำหนดแนวทางการผลิตและจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าในทุก ๆ กลุ่มอุตสาหกรรมที่สามารถใช้ผลิตภัณฑ์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เช่น อุตสาหกรรมเหล็ก เคมี กระดาษ น้ำตาล เหมืองแร่ ก่อสร้าง บำบัดน้ำเสีย บำบัดก๊าซเสีย เกษตร และ สิ่งแวดล้อม</p> <p>แต่เนื่องด้วย แต่ละอุตสาหกรรม มีการกำหนดคุณสมบัติการใช้ผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกัน บริษัทได้พัฒนาแนวทางการผลิต และกระบวนการในการผลิตจากกระบวนการผลิตปูนขาว จำนวน 9 เตาเผาเพื่อทำการผลิตสินค้าส่งให้กับกลุ่มลูกค้าแต่ละอุตสาหกรรม แต่ทั้งนี้ในบางช่วงเวลา ที่เตาเผาบางเตา มีการหยุดกระบวนการเพื่อบำรุงรักษา หรือการเปลี่ยนแปลงปัจจัยในการนำเข้าต่าง ๆ เกิดการเปลี่ยนแปลง เช่น เชื้อเพลิง , แหล่งของแร่หินปูน หรือกรณีเครื่องจักรในการแปรรูปอาจเกิดข้อจำกัดบางประการ ที่อาจส่งผลกระทบต่อผลผลิตสินค้าในบางกลุ่มไม่สามารถผลิตสินค้าได้จำนวนเพียงพอกับความต้องการของลูกค้าบางกลุ่ม หรือบางราย</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบไม่ได้คุณสมบัติตามที่ลูกค้ากำหนด เกิดการตีคืน ส่งผลให้เกิดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง หรือ เกิดมูลค่าสินค้าคงคลังทางบัญชี หรือ มีสินค้าคงคลังที่จัดเก็บไว้ แต่ไม่สามารถขาย หรือจัดส่งให้กับลูกค้า • ผลกระทบเชิงลบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้า ต่อคุณภาพ และประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานของบริษัท • ผลกระทบเชิงลบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัท • ส่งผลเป็นอุปสรรคต่อการยื่นหยัดในระยะยาวหรือการรักษาฐาน หรือขยายฐาน ยอดขายหรือการทำรายรับให้กับบริษัท • ผลกระทบหากเกิดปริมาณสะสมของผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดและการบริหารจัดการในการจัดเก็บ หรือโอกาสเกิดการเสื่อมสภาพเมื่อจัดเก็บเป็นระยะเวลานาน 	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดทำแผนการผลิต การสต็อกสินค้า และการคัดคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์เพื่อส่งมอบให้ตรงกลุ่มความต้องการใช้ให้ได้มากที่สุด หากไม่สามารถผลิตสินค้าได้ทันตรง ตามกลุ่มอุตสาหกรรมของลูกค้า ให้สอบถามความเห็นจากฝ่ายขาย หรือจากลูกค้าก่อนการรับคำสั่งซื้อ หรือการส่งมอบผลิตภัณฑ์ • การเก็บฐานข้อมูลวิเคราะห์ สาเหตุ เพื่อหามาตรการในการจัดการปัญหา • วางมาตรฐานควบคุม กำหนดหลักเกณฑ์วิธีการปฏิบัติ ป้องกันความเสี่ยง ก่อนข้อบกพร่อง ส่งผลกระทบต่อลูกค้าให้มากที่สุด • เก็บสถิติข้อร้องเรียน • การชี้แจงข้อมูลและการหารือเพื่อร่วมขจัดอุปสรรคร่วมกับลูกค้าในกรณีที่เกิดเหตุซึ่งไม่สามารถควบคุมคุณสมบัติตามปริมาณที่ต้องส่งมอบให้กับลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • ความพึงพอใจของลูกค้า • สัดส่วนการตีคืนของสินค้า • ปริมาณสินค้าที่ส่งมอบเปรียบเทียบกับ ปริมาณที่รับคำสั่งซื้อ • ปริมาณสินค้าคงคลัง/มูลค่าสินค้าคงคลัง • ปริมาณสินค้าด้อยค่าหรือล้าสมัย

ปัจจัยเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	มาตรการ/แนวทางบริหารจัดการ	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)
<p>บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว ด้วยพันธกิจในการมุ่งส่งมอบคุณค่า และการมุ่งเน้นลูกค้า รวมถึงการรักษา รักษาฐานลูกค้าที่มีอยู่เดิมในภาวะการแข่งขันและความผันผวนด้านราคา ต้นทุน และการแข่งขันด้านความได้เปรียบในการกำหนดราคาขาย หากเกิด กระทบการใด กระทบการหนึ่งส่งผลเป็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นกับลูกค้าเพียง รายใดรายหนึ่งอาจกลายเป็นผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการซื้อขาย หรือ ส่งผลให้เกิดการย้ายฐาน หรือสร้างโอกาสให้กับคู่แข่งในตลาด และอาจ กลายเป็นการสูญเสียลูกค้า หรือลดโอกาสต่อการสร้างรายได้ให้กับกิจการใน อนาคต</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การเกิดฝุ่นสะสมจากการแปรรูปของ ผลิตภัณฑ์หรือการเสื่อมสภาพของ ผลิตภัณฑ์ • มีโอกาสเกิดการด้อยค่าของผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐาน • เกิดผลขาดทุนในการจำหน่ายเนื่องจากไม่สามารถจำหน่ายในราคาเดียวกับผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน • ต้นทุนสะสมจากสินค้าคงคลังที่ยังไม่ได้จำหน่าย • หากจัดการไม่ดีจะส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย 	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดทำคู่มือแนวทางป้องกัน หรือ การอบรมให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้อง • การปรับปรุงกระบวนการ และเครื่องจักรเพื่อพัฒนาคุณภาพให้สอดคล้องกับการใช้งานของลูกค้าแต่ละอุตสาหกรรม • การหามาตรการและช่องทางจำหน่าย และระบายผลิตภัณฑ์ไปในกลุ่มที่สามารถ นำผลิตภัณฑ์ไปใช้ • การพิจารณาในตัดสูญเสียหรือปรับโครงสร้างต้นทุนสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้ ตามข้อกำหนดเพื่อให้สามารถตั้งราคาใน การจำหน่าย หรือสามารถจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มผู้ใช้ หรือกำหนดราคา จำหน่ายตามโครงสร้างราคาตลาด 	

ปัจจัยเสี่ยง				ผลกระทบของความเสี่ยง	มาตรการ/แนวทางบริหารจัดการ	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)
S9.6	Strategic Risk & ESG Risk	Risk Level	Medium			
<p>■ ความเสี่ยงจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และผลิตภัณฑ์ที่อยู่ระหว่างพัฒนาและทดสอบในกระบวนการของลูกค้า</p> <p>จาก : <input checked="" type="checkbox"/> ปัจจัยภายใน <input checked="" type="checkbox"/> ปัจจัยภายนอก</p> <p>คำอธิบาย/รายละเอียด</p> <p>ผลิตภัณฑ์ใหม่ เป็นหนึ่งในกลยุทธ์สร้างโอกาสเติบโตให้ฐานรายรับของบริษัท</p> <p>กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือการพัฒนา Solution จากผลิตภัณฑ์เดิม เพื่อให้ได้คุณสมบัติที่มีความแตกต่างจากคุณสมบัติพื้นฐานเดิม โดยผลิตภัณฑ์ใหม่ จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่อาจมีการแปรสภาพของวัตถุดิบซึ่งเป็นสินค้าเดิม หรือการใช้วัตถุดิบแร่นชนิดใหม่ เพื่อใช้ในการผลิต ซึ่งสินค้าใหม่จะถูกผลิต หรือปรับแต่งเพื่อให้มีคุณสมบัติด้านการใช้งาน เพื่อให้สอดคล้อง ในการนำไปใช้อุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่ง หรือกระบวนการใดกระบวนการหนึ่ง หรือปรับแต่งเพื่อใช้กับวิธีการผลิต หรือกระบวนการผลิตใหม่ที่ลูกค้าได้พัฒนาขึ้น ซึ่งในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือพัฒนาเพื่อสร้างฐานการขายให้กับผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิค ในการค้นคว้าหาวิธีการทางเทคนิค หรือสูตร หรืออาจต้องมีการทดสอบ ทดลอง การปรับแต่ง กระบวนการ หรือปริมาณการใช้ การปรับสูตรของวิธีการในการนำไปใช้เพื่อให้สามารถได้ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของคุณสมบัติที่ได้จากการใช้งานผลิตภัณฑ์</p>				<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบจากเงื่อนไขในการควบคุมที่อาจมีความเฉพาะเจาะจง หรือซับซ้อน ที่ต้องเฝ้าระวัง หรือต้องมีการติดตามควบคุม กับดูแลอย่างใกล้ชิด เพื่อควบคุมกระบวนการผลิต และกระบวนการที่เกี่ยวข้องตลอดจนถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์ใหม่จนถึงลูกค้าได้ตามเงื่อนไข และสอดคล้องตรงความต้องการใช้ หากควบคุมได้ดี เป็นโอกาสในการสร้างการเติบโตให้กับฐานรายรับของบริษัท / หรือเป็นฐานรายรับที่ช่วยบรรเทาผลกระทบ จากกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ที่เกิดการเปลี่ยนแปลง อาจมีค่าใช้จ่าย ต้นทุนการผลิต หรือควบคุมกระบวนการผลิตเพิ่ม หรือรายจ่ายในการขาย และบริหารเพิ่มขึ้นตอนการพัฒนา ทดสอบ หรือการสร้างวิธีการเพื่อให้ได้มาซึ่งฐานลูกค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดเก็บและวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคของกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในแต่ละชนิด เพื่อใช้เป็น Case Study การจัดเก็บ ต้นทุน หรือ ค่าใช้จ่าย เพื่อเพิ่มขึ้นจากกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ จนผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถควบคุมและติดตามตลาด การประเมินเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม หรือเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นใหม่ จากกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งเป็นเทคโนโลยีหรือ วิธีการที่ยังไม่มีการใช้ภายในประเทศ เพื่อเป็นจุดส่งเสริมให้เกิดภาพการขับเคลื่อนในการพัฒนาด้านเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> มูลค่าทางการตลาด หรือมูลค่าทางการเงิน ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ นั้น ๆ

ปัจจัยเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	มาตรการ/แนวทางบริหารจัดการ	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)				
<table border="1" data-bbox="94 370 831 421"> <tr> <td data-bbox="94 370 165 421">S10</td> <td data-bbox="165 370 495 421">Strategic Risk & ESG Risk</td> <td data-bbox="495 370 645 421">Risk Level</td> <td data-bbox="645 370 831 421">Medium</td> </tr> </table> <p data-bbox="94 427 685 464">■ การพึ่งพาคู่ค้าหรือตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่หรือน้อยราย</p> <p data-bbox="94 483 589 520">จาก : <input checked="" type="checkbox"/> ปัจจัยภายใน <input checked="" type="checkbox"/> ปัจจัยภายนอก</p> <p data-bbox="94 539 344 571">คำอธิบาย/รายละเอียด</p> <p data-bbox="94 584 931 1209">บริษัทไม่มีการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย แต่มีจำหน่ายให้กับลูกค้าที่เป็นกลุ่มผู้จำหน่ายรายใหญ่ที่เป็นผู้จำหน่ายต่อผลิตภัณฑ์ ในกลุ่มที่สำคัญได้แก่ กลุ่มน้ำตาล ซึ่งหากหากไม่สามารถขายสินค้าให้กับผู้จำหน่ายดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อปริมาณการขายลดลง และหัวข้อความเสี่ยงนี้ ยังอาจรวมไปถึงกรณีที่ บริษัท มีการเลือกซื้อสินค้า สำหรับจัดซื้ออิฐทนไฟ อุปกรณ์ อะไหล่เครื่องจักร ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ เชื้อเพลิง หรือผู้ให้บริการการขนถ่ายเชื้อเพลิง และท่าเรือที่ระบุตัวคู่ค้าบางรายอย่างเฉพาะเจาะจง แต่ไม่ใช่เกิดจากข้อจำกัดในการเป็นผู้ผลิต หรือผู้ให้บริการเพียงรายเดียว ทั้งนี้หากเกิดผลกระทบ หรือข้อจำกัดในเรื่องเกี่ยวกับข้อกำหนดในเงื่อนไขทางการค้า การส่งสินค้า หรือบริการที่ไม่ได้คุณภาพ ไม่ตรงตามมาตรฐาน หรือการเสียเปรียบทางการค้าจากการเสนอราคาที่ไม่ธรรมหรือเป็นไปตามกลไกของราคาตลาด หรือมีเงื่อนไขทางการค้าที่ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือวิธีการในทำข้อตกลงปกติทางการค้าเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ผลิตหรือคู่ค้ารายอื่น บริษัทอาจมีมาตรการในการคัดเลือก หรือเปลี่ยนแปลงในการเข้าทำธุรกิจกับคู่ค้าในรายที่ระบุเฉพาะเจาะจง</p>	S10	Strategic Risk & ESG Risk	Risk Level	Medium	<ul data-bbox="943 475 1339 1098" style="list-style-type: none"> จากการจำหน่ายให้กับลูกค้า Trading ซึ่งเป็นผู้ซื้อรายใหญ่ไม่สามารถ Bid ขายได้อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณและยอดขายลดลงอย่างเป็นสาระสำคัญ หากคู่ค้าที่เป็นคู่ค้าที่มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้เฉพาะเจาะจงเกิดการเปลี่ยนแปลงอาจส่งผลกระทบต่อความจำเป็นในการหา คู่ค้า หรือการเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์และวิธีการ หรือความล่าช้าต่อกระบวนการจัดซื้อจัดหา 	<ul data-bbox="1339 475 1789 1350" style="list-style-type: none"> การพิจารณาข้อมูลจาก Contribute Margin และวิเคราะห์แนวโน้มราคาเพื่อเข้า Bid ในการเสนอขาย หาก Contribute Margin ยังคงรักษาความสามารถในการทำกำไร และเป็นลูกค้าที่ส่งผลกระทบต่อปริมาณ และยอดขายที่เป็นสาระสำคัญ จะมีการพิจารณาใช้กลยุทธ์ราคาเพื่อรักษารฐานลูกค้า บริษัทกำหนดมาตรการให้มีการปรับเปลี่ยนคู่ค้า เพื่อหาคู่ค้าที่ทดแทนคู่ค้าเดิม โดยฝ่ายซื้อจัดหาเป็นผู้จัดหาคู่ค้าสำรองสำหรับจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบ เชื้อเพลิง อิฐทนไฟ วัสดุ อุปกรณ์ หรือผู้ให้บริการทดแทน เพื่อสามารถส่งมอบสินค้าและบริการ ทดแทนคู่ค้าที่เฉพาะเจาะจงนั้นหากเกิดการเปลี่ยนแปลง 	<p data-bbox="1823 475 2085 512">จำนวนคู่ค้าที่เป็นกลุ่มเสี่ยง</p>
S10	Strategic Risk & ESG Risk	Risk Level	Medium				

มาตรการจัดการความเสี่ยง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน (Operational Risk)

ปัจจัยเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	มาตรการ/แนวทางบริหารจัดการ	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)				
<table border="1" data-bbox="91 427 813 480"> <tr> <td>O21</td> <td>Operational Risk</td> <td>Risk Level</td> <td>Medium</td> </tr> </table> <p data-bbox="91 485 672 520">■ การดำเนินธุรกิจที่ยังไม่มีผลประกอบการในเชิงพาณิชย์</p> <p data-bbox="91 531 589 576">จาก : <input checked="" type="checkbox"/> ปัจจัยภายใน <input checked="" type="checkbox"/> ปัจจัยภายนอก</p> <p data-bbox="91 592 344 627"><u>คำอธิบาย/รายละเอียด</u></p> <p data-bbox="91 687 913 1166">บริษัท อาจมีการลงทุนในโครงการใด โครงการหนึ่งเพื่อสร้างโอกาสเติบโต หรือโครงการเพื่อวิจัยพัฒนาที่ยังอยู่ระหว่างการลงทุน ซึ่งอาจมีการดำเนินการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง หรืออยู่ในช่วงของการทดลอง การติดตั้ง หรือการทดสอบระบบ ซึ่งบางโครงการอาจต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินการ รวมถึงบางโครงการอาจเกิดความล่าช้า เพื่อให้การดำเนินการบริหารจัดการมีการควบคุมและประเมินสถานการณ์ในเบื้องต้นแล้ว และมีการบันทึกการติดตามในการกำกับการลงทุนอย่างปลอดภัย จึงควรมีการประเมินถึงโครงการลงทุนในลักษณะข้างต้น ว่าโครงการใด/หรือมีสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างที่ไม่มีความเคลื่อนไหวเป็นเวลานาน/หรือที่มีที่อยู่ระหว่างการดำเนินการ และยังไม่มียieldประกอบการในเชิงพาณิชย์เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบอย่างถูกต้อง และโปร่งใส</p>	O21	Operational Risk	Risk Level	Medium	<ul data-bbox="922 432 1319 1102" style="list-style-type: none"> • ความปลอดภัยในการลงทุน • ความคืบหน้าของโครงการลงทุนไม่เป็นไปตามแผน • ผลตอบแทนของการลงทุนไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ต้องการ • มีรายการสินทรัพย์งานระหว่างก่อสร้างที่ไม่มีความคืบหน้าที่จะดำเนินการก่อสร้างตามโครงการที่เกิดมีการหยุด หรือชะลอการก่อสร้างซึ่งปัจจุบันยังไม่แผนก่อสร้างโครงการ หรือ ไม่มีรายการเคลื่อนไหวเนื่องจากต้องใช้ระยะเวลาในการบริหารจัดการเกินกว่า 1 ปี 	<ul data-bbox="1319 432 1789 1198" style="list-style-type: none"> • ผู้รับผิดชอบโครงการ ควรมีการจัดทำบันทึกและรายงานโครงการลงทุนและผลความคืบหน้าของโครงการลงทุนอย่างเป็นระบบ • ฝ่ายบัญชีร่วมกับฝ่ายปฏิบัติการมีการตรวจสอบรายการทรัพย์สินระหว่างก่อสร้าง เพื่อทบทวน และติดตามแผนหรือมาตรการในการบริหารจัดการรายการสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างที่ไม่มีรายการเคลื่อนไหว • มีการจัดทำแผนสำหรับรายการสินทรัพย์ที่ไม่ใช้ หรือไม่มีผลประกอบการเชิงพาณิชย์ เพื่อทำการประกาศขาย • มีการจัดทำแผนและติดตามเพื่อให้มีการนำสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างซึ่งสามารถนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อจัดเตรียมแผนในการนำไปใช้งาน 	<ul data-bbox="1789 432 2166 751" style="list-style-type: none"> • มูลค่าสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างแยกตามโครงการ • ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับโครงการหรือการลงทุนแยกเป็นโครงการ • รายการสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างที่เคลื่อนไหวช้า/หรือไม่มีการเคลื่อนไหว
O21	Operational Risk	Risk Level	Medium				

ปัจจัยเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	มาตรการ/แนวทางบริหารจัดการ	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)				
<table border="1" data-bbox="91 368 813 421"> <tr> <td data-bbox="91 368 170 421">O23</td> <td data-bbox="170 368 472 421">Operational Risk</td> <td data-bbox="472 368 629 421">Risk Level</td> <td data-bbox="629 368 813 421">High</td> </tr> </table> <p data-bbox="91 427 813 459">• ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน</p> <p data-bbox="91 480 813 512">จาก : <input checked="" type="checkbox"/> ปัจจัยภายใน <input checked="" type="checkbox"/> ปัจจัยภายนอก</p> <p data-bbox="91 533 320 564"><u>คำอธิบาย/รายละเอียด</u></p> <p data-bbox="91 580 813 959">บริษัทกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจในทุกกระบวนการและกิจกรรมทางธุรกิจให้คำนึงถึงความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อให้การดำเนินการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยเป็นไปอย่างสอดคล้องและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยใช้แนวทางดำเนินการควบคุมตามข้อกำหนดภายใต้มาตรฐาน ISO 45001 ซึ่งรวมถึงแนวทางการเตรียมแผนปฏิบัติเพื่อเตรียมพร้อมรับมือเหตุการณ์ฉุกเฉิน เช่น แผนป้องกันและระงับอัคคีภัย , แผนฉุกเฉินกรณีสารเคมีรั่วไหล, แผนฉุกเฉินในการควบคุมโรคระบาด เป็นต้น</p> <p data-bbox="91 975 813 1305">อย่างไรก็ดี อาจมีกิจกรรม หรือกระบวนการใด หรือจุดปฏิบัติการที่อาจมีการจัดการด้านสภาพแวดล้อมต่อการทำงานที่ยังไม่เหมาะสมหรือมีความรัดกุมไม่เพียงพอทำให้ส่งผลต่อการได้รับบาดเจ็บหรืออันตราย หรือโอกาสเกิดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย หรือเป็นสาเหตุจากพฤติกรรมของผู้ปฏิบัติหน้าที่ในการละเลยต่อการปฏิบัติตามระเบียบในการป้องกันอันตราย หรือจากสภาพการทำงานของระบบที่ยังไม่เหมาะสม รวมไปถึงปัจจัยจากภายนอกจากกระบวนการภายใต้ห่วงโซ่อุปทานตามกระบวนการ</p>	O23	Operational Risk	Risk Level	High	<ul data-bbox="848 373 1218 799" style="list-style-type: none"> • พนักงานได้รับบาดเจ็บ หรือเกิดอันตราย • อุบัติเหตุ สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง • ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายการรักษา เยียวยา หรือชดเชย มีผู้ที่ได้รับผลกระทบ • ทรัพย์สินเสียหาย • การได้รับผลกระทบ ความเดือดร้อน 	<ul data-bbox="1263 325 1765 1337" style="list-style-type: none"> • ตรวจสอบสภาพแวดล้อมทั้งกระบวนการเพื่อ ออกแบบ หรือวางมาตรการปรับปรุงในจุดที่อาจเกิดอันตราย • การจัดทำและพัฒนาคู่มือการปฏิบัติ การใช้เครื่องมือ วิธีการควบคุม แนวทางปฏิบัติเพื่อให้ปฏิบัติได้อย่างถูกต้องด้วยความปลอดภัย • การสื่อสาร อบรม และสร้างวัฒนธรรมเพื่อปลูกจิตสำนึกและให้พนักงานตระหนักในการป้องกันอันตราย • การสร้างความรับผิดชอบต่อการกระทำ และการรับผิดชอบในหน้าที่เพื่อกำกับควบคุม และลดผลกระทบจากกระบวนการที่เกี่ยวข้องให้สามารถดำเนินการและมีการระวังป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อความปลอดภัย หรือมีการละเมิดไม่ปฏิบัติตามระเบียบวิธีการในการป้องกันอันตราย • ลดอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost-Time Injury Severity Rate: ISR) สำหรับพนักงานให้น้อยกว่า 3 วัน/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน และเป้าหมายลดอัตราการประสบอันตราย(Injury Frequency Rate: IFR) ให้ น้อยกว่า 1 ครั้ง/ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงานภายในปี 2566 	<ul data-bbox="1800 325 2136 603" style="list-style-type: none"> • สถิติการเกิดอุบัติเหตุ เช่น • อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost-Time Injury Severity Rate: ISR) • อัตราการประสบอันตราย (Injury Frequency Rate: IFR)
O23	Operational Risk	Risk Level	High				

ปัจจัยเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	มาตรการ/แนวทางบริหารจัดการ	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)
<p>ทางธุรกิจได้แก่ กระบวนการของคู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้รับจ้างขนส่งและบริการ ภายใต้ขอบเขตการบริหารจัดการเพื่อความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่ดี</p>		<ul style="list-style-type: none"> • มีการตรวจสอบสภาพการทำงานที่อาจจะไม่ปลอดภัย และการกระทำที่ไม่ปลอดภัย เพื่อจัดหลักสูตรอบรมให้กับผู้ปฏิบัติงาน • มีการจัดทำรายงานวิเคราะห์ความเสี่ยงเพื่อประเมินด้านความปลอดภัยโดยจัดทำ Job Safety Analysis (JSA) เพื่อเพื่อกำหนดมาตรการด้านความปลอดภัยเพิ่มเติม • มีการจัดฝึกอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับและทุกสาขาประจำปี • มีการจัดหลักสูตรอบรมที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย หรือในจุดงานที่มีสถิติการเกิดอุบัติเหตุ โดยอบรมให้กับพนักงาน รวมถึงพนักงานในส่วนของผู้รับเหมา หรือผู้รับเหมาช่วง • การตั้งเป้าหมายในการลดอุบัติเหตุ และการตั้งเป้าหมายความสำเร็จด้านความปลอดภัย โดยเป็นเป้าหมายที่หน่วยงานต้องขับเคลื่อนและดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการลดอุบัติเหตุให้เป็น -ศูนย์- 	

ปัจจัยเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	มาตรการ/แนวทางบริหารจัดการ	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)				
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="background-color: #4a7c9c; color: white; padding: 2px;">O25</td> <td style="background-color: #4a7c9c; color: white; padding: 2px;">Operational Risk</td> <td style="background-color: #d3d3d3; padding: 2px;">Risk Level</td> <td style="background-color: #ffcc00; padding: 2px;">Medium</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> ● ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม <p style="background-color: #ffcc00; padding: 2px; margin-top: 5px;">จาก : <input checked="" type="checkbox"/> ปัจจัยภายใน <input checked="" type="checkbox"/> ปัจจัยภายนอก</p> <p>คำอธิบาย/รายละเอียด</p> <p>ด้วยลักษณะการดำเนินการของบริษัทเกี่ยวข้องกับการเผาหินปูน การบดปูน และมีกระบวนการผลิตจากปฏิกิริยาทางเคมี จึงอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน รวมถึงการกระทบต่อระบบนิเวศน์ หรือต่อชุมชนใกล้เคียง บริษัทให้ความสำคัญต่อการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมโดยดำเนินการเพื่อให้การจัดการได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากลภายใต้ระบบ และการควบคุม และกำกับดูแลการดำเนินการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001 นอกจากนี้ บริษัทมีการบริหารจัดการในเชิงรุก ทั้งการลดผลกระทบ การจัดการพลังงาน การส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน รวมถึงการขับเคลื่อนพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมตามแนวทางด้านความยั่งยืน</p> <p>อย่างไรก็ตามภายใต้ภาวะการเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิของโลกที่มีแนวโน้มสูงจากปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งภาคอุตสาหกรรมและครัวเรือน การดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมที่ได้ดำเนินการในปัจจุบันยังคงต้องมีการพัฒนา และการบริหารความเสี่ยงเพื่อกำหนดมาตรการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น</p>	O25	Operational Risk	Risk Level	Medium	<ul style="list-style-type: none"> ● ปริมาณฝุ่นจากกระบวนการผลิตที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนใกล้เคียง ● ปริมาณฝุ่นจากการขนส่งในช่วงที่มีการนำส่งหรือรับเข้าวัตถุดิบที่ใช้รถขนส่งจำนวนมาก ● ปริมาณการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ซึ่งเป็นผลเป็นไปตามกลไกการปลดปล่อยคาร์บอนหลังจากกระบวนการเผาโดยใช้ความร้อนสูง ● การเกิดขยะหรือเศษซากที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการถ้าบริหารจัดการไม่ดี ● ค่าใช้จ่ายในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้นเพื่อให้ระบบและการดำเนินการควบคุมได้มาตรฐานสากล และมาตรฐานการด้านความยั่งยืน ● ด้านภาพลักษณ์ชื่อเสียงในเชิงลบถ้าจัดการสิ่งแวดล้อมไม่ดี <p style="text-align: center; color: green; font-weight: bold; margin-top: 10px;">+</p> <ul style="list-style-type: none"> ● มีการตระหนักและให้ความสำคัญในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมต่อการดำเนินการพัฒนาระบบ กระบวนการ และการกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อมได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ● พนักงานได้รับผลจากการมีสภาพแวดล้อมและความเป็นอยู่ด้านสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น ● สามารถขยายฐานรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่มีการพัฒนาเพื่อการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ● การพัฒนาวิธีการ คู่มือ กระบวนการจัดการ และแนวทางดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องเป็นไปตามมาตรฐานสากล ● การกำหนดตัวชี้วัดในการพัฒนาขับเคลื่อนด้านการใช้ทรัพยากรหมุนเวียน การจัดการขยะ ของเสีย การขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน และการพัฒนาโครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมต่อการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม และพัฒนาความร่วมมือด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ● การพัฒนาเพื่อยกระดับวิธีการทำงาน และแนวทางการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อให้สอดคล้องตามแนวทางด้านความยั่งยืนเพื่อส่งเสริมให้มาตรฐานการทำงาน และการกำกับกิจการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ● การพัฒนาโครงการด้านผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่สามารถสร้างโอกาสทางการตลาด และการขยายฐานสำหรับอุตสาหกรรมที่ต้องการผลิตภัณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม ● การเข้าร่วมโครงการประเมินกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องเพื่อติดตามผลการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นไปตามตามมาตรฐานที่หน่วยงานภายนอกกำหนด 	<p>ผลกระทบเชิงลบ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม ● ข้อร้องเรียนจากชุมชน ● ผลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมจาก Third Party สำหรับค่าที่ไม่ได้มาตรฐานตามกฎหมาย <p>ตัวชี้วัดความก้าวหน้า</p> <ul style="list-style-type: none"> ● จำนวนโครงการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม ● จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมและลดมลพิษ ● ผลการประเมินด้านความยั่งยืน
O25	Operational Risk	Risk Level	Medium				

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ /มาตรการจัดการความเสี่ยง

ปัจจัยเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	มาตรการ/แนวทางบริหารจัดการ	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)
	<ul style="list-style-type: none"> สังคมและอุตสาหกรรมได้รับคุณค่าจากผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อมที่บริษัทพัฒนาขึ้น 		

มาตรการจัดการความเสี่ยง : ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ (Compliance Risk)

ปัจจัยเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	มาตรการ/แนวทางบริหารจัดการ	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)				
<table border="1"> <tr> <td>C29</td> <td>Compliance Risk</td> <td>Risk Level</td> <td>Medium</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจ <p>จาก : <input checked="" type="checkbox"/> ปัจจัยภายใน <input checked="" type="checkbox"/> ปัจจัยภายนอก</p> <p>คำอธิบาย/รายละเอียด</p> <p>ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทครอบคลุมถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบภายนอกและภายใน อาทิ กฎหมาย นโยบายรัฐบาล กฎระเบียบ หรือประกาศจากคณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม รวมถึงมาตรฐานการปฏิบัติตามประกาศกรมโรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น ซึ่งกฎ ระเบียบ ข้อบังคับเหล่านี้ มีโอกาสเปลี่ยนแปลง หากไม่ปฏิบัติตามหรือยังปฏิบัติตามไม่ครบถ้วนอาจส่งผลกระทบต่อ การเกิดบทลงโทษ ค่าปรับ ชื่อเสียงของบริษัท หรืออาจส่งผลกระทบต่อโอกาสทางธุรกิจได้ และด้วยกระแสการขับเคลื่อนสู่เป้าหมายที่ยั่งยืนโดยมีหน่วยงานการกำกับดูแลทั้งในระดับองค์กรในประเทศและระดับสากลร่วมขับเคลื่อนวงกรอบ กติกาและมาตรฐานแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการผลกระทบต่าง ๆ ที่ส่งผล ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งกระแสดังกล่าวนำไปสู่การจัดทำร่าง พรบ. ต่าง ๆ</p>	C29	Compliance Risk	Risk Level	Medium	<ul style="list-style-type: none"> หากไม่ปฏิบัติตาม หรือมีการปฏิบัติไม่ ครบถ้วนอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของ บริษัท การลงโทษ และค่าปรับ หรืออาจส่งผล เสียต่อโอกาสทางธุรกิจได้ อาจเกิดค่าใช้จ่าย เพิ่มขึ้นเพื่อดำเนินการเพื่อ วางระบบหรือกระบวนการหรือมาตรฐานเพื่อ รองรับ หรือปรับเปลี่ยนระบบการทำงาน เพื่อให้สอดคล้องตามระเบียบและวิธีการที่ เปลี่ยนแปลงไป แรงกดดันเพื่อต้องเร่งกำหนดมาตรการในการ ตอบสนองต่อกฎใหม่ และการเร่งปรับปรุง กระบวนการหรือระบบการทำงานภายใน องค์กรใหม่ เพื่อให้มีกระบวนการและระบบ การทำงานที่สอดคล้องด้านความยั่งยืนที่เป็น ระบบที่ได้มาตรฐาน รวมไปถึงกระบวนการ 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาความรู้ให้กับบุคลากรเพื่อให้ ก้าวทันต่อประเด็นกฎหมาย และ กฎระเบียบที่อาจเกิดการเปลี่ยนแปลง การว่าจ้างที่ปรึกษากฎหมายสำหรับ ดำเนินการในเรื่องที่ต้องใช้ผู้เชี่ยวชาญทาง กฎหมาย หรือเป็นการดำเนินการทาง ทะเบียนที่สำคัญ การปรับข้อบังคับและแนวทางปฏิบัติตาม มาตรการและกฎบัตรต่าง ๆ โดยมีการ ทบทวนและปรับแก้ไขเพื่อให้มีความ สอดคล้องเป็นไปตาม กฎหมายที่มีการ เปลี่ยนแปลง การอ้างอิงในเอกสารหรือนโยบายของ บริษัท โดยเพิ่มการระบุเกี่ยวกับนโยบายที่ ออกโดยอ้างอิง พรบ. หรือกฎหมาย หรือ แนวปฏิบัติทางกฎหมายใด เพื่อใช้เป็น 	<ul style="list-style-type: none"> ข้อพิพาททางด้านกฎหมาย ข้อร้องเรียนการไม่ปฏิบัติตาม จรรยาบรรณ เบี้ยปรับเงินเพิ่มจากการไม่ ดำเนินการ หรือการ ดำเนินการล่าช้า ร่าง พรบ. หรือกฎหมายที่มีการร่างรอการประกาศใช้ ข้อกำหนดที่เป็นแผนการ พัฒนาด้านกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์และ สำนักงาน กสท.
C29	Compliance Risk	Risk Level	Medium				

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ /มาตรการจัดการความเสี่ยง

ปัจจัยเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	มาตรการ/แนวทางบริหารจัดการ	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)
รวมถึงส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดในมาตรฐาน กฎเกณฑ์ หรือระเบียบวิธีการปฏิบัติเพื่อผลักดันให้องค์กรธุรกิจได้ดำเนินธุรกิจไปพร้อมกับการบริหารจัดการที่ต้องคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนถึงการลดผลกระทบหรือตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	จัดเก็บข้อมูล และการนำเสนอรายงานการเปิดเผยข้อมูลที่ได้มาตรฐาน และสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังขององค์กรที่เป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของธุรกิจ	ข้อมูลในการติดตาม เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงหรือตรวจสอบเพื่อทบทวนกฎระเบียบภายในองค์กรให้สอดคล้องกับกฎหมายล่าสุด	

มาตรการจัดการความเสี่ยง : ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

ปัจจัยเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	มาตรการ/แนวทางบริหารจัดการ	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)				
<table border="1"> <tr> <td>F36.1</td> <td>Financial Risk</td> <td>Risk Level</td> <td>Medium</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราผลตอบแทนในสินทรัพย์หรือเงินลงทุน - การลงทุนในบริษัทย่อย บริษัท โกลเด้นไลม์ เอ็นจิเนียริง จำกัด _ GLE <p>จาก : <input checked="" type="checkbox"/> ปัจจัยภายใน <input checked="" type="checkbox"/> ปัจจัยภายนอก</p> <p>คำอธิบาย/รายละเอียด</p> <p>GLE จัดทะเบียนจัดตั้ง 15 มีนาคม 2560 ทุนจดทะเบียนจำนวน 20 ล้านบาท สัดส่วนการถือหุ้น 99.9 โดยมีวัตถุประสงค์ในการลงทุนเพื่อพัฒนาวิศวกรรมและออกแบบวิศวกรรมเตาเผาปูนขาวเพื่อส่งเสริมต่อกระบวนการผลิตของบริษัท และลดข้อจำกัดในการพึ่งพาวิศวกรจากต่างประเทศในกรณีที่กระบวนการของบริษัทจำเป็นต้องมีการพัฒนา ซึ่ง GLE ได้สร้างทีมวิศวกร เพื่อสนับสนุนด้านวิศวกรรมและการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต โดยขยายผลในการพัฒนาเทคโนโลยีเตาเผาปูนขาวในชื่อ Brand ที่จดทะเบียนตราสินค้า EOD Lime Kiln™ โดยขยายธุรกิจการสร้างเตาและการออกแบบด้านวิศวกรรม โดย GLE เป็นธุรกิจที่วิศวกรรมโดยผลตอบแทนหลัก 2 รูปแบบได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> รายได้จากการจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ ในรูปแบบโครงการที่ผลิตและจำหน่ายโดยลูกค้าดำเนินการในการติดตั้งเอง และทีมวิศวกรของบริษัทจะเป็นผู้ตรวจสอบและติดตั้งกระบวนการควบคุม 	F36.1	Financial Risk	Risk Level	Medium	<p>+</p> <p>ผลตอบแทนการลงทุนในบริษัท GLE</p> <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาด้านวิศวกรรม นวัตกรรม และเทคโนโลยี เป็นของตนเอง พัฒนาผลิตภัณฑ์ เตาเผา ด้วยเทคโนโลยี Vertical Shaft Kiln ภายใต้ ตรายี่ห้อ EOD Lime Kiln™ ซึ่ง Brand ที่จดทะเบียนเครื่องหมายในนาม GLE ที่สร้างและผลิตในประเทศไทยเจ้าแรก ส่งเสริมกับกิจการและรองรับอนาคต ขยายธุรกิจด้านวิศวกรรมและการเครื่องจักรอุปกรณ์ มีผลตอบแทนเชิงพาณิชย์ ไปพร้อมกับส่งเสริมต่อทักษะกระบวนการ วิธีการ และประสบการณ์ของทีมวิศวกร 	<ul style="list-style-type: none"> การตั้งค่าเผื่อการด้วยค่าของทุน 100% การลดรายจ่ายหรือพิจารณาโครงการวิธี การ จ า ย ค ่า ต อ บ แ ท น ให้ สอดคล้องกับช่วงของการรับงานโครงการและ การไม่มีรายรับจากโครงการ 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนโครงการที่ดำเนินการ/ปี บริษัทในเครือ ลูกค้าภายนอก สินทรัพย์ไม่มีตัวตน หรือทรัพย์สินทางปัญญาหรือ แบบทางวิศวกรรมที่สนับสนุนกิจกรรมทางธุรกิจหลัก รายรับสุทธิ กำไรสุทธิ/ขาดทุนสุทธิ
F36.1	Financial Risk	Risk Level	Medium				

ปัจจัยเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	มาตรการ/แนวทางบริหารจัดการ	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)
<p>และทดสอบ ซึ่งเป้าหมาย ลูกค้าจะเป็นลูกค้าในกลุ่มของบริษัท และลูกค้าซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีเหมืองหินปูน โดยกลุ่มเป้าหมายในประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้</p> <p>2. รายได้จากการให้บริการด้านวิศวกรรมและการออกแบบ โดยมีลูกค้าในเครือบริษัท และกลุ่มลูกค้าที่เป็นลูกค้า และ Supplier หรือเครือข่ายธุรกิจของบริษัท</p> <p>ผลการดำเนินงานในรูปโครงการที่สำเร็จแล้วก่อนเป็นบริษัทย่อย</p> <p>1. โครงการก่อสร้างเตาเผา K7 สาขาห้วยป่าหวาย (ยังไม่ได้จัดตั้งเป็น บริษัทย่อย)</p> <p>2. โครงการจำหน่ายเตา ไปประเทศอินโดนีเซีย Kurnia 1 (ยังไม่ได้จัดตั้งเป็น บริษัทย่อย)</p> <p>3. โครงการจำหน่ายเตา ไปเทศอินโดนีเซีย BAM (ยังไม่ได้จัดตั้งเป็น บริษัทย่อย)</p> <p>4. การพัฒนาแบบทางวิศวกรรมทั้งแบบระบบงานไฟฟ้า, แมคคาณิก , การพัฒนาระบบซอฟต์แวร์การควบคุมกระบวนการเตาเผา , วงจรและระบบควบคุม PLC , ฯลฯ</p> <p>ความเป็นไปได้ธุรกิจจำหน่ายเตาเผาขนาด 150 TPD</p> <p>จากการประเมินวิเคราะห์สถานการณ์จากฝ่ายจัดการมีความเห็นว่าหลังจากก่อตั้งธุรกิจ GLE เพื่อรองรับสำหรับการจำหน่ายโครงการเตาเผาขนาด 150 TPD แนวโน้มตลาดมีข้อจำกัดและโอกาสในการขยายตัว แต่อย่างไรก็ตามสำหรับทีมผู้ปฏิบัติงาน ในส่วน GLE ที่สามารถรองรับงานด้านวิศวกรรม และการดำเนินการตามโครงการส่วนขยายและการพัฒนากระบวนการทำงานภายใต้เครือข่ายธุรกิจของบริษัท จึงมีการปรับโครงสร้างบุคลากร และโยกย้ายทีมวิศวกร และพนักงานจาก GLE เพื่อตั้งเป็นหน่วยงานวิศวกรรม ภายใต้การบริหารจัดการโดย GL</p>	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนที่เตาที่สร้างแล้ว ของ Golden Lime จำนวน 1 เตา , จำนวนเตาที่จำหน่ายได้รับผล เชิงพาณิชย์ รวมจำนวน 3 เตา มีทีมวิศวกร ที่สามารถพัฒนาโครงการต่าง ๆ สำหรับกระบวนการเพื่อให้ธุรกิจปัจจุบันดำเนินการอย่างต่อเนื่อง <p>■</p> <ul style="list-style-type: none"> กรณีที่ไม่ได้มีผลประกอบการจากการจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ อาจส่งผลกระทบต่อผลตอบแทนในส่วนจของรายได้ที่ส่งผลกระทบต่อเชิงลบ กรณีผลตอบแทนรายรับของธุรกิจมีผลเชิงลบอาจไม่สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของบุคลากร และอาจเกิดการเปลี่ยนถ่าย ด้านตัวบุคลากร ธุรกิจหลักพึ่งพิงความสามารถเฉพาะตัวของบุคลากร 	<ul style="list-style-type: none"> การปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อบรรเทาความเสี่ยง และจัดการโครงสร้างภายในด้านทางบุคลากร การบัญชีและภาษีระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย 	

ปัจจัยเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	มาตรการ/แนวทางบริหารจัดการ	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)				
<table border="1" data-bbox="114 368 629 472"> <tr> <td data-bbox="114 368 203 472">F36.3</td> <td data-bbox="203 368 400 472">Financial Risk</td> <td data-bbox="400 368 517 472">Risk Level</td> <td data-bbox="517 368 629 472">Very high</td> </tr> </table> <p data-bbox="114 480 629 608"> ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราผลตอบแทนในสินทรัพย์หรือเงินลงทุน - การลงทุนในบริษัท หินอ่อน จำกัด TMC </p> <p data-bbox="114 624 629 671" style="background-color: yellow;"> จาก : <input checked="" type="checkbox"/> ปัจจัยภายใน <input checked="" type="checkbox"/> ปัจจัยภายนอก </p> <p data-bbox="114 679 629 719"> คำอธิบาย/รายละเอียด </p> <p data-bbox="114 727 629 1206"> การลงทุนเพื่อได้มาซึ่งกิจการ ของบจ.หินอ่อน เพื่อเป้าหมายหลักในการมีแหล่งวัตถุดิบหินปูนที่มั่นคง โดยบริษัทเข้าซื้อกิจการ บจ.หินอ่อนด้วยวิธีการประกวดราคา และได้มาซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.79 จากทุนจดทะเบียนรวม 82.8 ล้านบาท โดยมูลค่าที่ชำระราคาในการประมูลรวม 605 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีการซื้อหุ้นเพิ่มเติมจากผู้ถือหุ้นรายย่อยเดิม และถือหุ้นในสัดส่วนรวมร้อยละ 99.81 โดยปัจจุบันธุรกิจหลักของ TMC สามารถแบ่งออกเป็น 3 กระบวนการหลัก ได้แก่ </p> <ol data-bbox="114 1214 629 1302" style="list-style-type: none"> ผลิตและจำหน่ายหินอ่อนและผลพลอยได้จากหินอ่อน 	F36.3	Financial Risk	Risk Level	Very high	<p data-bbox="658 320 1261 368">+</p> <ul data-bbox="658 376 1261 1054" style="list-style-type: none"> บริษัทมีสินทรัพย์และแหล่งวัตถุดิบหินปูนที่สามารถสนับสนุนต่อธุรกิจหลักของบมจ.สุรศักดิ์ฯ ในการผลิตปูนขาว รวมถึงยังมีแหล่งวัตถุดิบ หินอ่อน ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัท หินอ่อน จำกัด และการผลิตแคลเซียมคาร์บอเนตผง บริษัท สามารถทำสัญญาในการซื้อขายระยะยาวในการซื้อขายหินปูนจาก บจ.หินอ่อน (บริษัทย่อย) โดยสามารถควบคุมปริมาณการผลิต และการใช้เพื่อให้มีวัตถุดิบเพียงพอต่อแผนการผลิต สำหรับอายุประกันบัตรเหมืองหินปูนที่ใช้เป็นแหล่งวัตถุดิบหลักสำหรับกระบวนการผลิตปูนขาว สามารถต่ออายุประกันบัตรได้อีก 20 ปี จึงเป็นฐานวัตถุดิบที่มีความมั่นคงสำหรับกระบวนการผลิตของบริษัท และของลูกค้า <p data-bbox="658 1062 1261 1102" style="background-color: red; color: white; text-align: center;">-</p> <ul data-bbox="658 1110 1261 1302" style="list-style-type: none"> การได้มาซึ่งกิจการของบริษัท หินอ่อน จำกัด ใช้แหล่งเงินลงทุนจากการกู้ยืม เป็นส่วนใหญ่ บริษัทจะมีภาระหนี้สิน รวมถึงต้นทุนทางการเงินที่ต้องชำระตามกำหนดระยะเวลา 	<ul data-bbox="1261 376 1749 1347" style="list-style-type: none"> การจัดส่งบุคลากรเพื่อเข้าเป็นกรรมการบริหารเพื่อกำหนดและควบคุมนโยบาย การกำหนดนโยบายทางบัญชี และการวางระบบการควบคุมภายใน และบริหารจัดการความเสี่ยง การจัดวางระบบบัญชีและฐานข้อมูลทางบัญชี เพื่อให้มีการปฏิบัติเป็นไปตามมาตรฐานบัญชีอย่างครบถ้วน ถูกต้อง การจัดให้มีผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในเพื่อเข้าตรวจสอบระบบควบคุมภายในเป็นประจำทุกปี การจัดให้มีการจัดทำแผนงบประมาณประจำปี และมีการควบคุมการดำเนินการให้สอดคล้องตามแผนงบประมาณ การจัดเจ้าหน้าที่และผู้ตรวจสอบที่เป็นอิสระจากภายนอกในการตรวจสอบหนี้สินค้างคลัง การจัดให้มีโปรแกรม Supplier Visit เป็นประจำสม่ำเสมอ เพื่อตรวจเยี่ยมและตรวจ 	<ul data-bbox="1749 376 2145 951" style="list-style-type: none"> รายรับ/ กำไรสุทธิ / EBITDA ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ประเด็นผลกระทบที่ต้องมีการติดตาม ผลตรวจสอบระบบควบคุมภายในและบริหารจัดการความเสี่ยง อัตรากำล้าง การติดตามการต่ออายุประกันบัตร Cashflow Financial Governance Ratio ความสามารถในการชำระหนี้
F36.3	Financial Risk	Risk Level	Very high				

ปัจจัยเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	มาตรการ/แนวทางบริหารจัดการ	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)
<p>2. ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หินปูน และผลพลอยได้จากหินปูน</p> <p>3. ผลิตและจำหน่ายแคลเซียมคาร์บอเนตผง จากเศษหินอ่อน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบจากการปรับเพิ่มของดอกเบี้ยส่งผลกระทบต่อให้มีต้นทุนทางการเงินจากการลงทุนเพิ่มขึ้น นอกเหนือจากรายได้จากการจำหน่ายหินปูนให้กับ บจ. สุราก็ญจน์ รายได้จากธุรกิจหลัก ของ บจ.หินอ่อน เป็นธุรกิจที่พึ่งพิงอุตสาหกรรมก่อสร้างเป็นหลัก การเติบโตหรือชะลอตัวของบจ.หินอ่อน ในส่วนธุรกิจหินอ่อน และการจำหน่ายสินค้าผลพลอยได้จากการทำเหมืองหินปูน จึงพึ่งพิงโดยต่ออุตสาหกรรมก่อสร้างเป็นหลัก <p>การบริหารจัดการในการผลิตที่เหมืองหินปูนและเหมืองหินอ่อน มีการใช้ผู้รับเหมาเป็นส่วนใหญ่ หากไม่สามารถควบคุมหรือบริหารจัดการผู้รับเหมาช่วงที่ว่าจ้าง ธุรกิจอาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินการของผู้รับเหมาหรือผู้รับจ้าง</p>	<p>ประเมินการดำเนินการ และกำกับเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย และความปลอดภัย และบริหารจัดการด้วยความโปร่งใส และเป็นไปตามมาตรฐานการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง</p> <ul style="list-style-type: none"> กำกับและติดตามการดำเนินการผ่านการส่งผู้บริหารเข้าเป็นกรรมการบริหาร และมีการประชุมสม่ำเสมอ การสรรหาผู้บริหารมืออาชีพที่ทดแทนผู้บริหารที่ลาออกและเตรียมเกษียณ การสำรวจตลาด GCC และพิจารณาโครงการลงทุนเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อขยายฐานรายรับในผลิตภัณฑ์ GCC 	

มาตรการจัดการความเสี่ยง : จากการประกอบธุรกิจของบริษัท หินอ่อน จำกัด (บริษัทย่อย)

ปัจจัยเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	มาตรการ/แนวทางบริหารจัดการ	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)				
<table border="1" data-bbox="85 400 808 453"> <tr> <td>IS 40.1 (1)</td> <td>TMC Risk</td> <td>Risk Level</td> <td>Medium</td> </tr> </table> <p>40.1 ความเสี่ยงจากคู่แข่งและการเข้ามาของผู้เล่น/ค้ำรายใหม่</p> <p>จาก : <input checked="" type="checkbox"/> ปัจจัยภายใน <input checked="" type="checkbox"/> ปัจจัยภายนอก</p> <ul style="list-style-type: none"> • ในประเด็น การขอสัมปทานเหมืองแร่หินอ่อน พบว่าการขอสัมปทานของผู้ค้ำรายใหม่ทำได้ค่อนข้างยากและติดข้อจำกัดของทางภาครัฐที่ต้องใช้เงินลงทุนที่สูงมากจึงยากที่จะมีผู้ค้ำรายใหม่เข้ามาแข่งขันในตลาดได้ 	IS 40.1 (1)	TMC Risk	Risk Level	Medium	<ul style="list-style-type: none"> • ยังไม่ได้รับผลกระทบจากคู่แข่งรายใหม่ • ข้อจำกัดของทางภาครัฐที่ต้องใช้เงินลงทุนที่สูงมากในการดำเนินการของสัมปทานเหมือง 	<ul style="list-style-type: none"> • ติดตามและประเมินข้อมูลของผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หินอ่อน • ติดตามความเคลื่อนไหวการขอและอนุญาตการขอสัมปทาน • ติดตามทิศทางการนำเข้าหินจากต่างประเทศ • ติดตามคุณภาพ ความพึงพอใจและการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่มีความเชื่อมั่นบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> • เป้าหมายยอดขายบริษัท • แนวโน้มยอดขายเพิ่มสูงขึ้นหรือลดลง • ข้อร้องเรียนลูกค้า
IS 40.1 (1)	TMC Risk	Risk Level	Medium				
<table border="1" data-bbox="85 876 808 928"> <tr> <td>IS 40.1 (2)</td> <td>TMC Risk</td> <td>Risk Level</td> <td>Very High</td> </tr> </table> <p>40.1 (2) ความเสี่ยงจากคู่แข่งและการเข้ามาของผู้ค้ำรายใหม่</p> <p>ในประเด็น ซ้อมา/นำเข้า-ผลิต-จำหน่าย พบว่าการเข้ามาในตลาดของผู้ค้ำรายใหม่ยังมีเกิดขึ้นน้อยราย มีผู้ค้ำรายใหม่เข้ามาแข่งขันในตลาด และมีการลงทุนจากต่างประเทศ เช่น จีน เวียดนาม มาประกอบกิจการในไทย ผู้ค้ำรายใหม่/เก่าใช้การนำเข้าหินวัตถุดิบจากต่างประเทศเพื่อผลิต-ขายในประเทศ โดยมีต้นทุนภาชนะนำเข้า 10-30%</p>	IS 40.1 (2)	TMC Risk	Risk Level	Very High	<ul style="list-style-type: none"> • ได้รับผลกระทบจากคู่แข่งรายใหม่ไม่มาก • มีการแข่งขันทางด้านราคาค่อนข้างสูงเพื่อเปิดตลาด • มีฐานผู้ค้ำรายเก่าที่มีการแข่งขันเพิ่มขึ้น • มีการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศมากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> • ติดตามและประเมินข้อมูลของผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หินอ่อนหรือผลิตภัณฑ์หินแผ่นสำเร็จรูปที่ทดแทนหินอ่อน • ติดตามการนำเข้าหินจากต่างประเทศ • ติดตามทิศทางการความต้องการของลูกค้ากับหินในต่างประเทศ • ติดตามลูกค้าที่เคยใช้หิน TMC 	<ul style="list-style-type: none"> • เป้าหมายยอดขายบริษัท • ส่วนแบ่งและแนวโน้มการตลาด • ข้อร้องเรียนลูกค้า
IS 40.1 (2)	TMC Risk	Risk Level	Very High				

ปัจจัยเสี่ยง				ผลกระทบของความเสี่ยง	มาตรการ/แนวทางบริหารจัดการ	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)	
IS 40.1 (3)	TMC Risk	Risk Level	Medium	<p>40.1 (3) ความเสี่ยงจากคู่แข่งและการเข้ามาของผู้ค้ารายใหม่</p> <p>ในประเด็น ผู้จำหน่ายรายย่อย/ ซื้อมาขายไป/ ตัวแทนผู้จำหน่าย พบว่าการเข้ามาในตลาดของผู้ค้ารายใหม่ ค่อนข้างเยอะรายทำหน้าที่เป็นตัวแทนขาย สรรหาหินสำเร็จรูปหินแผ่นเพื่อตอบสนองลูกค้า โครงการก่อสร้างและทำหน้าที่เป็นตัวแทนขาย การลงทุนไม่มากทำหน้าที่ซื้อมาขายไปแบบไม่มีสต็อกสินค้า แต่มีกำไรส่วนต่างไม่สูงมากนัก</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ดึงส่วนแบ่งการตลาด ด้วยการบริการลูกค้าที่ใกล้ชิดมากกว่าการเป็นตัวแทนขายที่ลูกค้าไว้วางใจ • ใช้สินค้าคงคลังจากผู้นำเข้า-ผลิต-จำหน่ายโดยไม่มีทุนในกระบวนการ • มีการแข่งขันทางด้านราคาค่อนข้างสูง • นำเสนอหินที่มีคุณภาพ นำเข้าจากต่างประเทศมากกว่าหินภายในประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> • ติดตามและประเมินข้อมูลของผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หินอ่อน หรือผลิตภัณฑ์หินแผ่นสำเร็จรูปที่ทดแทนหินอ่อนแผ่นสำเร็จรูป • คุณภาพ ความพึงพอใจและการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการ และความเชื่อมั่นบริษัท • สร้างความสัมพันธ์และทำให้เกิดความใกล้ชิดกับกลุ่มผู้ค้าเหล่านี้ สร้างการเป็นตัวแทนในการนำเสนอหินของ TMC และหินที่ TMC นำเข้า 	<ul style="list-style-type: none"> • เป้าหมายยอดขายบริษัท • ส่วนแบ่งและแนวโน้มการตลาด • ข้อร้องเรียนลูกค้า
IS 40.2	TMC Risk	Risk Level	Medium	<ul style="list-style-type: none"> • ความเสี่ยงจากคู่แข่งจากต่างประเทศ <p>จาก : <input type="checkbox"/> ปัจจัยภายใน <input checked="" type="checkbox"/> ปัจจัยภายนอก</p> <p>คำอธิบาย/รายละเอียด</p> <p>- การเพิ่มขึ้นของหินอ่อน พบว่ามีโอกาสที่คู่แข่งจากต่างประเทศโดยเฉพาะจากประเทศจีน เวียดนาม และอินเดีย</p>	<ul style="list-style-type: none"> • จากคู่แข่งจากต่างประเทศ โดยเฉพาะจากประเทศจีน เวียดนามเข้ามาสร้างส่วนแบ่งการตลาด และทดแทนผลิตภัณฑ์ของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> • ปรับทิศทางการสู่การนำเข้าหินอ่อนจากต่างประเทศ เพื่อสร้างความหลากหลายและเป็นทางเลือกให้กับลูกค้า • แนวทางที่ต้องดำเนินการคือต้องรักษาความได้เปรียบเชิงการตลาดและการมุ่งเน้นลูกค้า High End 	<ul style="list-style-type: none"> • เป้าหมายยอดขายบริษัท • แนวโน้มยอดขายเพิ่มสูงขึ้นหรือลดลง

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ /มาตรการจัดการความเสี่ยง

ปัจจัยเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	มาตรการ/แนวทางบริหารจัดการ	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)				
<ul style="list-style-type: none"> - หินอ่อนประเภทต่างๆ ที่มีอิสระในการนำเข้าด้วยฐานภาษี 10-30% ทำให้มีการนำเข้าได้อย่างหลากหลายทั่วโลก - หินแกรนิตเป็นอีกหนึ่งชนิดหินที่เข้ามามีส่วนแบ่งตลาดหินอ่อนสูง ฐานการผลิตจากประเทศอินเดียมีนำเข้ามายาวนานเพื่อที่จะเข้ามาสร้างส่วนแบ่งการตลาดได้ - ทิศทางลูกค้าที่ต้องการหินประเภทขาวสะอาดมากกว่าสีขาว-เทา 	<ul style="list-style-type: none"> • อินเดียนำเข้าหินแกรนิต มาแข่งขันกับหินอ่อนเพื่อการแย่งส่วนแบ่งกับหินอ่อน • มีการนำเข้าหินชนิดต่าง ๆ มาตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างอิสระ 	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นผลิตภัณฑ์จำเพาะ (UNIQUE) ซึ่งก็เป็นแนวทางที่บริษัทกำลังดำเนินการอยู่ • ปรับทิศทางสู่การสร้างงานหัตถกรรม และมองหาโอกาสสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์มากกว่าการขายหินแผ่นเพื่อก่อสร้าง 	<ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs) 				
<table border="1" data-bbox="91 624 808 667"> <tr> <td>IS 40.3</td> <td>TMC Risk</td> <td>Risk Level</td> <td>Medium</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ความเสี่ยงของผลิตภัณฑ์ทดแทน <p data-bbox="91 730 875 774">จาก : <input type="checkbox"/> ปัจจัยภายใน <input checked="" type="checkbox"/> ปัจจัยภายนอก</p> <p data-bbox="91 783 315 810">คำอธิบาย/รายละเอียด</p> <p>ผลิตภัณฑ์หินอ่อนเป็นสินค้าที่มีคุณลักษณะจำเพาะอยู่ในตัวเอง ได้รับการตอบรับจากตลาดด้วยจุดแข็งอยู่หลายประการ เช่น หินอ่อนเป็นวัสดุจากธรรมชาติ ที่มนุษย์ไม่สามารถทำทดแทนได้ ไม่มีความสามารถที่จะทำให้เหมือนกันทั้งหมดได้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การทำหินเทียมที่ลอกเลียนแบบ - ชนิดของหินอื่น ๆ ที่มีการนำมา ใช้ หินกราวาโน แกรนิต ไลม์ ศิลาแลง หรืออื่น ๆ ที่เข้ามาแบ่งส่วนแบ่งทางการตลาดหินอ่อน - หินอ่อนไทยมีแต่จะลดปริมาณลงไม่สามารถหาหรือผลิตได้เพิ่มมากขึ้นด้วยเหตุเพราะแรงกระตุ้นจากการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่จำกัด 	IS 40.3	TMC Risk	Risk Level	Medium	<ul style="list-style-type: none"> • จุดแข็งข้างต้นจึงทำให้วัสดุหินอ่อนสามารถอยู่ในตลาดได้อย่างโดดเด่นและมีคุณค่าในตัวเองที่จะมากขึ้นในอนาคต • จุดอ่อน มีการผลิต ผลิตภัณฑ์ที่คล้ายหรือลอกเลียน แบบหินอ่อนลดโอกาสการรักษาฐานตลาด • หินอ่อนเป็นวัสดุจากธรรมชาติ ที่มนุษย์ไม่สามารถทำทดแทนได้ เป็นสินค้าที่มีความ มี ความ UNIQUE จุดแข็งข้างต้น 	<ul style="list-style-type: none"> • นโยบายการขายและตลาด และการสร้างสิ่งก่อสร้างที่ใช้วัสดุหินอ่อน ที่เหมาะสมและสวยงามเพื่อเป็นการสร้างชื่อเสียงให้กับบริษัท • การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมสนับสนุนเพื่อให้ผู้ขาย/ผู้ใช้ ได้รู้ถึงข้อดี และจุดเด่นของหิน 	<ul style="list-style-type: none"> • เป้าหมายยอดขายบริษัท • ส่วนแบ่งและแนวโน้มการตลาด
IS 40.3	TMC Risk	Risk Level	Medium				
<table border="1" data-bbox="91 1225 808 1268"> <tr> <td>IS 40.5</td> <td>TMC Risk</td> <td>Risk Level</td> <td>Medium</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ความเสี่ยงทางด้านการปฏิบัติงาน ความปลอดภัยและชีวอนามัย ของพนักงานและบุคคลภายนอก 	IS 40.5	TMC Risk	Risk Level	Medium	<ul style="list-style-type: none"> • ความปลอดภัยในการทำงานและชีวอนามัยของพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • นโยบายด้านความปลอดภัยและชีวอนามัยในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • อัตราความถี่ของการเกิดการบาดเจ็บ , I.F.R.
IS 40.5	TMC Risk	Risk Level	Medium				

ปัจจัยเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยง	มาตรการ/แนวทางบริหารจัดการ	ตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (KRIs)				
<p>จาก : <input checked="" type="checkbox"/> ปัจจัยภายใน <input checked="" type="checkbox"/> ปัจจัยภายนอก</p> <p>คำอธิบาย/รายละเอียด</p> <p>ด้วยกระบวนการผลิตจากเหมือง โรงงานแปรรูปหินอ่อน และแคลเซียมคาร์บอเนต พนักงานผู้ปฏิบัติงานต้องมีการปฏิบัติงานกับเครื่องจักร เสี่ยงดัง ผู้ละออง ความร้อน และการเคลื่อนย้าย ยก แบก หาม ที่ใช้แรงงานค่อนข้างหนัก และผลกระทบของผู้เข้ามาเยี่ยมชมรวมถึง บุคคลภายนอก</p>	<ul style="list-style-type: none"> ความปลอดภัยของ ผู้มาเยี่ยมชม บุคคลภายนอก และชุมชน (Safety and Health) ความปลอดภัยการจัดส่งสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ระเบียบปฏิบัติ ข้อบังคับ และการควบคุมดูแล ด้านความปลอดภัย 	<ul style="list-style-type: none"> อัตราความรุนแรงของการเกิดอุบัติเหตุ , I.S.R ผลการตรวจสอบสุขภาพประจำปี 				
<table border="1" data-bbox="89 718 806 774"> <tr> <td>IS 40.7</td> <td>TMC Risk</td> <td>Risk Level</td> <td>High</td> </tr> </table> <p>▪ ความเสี่ยงทางด้านเทคโนโลยี</p> <p>จาก : <input type="checkbox"/> ปัจจัยภายใน <input checked="" type="checkbox"/> ปัจจัยภายนอก</p> <p>คำอธิบาย/รายละเอียด</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการใช้เทคโนโลยี และสื่อสังคมออนไลน์เข้ามาทำการตลาดหินอ่อนมากขึ้น ผู้ประกอบการหลายรายปรับทิศทางใช้สื่อออนไลน์ในการนำเสนอสินค้าหินอ่อนมากขึ้น - กระบวนการผลิตหินด้วยเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่พบว่ามีมีการนำมาใช้ในกระบวนการผลิตมากขึ้น - ผู้ประกอบกิจการโรงงาน และการทำเหมืองของบริษัททยอยปรับเปลี่ยนทิศเพื่อหาโอกาสพัฒนาร่วมกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม 	IS 40.7	TMC Risk	Risk Level	High	<ul style="list-style-type: none"> โอกาสในการสร้างช่องทางการตลาดใหม่ โอกาสสร้างฐานข้อมูลรองรับการขายแบบออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ทุกที่ทุกเวลาและอัปเดตข้อมูลแบบเรียลไทม์ พัฒนากระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น เสี่ยงต่อการสูญเสียฐานลูกค้าจากการเข้าถึง ฐานการตลาดและขายออนไลน์ การตกเทรนเทคโนโลยีทำให้เกิดความสูญเสีย 	<ul style="list-style-type: none"> ปรับทิศทางเข้าสู่การพัฒนาทางด้านเทคโนโลยี กำหนดทิศทางที่เข้าสู่การมีระบบการค้าออนไลน์ ระบบข้อมูลพื้นฐานการตลาด พัฒนากระบวนการผลิตตามทิศทางเทคโนโลยีมากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> เป้าหมายยอดขายบริษัท ส่วนแบ่งและแนวโน้มการตลาด ฐานข้อมูลทางการตลาด
IS 40.7	TMC Risk	Risk Level	High				

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์หรือไม่: มี

มีความเสี่ยงที่ 1 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์การลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

- ความเสี่ยงจากบริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใดรายหนึ่งถือหุ้น $\geq 75\%$
- ความเสี่ยงจากการที่หุ้นมี free float น้อยส่งผลให้สภาพคล่องในการซื้อขายน้อยหวั่นข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง:

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัท มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลประจำปี หรือการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลรายไตรมาส ในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิภายหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายในแต่ละปี อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจพิจารณาการจ่ายเงินปันผลในอัตราที่แตกต่างไปจากนโยบายที่กำหนดไว้ หรืองดจ่ายเงินปันผล โดยจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน ภาวะเศรษฐกิจ แผนการลงทุนความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทเห็นสมควร

ในปัจจุบันบริษัทมีภาระต้นทุนทางการเงิน และมีภาระการคืนเงินกู้ยืมให้แก่สถาบันการเงินตามกำหนดระยะเวลา ดังนั้นหากบริษัทและบริษัทย่อยมีผลประกอบการไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ หรือหากบริษัท หรือลูกค้าของบริษัทต้องเผชิญผลกระทบในด้านวิกฤตเศรษฐกิจ อาจส่งผลให้รายรับลดลงและส่งผลกระทบต่อกำไรของกิจการในช่วงที่เผชิญปัญหาที่มีผลกำไรไม่เพียงพอที่จะทำการจ่ายเงินปันผล หรือหากในงวดระยะเวลาที่ครบกำหนดที่ต้องทำการชำระคืนเงินต้นตามสัญญาเงินกู้ยืม หรืออาจต้องทำการสำรองเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากสถานการณ์เศรษฐกิจก็อาจทำให้กระแสเงินสดไม่เพียงพอที่จะจัดสรรในการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหลักทรัพย์ของบริษัท

ผลกระทบ

- บริษัทอาจไม่สามารถพิจารณาจ่ายเงินปันผลในรายไตรมาสให้กับผู้ถือหุ้น
- บริษัทอาจไม่สามารถพิจารณาจ่ายเงินปันผลในรายปีให้กับผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน ภาวะเศรษฐกิจ แผนการลงทุนความจำเป็น
- ตามข้อบังคับหาก บริษัทไม่สามารถจ่ายปันผลหากผลการดำเนินการไม่มีกำไร

มาตรการบริหารจัดการ

- ผู้บริหารและคณะกรรมการจะมีการพิจารณาจ่ายปันผล ให้สอดคล้องเป็นไปตามนโยบาย ในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 เมื่อเห็นว่าผลประกอบการและกระแสเงินสดมีเพียงพอและเป็นไปตามแผนการบริหารจัดการทางการเงิน
- กรณีไม่จ่ายปันผลรายไตรมาส/รายปีจะแจ้งข่าวผ่านช่องทางตลาดหลักทรัพย์เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงเหตุผลและความจำเป็น
- รายงานการจ่ายปันผล หรืองดจ่ายปันผล และการเสนอขออนุมัติ การจ่ายหรืองดจ่าย เงินปันผลประจำปีจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปีทุกปี

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (กรณีผู้ออกหลักทรัพย์เป็นบริษัทต่างประเทศ)

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศของบริษัทหรือไม่: ไม่มี

รายละเอียดเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง ผลกระทบ มาตรการจัดลำดับความสำคัญ และตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (Key Risk Indicators (KRIs) เพื่อติดตามการบริหารความเสี่ยง ดูรายละเอียดตาม Link

ลิงก์นโยบาย แผน และรายงานการบริหารจัดการความเสี่ยง ประจำปี	https://www.goldenlime.co.th/risk_management
Link Page Number	Tab แผนและรายงานการบริหารความเสี่ยง